

## Vai trò của truyền thông đại chúng trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng Cộng sản Việt Nam

TS. PHẠM VÕ QUỲNH HẠNH

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: hanhhvbc@gmail.com

Nhận ngày 14 tháng 4 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 6 năm 2025.

**Tóm tắt:** Nền tảng tư tưởng của Đảng Cộng sản Việt Nam chính là chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh<sup>(1)</sup>, là kim chỉ nam cho mọi đường lối, chính sách. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và bùng nổ Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đấu tranh về ý thức hệ càng diễn ra gay gắt, truyền thông đại chúng - bao gồm báo chí, truyền hình, phát thanh truyền thống và các phương tiện truyền thông hiện đại như báo điện tử, mạng xã hội - được coi là vũ khí sắc bén trên mặt trận tư tưởng. Tuy nhiên, trước những thách thức mới (như diễn biến hoà bình, tin giả trên mạng Internet, sự suy thoái tư tưởng trong một bộ phận cán bộ), nhiệm vụ nghiên cứu và nâng cao hiệu quả truyền thông để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trở nên cấp thiết. Bài viết phân tích vai trò của truyền thông đại chúng trong bảo vệ tư tưởng Đảng, đồng thời đề xuất giải pháp nhằm phát huy tối đa hiệu quả của phương tiện truyền thông này.

**Từ khóa:** truyền thông đại chúng; nền tảng tư tưởng của Đảng.

**Abstract:** The ideological foundation of the Communist Party of Vietnam is Marxism - Leninism and Ho Chi Minh's thought, which serves as the guiding compass for all Party policies and decisions. In the context of globalization and the Fourth Industrial Revolution, ideological struggles have become increasingly intense. Mass media - including traditional platforms such as newspapers, television, and radio, as well as modern tools like online newspapers and social networks are regarded as sharp weapons on the ideological front. However, faced with new challenges such as peaceful evolution, fake news on the internet, and ideological degradation among some cadres, researching and improving the effectiveness of media in defending the Party's ideological foundation has become an urgent task. This article analyzes the role of mass media in defending Party ideology and proposes solutions to maximize its effectiveness.

**Keywords:** mass media; Party's ideological foundation.

### 1. Đặt vấn đề

Theo Cương lĩnh (bổ sung, phát triển năm 2011), Đảng ta xác định chủ nghĩa Mác-Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh làm nền tảng tư tưởng, kim chỉ nam cho hành động<sup>(2)</sup>. Như vậy, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là giữ gìn tính đúng đắn về lý luận và tư tưởng cho toàn Đảng và dân tộc. Truyền thông đại chúng được hiểu là các công nghệ và phương tiện truyền thông quy mô lớn nhằm tiếp cận một lượng lớn khán giả qua giao tiếp đại chúng. Truyền thông đại chúng bao gồm báo

in, phát thanh, truyền hình, điện ảnh, Internet, mạng xã hội, báo điện tử. Các tổ chức sở hữu và vận hành các phương tiện này được coi là cơ quan truyền thông đại chúng<sup>(3)</sup>.

Trong bối cảnh cách mạng khoa học - công nghệ và Internet, Đảng ta luôn xác định báo chí, truyền thông là bộ phận quan trọng trong công tác tuyên truyền tư tưởng. Theo Ban Tuyên giáo Trung ương, công tác đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch là nội dung quan trọng trong công tác tư tưởng của Đảng nhằm bảo vệ đường

lối, cương lĩnh lãnh đạo của Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng<sup>(4)</sup>. Báo chí Cách mạng Việt Nam được Đảng nhấn mạnh là lực lượng nòng cốt, là vũ khí sắc bén và tiên phong trên mặt trận tư tưởng<sup>(5)</sup>. Cụ thể, báo chí cách mạng được yêu cầu là ngọn cờ đầu trong tuyên truyền chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chủ trương, chính sách làm cho hệ tư tưởng của Đảng thấm sâu vào đời sống chính trị, tinh thần của xã hội<sup>(6)</sup>. Hiểu theo khía cạnh lý luận, truyền thông đại chúng đóng vai trò quan trọng trong việc tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, vừa là diễn đàn tin cậy của nhân dân. Các quan điểm này đặt cơ sở lý luận cho việc nghiên cứu vai trò cụ thể của truyền thông đại chúng trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

