

Thực trạng xuất bản sách chính trị trọng điểm xây dựng và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

ThS. TRẦN THỊ MAI DUNG

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: maidungxb@gmail.com

Nhận ngày 3 tháng 1 năm 2024; chấp nhận đăng tháng 4 năm 2024.

Tóm tắt: Sách chính trị có vai trò quan trọng góp phần truyền bá, phát triển và bảo vệ chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đưa quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đi vào đời sống. Những năm qua, các nhà xuất bản xây dựng và thực hiện có hiệu quả kế hoạch đề tài xuất bản hàng năm trên cơ sở định hướng của Trung ương, phối hợp với các cơ quan Đảng, Chính phủ, các trung tâm, viện nghiên cứu, cơ sở đào tạo khai thác xuất bản nhiều đầu sách hay, gia tăng số lượng, nâng cao chất lượng, đặc biệt là dòng sách chính trị trọng điểm xây dựng và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Bài viết phân tích thực trạng xuất bản sách chính trị trọng điểm dựa trên số liệu thu nhập và khảo sát tại 5 đơn vị xuất bản: Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật, Nhà xuất bản Lý luận chính trị, Nhà xuất bản Quân đội nhân dân, Nhà xuất bản Công an nhân dân, Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông.

Từ khóa: xuất bản, sách chính trị trọng điểm, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Abstract: Political books play an important role in disseminating, developing, and safeguarding Marxism-Leninism, Ho Chi Minh's thought. They also convey the Party's viewpoints and directions as well as state policies and laws into life. In recent years, publishers have effectively developed and implemented annual publishing plans based on the guidance of the Central Committee to publish valuable books in coordination with Party agencies, government, research centers, training institutions, etc. They increase quantity, enhance quality, especially focus on key political books to build and protect the Party's ideological foundation. The article analyzes the current situation of publishing key political books based on data received from surveys at 5 units: National Political Truth Publishing House, Political Theory Publishing House, People's Army Publishing House, People's Public Security Publishing House, Information and Communication Publishing House.

Keywords: publishing, key political books, protecting the Party's ideological foundation.

1. Quan điểm định hướng của Đảng về xuất bản sách chính trị

Xuất bản thời kỳ nào cũng có nghĩa vụ phổ biến và truyền bá văn hoá, chính trị, đấu tranh chống chống mọi tư tưởng, hành động có tính chất phá hoại sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Sắc lệnh 003/SLT do Chủ tịch Hồ Chí Minh ký ngày 18/6/1957, điều 3 khẳng định: Xuất bản không phải là hoạt động đơn thuần kinh doanh, mà là hoạt động văn hoá tác động trực tiếp đến giáo dục tư tưởng nhân dân, cho nên hoạt động xuất bản phải nhằm phục vụ quyền lợi của Tổ quốc, của nhân dân, xây dựng và bảo vệ chế độ dân chủ nhân dân⁽¹⁾. Là

bộ phận đặc thù của xuất bản, xuất bản sách chính trị là công cụ tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước trong xây dựng và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giáo dục tư tưởng chính trị cho nhân dân, tạo nên sự thống nhất về tư tưởng, chính trị trong toàn Đảng, toàn dân. Xuất bản sách chính trị có vị trí quan trọng đối với công tác văn hóa - tư tưởng của Đảng, sách chính trị vừa là sản phẩm vật chất vừa là sản phẩm văn hóa tư tưởng, nhưng xét về bản chất, sách chính trị là sản phẩm văn hoá tư tưởng.

Vì vậy, tăng cường sự lãnh đạo của Đảng có ý nghĩa quyết định đối với nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xuất bản sách chính trị. Quan điểm

định hướng của Đảng đối với công tác xuất bản sách chính trị được thể hiện nhất quán trong các văn bản chỉ đạo của Đảng đối với xuất bản nói chung, xuất bản sách chính trị nói riêng. Nhìn chung, quan điểm định hướng của Đảng về công tác xuất bản sách chính trị thể hiện ở các vấn đề sau:

Một là, xuất bản sách chính trị truyền bá trực tiếp chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong xã hội. Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội (1991) xác định: Đảng lấy chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh là nền tảng tư tưởng, kim chỉ nam cho hành động. Đại hội XIII (2021) của Đảng còn nhấn mạnh: “Kiên định và vận dụng, phát triển sáng tạo chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh⁽²⁾”. Trong bối cảnh hội nhập quốc tế với sự biến động khó lường của chính trị thế giới và trong nước, sự trỗi dậy chống phá của các thế lực thù địch, xuất bản sách chính trị ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc củng cố, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh trực tiếp chống lại các lực lượng thù địch, cũng như giáo dục tư tưởng chính trị cho nhân dân.

