

Báo chí cách mạng dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh

TS. PHAN SỸ THANH

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: phansithanh@gmail.com

Nhận ngày 24 tháng 2 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 4 năm 2025.

Tóm tắt: Chủ tịch Hồ Chí Minh là người sáng lập và có những đóng góp to lớn đối với nền báo chí cách mạng Việt Nam. Trong suốt cuộc đời hoạt động cách mạng, Người không chỉ tham gia vào các công việc báo chí với nhiều vai trò khác nhau như phóng viên, biên tập viên, chủ bút, mà còn trực tiếp quản lý và phát hành các ấn phẩm báo chí. Với hàng nghìn bài viết được công bố, sự nghiệp báo chí của Chủ tịch Hồ Chí Minh đã trở thành một nguồn cảm hứng vô tận, tạo ra nền tảng vững chắc cho sự phát triển và trưởng thành của nền báo chí cách mạng Việt Nam ngày nay.

Từ khóa: Chủ tịch Hồ Chí Minh; báo chí cách mạng; Việt Nam.

Abstract: President Ho Chi Minh was the founder and a major contributor to Vietnam's revolutionary journalism. Throughout his revolutionary life, he actively engaged in journalistic work in various roles—as a reporter, editor, and chief editor—and was directly involved in managing and publishing many press outlets. With thousands of articles published, Ho Chi Minh's journalism career has become an enduring source of inspiration and a solid foundation for the development and growth of revolutionary journalism in Vietnam today.

Keywords: President Ho Chi Minh; revolutionary journalism; Vietnam.

Trong quá trình tìm đường cứu nước, Nguyễn Ái Quốc - Hồ Chí Minh đã đến với chủ nghĩa Mác-Lênin và nhận thức được vai trò to lớn của báo chí trong việc tổ chức, tập hợp quần chúng tham gia phong trào cách mạng. Chủ tịch Hồ Chí Minh sử dụng báo chí làm phương tiện hữu hiệu để hoạt động trên tất cả các lĩnh vực cách mạng. Người có hàng nghìn bài báo cả ở trong và ngoài nước, với nhiều ngôn ngữ khác nhau, nhưng chủ đề chỉ có một, đó là: hướng tất cả vào mục tiêu và con đường độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội của đất nước Việt Nam, tất cả đều nhằm tới "điều mong muốn cuối cùng" mà Người ghi trong Di chúc: "Toàn Đảng, toàn dân ta đoàn kết phấn đấu, xây dựng một nước Việt Nam hòa bình, thống nhất, độc lập, dân chủ và giàu mạnh, và góp phần

xứng đáng vào sự nghiệp cách mạng thế giới"⁽¹⁾.

Chủ tịch Hồ Chí Minh xây dựng một nền báo chí cách mạng với nhiệm vụ tuyên truyền, cổ động, hướng dẫn quán triệt và tổ chức thực hiện Cương lĩnh, đường lối, quan điểm, chủ trương của Đảng, hiến pháp và pháp luật, chính sách của Nhà nước; cổ súy cho điều thiện, cái tốt, lên án cái ác, cái xấu; giáo dục cán bộ, đảng viên và mọi người hướng tới chân - thiện - mỹ. Ngoài mục đích và thiên chức trên, theo quan điểm của Người, báo chí cách mạng Việt Nam không có mục đích và thiên chức nào khác. Tại cuộc họp thứ 22, Đại hội lần thứ V của Quốc tế cộng sản (1/7/1924), Nguyễn Ái Quốc đã nói: "Báo chí cộng sản chủ nghĩa có nhiệm vụ làm cho các chiến sĩ của chúng ta hiểu rõ vấn đề thuộc địa, làm thức tỉnh sự đồng

tin, hưởng ứng của quần chúng lao động ở các nước thuộc địa, và tranh thủ họ tham gia sự nghiệp của chủ nghĩa cộng sản⁽²⁾ Bên cạnh việc viết báo, dùng báo chí làm công cụ tố cáo, tiến công địch, và tuyên truyền cho cách mạng, Người còn tự mình sáng lập và tổ chức các tờ báo cách mạng, qua đó đóng góp tích cực vào sự nghiệp giải phóng dân tộc và xây dựng đất nước. *Người cùng khổ* (Le Paria) là tờ báo cách mạng đầu tiên Người tham gia sáng lập mà tôn chỉ, mục đích của nó nhằm dẫn dắt mọi người bị bóc lột thuộc mọi màu da đoàn kết lại trong phong trào cách mạng quốc tế rộng lớn quét sạch mọi kẻ bóc lột.

