

Kế thừa tư tưởng Hồ Chí Minh về báo chí cách mạng góp phần xây dựng đạo đức, văn hóa của Đảng

TS. VŨ TUẤN HÀ

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: vutuanha.ajc@gmail.com

Nhận ngày 12 tháng 1 năm 2024; chấp nhận đăng tháng 3 năm 2024.

Tóm tắt: Chủ tịch Hồ Chí Minh là người đã đặt nền móng cho báo chí cách mạng Việt Nam và trong suốt quá trình hoạt động cách mạng, Hồ Chủ tịch luôn coi báo chí là một bộ phận quan trọng của sự nghiệp cách mạng. Nhiều lần, Người đã nhấn mạnh báo chí là vũ khí sắc bén trong công cuộc đấu tranh giành độc lập cho dân tộc và xây dựng cuộc sống mới cho nhân dân. Kế thừa và phát triển tư tưởng Hồ Chí Minh về vai trò của báo chí cách mạng, Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đã xác định: "Xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại"⁽¹⁾, đồng thời Đảng ta luôn nhấn mạnh việc nghiên cứu, bổ sung, hoàn thiện các giá trị đạo đức cách mạng theo tinh thần "Đảng ta là đạo đức, là văn minh". Trong giai đoạn hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng như hiện nay, việc nghiên cứu tư tưởng Hồ Chí Minh về vai trò báo chí cách mạng Việt Nam để phát huy tính văn hóa, đạo đức cách mạng của báo chí Việt Nam qua đó góp phần xây dựng đạo đức, văn hóa của Đảng càng có ý nghĩa thiết thực.

Từ khóa: tư tưởng Hồ Chí Minh, báo chí Việt Nam, đạo đức cách mạng.

Abstract: President Ho Chi Minh laid the foundation for Vietnam's revolutionary journalism, considering it an essential part of the revolutionary cause throughout his revolutionary activities. He repeatedly emphasized that the press was a sharp weapon in the struggle for national independence and in building a new life for the people. Inheriting and developing Ho Chi Minh's ideology regarding the role of revolutionary journalism, Resolution 13 of the Party has determined: "Building a professional, humane, and modern press and media"⁽¹⁾. At the same time, our Party always emphasizes the research, supplementation, and perfection of revolutionary ethical values in the spirit that "Our Party is ethical and civilized". In the current period of deepening international integration, it is increasingly practical to research Ho Chi Minh's ideology regarding the role of Vietnam's revolutionary press to promote the cultural and revolutionary ethical nature of the Vietnamese press thereby contributing to enhancing the ethics and culture of the Party.

Keywords: Ho Chi Minh's ideology, Vietnamese press, revolutionary ethics.

1. Tư tưởng của Hồ Chí Minh về tôn chỉ và mục đích của Báo chí cách mạng Việt Nam

Hồ Chí Minh luôn quan niệm sâu sắc rằng: "Tôi chỉ có một sự ham muốn, ham muốn tột bậc, là làm sao cho nước ta được hoàn toàn độc lập, dân ta được hoàn toàn tự do, đồng bào ai cũng có cơm ăn áo mặc, ai cũng được học hành"⁽²⁾. Vì vậy, theo tư tưởng của Người, đề tài xuyên suốt mà các nhà báo cần khai thác và tuyên truyền đó là: "Chống thực dân đế quốc, chống phong kiến địa chủ, tuyên truyền cho độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội"⁽³⁾.

Quan niệm của Chủ tịch Hồ Chí Minh về báo chí

cách mạng là vũ khí đấu tranh nên cần những đặc điểm như tính chiến đấu, tính định hướng và tính quần chúng, mục đích cuối cùng là nhằm tuyên truyền, cổ động, huấn luyện, giáo dục và tổ chức nhân dân, giúp họ cùng chung lý tưởng kháng chiến và kiến quốc. Vì lý do đó nên Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chỉ rõ tôn chỉ, mục đích của báo chí cách mạng Việt Nam là: "Báo chí của ta thì cần phải phục vụ nhân dân lao động, phục vụ chủ nghĩa xã hội, phục vụ cho đấu tranh thực hiện thống nhất nước nhà, cho hoà bình thế giới"⁽⁴⁾, suy rộng ra là báo chí không chỉ phục vụ sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội, bảo

vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa mà còn đóng góp cho hòa bình thế giới, là độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội. Do đó, điều đặc biệt quan trọng là báo chí của nước ta luôn phải có đường lối chính trị đúng đắn, vì chỉ khi có được một đường lối chính trị đúng thì các tác phẩm báo chí mới phục vụ đắc lực cho sự nghiệp cách mạng của Đảng, của dân tộc được.

