

Hệ thống truyền thông của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

GS, TS. LÊ VĂN LỢI

Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh; Email: levanloinpa@yahoo.com

Nhận ngày 8 tháng 4 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 6 năm 2025.

Tóm tắt: Thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa XII về □Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới□, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh đã chú trọng xây dựng hệ thống các kênh truyền thông nhằm tuyên truyền, lan tỏa nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Thông qua đó, đã từng bước phát triển đội ngũ chuyên gia, cộng tác viên giữ vai trò xung kích tham gia xây dựng hệ thống truyền thông. Tuy nhiên, so với yêu cầu ngày càng cao của nhiệm vụ cũng như tính chất của kỷ nguyên số, cần có những giải pháp thiết thực để nâng cao hiệu quả hệ thống truyền thông của Học viện trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch thời gian tới.

Từ khóa: truyền thông; Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Abstract: In implementing Resolution No. 35-NQ/TW of the 12th Politburo on □Strengthening the protection of the Party's ideological foundation and fighting against wrongful and hostile viewpoints in the new context,□ the Ho Chi Minh National Academy of Politics has focused on building a robust communication system to promote and disseminate the mission of defending the Party's ideological foundation, countering hostile and wrong views. Through these efforts, a core team of experts and collaborators has gradually been developed to actively contribute to building the communication system. However, in response to the increasing demands of this task and the characteristics of the digital era, there is a pressing need for practical solutions to enhance the effectiveness of the Academy's communication system in fulfilling this mission in the coming period.

Keywords: communication, Ho Chi Minh National Academy of Politics, defending Party's ideological foundation, countering wrong and hostile viewpoints.

1. Thực trạng hệ thống truyền thông của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

Hệ thống truyền thông của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh bao gồm các kênh truyền thông chính danh đã có từ trước đó như tạp chí, nhà xuất bản, cổng thông tin điện tử và một số kênh trên không gian mạng mới có trong thời gian gần đây như facebook, website, youtube, blog□

Ngay từ năm đầu thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, Ban Chỉ đạo 35 Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh đã xác định cùng với nghiên cứu khoa học; đào tạo, bồi dưỡng; tuyên truyền, giáo dục chính là một nhiệm vụ quan trọng để tuyên truyền, lan tỏa

nội dung bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch cũng như kết quả thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW của các cơ quan, đơn vị trong Học viện. Do đó, Ban chỉ đạo 35 Học viện đã chỉ đạo các đơn vị truyền thông tăng cường nội dung trong các sản phẩm, đồng thời chú trọng phát triển đội ngũ làm công tác truyền thông và lực lượng cộng tác viên tham gia xây dựng các kênh truyền thông.

Hiện nay, Học viện có 15 tạp chí, trong đó có 09 tạp chí tại Trung tâm Học viện và 06 tạp chí tại các Học viện trực thuộc. Các tạp chí của Học viện gồm: Tạp chí Lý luận chính trị, Tạp chí Lịch sử Đảng, Tạp chí Chủ nghĩa xã hội khoa học: Lý luận và thực tiễn, Tạp chí Nghiên cứu Hồ Chí Minh, Tạp chí Kinh tế và quản lý, Tạp chí Pháp luật về Quyền con người,

Tạp chí Lãnh đạo và Chính sách, Tạp chí Nghiên cứu Văn hóa và Phát triển, Tạp chí Triết học và Đời sống. Các Tạp chí ở các Học viện trực thuộc gồm: Tạp chí Giáo dục lý luận, Tạp chí Khoa học chính trị, Tạp chí Sinh hoạt lý luận, Tạp chí Thông tin khoa học chính trị, Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông, Tạp chí Quản lý nhà nước. 15 Tạp chí cùng hoạt động trong Liên Chi hội Nhà báo Học viện, đây là tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp của những người làm báo Học viện. Các tạp chí của Học viện thuộc nhóm báo chí Trung ương Đảng, giữ vị trí đặc biệt quan trọng trong hệ thống báo chí cả nước.