Cách đây 100 năm, đồng chí Nguyễn Ái Quốc đã sáng lập ra báo *Thanh niên*, tờ báo vô sản đầu tiên của Việt Nam được viết bằng chữ quốc ngữ. Báo *Thanh niên* ra số đầu tiên ngày 21/6/1925, xuất bản tại Quảng Châu (Trung Quốc) rồi được đem về nước lưu hành bí mật. Tuy báo *Thanh niên* chỉ ra được 88 số, đến tháng 4 - 1927 bị đình bản, nhưng đã góp phần rất quan trọng vào việc tuyên truyền chủ nghĩa Mác - Lênin và đường lối cách mạng Việt Nam trong các tầng lớp nhân dân; chuẩn bị về chính trị, tư tưởng cho việc thành lập chính đảng vô sản của giai cấp công nhân Việt Nam năm 1930. Sự kiện ra đời của báo *Thanh niên* đã mở đầu lịch sử vẻ vang của nền báo chí cách mạng Việt Nam. Ngày 5/02/1985, Ban Bí thư Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam đã ra Quyết định số 52/QĐ - TW lấy ngày 21 tháng 6 hàng năm làm **Ngày báo chí Việt Nam**.

Là lãnh tụ kiệt xuất của Đảng và dân tộc Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn coi việc viết báo, làm báo là một nhiệm vụ quan trọng, là một bộ phận hữu cơ trong toàn bộ công tác thực tiễn cách mạng. Kể từ bài báo đầu tiên của Người viết về **“Vấn đề người bản xứ”**, đăng trên báo *L'Humanité* (2/8/1919), Người lấy bút danh Nguyễn Ái Quốc, đến bài báo cuối cùng của Chủ tịch Hồ Chí Minh viết về **“Nâng cao trách nhiệm chăm sóc và giáo dục thiếu niên, nhi đồng”**, bút danh T.L., đăng báo Nhân dân ngày 1/6/1969, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã viết khoảng 2.000 bài báo với nhiều bút danh.

Người viết cho nhiều tờ báo ở trong nước và nước ngoài, cho nhiều đối tượng, đề cập đến các lĩnh vực chính trị, văn hoá, lịch sử, tư tưởng, phong cách báo chí, đạo đức, lối sống. Đây là một di sản báo chí quý báu của Đảng và Nhân dân ta, là một bộ phận hợp thành của tư tưởng Hồ Chí Minh.

Trong cuộc đời hoạt động cách mạng, Chủ tịch Hồ Chí Minh am hiểu rất sâu sắc hoạt động báo chí. Đặc trưng nổi bật nhất trong sự nghiệp làm báo của Chủ tịch Hồ Chí Minh là sự thống nhất giữa lý luận và thực tiễn cách mạng. Những lời chỉ huấn của Người về công việc làm báo và viết báo đã trở thành tư tưởng, quan điểm để xây dựng và phát triển nền báo chí cách mạng Việt Nam. Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chỉ rõ: **“Kinh nghiệm của tôi là thế này: Mỗi khi viết một bài báo, thì tự đặt câu hỏi: Viết cho ai xem? Viết để làm gì? Viết thế nào cho phổ thông dễ hiểu, ngắn gọn dễ đọc? Khi viết xong, thì nhờ anh em xem và sửa giùm”**⁽³⁾.