## **2. Vai trò của truyền thông đại chúng trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng**

### **2.1. Truyền tải chủ trương, đường lối của Đảng**

Truyền thông đại chúng là kênh truyền đạt chính thức giúp phổ biến kịp thời và hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến mọi tầng lớp nhân dân. Với các nền tảng như báo chí, truyền hình, phát thanh và các kênh kỹ thuật số, truyền thông đảm bảo tính chính xác, minh bạch và toàn diện của thông tin. Những chính sách lớn như cải cách giáo dục, phát triển kinh tế bền vững hay bảo vệ chủ quyền quốc gia được trình bày qua các chương trình truyền thông nhằm tạo sự đồng thuận xã hội.

Việc truyền tải các chủ trương, chính sách không chỉ dừng lại ở việc công bố thông tin mà còn bao gồm việc giải thích, phân tích để người dân hiểu rõ ý nghĩa và tầm quan trọng của chúng. Đặc biệt, truyền thông đại chúng đóng vai trò cầu nối giữa Đảng và nhân dân, giúp phản hồi lại những ý kiến, nguyện vọng của quần chúng nhân dân để cải thiện và điều chỉnh chính sách cho phù hợp. Chẳng hạn, các chương trình phát thanh, truyền hình trực tiếp hay các diễn đàn trực tuyến thường xuyên được tổ chức để đối thoại giữa các lãnh đạo và nhân dân, qua đó tăng cường sự tương tác và hiểu biết lẫn nhau.

Một ví dụ tiêu biểu là việc triển khai các chính

sách về chuyển đổi số quốc gia. Thông qua truyền thông đại chúng, Đảng ta đã phổ biến rộng rãi các mục tiêu chiến lược như xây dựng chính phủ điện tử, phát triển kinh tế số và xã hội số. Các kênh truyền thông không chỉ thông báo mà còn giải thích tầm quan trọng của chuyển đổi số đối với phát triển bền vững, từ đó khuyến khích các doanh nghiệp và cá nhân tham gia vào quá trình này.

Ví dụ khác là trong giai đoạn dịch COVID-19, truyền thông đã đóng vai trò tích cực trong việc phổ biến các chỉ đạo từ Chính phủ, giúp người dân nắm rõ các biện pháp phòng chống dịch như quy tắc "5K" và chiến dịch tiêm chủng quốc gia. Thông qua các bài viết, video tuyên truyền, và mạng xã hội, người dân không chỉ nhận được thông tin kịp thời mà còn hiểu được ý nghĩa của những biện pháp này đối với an toàn cộng đồng, qua đó giảm thiểu tác động của dịch bệnh và củng cố niềm tin vào sự lãnh đạo của Đảng.

Ngoài ra, truyền thông đại chúng còn thực hiện vai trò quan trọng trong việc phổ biến các chính sách đối ngoại của Đảng. Những chương trình thời sự quốc tế và các bài viết phân tích giúp người dân hiểu rõ các chủ trương bảo vệ chủ quyền quốc gia, thúc đẩy hợp tác quốc tế và giữ vững môi trường hòa bình. Điều này không chỉ giúp tạo sự đồng thuận trong nước mà còn nâng cao hình ảnh và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

### **2.2. Xây dựng niềm tin xã hội**

Truyền thông đại chúng đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng niềm tin xã hội đối với Đảng và Nhà nước. Đây là một nhiệm vụ không thể thiếu trong việc duy trì sự ổn định và phát triển bền vững của đất nước.