Xuất bản sách chính trị mang tính chính trị trực tiếp, thể hiện ở cả tổ chức và phương hướng xuất bản. Vì vậy, Chỉ thị 20-CT/TW về “nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xuất bản, phát hành sách lý luận, chính trị trong tình hình mới” xác định vai trò xuất bản sách chính trị, đó là: (1) Trực tiếp truyền bá, bảo vệ, phát triển chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; (2) Giáo dục chủ nghĩa yêu nước, rèn luyện đạo đức cách mạng, nâng cao trình độ, bản lĩnh và niềm tin chính trị cho cán bộ, đảng viên và nhân dân; (3) Đấu tranh bác bỏ các quan điểm sai trái, thù địch, thúc đẩy tuyên truyền đối ngoại⁽³⁾.

Hai là, xuất bản sách chính trị trực tiếp tham gia vào cuộc đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch, xây dựng tổ chức đảng, nội bộ đảng. Từ Đại hội X (2006) của Đảng, trọng tâm công tác đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch gắn với nội dung, đối tượng, gắn với công tác xây dựng

Đảng trở thành định hướng chỉ đạo cho xuất bản sách lý luận chính trị. Mỗi kỳ đại hội đề cập đến nội dung trọng tâm về xây dựng Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, chống lại các luận điệu sai trái, thù địch. Đại hội X nhấn mạnh nhiệm vụ nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu chiến đấu của Đảng, chống biểu hiện tiêu cực, suy thoái về tư tưởng, chính trị, đạo đức, lối sống; kiên quyết, kiên trì đấu tranh bảo vệ đường lối, quan điểm của Đảng; phê phán, bác bỏ các quan điểm sai trái, thù địch⁽⁴⁾. Đại hội XI (2011), Đại hội XII (2016) của Đảng tiếp tục đẩy mạnh việc đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” ngăn chặn, phản bác các thông tin, quan điểm xuyên tạc, sai trái, thù địch⁽⁵⁾.

Nghị quyết 35-NQ/TW về “tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới” góp phần định hướng xuất bản mảng sách phản bác quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng với nội dung trọng tâm như: (1) Phản bác luận điệu phủ nhận Chủ nghĩa Mác - Lênin; (2) Phản bác luận điệu phủ nhận tư tưởng Hồ Chí Minh; (3) Phản bác luận điệu xuyên tạc, chống phá quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; (4) Phản bác các luận điệu phủ nhận thành tựu có ý nghĩa lịch sử to lớn của cách mạng Việt Nam và công cuộc đổi mới ở Việt Nam; (5) Phản bác luận điệu bôi nhọ, hạ bệ hình tượng Hồ Chí Minh và các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước.

Ba là, xuất bản sách chính trị là một bộ phận của nền văn hóa Việt Nam, góp phần nâng cao nhận thức chính trị, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước. Chỉ thị 42-CT/TW của Ban Bí thư về “nâng cao chất lượng toàn diện của hoạt động xuất bản” nhấn mạnh, xuất bản là lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và nhân dân, đồng thời là một bộ phận quan trọng của nền văn hóa Việt Nam. Xuất bản truyền bá giá trị văn hoá tinh thần, xây dựng và phát triển văn hoá. Xét về phương diện xã hội, xuất bản sách chính trị là bộ phận của văn hoá chính trị, có vai trò quan trọng trong việc tuyên truyền, giáo dục chủ nghĩa Mác -

Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, bảo vệ Đảng, bảo vệ Nhà nước.