Trước khi tiến hành viết một bài báo, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn nhấn mạnh rằng người cầm bút phải xác định rõ ràng mục đích của bài báo, đối tượng mà bài báo hướng tới, nội dung cần truyền tải và phong cách viết sao cho phù hợp. Đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh, việc làm báo và viết báo không chỉ đơn thuần là một công việc nghề nghiệp mà còn là một nhiệm vụ quan trọng phục vụ cho sự nghiệp cách mạng, phục vụ nhân dân. Mỗi bài báo phải hướng tới mục tiêu góp phần nâng cao nhận thức, tuyên truyền đường lối cách mạng, đồng thời phản ánh kịp thời những nguyện vọng, nhu cầu của quần chúng. Do đó, đối tượng của mỗi tác phẩm báo chí chủ yếu cho công - nông - binh, tức là đại đa số các tầng lớp nhân dân lao động. Chủ tịch Hồ Chí Minh chỉ rõ: **“Báo chí ta không phải để cho một số ít người xem, mà để phục vụ nhân dân, để tuyên truyền giải thích đường lối, chính sách của Đảng và Chính phủ, cho nên phải có tính chất quần chúng và có tinh thần chiến đấu”**⁽⁴⁾. Mỗi tờ báo có đối tượng bạn đọc riêng, vì vậy nếu không bắt mạch đúng nhu cầu và trình độ chung của bạn đọc, thì dù bài báo được viết rất hay nhưng hiệu quả tuyên truyền, giáo dục cũng rất

hạn chế. Người thường xuyên căn dặn □Viết và nói phải có mục đích, có nội dung□ phải làm cho người dân bình thường ai cũng có thể hiểu và làm theo được. Cho nên, khi đặt câu hỏi □Viết thế nào?□ Người đã khẳng định: □Viết thế nào cho phổ thông, dễ hiểu□ Đồng thời, từ kinh nghiệm làm báo, viết báo của mình, Người dạy □cách viết□ một bài báo phải ngắn gọn, súc tích, bố cục chặt chẽ, có tính chiến đấu cao và có ý nghĩa giáo dục sâu sắc. Một bài viết □ngắn gọn, dễ đọc, dễ hiểu□ là thể hiện năng lực của người cầm bút và phải trải qua rèn luyện, học hỏi kiên nhẫn mới có được. Trong bức thư gửi lớp viết báo Huỳnh Thúc Kháng ngày 9 tháng 6 năm 1949, Chủ tịch Hồ Chí Minh yêu cầu rất cao mỗi bài báo phải có tính hiệu quả, mà Người thường dùng bằng một từ thiết thực. Muốn vậy, mỗi người □khi viết xong một bài tự mình phải xem lại ba bốn lần, sửa chữa lại cho cẩn thận□ Trong một dịp khác, Người căn dặn: □Viết rồi thì phải đọc đi, đọc lại. Thấy cái gì thừa, câu nào, chữ nào thừa, thì bỏ bớt đi. Đọc đi đọc lại 4, 5 lần đã đủ chưa? Chưa đủ. Đọc đi đọc lại, sửa đi sửa lại. Mình đọc mấy lần rồi cũng chưa đủ. Phải nhờ một số đồng chí công, nông, binh, đọc lại⁽⁶⁾.. Chớ tự ái, tự cho bài của mình là □tuyệt rồi□ Lời căn dặn của Người □nhờ anh em xem và sửa giùm□ bản thảo bài báo vừa trực tiếp nâng cao kỹ năng viết báo cho tác giả bài viết, vừa kiểm tra trước tính hiệu quả của bài báo và thể hiện sự tôn trọng đối với bạn đọc.

Đối với vai trò của người làm báo, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã khẳng định: □Cán bộ báo chí cũng là chiến sĩ cách mạng. Cây bút, trang giấy là vũ khí sắc bén của họ⁽⁶⁾. Trong bức điện Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi Hội Nhà báo Á - Phi ngày 24 tháng 4 năm 1965, Người nêu rõ: □Đối với những người viết báo chúng ta, cái bút là vũ khí sắc bén, bài báo là tờ lịch cách mạng⁽⁷⁾. Do đó, Chủ tịch Hồ Chí Minh yêu cầu mỗi tờ báo phải luôn thực hiện tốt mục đích tôn chỉ của mình. Đồng thời, Người cũng chỉ rõ: □Nhiệm vụ của người làm báo là quan trọng và vẻ vang□ Để xứng đáng với sự tin yêu của bạn đọc, đội ngũ những người làm báo, từ người viết

bài, biên tập viên, đến người in ấn và phát hành, cần phải thường xuyên rèn luyện đạo đức cách mạng, trau dồi tư tưởng, nghiệp vụ và văn hóa. Họ cần chú trọng học tập chính trị để nắm vững chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, từ đó đưa ra những bài viết đúng đắn, kịp thời và có tính định hướng. Đồng thời, họ phải luôn đi sâu vào thực tế cuộc sống, gần gũi với quần chúng lao động, lắng nghe tâm tư nguyện vọng của nhân dân để phản ánh chính xác và đầy đủ các vấn đề xã hội.