Trong những năm qua, cùng với báo chí cả nước, các tạp chí của Học viện luôn bám sát đời sống chính trị của đất nước và định hướng công tác tư tưởng, lý luận của Đảng, nhiệm vụ chính trị của Học viện. Các tạp chí có vai trò quan trọng trong cung cấp các tuyến bài về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch xoay quanh các chủ đề: nghiên cứu, tuyên truyền, giáo dục chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; cung cấp những luận cứ khoa học cho việc xây dựng, hoàn thiện đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, tham gia có hiệu quả vào công tác tư tưởng - lý luận của Đảng, góp phần đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên các lĩnh vực.

Từ khi Bộ Chính trị khóa XII ban hành Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 về ☐ tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới¹, thực hiện sự chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Giám đốc, Ban Chỉ đạo 35 Học viện, các tạp chí đã tập trung xây dựng tuyến bài, chuyên mục bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Đến nay, đã có 10/15 tạp chí khoa học của Học viện có chuyên mục liên quan đến bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch⁽¹⁾. Với việc mở các chuyên mục riêng hoặc thường xuyên xây dựng tuyến bài có nội dung bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, số lượng bài viết về lĩnh vực này không ngừng tăng lên. Chỉ tính riêng từ tháng 11/2018 đến tháng 3/2025, các tạp chí đã đăng tải hơn 4.850 bài viết liên quan đến bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, trong đó có nhiều bài đấu tranh trực diện sắc bén, có sức

lan tỏa rộng. Hiện nay, 7/15 tạp chí đã có phiên bản điện tử nên việc chia sẻ các bài viết nhanh chóng, thu hút được lượng tương tác lớn của độc giả.

Thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, Nhà xuất bản Lý luận chính trị đã chú trọng xuất bản nhiều công trình khoa về chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh; quan điểm, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước, trong đó có nhiều công trình tham khảo, chuyên khảo về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch⁽²⁾ ☐ Một số cuốn sách đặt hàng của Ban Chỉ đạo 35 Học viện đã được phát hành rộng rãi đến Ban Chỉ đạo 35 Trung ương, Ban Chỉ đạo 35 các bộ, ngành, tỉnh, thành phố và các trường chính trị tỉnh, thành phố trên cả nước.

Các Cổng thông tin điện tử của Học viện trung tâm và các Học viện trực thuộc cũng mở chuyên mục về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng để thường xuyên đăng tải những bài viết về chủ đề này. Trên cơ sở đó, nhiều fanpage chính danh của Học viện, của Đoàn Thanh niên Học viện cũng chia sẻ các bài viết từ các cổng thông tin điện tử, tạo thành sức lan tỏa cho các bài viết.

Tháng 3/2020, Ban Chỉ đạo 35 Học viện đã xây dựng website ấn danh Việt Nam Thịnh Vượng (thinhvuongvietnam.com) phục vụ trực tiếp nhiệm vụ tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Sau hơn 5 năm hoạt động, website Việt Nam Thịnh Vượng đã phát triển khá mạnh mẽ, đáp ứng nhu cầu tuyên truyền không chỉ trong hệ thống Học viện, các trường chính trị mà còn là một kênh thông tin quan trọng, trực tiếp cung cấp các tuyến bài cho Ban Chỉ đạo 35 các đơn vị, địa phương tiếp tục lan tỏa, sử dụng để xây dựng các sản phẩm truyền thông. Một số chuyên mục của website như Góc nhìn đa diện, Câu chuyện lịch sử, Vì Việt Nam cường thịnh ☐ thường xuyên đăng tải các tuyến bài có nội dung trực tiếp đến bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên các lĩnh vực của đời sống xã hội.