#### *Lan tỏa giá trị tích cực*

Các phương tiện truyền thông đại chúng thường xuyên tổ chức các chương trình tôn vinh gương sáng, các thành tựu nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội, từ đó khơi dậy tinh thần đoàn kết và tự hào dân tộc. Việc lan tỏa các câu chuyện truyền cảm hứng về sự nỗ lực vượt khó hay tinh thần trách nhiệm xã hội đã góp phần tạo dựng hình ảnh tích cực về Đảng và Nhà nước trong lòng nhân dân.

Ví dụ, các chương trình như "Việt Nam - Hành

trình kỳ diệu" hay các phóng sự đặc biệt về công cuộc xóa đói giảm nghèo tại các vùng sâu, vùng xa đã giúp nâng cao niềm tin của người dân vào sự lãnh đạo và định hướng chiến lược của Đảng.

### *Minh bạch và trung thực trong thông tin*

Niềm tin xã hội chỉ có thể được củng cố khi người dân cảm nhận được sự minh bạch và trung thực từ các cơ quan truyền thông. Thông qua việc công khai các thành tựu cũng như thách thức, truyền thông đại chúng đã chứng minh rằng Đảng và Nhà nước ta luôn đặt lợi ích của nhân dân lên hàng đầu. Ví dụ, các báo cáo trung thực về tình hình kinh tế - xã hội trong giai đoạn khó khăn như đại dịch COVID-19 đã cho thấy tinh thần trách nhiệm và quyết tâm vượt qua thách thức của các cấp lãnh đạo.

### **2.3. Phản biện và đấu tranh tư tưởng**

Truyền thông đại chúng là công cụ chủ chốt trong việc phản biện và đấu tranh với các quan điểm sai trái, xuyên tạc. Đây là một nhiệm vụ quan trọng nhằm bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đảm bảo sự chính xác và minh bạch trong nhận thức xã hội, từ đó giữ vững sự ổn định chính trị và đoàn kết dân tộc.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm của truyền thông đại chúng là phát hiện và phản bác các quan điểm sai lệch, xuyên tạc về chính sách của Đảng và Nhà nước. Điều này được thực hiện thông qua các bài phân tích chuyên sâu, các chương trình tọa đàm và thảo luận. Chẳng hạn, khi xuất hiện những thông tin xuyên tạc về tình hình kinh tế hoặc các vấn đề nhạy cảm như chủ quyền lãnh thổ, truyền thông đại chúng đã cung cấp các bài viết, phóng sự với dẫn chứng khoa học và các số liệu thực tế để minh bạch hóa thông tin và phản bác các luận điệu sai trái.

Ví dụ, trong vấn đề Biển Đông, truyền thông đại chúng đã công bố các bằng chứng lịch sử và pháp lý quốc tế, đồng thời tổ chức các buổi thảo luận chuyên đề để nhấn mạnh tính hợp pháp của chủ quyền Việt Nam. Qua đó, không chỉ bác bỏ các tuyên bố sai trái mà còn nâng cao nhận thức của công chúng về tầm quan trọng của việc bảo vệ chủ quyền lãnh thổ quốc gia.

Truyền thông đại chúng không chỉ phản bác các quan điểm sai lệch mà còn tạo không gian để các nhà khoa học, chuyên gia, và công chúng tham gia trao đổi, đối thoại về các vấn đề chính trị, kinh tế, và xã hội. Các diễn đàn trực tuyến, chương trình đối thoại trực tiếp với sự tham gia của các nhà hoạch định chính sách đã trở thành nền tảng để làm rõ các vấn đề gây tranh cãi và tăng cường sự đồng thuận xã hội. Điều này giúp củng cố niềm tin của người dân vào các quyết định chính trị của Đảng và Nhà nước.

Sử dụng công nghệ và mạng xã hội trong đấu tranh tư tưởng. Trong thời đại công nghệ số, các nền tảng truyền thông xã hội như Facebook, YouTube, và Twitter đã trở thành những kênh quan trọng để đối phó với thông tin sai lệch. Các cơ quan truyền thông chính thống đã tận dụng mạng xã hội để lan tỏa thông tin chính xác, đồng thời tiếp cận giới trẻ - nhóm đối tượng dễ bị ảnh hưởng bởi các luồng thông tin trái chiều. Thông qua việc xây dựng các chiến dịch truyền thông sáng tạo và sử dụng ngôn ngữ gần gũi, truyền thông đại chúng không chỉ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng mà còn khuyến khích sự tham gia tích cực của người dân vào việc bảo vệ các giá trị cốt lõi của quốc gia.