Bên cạnh việc biểu dương những ưu điểm của báo chí, Chủ tịch Hồ Chí Minh cũng chỉ rõ khuyết điểm về cách viết có nhiều bài báo thường quá dài □dây cà ra dây muống□ không hợp với trình độ và lãng phí thời gian của bạn đọc. Có những bài thường chỉ đề cập một chiều và đôi khi thổi phồng thành tích mà ít hoặc không nói đúng mức đến khó khăn, khuyết điểm của ta. Viết về lĩnh vực chính trị thì khô khan và thường mắc hai cái tệ là □rập khuôn□ và □ham dùng quá nhiều chữ nước ngoài□, lại còn viết tắt, bạn đọc không hiểu được gì. Người cũng lưu ý các nhà báo khi dựng trang, mục cho mỗi số báo, bên cạnh việc đảm bảo về nội dung cũng rất cần thiết về hình thức trình bày. Chủ tịch Hồ Chí Minh thường nhắc nhở các nhà báo: □Hình thức - tức là cách sắp đặt các bài, cách in phải sạch sẽ, sáng sủa□ Các báo cần hết sức khắc phục khuyết điểm □Hoặc là in nhem nhuốc, luộm thuộm, hoặc là vì □mỹ thuật□ mà cắt một bài ra hai, ba đoạn, khó đọc□⁽⁸⁾. Dựa trên những kinh nghiệm phong phú trong hoạt động cách mạng và công tác báo chí, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chỉ rõ rằng báo chí cách mạng phải thường xuyên thực hiện tự phê bình và phê bình một cách nghiêm túc, coi đó là một công cụ quan trọng để nâng cao chất lượng công tác. Đồng thời, báo chí phải luôn chú trọng đến việc bảo tồn và phát triển bản sắc văn hóa dân tộc, giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt. Đây không chỉ là trách nhiệm của những người làm báo mà còn là nhiệm vụ của toàn xã hội trong việc duy trì và phát huy giá trị văn hóa dân tộc. Người yêu cầu mỗi tờ báo cần mở thêm mục □**Ý kiến bạn đọc**□ và đưa vào trang đầu của tờ báo

dòng chữ được đóng khung □HOAN NGHÊNH
BẠN ĐỌC PHÊ BÌNH BÁO□

Trải qua quá trình hoạt động cách mạng đầy gian khổ, với hơn nửa thế kỷ cống hiến cho công tác báo chí, Chủ tịch Hồ Chí Minh - người thầy vĩ đại của nền báo chí cách mạng Việt Nam - đã để lại một di sản vô cùng quý giá. Di sản này không chỉ phản ánh sâu sắc những quan điểm tư tưởng của Người về tôn chỉ, mục đích của báo chí, mà còn khẳng định rõ ràng vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ và đối tượng mà báo chí cách mạng phải phục vụ. Đồng thời, di sản ấy cũng đề cập đến nhiệm vụ, trách nhiệm và đạo đức của những người làm báo. Tấm gương sáng của Nhà báo Hồ Chí Minh trong thực hành nghề báo, với phong cách giản dị nhưng vĩ đại, cùng những lời dạy sâu sắc của Người về báo chí, vẫn giữ nguyên giá trị và tiếp tục là kim chỉ nam cho sự phát triển vững mạnh của báo chí cách mạng Việt Nam, cũng như đội ngũ những người làm báo hiện nay là những chiến sĩ tiên phong, cần phải thấm nhuần và khắc ghi tư cách người cách mạng, tư cách người làm báo, như quan điểm mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chỉ ra.