Ngoài các kênh truyền thông lớn, thực hiện sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 35 Học viện, Đoàn Thanh niên Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh cùng các cơ sở đoàn của Học viện Chính trị khu vực I, II, III, IV, Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã xây dựng phát triển các fanpage trên một số nền tảng mạng xã hội như Facebook, Youtube, Blog ☐ Các nội dung

đăng tải rất đa dạng như chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; những sự kiện lịch sử nhằm giáo dục truyền thống cách mạng trong đoàn viên, thanh niên; giới thiệu, lan tỏa những câu chuyện đẹp, cách làm hay, các mô hình điển hình, sáng kiến mới trong phát triển kinh tế của đoàn viên thanh niên trong cả nước. Các sản phẩm được đăng tải trực tuyến được đa dạng hoá về hình thức từ bài viết đến video clips, các bài viết khoa học chính luận□ đáp ứng được thị hiếu của đông đảo độc giả, thu hút được nhiều lượt tương tác, chia sẻ đến từ đoàn viên, thanh niên trong và ngoài hệ thống Học viện.

Trong hệ thống truyền thông của Đoàn Thanh niên Học viện, mô hình Câu lạc bộ Truyền thông trẻ của sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã có dấu ấn đáng kể trong thực hiện nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Kênh Youtube Mạch nguồn được thành lập tháng 3/2022, trực thuộc Ban Chỉ đạo 35 Học viện Báo chí và Tuyên truyền tham gia trực tiếp vào nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Kênh được xây dựng dựa trên thế mạnh và cũng là sứ mệnh của Học viện Báo chí và Tuyên truyền với vai trò là trường Đảng, trường Đại học trọng điểm của hệ thống các cơ sở giáo dục đại học của nước ta. Tuy mới ra đời chưa lâu nhưng hiện nay kênh Mạch nguồn đã tiếp cận được một lượng độc giả đông đảo với 15 nghìn người theo dõi. Từ khi ra đời đến nay, kênh Mạch Nguồn đã xây dựng được 71 video có chủ đề liên quan đến bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Ngoài ra, Facebook Cô gái vót chông của nhóm Xung kích Đoàn Thanh niên Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh (thành lập năm 2024) cũng xây dựng được nhiều video có sức lan tỏa rộng. Đáng chú ý, nhiều video từ các kênh truyền thông của Đoàn Thanh niên Học viện đã đạt giải trong cuộc thi sáng tác các sản phẩm truyền thông về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh hay Đoàn Khối các cơ quan Trung ương tổ chức cũng như Cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng do Ban Chỉ đạo 35 Trung ương tổ chức.

Để khảo sát, đánh giá về hoạt động của hệ thống truyền thông Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí

Minh trong thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, vừa qua, Ban Chỉ đạo 35 Học viện đã tiến hành thí điểm một số đợt truyền thông cao điểm. Năm 2024, trong dịp Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng từ trần (tháng 7), Ban Chỉ đạo 35 Học viện đã tiến hành đặt hàng các nhà khoa học viết bài khẳng định, lan tỏa công lao, đóng góp của Tổng Bí thư với sự nghiệp cách mạng của dân tộc. Rất nhanh chóng, các bài viết đã được đăng tải rộng rãi trên các tạp chí, cổng thông tin điện tử, website và được chia sẻ đồng loạt trên các kênh chính danh, ẩn danh của Học viện.

Gần đây, trong dịp 30/4/2025, Ban Chỉ đạo 35 Học viện cũng tiến hành một đợt truyền thông cao điểm chủ đề tuyên truyền, lan tỏa ý nghĩa của Đại thắng mùa xuân năm 1975; đồng thời đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Điểm đặc biệt của chiến dịch truyền thông cao điểm này là bước đầu xây dựng cơ chế lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành; cơ chế huy động, phối hợp các kênh, các lực lượng tham gia; cơ chế điều phối, lan tỏa các tuyến bài và triển khai việc đánh giá mức độ tương tác, lan tỏa của các kênh. Ban Chỉ đạo 35 Học viện cũng thí điểm mô hình đa dạng các sản phẩm truyền thông từ một sản phẩm □lời□là bài viết đặt hàng của ban Chỉ đạo 35 Học viện, sau đó được chắt lọc thành các bài viết ngắn, chuyển thể thành các video để tuyên truyền trên không gian mạng. Thực tiễn cho thấy, việc đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông đã tăng tính lan tỏa cho các sản phẩm, tăng mức độ kết nối giữa các kênh và phát huy được vai trò của nhiều lực lượng tham gia xây dựng các sản phẩm truyền thông.