### **2.4. Nâng cao nhận thức chính trị**

Nâng cao nhận thức chính trị là một trong những nhiệm vụ cốt lõi của truyền thông đại chúng nhằm đảm bảo sự hiểu biết và tham gia tích cực của người dân vào các hoạt động chính trị và xã hội. Truyền thông không chỉ dừng lại ở việc truyền tải thông tin mà còn tập trung vào việc giáo dục và định hướng chính trị cho công chúng, đặc biệt trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.

### *Phổ biến kiến thức chính trị và pháp luật*

Truyền thông đại chúng đóng vai trò quan trọng trong việc phổ biến các nghị quyết của Đảng, hiến pháp, luật pháp, và các chính sách trọng tâm. Điều này giúp người dân hiểu rõ quyền và nghĩa vụ của mình, đồng thời củng cố ý thức công dân. Các chương trình truyền hình như "Đối thoại chính sách" hay các chuyên mục phân tích chính trị trên báo chí đã giúp minh họa rõ nét những vấn đề quan trọng như cải cách hành chính, bảo vệ môi trường, và hội nhập kinh tế quốc tế.

*Thúc đẩy ý thức trách nhiệm xã hội*

Thông qua việc phân tích các vấn đề chính trị - xã hội, truyền thông đại chúng khuyến khích người dân tham gia vào các hoạt động xây dựng cộng đồng, đóng góp ý kiến và giám sát thực thi chính sách. Ví dụ, các chiến dịch truyền thông về bầu cử đại biểu Quốc hội và Hội đồng Nhân dân các cấp đã góp phần nâng cao tỷ lệ cử tri đi bầu cử, đồng thời tạo ra một môi trường chính trị minh bạch và dân chủ hơn.

*Nâng cao tư duy phản biện*

Truyền thông không chỉ truyền tải thông tin mà còn kích thích tư duy phản biện của người dân thông qua các chương trình thảo luận mở. Những buổi tọa đàm với sự tham gia của các chuyên gia, nhà nghiên cứu đã giúp công chúng nhận diện rõ hơn về những thách thức và cơ hội trong quá trình phát triển đất nước. Điều này không chỉ nâng cao nhận thức mà còn khuyến khích sự tham gia tích cực của người dân trong việc giải quyết các vấn đề chính trị và xã hội.

*Định hướng tư tưởng cho thế hệ trẻ*

Giới trẻ là lực lượng quan trọng trong việc bảo vệ và phát triển nền tảng tư tưởng của Đảng. Truyền thông đại chúng sử dụng các nền tảng số như mạng xã hội, video ngắn, và podcast để tiếp cận giới trẻ, truyền tải các giá trị cách mạng, tinh thần yêu nước và trách nhiệm công dân. Những chiến dịch như "Tự hào Việt Nam" hay "Thắp sáng ước mơ tuổi trẻ Việt Nam" đã tạo hiệu ứng tích cực, lan tỏa nhận thức chính trị sâu rộng trong cộng đồng.

**3. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả truyền thông trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng**

Để truyền thông đại chúng thực hiện tốt hơn vai trò bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp sau:

Khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước, cần xây dựng chiến lược, kế hoạch thông tin tuyên truyền cụ thể theo từng giai đoạn. □ Báo chí, truyền thông phải hoạt động dưới sự lãnh đạo toàn diện của Đảng, tuân thủ pháp luật, với mục tiêu phục vụ lợi ích của Đảng, Nhà nước và nhân dân<sup>(7)</sup>. Việc quán triệt và nâng cao

nhận thức về nhiệm vụ tư tưởng trong toàn Đảng giúp truyền thông đi đúng định hướng, tránh lạc đề.