Nhân kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam, chúng ta lại nhớ về những lời dạy thiêng liêng của Bác để nhận thấy rằng, trong suốt các giai đoạn của cách mạng, trong bất kỳ hoàn cảnh nào, Bác luôn quan tâm đến báo chí và tác động của báo chí đối với sự nghiệp cách mạng. Trải qua 100 năm, báo chí cách mạng Việt Nam đã không ngừng lớn mạnh và phát triển. Dù có sự tiến bộ vượt bậc về công nghệ và phương tiện truyền thông, nhưng những lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh về báo chí vẫn luôn giữ nguyên giá trị và tiếp tục là kim chỉ nam cho mọi hoạt động báo chí ở nước ta. Những lời dạy ấy không chỉ là nền tảng vững chắc mà còn là nguồn động lực thúc đẩy báo chí phát triển đúng hướng, phục vụ tốt nhất lợi ích của Đảng, Nhà nước và Nhân dân. Thấm nhuần chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh, từ ngày thành lập đến nay, Đảng ta luôn coi hoạt động báo chí là một bộ phận quan

trọng của cuộc đấu tranh cách mạng và tích cực sử dụng báo chí như một công cụ tuyên truyền, vận động nhân dân sắc bén nhất. Trong cách mạng dân tộc dân chủ nhân dân trước đây cũng như trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa hiện nay, Đảng ta đã có nhiều chỉ thị, nghị quyết về báo chí và Nhà nước cũng đã thể chế hoá các quan điểm của Đảng về báo chí.

Trải qua quá trình phát triển, nền báo chí cách mạng Việt Nam đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, với những nỗ lực không ngừng nghỉ và khả năng linh hoạt trong việc thích ứng với những thay đổi. Báo chí tiếp tục hoàn thành xuất sắc sứ mệnh của mình, đóng góp trực tiếp và quan trọng vào việc quán triệt, tuyên truyền, nghiên cứu, học tập và triển khai các chủ trương, đường lối của Đảng. Đồng thời, báo chí còn phản ánh những kết quả cơ bản và toàn diện trên mọi lĩnh vực của đất nước. Dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, hệ thống báo chí và truyền thông của nước ta đã phát triển vượt bậc về nhiều mặt: từ loại hình, quy mô, phương tiện, kỹ thuật công nghệ, đến đội ngũ làm báo và trình độ chuyên môn. Báo chí ngày càng khẳng định vai trò quan trọng và ảnh hưởng sâu rộng trong đời sống xã hội, góp phần tích cực vào công cuộc đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Theo Điều 4 Luật Báo chí Việt Nam 2016 đã khẳng định: □báo chí ở nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là phương tiện thông tin thiết yếu đối với đời sống xã hội; là cơ quan ngôn luận của cơ quan Đảng, cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; là diễn đàn của nhân dân□⁽⁹⁾.

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng cũng nêu rõ mục tiêu: □Xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại□⁽¹⁰⁾. Đây là sự tiếp nối, nhất quán quan điểm, chủ trương của Đảng trong Nghị quyết Trung ương 5 khóa X về công tác tư tưởng, lý luận và báo chí trước yêu cầu mới. *Tính chuyên nghiệp* yêu cầu nhà báo và cơ quan báo chí phải có kiến

thức văn hóa rộng, chuyên môn sâu, kỹ năng nghiệp vụ vững và khả năng sử dụng công nghệ mới cùng đạo đức nghề nghiệp. *Tính nhân văn* của báo chí cách mạng Việt Nam thể hiện qua việc tôn trọng, bảo vệ và truyền bá các giá trị văn hóa chung của nhân loại, vì con người và cộng đồng, không phân biệt dân tộc hay tôn giáo, vì hòa bình, ổn định và phát triển bền vững. Trong báo chí, tính nhân văn là thái độ tiếp cận và đánh giá các sự kiện liên quan đến cộng đồng và con người, đồng thời là nỗ lực đấu tranh vì quyền con người, dân chủ, sự tiến bộ xã hội và các giá trị nhân văn chân chính. *Tính hiện đại* của báo chí yêu cầu sự phát triển trên các mặt công nghệ, kỹ thuật làm báo, phong cách nhà báo và phong cách người quản lý báo chí. Để đáp ứng yêu cầu xây dựng một nền báo chí chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại, nền báo chí cách mạng Việt Nam tiếp tục thực hiện tốt các nội dung: (1) tăng cường công tác quản lý và định hướng hoạt động của các cơ quan báo chí. Đồng thời, cần chú trọng đào tạo và xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý báo chí, phóng viên và biên tập viên có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất đạo đức trong sáng và trình độ chuyên môn cao, cần được đào tạo bài bản, hành nghề đúng tiêu chuẩn và hưởng chế độ đãi ngộ tương xứng với tính chất công việc, thực hiện nghiêm túc các quy định pháp luật và đạo đức nghề nghiệp, đặc biệt là 10 điều quy định đạo đức nghề báo Việt Nam nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền; (2) kiên quyết xử lý nghiêm khắc đối với các cơ quan báo chí và phóng viên đăng tải thông tin chưa được xác minh, kiểm chứng, thiếu căn cứ, gây ảnh hưởng xấu đến dư luận xã hội, theo đúng các quy định của Đảng và pháp luật của Nhà nước; (3) phát huy vai trò của văn học và nghệ thuật trong công tác tư tưởng, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng các thành tựu khoa học - công nghệ vào công tác tuyên truyền, bảo đảm an ninh tư tưởng trong không gian mạng. Trong thời đại hiện nay, báo chí phải không ngừng cập nhật, làm chủ các thiết bị, công nghệ và phương thức làm báo hiện đại, cùng với các phương pháp tổ chức và quy trình tác nghiệp trong