2. Tư tưởng của Hồ Chí Minh về sứ mạng của báo chí cách mạng Việt Nam

Một trong những điều cốt lõi trong giá trị tư tưởng Hồ Chí Minh về báo chí cách mạng Việt Nam, đồng thời cũng là cơ sở để phân biệt báo chí cách mạng với báo chí phản cách mạng, đó là báo chí chỉ đúng về chính trị khi nó được lãnh đạo của một chính đảng, mà cơ sở của Đảng đó dựa trên nền tảng chủ nghĩa Mác - Lênin, mang bản chất của giai cấp công nhân và gắn bó máu thịt với dân tộc, với nhân dân.

Báo chí cách mạng luôn gắn chặt với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc

Trong sự nghiệp cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh, Người luôn tận dụng sức mạnh to lớn của báo chí là công cụ đấu tranh cách mạng. Tư tưởng Hồ Chí Minh về vai trò của báo chí cách mạng là kết quả vận dụng, phát triển sáng tạo quan điểm chủ nghĩa Mác - Lênin về báo chí vào điều kiện cụ thể của Việt Nam.

Trong hành trình tìm đường cứu nước, bằng phương pháp so sánh, khảo sát thực tiễn, Người đã nhận ra vấn đề dân tộc luôn được giải quyết theo lập trường của giai cấp tiến bộ nhất. Tiếp thu tối đa nguyên lý của chủ nghĩa Mác - Lênin, Người nhận thức rõ sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân, khi Người khẳng định để cách mệnh thành công: "Trước hết phải có đảng cách mệnh, để trong thì vận động và tổ chức dân chúng, ngoài thì liên lạc với dân tộc bị áp bức và vô sản giai cấp mọi nơi. Đảng có vững cách mệnh mới thành công, cũng như người cầm lái có vững thuyền mới chạy"⁽⁵⁾. Hồ Chí Minh đã nhận thức sâu sắc và giải quyết đúng đắn mối quan hệ giữa vai trò của báo chí cách mạng với vai trò của Đảng Cộng sản, nên Người đã sáng lập tờ báo Thanh niên, cơ quan ngôn luận của Hội Việt Nam Cách mạng Thanh niên. Tờ báo ra đời với sứ mạng quan trọng là truyền bá chủ nghĩa Mác - Lênin vào Việt Nam, qua đó xây dựng nhận thức về tư tưởng, chính trị cho

nhân dân để thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam vào năm 1930. Ngay từ khi ra đời Đảng Cộng sản Việt Nam không những đã hoàn toàn chấm dứt sự bế tắc về đường lối cứu nước, giải phóng dân tộc, mà còn là nhân tố quyết định để cách mạng Việt Nam đạt được nhiều thắng lợi quan trọng. Như vậy, tư tưởng Hồ Chí Minh về sứ mạng của báo chí cách mạng Việt Nam là việc nhận định báo chí có sức mạnh to lớn, quan trọng góp phần vào thắng lợi của cách mạng, sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Báo chí cách mạng có vai trò quan trọng trong đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

Bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch là nội dung cơ bản, hệ trọng, là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu trong công tác xây dựng Đảng; là công việc thường xuyên của các cấp ủy, tổ chức đảng, của toàn xã hội, trong đó báo chí, truyền thông là lực lượng xung kích, tuyến đầu trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Ngoài ra, báo chí cách mạng còn là vũ khí sắc bén trên mặt trận tư tưởng, có ý nghĩa quan trọng trong đấu tranh đẩy lùi suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa". Có những mức độ khác nhau của quá trình "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trong một bộ phận cán bộ, đảng viên. *Thứ nhất*, tồn tại một bộ phận có biểu hiện phai nhạt niềm tin, lý tưởng vào chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, vào mục tiêu, con đường độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội mà Đảng đã xác định. *Thứ hai*, một bộ phận thậm chí có biểu hiện xa rời dần những nguyên tắc và mục tiêu của chủ nghĩa xã hội. Những đối tượng có biểu hiện này tuy chưa đến mức phủ nhận nguyên tắc, mục tiêu cách mạng, nhưng niềm tin chính trị trong họ đã suy giảm nghiêm trọng. *Thứ ba*, những đối tượng đã hoàn toàn biến chất về chính trị, từ bỏ chủ nghĩa Mác - Lênin, lý tưởng xã hội chủ nghĩa. Đó là những cán bộ, đảng viên đã biến chất nặng nề về tư tưởng chính trị. Vì vậy, bên cạnh việc thường xuyên nắm chắc tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân; thì sứ mạng của báo chí cách mạng là kịp thời phát hiện, uốn nắn những biểu hiện dao động về tư tưởng, nhận thức và niềm tin, để phát huy sức mạnh toàn dân, bảo vệ vững chắc an ninh trên mặt trận tư tưởng, văn hóa.