*Thực hiện nguyên tắc* □ Toàn dân làm báo, toàn dân tham gia đấu tranh □

Nguyên tắc □ toàn dân làm báo, toàn dân tham gia đấu tranh □ không chỉ là sự khẳng định vai trò trung tâm của nhân dân trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng mà còn là chiến lược quan trọng nhằm huy động sức mạnh tổng hợp từ mọi tầng lớp xã hội. Trong bối cảnh thông tin toàn cầu hóa và sự gia tăng ảnh hưởng của mạng xã hội, việc hiện thực hóa nguyên tắc này đòi hỏi các giải pháp đồng bộ và sáng tạo.

*Trước hết*, cần nâng cao nhận thức xã hội về trách nhiệm đấu tranh tư tưởng bằng cách tổ chức các chương trình truyền thông, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của toàn dân về vai trò và trách nhiệm của họ trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình cần xây dựng các chuyên mục tuyên truyền, phổ biến kiến thức về tư tưởng chính trị, đồng thời tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo với sự tham gia của người dân để thảo luận và chia sẻ kinh nghiệm.

*Thứ hai*, xây dựng môi trường tương tác đa chiều giữa truyền thông và người dân. Hệ thống truyền thông cần tạo điều kiện để người dân trực tiếp tham gia vào quá trình sản xuất và chia sẻ thông tin. Việc thiết lập các chuyên mục □ tiếng nói nhân dân □ trên báo chí, các diễn đàn thảo luận trực tuyến trên mạng xã hội, hay các chương trình tương tác trên truyền hình sẽ tạo cơ hội cho người dân trình bày ý kiến, cung cấp thông tin và đóng góp ý tưởng.

*Thứ ba*, hỗ trợ và thúc đẩy công dân làm báo. Việc khuyến khích và hỗ trợ công dân làm báo là yếu tố then chốt trong thực hiện nguyên tắc này. Các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng viết báo, quay phim, chụp ảnh, và sử dụng công nghệ truyền thông cần được tổ chức thường xuyên tại các địa phương. Đồng thời, cần xây dựng cơ chế động viên, khen thưởng kịp thời những công dân tích cực cung cấp thông tin chính xác, giá trị.

*Thứ tư*, xây dựng và phát huy lực lượng □ dư luận viên □ và □ nhà báo nhân dân □ Cần hình thành



các mạng lưới dư luận viên tại cơ sở với vai trò định hướng và phản bác các quan điểm sai trái ngay từ cộng đồng. Các nhà báo nhân dân có thể là lực lượng nòng cốt trong việc thu thập, truyền tải thông tin và tham gia đấu tranh trên không gian mạng. Để phát huy hiệu quả, cần có cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa các nhà báo chuyên nghiệp, các cơ quan truyền thông và lực lượng này.

*Thứ năm, đảm bảo an toàn thông tin và cơ chế bảo vệ người tham gia.* Một cơ chế bảo vệ người tham gia đấu tranh tư tưởng cần được xây dựng, bao gồm các chính sách hỗ trợ pháp lý, bảo vệ quyền lợi cho những người cung cấp thông tin đúng đắn và tham gia phản bác quan điểm sai trái. Điều này không chỉ bảo vệ quyền lợi của họ mà còn tạo lòng tin để khuyến khích sự tham gia rộng rãi của cộng đồng.

*Nâng cao năng lực, đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ người làm báo*

Người làm báo không chỉ là người truyền tải thông tin mà còn là những "người gác cổng" về sự thật, công lý và giá trị xã hội. Trong bối cảnh thông tin bùng nổ, đặc biệt với sự phát triển mạnh mẽ của truyền thông số và các thách thức từ tin giả, vai trò của người làm báo càng trở nên quan trọng. Việc nâng cao năng lực và đạo đức nghề nghiệp của người làm báo là yếu tố then chốt để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và giữ vững niềm tin của nhân dân vào hệ thống truyền thông chính thống.