Là một bộ phận của xuất bản, nhiệm vụ văn hoá của xuất bản sách chính trị được cụ thể hoá trong Chỉ thị 44-CT/TW về "đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xuất bản, phát hành và nghiên cứu, học tập sách lý luận, chính trị". Trên cơ sở đánh giá, tổng kết 15 năm thực hiện Chỉ thị 20-CT/TW, Chỉ thị 44-CT/TW xác định mục tiêu, định hướng đổi mới công tác xuất bản sách chính trị, cụ thể: (1) Về chất lượng, nội dung sách chính trị phải bảo đảm chất lượng chính trị, khoa học, tính thuyết phục và hấp dẫn; (2) Về số lượng, phải đảm bảo về số đầu sách, số bản in đáp ứng nhu cầu sách cho cán bộ, đảng viên và công chức nhà nước với giá bán phù hợp; (3) Về cơ cấu, đảm bảo cơ cấu sách đa dạng gắn với nhu cầu công tác chính trị, tư tưởng và những vấn đề đặt ra; (4) Về đổi mới công tác biên soạn, biên tập, xuất bản, in, phát hành sách phù hợp với cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế; (5) Về định giá sách, quy định mức kinh phí mua sách của hệ thống thư viện, tủ sách, mức tài trợ đối với một số vùng và đối tượng; có chế độ đầu tư, thuế, nhuận bút, chiết khấu phát hành, hạ giá thành sách; (6) Quy hoạch các nhà xuất bản có chức năng, đủ điều kiện xuất bản sách chính trị, đầu tư cơ sở vật chất, hạ tầng và ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao hiệu quả phát hành sách; bồi dưỡng, đào tạo đội ngũ cán bộ làm công tác xuất bản. Trong đó, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật trở thành trung tâm xuất bản, phối hợp với các cơ quan liên quan về xuất bản sách lý luận, chính trị; (7) Hoàn thiện hệ thống pháp luật, cơ chế, chính sách khuyến khích và đảm bảo thuận lợi cho xuất bản sách chính trị; (8) Đầu tư hợp lý, cấp kinh phí dịch những cuốn sách, bộ sách có giá trị ra tiếng nước ngoài để phục vụ công tác thông tin đối ngoại⁽⁶⁾.

Bốn là, xuất bản sách chính trị coi trọng nhiệm vụ văn hóa, tư tưởng, đồng thời thực hiện nhiệm vụ kinh doanh. Bàn về mục đích sản xuất, xuất bản sách chính trị là cách thức truyền bá các tri thức chính trị, tư tưởng thông qua lưu thông, phân phối. Xuất bản sách chính trị phục vụ nhiệm vụ chính trị

hoặc đáp ứng nhu cầu xã hội. Xuất bản sách chính trị coi trọng nhiệm vụ chính trị, tư tưởng nhưng không thể phụ thuộc hoàn toàn vào hỗ trợ từ Nhà nước. Từ Chỉ thị 42-CT/TW, Ban Bí thư nhấn mạnh nhiệm vụ "kép" của công tác xuất bản, đó là phát triển thành ngành kinh tế - công nghệ xuất bản toàn diện, vững chắc song hành với phục vụ nhiệm vụ chính trị, tư tưởng. Vì vậy, thực hiện nhiệm vụ kinh doanh cũng là nhiệm vụ cơ bản của xuất bản sách chính trị. Trong bối cảnh hiện nay, xuất bản sách chính trị cần đổi mới phương thức hoạt động phù hợp với cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế. Xuất bản sách chính trị mở rộng về quy mô thông qua xã hội hoá, liên kết với tổ chức trong nước, tổ chức nước ngoài được phép hoạt động tại Việt Nam theo quy định của pháp luật, thúc đẩy giao lưu, hợp tác, trao đổi kinh nghiệm với các nhà xuất bản nước ngoài.

Nhìn chung, quan điểm của Đảng xuyên suốt qua các văn kiện thể hiện rõ những định hướng đối với xuất bản sách chính trị trong bối cảnh kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế. Xuất bản sách chính trị được nhìn nhận toàn diện trên các phương diện chính trị, văn hóa và kinh tế gắn bó với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa, trong đó, nhiệm vụ chính trị là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu.