Qua thực tiễn hoạt động của hệ thống truyền thông Học viện thời gian qua, có thể nhận thấy từ khi Học viện triển khai thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa XII, các kênh truyền thông đều có những bước chuyển đổi đáng kể cả về nội dung và cách thức thể hiện. Nhìn chung tất cả các kênh truyền thông truyền thống của Học viện từ tạp chí, xuất bản, cổng thông tin điện tử□ đều nhanh chóng tích hợp khá đậm nét nội dung bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Bên cạnh đó cũng xuất hiện một số kênh truyền thông mới nhằm đáp ứng yêu cầu và sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 35 Học viện về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên không gian mạng như website, fanpage, group, youtube□ Cùng

với đó là sự gia tăng đáng kể đội ngũ cán bộ chuyên trách, kiêm nhiệm, cộng tác viên, nhóm xung kích tham gia xây dựng các kênh truyền thông về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Tính kết nối giữa các kênh truyền thông cũng bước đầu được thiết lập như một số cổng thông tin điện tử chia sẻ bài trên các tạp chí của Học viện hay một số page chia sẻ bài viết trên website Việt Nam Thịnh Vượng; kênh youtube Mạch nguồn, Cô gái vót chông□ lấy chất liệu từ các kênh truyền thông của Học viện để xây dựng nội dung các video□ Điều đó cho thấy sự thay đổi kịp thời của mạng lưới truyền thông Học viện trước yêu cầu ngày càng cao của nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch cũng như nhu cầu tất yếu của xu hướng phát triển truyền thông hiện đại trong kỷ nguyên số.

Tuy nhiên, hoạt động của mạng lưới truyền thông Học viện cũng còn một số hạn chế, bất cập. Trước hết đó là sự chuyển đổi chậm hình thức thể hiện của các sản phẩm truyền thông truyền thống, nhất là tạp chí và xuất bản. Hiện nay còn nhiều tạp chí chưa có bản điện tử nên hạn chế rất nhiều đến việc lan tỏa các bài viết về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Hơn nữa, có những tạp chí đã có bản điện tử nhưng hình thức thể hiện chưa thực sự phù hợp với đặc điểm, yêu cầu của sản phẩm truyền thông số (hầu hết các bài đưa lên bản điện tử đều lấy từ bản in, không có sự chỉnh lọc cho ngắn gọn, cô đọng; hình thức thể hiện nặng về văn bản, chưa có cách thức thể hiện sinh động, hấp dẫn). Công tác chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản còn chậm nên đa phần các sản phẩm xuất bản về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng chưa được số hóa, khó khăn cho công tác tuyên truyền trên không gian mạng. Sự kết nối của các kênh truyền thông trong toàn Học viện chưa thường xuyên nên các kênh truyền thông hiện đại chưa khai thác được kho dữ liệu rất lớn, phong phú từ các tạp chí và ấn phẩm xuất bản. Cho đến nay, về cơ bản các kênh truyền thông trong toàn hệ thống Học viện vẫn còn hoạt động khá độc lập, theo đó đội ngũ xây dựng hệ thống truyền thông cũng chưa có sự kết nối rộng rãi, hạn chế đáng kể đến việc chia sẻ thông tin. Cơ chế kiểm soát thông tin của các kênh truyền thông, nhất là những kênh được xây dựng trên nền tảng số còn khá lỏng lẻo, chưa có một

quy trình chặt chẽ, thống nhất trong toàn hệ thống. Hiện cũng chưa có cơ chế điều hành chung và cơ chế phối hợp giữa các kênh truyền thông trong và ngoài Học viện. Những hạn chế, bất cập đó đang tạo những rào cản đáng kể trong việc đẩy mạnh công tác tuyên truyền về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch nên cần có những giải pháp thiết thực để tháo gỡ.