*Tăng cường đào tạo chuyên môn và kỹ năng truyền thông hiện đại*

Một trong những giải pháp căn cơ là đầu tư mạnh mẽ vào việc đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn và kỹ năng thực hành báo chí. Các cơ quan báo chí cần tổ chức các khóa học nâng cao về kỹ năng viết báo, phóng sự điều tra, quay dựng video, và ứng dụng công nghệ trong báo chí số. Bên cạnh đó, cần chú trọng đào tạo về an ninh mạng và cách nhận diện, xử lý tin giả, giúp nhà báo tự tin hoạt động trong môi trường truyền thông phức tạp.

*Xây dựng chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp rõ ràng và khả thi*

Chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp không chỉ là

kim chỉ nam cho hoạt động báo chí mà còn là cơ sở để đánh giá và xử lý các vi phạm. Hội Nhà báo Việt Nam cần thường xuyên cập nhật, hoàn thiện bộ quy tắc đạo đức nghề nghiệp, đồng thời tổ chức các chương trình bồi dưỡng về đạo đức nghề báo, đặc biệt nhấn mạnh vai trò trung thực, khách quan và trách nhiệm xã hội.

*Tăng cường kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm*

Cần xây dựng cơ chế giám sát chặt chẽ hoạt động của các cơ quan báo chí và nhà báo nhằm phát hiện sớm và xử lý nghiêm minh các hành vi vi phạm đạo đức nghề nghiệp. Điều này bao gồm các hình thức giám sát nội bộ thông qua ban biên tập và các cơ quan quản lý nhà nước về báo chí. Việc xử lý vi phạm cần minh bạch và công khai để tạo sức răn đe và giáo dục.

*Phát huy vai trò của các tổ chức hội nghề nghiệp*

Hội Nhà báo Việt Nam và các tổ chức liên quan cần chủ động hơn trong việc hỗ trợ nhà báo nâng cao năng lực chuyên môn và đạo đức nghề nghiệp. Các chương trình giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm giữa các nhà báo trong nước và quốc tế sẽ góp phần lan tỏa những thực tiễn tốt và kinh nghiệm quý báu. Đồng thời, cần có các giải thưởng chuyên môn, vinh danh những cá nhân, tập thể có đóng góp nổi bật để khích lệ tinh thần nghề nghiệp.

*Xây dựng văn hóa báo chí chuyên nghiệp và trách nhiệm*

Văn hóa báo chí chuyên nghiệp đòi hỏi sự gắn kết giữa trách nhiệm xã hội, cam kết với sự thật, và tinh thần học hỏi không ngừng. Các cơ quan báo chí cần khuyến khích văn hóa phản biện, thảo luận trong nội bộ để đảm bảo các sản phẩm truyền thông đạt chất lượng cao, đồng thời khơi gợi tinh thần trách nhiệm xã hội trong mỗi người làm báo.

*Đổi mới nội dung tuyên truyền:*

Đổi mới nội dung truyền thông không chỉ là yêu cầu tất yếu để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của công chúng mà còn là biện pháp trọng yếu để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, tăng cường niềm tin của nhân dân và nâng cao sức cạnh tranh của hệ thống truyền thông chính thống trước sự lan tỏa của các nền tảng xuyên biên giới.

Đổi mới nội dung tuyên truyền cần dựa trên

việc xác định rõ các giá trị cốt lõi, bao gồm tinh thần yêu nước, niềm tin vào chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, và những giá trị nhân văn, văn hóa truyền thống của dân tộc. Nội dung tuyên truyền cần tập trung bám sát các vấn đề nóng được các thế lực thù địch thường xuyên lợi dụng để xuyên tạc (như nhân quyền, tự do báo chí, chủ quyền biển đảo, quan hệ quốc tế...). Các cơ quan báo chí phải cung cấp quan điểm, lập luận sắc bén và có căn cứ khoa học để phản bác những luận điệu sai trái. Bên cạnh đó, Báo chí cần đẩy mạnh các tuyến bài tuyên truyền chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước<sup>(8)</sup>. Các sản phẩm truyền thông cần được thiết kế để phản ánh và củng cố những giá trị này, từ đó tạo nền tảng vững chắc để đấu tranh với các luận điệu sai trái và thù địch.