2. Thực trạng xuất bản sách chính trị trọng điểm xây dựng và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ở Việt Nam hiện nay

Sách chính trị trọng điểm là bộ phận đặc biệt trong cơ cấu sách chính trị, do Trung ương trực tiếp chỉ đạo xuất bản. Căn cứ kết quả khảo sát (2018 - 2022), cơ cấu sách trọng điểm tập trung vào bốn thể loại chính với tỷ lệ khác nhau. Tỷ lệ cao nhất là sách lý luận chính trị và thực tiễn chính trị Việt Nam 45% với số lượng 2.092 đầu sách; thứ hai là sách về Đảng Cộng sản Việt Nam và Đảng Cộng sản các nước chiếm tỷ lệ 28% với số lượng 1.271 đầu sách; thứ ba là sách kinh điển về chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh chiếm tỷ lệ 12% với số lượng 534 đầu sách; thứ tư là sách phản bác quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng chiếm 4% với số lượng 175 đầu sách. Các loại sách chính trị khác như sách về các tổ

chức chính trị và xã hội, sách chính trị thể giới, sách ngoại giao và quan hệ quốc tế chiếm tỷ lệ 11% với số lượng 529 đầu sách⁽⁷⁾. Nội dung sách xuất bản có sự phân cấp chi tiết, đi sâu nhiều nội dung trọng tâm theo tinh thần chỉ thị, nghị quyết của Đảng.

Thứ nhất, chú trọng sách kinh điển và nghiên cứu về chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, khẳng định giá trị cốt lõi, nền tảng của chủ nghĩa xã hội. Mảng sách này chiếm tỷ trọng 12%, là mảng sách xuyên suốt, trọng tâm của xuất bản sách chính trị. Những năm qua, sách kinh điển và sách giới thiệu các tác phẩm kinh điển của chủ nghĩa Mác - Lênin, nghiên cứu tư tưởng Hồ Chí Minh được đầu tư xuất bản, làm công cụ học tập và nghiên cứu lý luận, lan toả giá trị tư tưởng, đạo đức Hồ Chí Minh trong nhân dân. Kết quả khảo sát cho thấy, các đơn vị xuất bản xác định sách nghiên cứu về tư tưởng Hồ Chí Minh là bộ phận quan trọng trong cơ cấu sách, được nghiên cứu ở nhiều khía cạnh như: tư tưởng Hồ Chí Minh về quyền con người, tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển xã hội, tư tưởng Hồ Chí Minh bàn về phong trào cộng sản và công nhân quốc tế, phong trào giải phóng dân tộc, tư tưởng Hồ Chí Minh về nhận diện và đấu tranh với những biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống trong cán bộ, đảng viên. Sách phổ thông về cuộc đời, sự nghiệp Chủ tịch Hồ Chí Minh là điểm nhấn với nhiều ấn phẩm hay, ý nghĩa.

Thứ hai, sách lý luận chính trị và thực tiễn chính trị Việt Nam là mảng sách chủ đạo trong cơ cấu sách phản ánh kết quả vận dụng, nghiên cứu và sáng tạo lý luận chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh vào thực tiễn chính trị Việt Nam. Mảng sách chiếm tỷ lệ 45%, trong đó Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật (34% với 704 đầu sách), Nhà xuất bản Lý luận chính trị (29% với 589 đầu sách) và nhà xuất bản Quân đội nhân dân (22% với 455 đầu sách) là những đơn vị xuất bản có thể mạnh trong xuất bản mảng sách này. Trên phương diện nghiên cứu lý luận, Nghị quyết số 01-NQ/TW ngày 28/3/1992 của Bộ Chính trị về *“Công tác lý luận trong giai đoạn hiện nay”*, tiếp đến là Nghị quyết số 37-NQ/TW, ngày 9/10/2014, của Bộ Chính trị khóa XI về *“Công tác lý luận và định hướng nghiên cứu đến năm*

2030” định hướng nội dung nghiên cứu, đồng thời cung cấp nguồn bản thảo cho xuất bản. Nội dung mảng sách này tương đối phong phú, phản ánh thành tựu nghiên cứu về lý luận và thực tiễn chính trị ở Việt Nam.