2. Giải pháp nâng cao hiệu quả mạng lưới truyền thông Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

Thời gian tới, tình hình thế giới, khu vực tiếp tục có nhiều diễn biến phức tạp, khó lường. Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, nhất là công nghệ số phát triển mạnh mẽ, tạo đột phá trên nhiều lĩnh vực, tạo ra cả thời cơ và thách thức đối với mọi quốc gia, dân tộc. Cùng với báo chí, truyền thông chính thống, Internet và mạng xã hội được coi là □quyền lực thứ 5□ có sức mạnh to lớn, thậm chí vượt ra ngoài các biện pháp quản lý hành chính thông thường. Lợi dụng tình hình đó, các thế lực thù địch tiếp tục gia tăng các hoạt động chống phá bằng trên Internet, mạng xã hội với nhiều thủ đoạn hết sức tinh vi, nham hiểm đúng như Đảng ta nhận định từ Đại hội XIII: □các thế lực thù địch tiếp tục tăng cường chống phá Đảng, Nhà nước và đất nước ta⁽³⁾, □Sự chống phá của các thế lực thù địch, tổ chức phản động ngày càng tinh vi hơn⁽⁴⁾.

Trong bối cảnh cả nước nói chung và Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh đang đẩy mạnh chuyển đổi số, đòi hỏi công tác tuyên truyền về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch cần có sự đổi mới cả về nội dung và hình thức. Do đó, để hệ thống truyền thông của Học viện phát huy được hiệu quả hơn nữa trong thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, cần chú trọng đến các giải pháp cơ bản sau:

Một là, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Giám đốc, Ban Chỉ đạo 35 Học viện và Ban Chỉ đạo 35 các Học viện trực thuộc; cấp ủy, lãnh đạo các đơn vị xây dựng mạng lưới truyền thông trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Thời gian tới, Đảng ủy, Ban Giám đốc, Ban Chỉ đạo 35 Học viện tiếp tục tăng cường chỉ đạo xây dựng hệ thống truyền thông trên cả hai phương diện: phát

triển mạng lưới các kênh truyền thông và phát triển lực lượng tham gia xây dựng, phát triển mạng lưới. Cùng với đó, các Học viện trực thuộc cũng chỉ đạo xây dựng mạng lưới truyền thông thu nhỏ tại đơn vị theo phương châm: vừa thực hiện sự chỉ đạo chung Ban Chỉ đạo 35 Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, vừa gắn với đặc thù của đơn vị để đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất song cũng có tính đặc thù, đặc sắc theo thể mạnh của từng đơn vị.

Cấp ủy, lãnh đạo các đơn vị, trực tiếp là người đứng đầu thường xuyên tuyên truyền, quán triệt cán bộ, đảng viên, học viên, sinh viên chủ trương, kế hoạch của Đảng ủy, Ban Chỉ đạo 35 Học viện về xây dựng mạng lưới truyền thông trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Từ đó, huy động đông đảo cán bộ, đảng viên, học viên, sinh viên tham gia xây dựng nội dung các kênh truyền thông đồng thời lan tỏa, chia sẻ các sản phẩm truyền thông.