kỷ nguyên số. Phong cách tác nghiệp và quản lý báo chí hiện đại đòi hỏi nhà báo và người quản lý phải có tri thức vững về nghề, kỹ năng sử dụng và làm chủ công nghệ, cũng như khả năng áp dụng mô hình tòa soạn hội tụ và cơ quan báo chí - truyền thông đa phương tiện.

Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng cũng đã đặt ra mục tiêu phát triển bền vững đất nước, trong đó đặc biệt nhấn mạnh việc xây dựng đội ngũ những người làm báo cách mạng theo tư tưởng, đạo đức và phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Để thực hiện mục tiêu này, đội ngũ báo chí phải có đủ đức và tài, trong đó đức luôn được coi là gốc. Cụ thể, những người làm báo cách mạng cần phải có những phẩm chất sau: (1) Tinh thần yêu nước, trung thành với Đảng và tận tụy với nhân dân; (2) Chấp hành nghiêm túc pháp luật; (3) Có chuyên môn nghiệp vụ vững vàng; (4) Hăng hái, có chí tiến thủ, luôn ham học hỏi và phấn đấu vươn lên; (5) Sẵn sàng hy sinh lợi ích cá nhân vì lợi ích chung của cách mạng; (6) Có chí hướng rõ ràng, luôn hành động vì lẽ phải, bảo vệ cái thiện và chống lại cái xấu, cái ác, cũng như các thế lực thù địch đối với cách mạng Việt Nam; (7) Có tinh thần trách nhiệm cao, luôn đoàn kết, nhất là trong công việc với đồng nghiệp, để hoàn thành tốt nhiệm vụ mà tổ chức giao phó.

Tình hình báo chí cách mạng Việt Nam hiện nay đang phát triển mạnh mẽ với sự đa dạng về các loại hình báo chí và phương tiện truyền thông. Báo chí Việt Nam, đặc biệt là báo chí điện tử phát triển mạnh, đã trở thành công cụ quan trọng trong việc thông tin, tuyên truyền và phản ánh các vấn đề xã hội. Các cơ quan báo chí nhà nước đóng vai trò chủ đạo, nhưng sự xuất hiện của các nền tảng báo chí độc lập, đặc biệt là trên mạng xã hội, cũng đang tạo ra những thách thức và cơ hội mới. Dù vậy, báo chí vẫn đối mặt với những vấn đề liên quan đến kiểm soát thông tin, đảm bảo tính chính thống và đối phó với thông tin sai lệch.

Phát triển báo chí cách mạng Việt Nam cần phù hợp với xu thế phát triển của khoa học công nghệ và thông tin, truyền thông thế giới. Cần kết hợp

chặt chẽ các loại hình báo chí truyền thống và hiện đại, đồng thời phát huy lợi thế của các phương tiện và dịch vụ thông tin trên Internet, nhằm chủ động cung cấp thông tin chính thống, có định hướng rõ ràng. Điều này không chỉ giúp tăng diện bao phủ thông tin trong nước mà còn mở rộng ra thị trường quốc tế. Bên cạnh đó, cần chủ động hạn chế các ảnh hưởng tiêu cực từ thông tin sai lệch và bảo đảm an toàn, an ninh thông tin mạng, giữ vững tính chính xác và độ tin cậy của các nguồn tin.