- Nghiên cứu về lý luận và thực tiễn đổi mới đất nước với trọng tâm là các ấn phẩm đúc kết về lý luận và thực tiễn công cuộc xây dựng chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam. Nghiên cứu, vận dụng, sáng tạo lý luận chủ nghĩa Mác - Lênin vào thực tiễn tình hình Việt Nam vẫn là nội dung then chốt trong xây dựng tư tưởng chính trị Việt Nam. Các đơn vị xuất bản phối hợp với cơ quan Trung ương xuất bản nhiều tác phẩm có giá trị, như: Một số vấn đề lý luận - thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam qua 30 năm đổi mới (Tập thể tác giả), V.I.Lênin và chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam (Lê Quốc Lý chủ biên), Chủ nghĩa xã hội Việt Nam: Logic - Đổi mới và phát triển (Nhị Lê), Kiên định con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam (Ban Tuyên giáo Trung ương), Một số vấn đề về cách mạng và đổi mới (Tạ Ngọc Tấn); Bản chất khoa học, cách mạng của chủ nghĩa xã hội khoa học và một số vấn đề cần bảo vệ, bổ sung, phát triển trong giai đoạn hiện nay (Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh);□

- Xuất bản từ sách *“Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức và phong cách Hồ Chí Minh”*, với đầu sách và số lượng ổn định. Thực hiện Chỉ thị số 23-CT/TW ngày 27/3/2003 của Ban Bí thư về đẩy mạnh nghiên cứu, tuyên truyền, giáo dục tư tưởng Hồ Chí Minh trong giai đoạn mới, sách về tư tưởng Hồ Chí Minh được nghiên cứu một cách toàn diện, phong phú, được phát hành với số lượng lớn, được dư luận xã hội đánh giá cao. Các sách được đông đảo bạn đọc trong cả nước đánh giá cao như: Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh - Một văn kiện lịch sử (nhiều tác giả); Giá trị lý luận và thực tiễn của tác phẩm *“Nâng cao đạo đức cách mạng, quét sạch chủ nghĩa cá nhân”*(nhiều tác giả); Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc (Vũ Trung Kiên), v.v..

- Xuất bản sách về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực là vấn đề bức thiết xây dựng chính đồn

Đảng, Nhà nước trong sạch, vững mạnh, giữ vững chế độ. Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đề cao quyết tâm "trên dưới đồng lòng, dọc ngang thông suốt" của toàn Đảng, toàn dân trong đấu tranh đẩy lùi tham nhũng, tiêu cực. Những bài viết, bài nói của Tổng Bí thư được tập hợp, in trong tập sách "Quyết tâm ngăn chặn và đẩy lùi tham nhũng" Bên cạnh đó, một số ấn phẩm có giá trị lý luận và thực tiễn công tác phòng chống tham nhũng ở Việt Nam, như: Tham nhũng và hoạt động của Công an nhân dân trong đấu tranh phòng, chống tham nhũng ở Việt Nam (Tô Lâm), Chủ tịch Hồ Chí Minh với công tác phòng, chống tham nhũng (Trần Thị Hợi), Sự tham gia của xã hội vào quản trị Nhà nước và phòng, chống tham nhũng trên thế giới và Việt Nam (Nguyễn Thị Quế Anh chủ biên), □

- Xuất bản sách chính trị phục vụ công tác đối ngoại, quân sự, an ninh quốc phòng. Củng cố quốc phòng, an ninh, bảo vệ toàn vẹn lãnh thổ là nhiệm vụ chính trị quan trọng. Những năm gần đây, các vấn đề quân sự, xung đột chính trị, vũ trang xảy ra liên quan đến tranh chấp biên giới, lãnh thổ là vấn đề thời sự nóng ở khu vực và thế giới. Tội phạm xâm phạm an ninh quốc gia cũng tinh vi, thủ đoạn hơn □ Trong tình hình như vậy, nhiều đầu sách chính trị bám sát tình hình chính trị có giá trị lý luận và thực tiễn ra mắt độc giả. Một số đầu sách tiêu biểu: Biển Đông nhìn từ góc độ lịch sử và pháp lý (Nguyễn Văn Hường, Nguyễn Thế Tuấn); Chủ quyền Việt Nam trên biển Đông (nhiều tác giả); Tranh chấp biển Đông - pháp lý và thực tiễn (Trần Công Trục); Biển Đông - Luận bàn của các học giả trên thế giới (nhiều tác giả); Chính sách của các nước Đông Nam Á ở biển Đông (Hà Anh Tuấn chủ biên); Quá trình tranh chấp chủ quyền giữa các bên ở quần đảo Trường Sa từ năm 1988 đến 2020 (Nguyễn Thị Quế); □