Hai là, tăng cường các điều kiện đảm bảo cho phát triển mạng lưới truyền thông của Học viện trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách để huy động đông đảo cán bộ, đảng viên, học viên tham gia phát triển mạng lưới truyền thông về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Xây dựng cơ chế thống nhất trong toàn hệ thống về huy động lực lượng tham gia xây dựng mạng lưới truyền thông trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch như thành viên Ban Chỉ đạo 35 Học viện, thành viên chính, đội ngũ tham mưu, giúp việc; đội ngũ chuyên gia, lực lượng xung kích.

Tiếp tục bổ sung, hoàn thiện tiêu chí đánh giá cán bộ hàng năm bằng việc lấy sự tham gia của cán bộ trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch nói chung và trong phát triển mạng lưới truyền thông phục vụ nhiệm vụ chính trị quan trọng này nói riêng là một trong những tiêu chí để bình xét thi đua, khen thưởng hàng năm; đồng thời tiếp tục tăng cường đầu tư kinh phí cho phát triển mạng lưới truyền thông của Học viện trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Phát triển hạ tầng cơ sở vật chất, kỹ thuật - công

nghệ của mạng lưới truyền thông Học viện trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Đẩy mạnh tiến độ thực hiện Đề án □ Xây dựng mô hình quản trị thông minh tại Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh □ để nâng cấp kỹ thuật cho mạng lưới truyền thông, nhất là công nghệ thông tin điện tử, website, fanpage □ Cần mở rộng mạng lưới truyền thông của Học viện theo hướng đa dạng hóa các kênh truyền thông, tạo sự hấp dẫn, sáng tạo, dễ tiếp nhận, hướng tới từng đối tượng/nhóm đối tượng cụ thể để phát huy hiệu quả cao nhất. Đồng thời, nâng cao chất lượng các kênh truyền thông truyền thống (hệ thống báo, tạp chí, cổng/trang thông tin điện tử), coi đây là kênh chủ lực dẫn dắt, định hướng, cung cấp thông tin chính thống.

Ba là, nâng cao năng lực, kỹ năng, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên, học viên, sinh viên của Học viện xây dựng mạng lưới truyền thông về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Tiếp tục mở các lớp tập huấn bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chuyên sâu cho các lực lượng tham gia theo nhóm như thành viên Ban Chỉ đạo; đội ngũ chuyên gia; nhóm tham mưu, giúp việc; lực lượng đoàn viên, thanh niên xung kích □ Mỗi nhóm lại cần có chương trình, kế hoạch tập huấn riêng gắn với đặc thù của từng nhóm. Nội dung chương trình tập huấn cần thường xuyên cập nhật, có sự cân đối giữa lý thuyết và kỹ năng gắn với nghiên cứu thực tế, trải nghiệm □

Ngoài tổ chức các lớp tập huấn, cần tổ chức các lớp bồi dưỡng chuyên sâu cho các lực lượng tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch để giúp các lực lượng tham gia có thêm kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về phát triển mạng lưới truyền thông trong thực hiện nhiệm vụ chính trị quan trọng này. Nội dung chương trình thực tế xây dựng cần sát với thực tiễn, thường xuyên cập nhật, bổ sung những nội dung mới.

Cần đẩy mạnh lồng ghép, tích hợp nội dung bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong các chương trình đào tạo, bồi dưỡng ở tất cả các hệ lớp trong toàn hệ thống Học viện để cung cấp kiến thức, kỹ năng cho học viên, sinh viên tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Bốn là, tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan

truyền thông trong và ngoài Học viện trong tuyên truyền, lan tỏa công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Thời gian tới, cần đẩy nhanh quá trình thực hiện Đề án sắp xếp, phát triển hệ thống báo chí Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh đến năm 2025, hướng đến năm 2030 theo Quyết định số 10444-QĐ/HVC-TQG, ngày 28/7/2022 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, gắn với thực hiện quyết liệt việc chuyển đổi số để xây dựng kho dữ liệu dùng chung phục vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Phát huy vai trò của Liên chi hội nhà báo Học viện trong đảm bảo tính hệ thống trong định hướng tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên các tạp chí/bản tin/cổng thông tin điện tử. Mỗi cơ quan báo chí là một "điểm nút" trong mạng lưới truyền thông của Học viện, do vậy việc xây dựng nội dung bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên các kênh này trong từng thời điểm cụ thể cần được tính toán trên cả hai khía cạnh là tôn chỉ, mục đích, nhiệm vụ chính trị của từng cơ quan báo chí; đồng thời đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ trên các phương tiện truyền thông của Học viện để nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