Văn kiện Đại hội XIII của Đảng đã khẳng định:

□Phát triển hiệu quả, lành mạnh hệ thống báo chí, xuất bản, in, phát thanh, truyền hình, đặc biệt là mảng nội dung số đáp ứng yêu cầu xây dựng, bảo vệ đất nước và nhu cầu của người dân. Chủ động, kịp thời cung cấp thông tin thiết yếu và tiếp nhận thông tin phản ánh của người dân trong đấu tranh phòng, chống suy thoái đạo đức, lối sống, các thông tin về tham nhũng, lãng phí, quan liêu, tệ nạn xã hội; biểu dương nhân tố tích cực, điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt. Sớm hình thành thị trường sản phẩm dịch vụ văn hoá, thông tin lành mạnh□⁽¹⁾.

Quán triệt quan điểm trên, cần phải nâng cao chất lượng và bảo đảm an ninh, an toàn cho hệ thống thông tin, báo chí, Internet và xuất bản; đồng thời, tăng cường năng lực quản lý không gian mạng. Cần xây dựng các cơ quan báo chí và tổ hợp truyền thông chủ lực đủ mạnh để thực hiện tốt chức năng thông tin tuyên truyền thiết yếu, làm chủ mặt trận thông tin, phản ánh đúng đắn các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước, đồng thời đấu tranh với các thông tin sai lệch, xuyên tạc nhằm chống lại Đảng và Nhà nước. Việc này sẽ góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, xây dựng một không gian mạng lành mạnh và thúc đẩy sự phát triển bền vững của báo chí cách mạng Việt Nam.

Những định hướng, giải pháp phát triển báo chí cách mạng hiện nay theo tư tưởng Hồ Chí Minh cần phát triển theo hướng nâng cao chất lượng, đáp ứng yêu cầu phục vụ sự nghiệp cách mạng và phát triển đất nước. Phải luôn giữ vững tôn chỉ, mục

đích vì lợi ích của nhân dân, phải trung thực, khách quan, phản ánh kịp thời và chính xác tình hình xã hội. Định hướng phát triển báo chí hiện nay theo tư tưởng của Người là phải đổi mới nội dung, hình thức để phù hợp với nhu cầu thông tin của công chúng, đồng thời nâng cao năng lực đội ngũ phóng viên, biên tập viên, đảm bảo tính chuyên nghiệp và đạo đức nghề nghiệp. Giải pháp phát triển bao gồm việc tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, đẩy mạnh báo chí điện tử, kết hợp giữa báo chí truyền thống và các nền tảng mới như mạng xã hội để mở rộng đối tượng tiếp cận. Đồng thời, cần chú trọng việc giáo dục chính trị, tư tưởng cho đội ngũ làm báo, giúp họ nhận thức rõ ràng vai trò quan trọng của báo chí trong việc phát triển đất nước.

Phát huy truyền thống báo chí cách mạng dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh, Báo chí cách mạng tiếp tục phấn đấu thực hiện tốt vai trò, nhiệm vụ, chức năng của mình tham gia tích cực vào cuộc đấu tranh trên mặt trận tư tưởng, lý luận, chống âm mưu □Diễn biến hoà bình□ của các thế lực thù địch, góp phần tạo lập môi trường xã hội lành mạnh, tăng cường giữ vững ổn định chính trị, đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước, vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh. Các cơ quan báo chí và những người làm báo Việt Nam kiên định vững vàng trước mọi diễn biến phức tạp của tình hình vượt qua những nguy cơ thách thức thực hiện thắng lợi trọng trách vẻ vang của báo chí cách mạng Việt Nam./.

(1) Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, T. 15, Nxb. Chính trị quốc gia, H., tr. 624.

(2) Hồ Chí Minh (2009), *Toàn tập*, T. 1., Nxb. Chính trị quốc gia, H., tr.276.

(3), (6) Hồ Chí Minh (1996), *Toàn tập*, T. 10, Nxb. Chính trị quốc gia, H., tr. 615, 616.

(4) Sách đã dẫn, T. 9, tr. 414.

(5) Sách đã dẫn, T. 7, tr. 120.

(7) Sách đã dẫn, T. 11, tr. 441.

(8) Sách đã dẫn, T. 5, 1995, tr. 620.

(9) Luật số 103/2016/QH13 của Quốc hội: Luật Báo chí

(10), (11) Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, H., T.I, tr.146,142.