Báo chí cách mạng có vai trò quan trọng trong xây dựng nền đạo đức mới, con người mới

Trong các tác phẩm của mình, Hồ Chí Minh nhấn mạnh sứ mạng của báo chí cách mạng là bên cạnh vạch mặt kẻ thù, những quan điểm sai trái, thì báo chí rất cần biểu dương cái tốt, bảo vệ cái đúng. Người nhấn mạnh: [Đối với những người viết báo chúng ta, cái bút là vũ khí sắc bén, bài báo là tờ lịch cách mạng để động viên quần chúng đoàn kết đấu tranh, chống chủ nghĩa thực dân cũ và mới, chống chủ nghĩa đế quốc, đứng đầu là đế quốc Mỹ, vì độc lập dân tộc, tiến bộ xã hội và hòa bình thế giới⁽⁶⁾. Bên cạnh đó báo chí còn phải là diễn đàn của nhân dân, ở đó các cơ quan báo chí của Đảng có trí tuệ tập thể, góc nhìn đa chiều, góc cạnh của những tri thức tài năng, qua đó nâng cao tính hấp dẫn của tác phẩm báo chí. Bên cạnh đó, tính nhân dân của báo chí đặc biệt thể hiện ở việc cơ quan báo chí biết lắng nghe và coi trọng ý kiến của nhân dân. Bởi nhân dân không chỉ là đối tượng phục vụ của báo chí cách mạng, mà còn là nơi đóng góp, phê bình báo chí. Hồ Chí Minh đã dạy: [.. mỗi tờ báo như báo của nông dân, báo của công nhân, báo của thanh niên, báo của phụ nữ, nên có đặc điểm của nó⁽⁷⁾. Vì vậy, mỗi thông tin trên từng tờ báo cần ý thức rõ ràng về đối tượng phục vụ của mình để đưa tin không chỉ đúng lúc, đúng dung lượng về bản chất sự kiện mà quan trọng hơn cả là mối liên hệ bên trong của các sự kiện và đúng với đường lối, quan điểm của Đảng. Người luôn nhấn mạnh: [Chính trị phải làm chủ. Đường lối chính trị đúng thì những việc khác mới đúng được. Cho nên các báo chí của ta đều phải có đường lối chính trị đúng⁽⁸⁾.

3. Phát huy vai trò của báo chí cách mạng đối với việc nâng cao văn hóa, đạo đức của Đảng theo tư tưởng Hồ Chí Minh

Với chức năng của mình báo chí đã luôn góp phần tuyên truyền và lan tỏa rộng rãi những giá trị văn hóa, đạo đức tốt đẹp của Đảng ra toàn xã hội. Hệ thống đường lối, quan điểm cách mạng của Đảng đã thể hiện những giá trị văn hóa, đạo đức tốt đẹp của Đảng trong quá trình lãnh đạo đất nước và rèn luyện đội ngũ cán bộ, đảng viên trong toàn hệ thống chính trị. Quán triệt sâu sắc về sứ mệnh của báo chí cách mạng, nên khía cạnh quan trọng nhất của giá trị văn hóa, đạo đức tốt đẹp đó của Đảng đều đã được báo

chí tuyên truyền, lan tỏa một cách rộng rãi trong toàn xã hội thông qua những tác phẩm báo chí vừa gần gũi, vừa sâu sắc. Đó là:

Thông tin trên báo chí phải luôn có mục đích rõ ràng, trong đó mục đích tuyên truyền, phổ biến những chủ trương, chính sách của Đảng để nhân dân biết, nhân dân tin tưởng, nhân dân tự nguyện hành động phục vụ công cuộc đổi mới đất nước là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu. Với góc độ tiếp cận xây dựng Đảng thì khi báo chí tuyên truyền, phổ biến đường lối, quan điểm để nhân dân tin tưởng, nhân dân giữ vững tin, nhân dân tuyệt đối trung thành với lý tưởng của Đảng, hay nói rộng hơn là góp phần tạo sự đồng thuận cao trong toàn Đảng, toàn dân, khi đó báo chí cách mạng chính là đã và đang tham gia làm lan tỏa giá trị văn hóa, đạo đức tốt đẹp của Đảng. Qua đó, hình thành ý thức chính trị cho nhân dân, là yếu tố nền tảng cho sự tồn tại và phát triển của Đảng. Về sứ mạng lớn lao này của báo chí cách mạng, V.I.Lênin cũng nhấn mạnh như sau: [Báo chí là người tuyên truyền, người cổ động, người tổ chức chung, người lãnh đạo chung⁽⁹⁾. Trong thư gửi lớp học viết báo Huỳnh Thúc Kháng, Hồ Chí Minh huấn thị rằng, nhiệm vụ quan trọng hàng đầu của tờ báo phải là: [Tuyên truyền, cổ động, huấn luyện, giáo dục, và tổ chức dân chúng, để đưa dân chúng đến mục đích chung⁽¹⁰⁾. Quan điểm của Người là rất nhất quán về nhiệm vụ của báo chí cách mạng, đó là người làm báo cần quán triệt sâu sắc nhiệm vụ chính trị của mình, làm sao thông qua mỗi tác phẩm báo chí để mọi tầng lớp nhân dân thực sự thấm nhuần được tư tưởng, quan điểm, đường lối chỉ đạo của Đảng nhằm giúp nhân dân có ý thức chính trị vững vàng.

Hiện nay trong lĩnh vực văn hoá, báo chí giúp cho nhân dân hiểu được cơ sở khoa học của chính sách, hiểu được ý nghĩa của việc ban hành chính sách với nhân dân và sự phát triển của toàn xã hội. Báo chí không chỉ giúp nhân dân hiểu được những thuận lợi và khó khăn trong quá trình thực hiện chính sách, mà còn giúp nhân dân thấu hiểu được hậu quả nếu không ban hành và triển khai chính sách đó một cách kịp thời, hiệu quả. Mục đích cao cả cuối cùng của báo chí cách mạng luôn là tạo ra sự đồng thuận dựa trên niềm tin khoa học vào chủ trương, chính sách phát triển văn hoá của Đảng, Nhà nước; từ đó thôi thúc hành động thực thi chủ

trương, chính sách có hiệu quả.

Ngoài ra, với Chủ tịch Hồ Chí Minh, xây và chống luôn là hai mặt của một vấn đề, phải lấy xây để chống, chống để xây, trong đó xây dựng là cái cơ bản nhất. Do đó, viết báo không chỉ để phản ánh những cái hay, cái tốt của dân ta, của bộ đội ta, của cán bộ ta, của bạn ta, mà cũng còn để chỉ ra, để phê bình những khuyết điểm còn tồn tại của chúng ta, của cán bộ, của nhân dân, của bộ đội. Báo chí cách mạng tuyệt nhiên không thể chỉ viết cái tốt mà thờ ơ, thậm chí còn che đậy cái xấu. Nhưng người làm báo chí cách mạng cần nhận thức rõ ràng khi phê bình phải làm cho thật đúng đắn, thật thà, chân thành, nếu không địch lợi dụng để nó phản tuyên truyền. Bên cạnh đó khi viết về cái hay, cái tốt, thì cũng nên chừng mực, không nên phóng đại. Chỉ khi nào báo chí thực hiện được cả 2 nhiệm vụ xây và chống như vậy thì báo chí mới thực sự là báo chí cách mạng khi làm tròn trọng trách, sứ mệnh vẻ vang của mình trong sự nghiệp cách mạng của nhân dân, của dân tộc.

4. Phát huy vai trò của báo chí cách mạng góp phần xây dựng văn hóa, đạo đức của Đảng trong sự nghiệp cách mạng mới hiện nay

Một là, các cơ quan báo chí luôn thấm nhuần nhiệm vụ hàng đầu của báo chí cách mạng là phải tuyên truyền, phổ biến chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những vấn đề thời sự lớn của đất nước và quốc tế, những vấn đề mới đặt ra trong sự nghiệp đổi mới, qua đó giúp nâng cao nhận thức chính trị cho cán bộ, đảng viên và nhân dân. Từ đó hình thành ý thức chính trị vững vàng của toàn Đảng, toàn dân để mọi người trên dưới đồng lòng thực hiện tốt các nhiệm vụ chính trị. Điều này đặc biệt đúng trong thời kỳ hội nhập quốc tế hiện nay, khi đó báo chí sẽ là công cụ sắc bén trong đấu tranh bảo vệ chân lý, chống lại mọi âm mưu, thủ đoạn "diễn biến hòa bình" của các thế lực thù địch, phê phán các quan điểm sai trái, lệch lạc nảy sinh trong cán bộ, đảng viên và nhân dân trong quá trình thực hiện đường lối đổi mới của Đảng và Nhà nước.