Truyền thông không chỉ dừng lại ở việc tuyên truyền lý luận mà cần thể hiện sự kết nối với thực tiễn đời sống của người dân. Các cơ quan báo chí cần sản xuất các bài viết, phóng sự, video có nội dung cụ thể, phản ánh đúng những vấn đề mà xã hội quan tâm như cải cách giáo dục, đổi mới kinh tế, bảo vệ môi trường và chuyển đổi số. Sự gần gũi trong nội dung sẽ giúp tăng cường sự quan tâm và tương tác của công chúng.

*Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền:* Báo chí - truyền thông cần khai thác hiệu quả công nghệ đa phương tiện: video, infographic, podcast, các nền tảng mạng xã hội, livestream... Đặc biệt, nên ứng dụng công nghệ thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) để tạo ra trải nghiệm truyền thông mới mẻ và hấp dẫn, nhất là đối với thế hệ trẻ. Việc đổi mới hình thức biểu đạt làm tăng sức hấp dẫn của thông tin, thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên và công chúng trẻ, đồng thời lan tỏa thông tin chính thống nhanh hơn.

*Tăng cường quản lý thông tin trên mạng xã hội:* Bên cạnh việc phát huy vai trò các kênh chính thống, Nhà nước cần hoàn thiện hành lang pháp lý và công cụ quản lý để ngăn chặn các tin xấu độc, bảo đảm môi trường mạng lành mạnh. Các cơ quan chức năng cần chủ động phát hiện, chặn

đứng các trang web và tài khoản giả mạo, tăng cường tuyên truyền, giáo dục cho người dân về phương pháp phân biệt thông tin chính thống và tin giả<sup>(9)</sup>. Sự kết hợp chặt chẽ giữa tăng cường cung cấp thông tin chính xác và giám sát, xử lý thông tin sai trái sẽ tạo "lá chắn thép" bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và sự ổn định chính trị cho xã hội.

#### **4. Kết luận**

Truyền thông đại chúng giữ vai trò quan trọng trong việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng Cộng sản Việt Nam. Báo chí truyền thống kết hợp với các phương tiện truyền thông hiện đại đã và đang là kênh hàng đầu để truyền tải chủ trương, đường lối của Đảng, củng cố niềm tin của nhân dân và đấu tranh chống lại các luận điệu sai trái. Để nhiệm vụ này ngày càng có hiệu quả, cần không ngừng đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, đồng thời kiên quyết bảo vệ thông tin chính thống. Thực hiện tốt công tác truyền thông tư tưởng sẽ góp phần quan trọng bảo đảm sự trong sạch, vững mạnh của Đảng, là cơ sở quan trọng để xây dựng và phát triển đất nước trong giai đoạn hiện nay./.

(1), (2), (4) Cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương) (2023), Những nội dung cơ bản nền tảng tư tưởng của Đảng và nhận diện âm mưu tuyên truyền của các thế lực thù địch chống phá nền tảng tư tưởng của Đảng ta, Trang Thông tin điện tử Cục Quản lý thị trường, <https://dms.gov.vn>.

(3) Nguyễn Văn Dũng, Đỗ Thị Thu Hằng (2018), *Truyền thông lý thuyết và kỹ năng cơ bản*, Nxb. Thông tin và Truyền thông.

(5), (6), (7), (8) Lý luận Chính trị (Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh). (2022), *Vai trò của báo chí, truyền thông trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch*. Tạp chí Lý luận Chính trị, <https://lyluanchinhtri.vn>

(9) Đảng Cộng sản Việt Nam - Tỉnh ủy Quảng Ninh. (2025), *Dựng "Bức tường thép" bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng*. Cổng Thông tin điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam (Quảng Ninh), <https://dangcongsan.vn>.