- Xuất bản sách chính trị phục vụ lĩnh vực dân tộc, tôn giáo. Đảng ta luôn khẳng định tầm quan trọng chiến lược của công tác dân tộc, tôn giáo. Làm tốt công tác dân tộc, tôn giáo góp phần xây dựng khối đại đoàn kết dân tộc vững chắc, đập tan âm mưu chia rẽ dân tộc, tôn giáo của các thế lực thù địch. Chính sách dân tộc, tôn giáo của Đảng là tự do tín ngưỡng, dân tộc bình đẳng, tương trợ được quán triệt và thực hiện nhất quán trong mọi thời kỳ.

Nhiều nghiên cứu chuyên sâu được khai thác, xuất bản cung cấp tri thức hệ thống cho độc giả, như: Chính sách ngôn ngữ đối với cộng đồng người Khmer trong phát triển bền vững vùng Nam Bộ (Hồ Xuân Mai), Xu hướng biến đổi quan hệ dân tộc ở Việt Nam trong thời kỳ đổi mới (Trương Minh Đức); Quản lý Nhà nước đối với hoạt động tôn giáo ở Việt Nam hiện nay (Hà Ngọc Anh) An ninh tôn giáo ở Việt Nam hiện nay: Thực trạng, dự báo và tư vấn chính sách (Đỗ Lan Hiền), Tôn giáo và chính sách tôn giáo ở Việt Nam (nhiều tác giả), □

- Xuất bản sách chính trị về lĩnh vực quản lý phát triển xã hội. Phát triển văn hoá, xã hội, không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần nhân dân là mục tiêu chiến lược của Đảng, Nhà nước. Vì vậy, đây là đề tài thu hút nghiên cứu làm rõ về lý luận quản lý phát triển xã hội đến những vấn đề thực tiễn đặt ra như: văn hoá, xã hội, bảo vệ môi trường nhiều mặt còn yếu kém; y tế, giáo dục, đào tạo, việc làm chưa đáp ứng yêu cầu của nhân dân; xoá đói giảm nghèo chưa bền vững, chênh lệch khoảng cách phát triển còn lớn giữa thành thị, nông thôn; văn hoá, nghệ thuật còn nhiều bất cập. Một số đầu sách về đề tài này như: Quản lý phát triển xã hội Việt Nam. Thực trạng, vấn đề đặt ra và định hướng chính sách (nhiều tác giả); Quản lý phát triển xã hội trong bối cảnh hiện nay - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn (nhiều tác giả); Chính sách giảm nghèo bền vững của một số nước và một số gợi ý đối với Việt Nam (Phạm Thị Hồng Yến); Quá trình thực hiện chính sách xoá đói giảm nghèo ở Việt Nam 30 năm đổi mới (Lương Thị Hồng); Vai trò của chính sách xoá đói giảm nghèo với sự phát triển kinh tế - xã hội miền Tây Nghệ An hiện nay (Nguyễn Thị Thuý Cường); Xoá đói giảm nghèo bằng phát huy nội lực của tổ chức cộng đồng (Đặng Kim Sơn); Thực thi luật và chính sách bảo vệ môi trường tại Việt Nam (Nguyễn Đức Khiên); □

Thứ ba, xuất bản sách văn kiện Đảng, lịch sử Đảng, xây dựng chính đốn Đảng tạo nền tảng vững chắc cho sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Mảng sách này chiếm tỷ trọng 12%, với các thể loại chủ yếu như: toàn tập, tuyển tập, văn kiện Đại hội Đảng, văn kiện Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương các khóa; sách Lịch sử Đảng, sách Biên niên

sự kiện; sách Xây dựng Đảng và chính quyền Nhà nước; sách Lịch sử Đảng bộ địa phương, Lịch sử địa phương. Đặc biệt, vấn đề đảng cầm quyền, xây dựng và chỉnh đốn Đảng thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước cũng là trọng điểm công tác nghiên cứu và xuất bản. Các ấn phẩm tiêu biểu có giá trị lý luận và thực tiễn như: Xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong tình hình mới (Hội đồng Lý luận Trung ương); Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức (Phạm Minh Tuấn); Xây dựng và chỉnh đốn Đảng trong giai đoạn hiện nay (Phạm Minh Tuấn); Đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng đối với công tác dân vận trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế (Ban Dân vận Trung ương); Tư tưởng Hồ Chí Minh về xây dựng, chỉnh đốn Đảng và sự vận dụng trong xây dựng Đảng về đạo đức hiện nay (Lê Khả Phiêu); □