Hai là, các cơ quan báo chí, tuyên truyền cần nhận định đúng đắn về vai trò của văn hóa, tiếp biến văn hóa trong xu thế hội nhập phát triển của tất cả các quốc gia, dân tộc trên thế giới hiện nay. Văn hóa, đạo đức truyền thống không phải là những gì bất biến

mà chúng luôn vận động, biến đổi cùng với quá trình đổi mới, phát triển đất nước, dân tộc và quốc tế. Nhưng trong quá trình vận động, đổi mới, tiếp biến đó vẫn có sự chọn lọc, kế thừa và phát triển trên cơ sở những cái tốt đẹp, hiện đại. Việc kế thừa đó chỉ được phát huy khi và chỉ khi bảo tồn được những giá trị tiêu biểu của truyền thống của văn hóa dân tộc. Vì vậy, các cơ quan báo chí khi thực hiện chức năng tuyên truyền phải tính toán, lựa chọn phương pháp tuyên truyền với nội dung và hình thức tuyên truyền phù hợp nhất với thị hiếu, nhận thức của nhân dân để đạt hiệu quả cao nhất. Quan trọng là đảm bảo mục tiêu tuyên truyền khi vừa góp phần giữ gìn, khẳng định bản sắc văn hóa, đạo đức dân tộc, vừa tránh được việc cổ súy cho sự sùng bái và bắt chước một cách mù quáng những giá trị ngoại lai không phù hợp với điều kiện, hoàn cảnh của đất nước. Những mặt trái của văn hóa phương Tây cũng cần được báo chí chỉ ra để định hướng dư luận một cách đúng đắn hơn. Đó là những vấn đề của lối sống lai căng, quên đi những khuôn phép đạo đức truyền thống, đề cao lối sống vị kỷ, vụ lợi, cá nhân, coi trọng, thậm chí tuyệt đối hóa vai trò của lợi ích cá nhân, hơn là lợi ích tập thể, cộng đồng. Đồng thời, còn có hiện tượng coi trọng giá trị vật chất, xem nhẹ giá trị tinh thần, tập nhiễm lối sống thực dụng "tiền trao, cháo múc" mà quên đi cách sống nghĩa tình vốn có của người Việt Nam. Trong điều kiện toàn cầu hóa, hội nhập kinh tế quốc tế, việc cần làm là dung hòa được giữa vấn đề bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc với những giá trị tốt đẹp phát triển của các nước hiện đại. Một đất nước, một dân tộc chỉ có thể phát triển khi và chỉ khi văn hóa, đạo đức truyền thống của dân tộc đó đều được đông đảo nhân dân luôn gìn giữ và phát huy để phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, khẳng định tính độc lập, tự chủ của dân tộc.

Ba là, xây dựng văn hóa, đạo đức trong Đảng thông qua việc thường xuyên, liên tục tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng trong việc hình thành và phát triển nhân cách, đạo đức cho cán bộ, đảng viên. Văn hóa, đạo đức trong Đảng của cơ quan báo chí được hiểu là những quy tắc xử có tính bắt buộc do cơ quan báo chí ban hành hoặc thừa nhận trên cơ sở tuân thủ Cương lĩnh chính trị, Điều lệ Đảng, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực báo chí. Việc xây

dựng văn hóa, đạo đức trong Đảng của cơ quan báo chí, tuyên truyền nhằm mục đích giúp cho những người đang công tác trong lĩnh vực này cần nắm bắt được sứ mạng cao cả của báo chí cách mạng là phục vụ tốt nhất cho mục đích, lý tưởng của Đảng, là đặt lợi ích của Tổ quốc, của giai cấp công nhân và nhân dân lao động lên trên lợi ích cá nhân; phục tùng tổ chức, kỷ luật Đảng, giữ gìn đoàn kết thống nhất trong tổ chức Đảng. Mỗi đảng viên, mỗi tổ chức đảng trong cơ quan báo chí phải là một cơ quan thực hành văn hóa, đạo đức...