Đoàn Thanh niên Học viện cần tiến hành đánh giá hiệu quả của các nhóm truyền thông xung kích để có hướng củng cố, phát triển cho phù hợp. Củng cố các nhóm xung kích hiện có và phát triển các nhóm mới để trong thời gian ngắn tạo thành hệ thống thống nhất trong toàn Học viện, hoạt động thực sự hiệu quả, là lực lượng quan trọng tham gia vào mạng lưới truyền thông để thúc đẩy sự lan tỏa của các kênh truyền thông của Học viện.

Chủ động, tích cực phối hợp với các đơn vị truyền thông bên ngoài để lan tỏa, chia sẻ, quảng bá các kênh truyền thông Học viện; đồng thời ký kết chương trình phối hợp chính thức với các đơn vị chủ lực của Bộ Công an, Bộ Quốc phòng, Bộ Khoa học và Công nghệ để đảm bảo an ninh, an toàn cho hoạt động của mạng lưới truyền thông Học viện.

Năm là, tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết kinh nghiệm về phát triển mạng lưới truyền thông của Học viện trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, giám sát theo định kỳ hoặc đột xuất công tác bảo vệ nền tảng

tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch của các đơn vị trong toàn hệ thống; trong đó có kiểm tra, giám sát theo chuyên đề xây dựng mạng lưới truyền thông trong thực hiện nhiệm vụ chính trị này đối với các Học viện trực thuộc, các cơ quan báo chí, truyền thông, xuất bản để đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ trong thời gian qua trên cả hai phương diện ưu điểm và hạn chế; từ đó đưa ra các định hướng, giải pháp để phát triển mạng lưới truyền thông của Học viện trong thời gian tới. Trên cơ sở hoạt động của Ban Chỉ đạo 35 Học viện, Ban Chỉ đạo 35 các Học viện trực thuộc xây dựng chương trình, kế hoạch kiểm tra, giám sát ở đơn vị mình cho phù hợp. Thông qua hoạt động kiểm tra, giám sát, có hình thức ghi nhận, khen thưởng với các cá nhân, đơn vị tích cực tham gia xây dựng hệ thống truyền thông về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Như vậy, sau gần 7 năm thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa XII, hệ thống truyền thông của Học viện đã chủ động, tích cực tham gia vào nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và tạo nên những dấu ấn mạnh mẽ, ấn tượng cả về số lượng và chất lượng các sản phẩm truyền thông. Tuy nhiên, so với yêu cầu ngày càng cao của công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, hệ thống truyền thông Học viện cần được đổi mới cả về nội dung và hình thức hoạt động cũng như phương thức kết nối để phát huy tốt vai trò, tiềm lực của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh trong thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW./.

(1) Đó là các tạp chí: Lý luận chính trị, Lịch sử Đảng, Nghiên cứu Hồ Chí Minh, Chủ nghĩa xã hội lý luận và thực tiễn, Triết học và đời sống, Lý luận chính trị và Truyền thông, Giáo dục lý luận, Sinh hoạt lý luận, Khoa học chính trị, Thông tin khoa học chính trị.

(2) Tiêu biểu như: Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch - một số vấn đề lý luận và thực tiễn, Sổ tay công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, Sổ tay bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên không gian mạng, Kiện định trên nền tảng tư tưởng của Đảng, Góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

(3) Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, T.1, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, H., tr.108.

(4) Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, T.2, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, H., tr.164.