Thứ tư, xuất bản sách bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Từ năm 2018 với Nghị quyết 35-NQ/TW của Bộ Chính trị về tăng cường đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới, xuất bản sách bảo vệ nền tảng tư tưởng là nhiệm vụ quan trọng. Số liệu khảo sát cho thấy, mảng sách này chiếm tỷ trọng 4% trong cơ cấu sách với nhiều đầu sách, bộ sách giá trị.

Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Tổ chức Trung ương đã chủ trì xuất bản các cuốn sách lớn như: Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới; Tăng cường công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; Đấu tranh chống quan điểm sai trái và bảo vệ chủ trương, đường lối của Đảng □ Các cuốn sách đã hệ thống hoá nội dung phản bác quan điểm sai trái, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Bên cạnh đó, nhiều bộ sách lớn cũng được xuất bản như: Một số luận cứ phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, chống phá Đại hội XIII của Đảng 2 tập (GS, TS Vũ Văn Hiền chủ biên), Chiến lược □Diễn biến hoà bình□nhận diện và đấu tranh (12 tập) do Nhà xuất bản Quân đội Nhân dân xuất

bản năm 2019, 2020 tập hợp các bài viết đăng trên báo Quân đội nhân dân và Tạp chí Quốc phòng toàn dân cung cấp cho độc giả cách tiếp cận về □diễn biến hoà bình□ âm mưu, thủ đoạn và luận điệu xuyên tạc bản chất xã hội xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

Nhìn chung, những năm qua, xuất bản sách chính trị đạt những thành tựu nhất định, đáp ứng phần nào nhu cầu nghiên cứu, học tập, tìm hiểu của cán bộ, đảng viên và nhân dân, từ góp phần củng cố, nâng cao nhận thức chính trị trong toàn đảng, toàn dân. Xuất bản sách chính trị cần thể hiện được năng lực định hướng chính trị tư tưởng thông qua tăng trưởng về số lượng, đa dạng chất lượng nội dung, bám sát định hướng của Đảng và Nhà nước. Dù trong bối cảnh nào, xuất bản sách chính trị cũng cần kiên định quan điểm chỉ đạo, quán triệt trong nhận thức và thực tiễn, đó là: (1) Kiên định và vận dụng phát triển sáng tạo chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, kiên định đường lối đổi mới hướng tới mục tiêu độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội; (2) Bảo đảm cao nhất lợi ích quốc gia - dân tộc, lấy phát triển kinh tế - xã hội là trung tâm, xây dựng Đảng là then chốt, phát triển văn hóa là nền tảng tinh thần, an ninh quốc phòng là trọng yếu, thường xuyên; (3) Kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, phát huy nội lực, tranh thủ ngoại lực, tận dụng sức mạnh khoa học công nghệ phát triển nhanh, bền vững./.

(1) Chủ tịch nước Việt Nam Dân chủ Cộng hoà (1957), *Nghị quyết ngày 14 tháng 9 năm 1957 chuẩn y Sắc lệnh 003/SLT về quyền tự do xuất bản*, Hà Nội.

(2) Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb. CTQG, Hà Nội, T.1, tr.109.

(3) Chỉ thị số 20-CT/TW ngày 27/1/2003 về □nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xuất bản, phát hành sách lý luận chính trị trong tình hình mới□

(4) Đảng Cộng sản Việt Nam (2006), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X*, Nxb. CTQG Sự thật, Hà Nội, tr.131-132.

(5) Đảng Cộng sản Việt Nam (2016), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII*, Nxb. CTQG, Hà Nội, tr.200 -201.

(6) Chỉ thị số 44-CT/TW ngày 16/6/2020 về đổi mới, nâng cao chất lượng hiệu quả công tác xuất bản phát hành và nghiên cứu, học tập sách lý luận, chính trị.

(7) Tác giả khảo sát từ dữ liệu lưu chiều của Cục Xuất bản-In-Phát hành.