Bốn là, các cơ quan báo chí cần đổi mới phương thức, nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền văn hóa, đạo đức của Đảng.

Về phương thức: các cấp ủy, lãnh đạo cơ quan báo chí, tuyên truyền từ trung ương đến địa phương - nhất là các cơ quan báo lớn của Đảng, của chính quyền - phải ý thức thật đầy đủ về trách nhiệm chính trị trong nâng cao văn hóa, đạo đức của Đảng. Cần xây dựng chiến lược, kế hoạch thông tin tuyên truyền cụ thể về văn hóa, đạo đức của Đảng.

Thứ nhất, kế hoạch thông tin, tuyên truyền cần xác định rõ: chủ thể thông tin tuyên truyền (gồm những cơ quan báo chí, tuyên truyền nào); khách thể tiếp nhận (là những nhóm công chúng nào); phạm vi thời gian, phạm vi không gian thông tin, tuyên truyền; nội dung thông điệp (các dòng chủ đề; các cụm từ khóa trong thông điệp chính); hình thức truyền thông (viết báo, tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, nói chuyện chuyên đề...); kênh truyền thông, các sản phẩm truyền thông; các điều kiện vật chất để đảm bảo hiệu quả thông tin tuyên truyền (trang thiết bị, tài chính, nhân lực...)

Thứ hai, về nội dung: cần đảm bảo chủ đề văn hóa, đạo đức của Đảng xuất hiện liên tục và đa dạng trên báo chí. Mỗi chủ đề sẽ tương ứng với mỗi giai đoạn với những mục đích khác nhau. Giai đoạn đầu thì ưu tiên những chủ đề về nâng cao kiến thức của công chúng. Những chủ đề đó có thể chia làm 2 nhóm cơ bản như nhóm về khái niệm, bản chất, tiêu chí, thành tố cấu thành văn hóa, đạo đức của Đảng và nhóm tiếp theo là về vai trò, trách nhiệm của đảng viên và tổ chức Đảng trong xây dựng, phát triển văn hóa, đạo đức của Đảng để toàn bộ đảng viên, nhân dân đều nắm vững. Giai đoạn tiếp theo là những chủ đề hướng tới sự thay đổi về thái độ, hành vi của công

chúng như: nêu gương đảng viên, tổ chức đảng tiêu biểu trên mọi mặt trận. Mục đích là thông qua những chủ đề này giúp việc định hướng tư tưởng cho đảng viên và nhân dân thấy giá trị của hành động tốt đẹp mà tiếp tục phấn đấu. Bằng việc cổ vũ điển hình tiên tiến thì hành động tốt ngày càng được nhân lên, còn hành động tiêu cực sẽ ngày càng bị đẩy lùi.

Thứ ba, về hình thức: những bài viết, bài tuyên truyền văn hóa, đạo đức của Đảng cần được thể hiện một cách đa dạng hơn, Infographics, Long form, Newsgames, Podcast để làm mới hình thức truyền thông chính trị. Qua đó phù hợp với thị hiếu của công chúng đương đại hơn.

Trong suốt chiều dài lịch sử, báo chí cách mạng Việt Nam luôn là công cụ đắc lực để tuyên truyền chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, cương lĩnh, đường lối của Đảng và là vũ khí sắc bén để đấu tranh chống lại cái xấu. Trước yêu cầu ngày càng cao của giai đoạn cách mạng mới, báo chí cách mạng càng cần thực hiện nghiêm túc quan điểm của Hồ Chí Minh về sứ mạng của báo chí cách mạng là tuyên truyền về giữ gìn, bảo vệ và phát huy văn hóa, đạo đức truyền thống của dân tộc, kế thừa có phê phán, chọn lọc, tiếp nhận những hạt nhân hợp lý, giá trị tinh hoa của các quốc gia, dân tộc khác và nhân loại để làm giàu thêm văn hóa, đạo đức truyền thống của dân tộc, của Đảng, phục vụ tốt nhất cho mục tiêu phát triển đất nước./.

(1) Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, T.1, tr. 146.

(2) Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội, T.4, tr.187

(3), (4), (7), (8), (9) Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội, T.12, tr.166,167,166,66.

(5), Hồ Chí Minh, *Toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự Thật, T.2, tr.289,402.

(6) Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự Thật, T.14, tr.540.

(10) Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, T.6, tr.102.