

Một số vấn đề lý luận về dòng thông tin tích cực trên báo chí hiện nay

PGS, TS. PHẠM HƯƠNG TRÀ

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: phamhuongtrahvbc@gmail.com

Nhận ngày 8 tháng 4 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 6 năm 2025.

Tóm tắt: Thông qua việc phân tích dữ liệu thực tiễn và tổng hợp các nghiên cứu có giá trị học thuật, bài viết cung cấp cơ sở lý luận, hệ thống hóa các yếu tố ảnh hưởng đến việc đăng tải dòng thông tin tích cực trên báo chí hiện nay. Kết quả nghiên cứu nhấn mạnh vai trò của dòng thông tin tích cực trong việc định hướng dư luận và thúc đẩy giá trị tích cực, đồng thời đề xuất các giải pháp nhằm tối ưu hóa việc đăng tải dòng thông tin tích cực trong thời gian tới.

Từ khóa: dòng thông tin tích cực; báo chí.

Abstract: By analyzing practical data and synthesizing academic research, this article provides a theoretical foundation and systematizes the factors that influence the dissemination of positive information in journalism today. The research findings highlight the role of positive information streams in shaping public opinion and promoting positive values. The article also proposes solutions to optimize the dissemination of positive news in the future.

Keywords: positive information streams; journalism.

Trong bối cảnh truyền thông hiện đại, báo chí giữ vai trò quan trọng trong việc định hướng nhận thức xã hội, củng cố niềm tin cộng đồng và thúc đẩy các giá trị nhân văn. Sự gia tăng các thách thức toàn cầu làm gia tăng nhu cầu tiếp cận dòng thông tin tích cực (DTTTC) như một phương thức duy trì sự ổn định tâm lý và tạo động lực phát triển xã hội. Xu hướng báo chí ngày càng hướng đến việc lan tỏa nội dung mang tính động viên, tôn vinh sáng kiến cộng đồng và khích lệ các nỗ lực xã hội đã trở nên rõ nét hơn, phản ánh sự thay đổi trong hệ sinh thái truyền thông⁽¹⁾. Báo cáo của Hội Nhà báo Việt Nam (2023) khẳng định rằng báo chí trong nước giữ vai trò thiết yếu trong việc đảm bảo sự ổn định chính trị, tăng cường gắn kết xã hội và khơi dậy tinh thần phát triển đất nước. Những tác phẩm báo chí mang nội dung tích cực, đề cao các cá nhân điển hình và các giải pháp kinh tế - xã hội hiệu quả, đã thu hút sự quan tâm rộng rãi trên các nền tảng kỹ

thuật số. Việc phổ biến những nội dung này góp phần định hướng dư luận, thúc đẩy các hoạt động xã hội theo hướng tích cực, tạo nền tảng cho sự phát triển lâu dài⁽²⁾. Đồng thời, nghiên cứu của Dhiman và Bharat (2023) cũng nhấn mạnh rằng việc lan tỏa DTTTC có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy đối thoại mang tính xây dựng, từ đó góp phần tạo dựng một xã hội hài hòa và bền vững⁽³⁾.

Sự thay đổi trong hành vi tiếp nhận thông tin của độc giả, đặc biệt là xu hướng ưa chuộng nội dung ngắn gọn, trực quan, mang tính tương tác cao, đặt ra yêu cầu đổi mới về hình thức thể hiện DTTTC. Để đáp ứng nhu cầu này, các cơ quan báo chí cần tối ưu hóa công nghệ số, đảm bảo sự phù hợp với các quy định và chính sách quản lý truyền thông. Việc kiến tạo DTTTC đóng vai trò cốt lõi trong định hướng dư luận và củng cố các giá trị văn hóa, đạo đức, bản sắc dân tộc, góp phần hình thành một nền báo chí hiện đại, phản ánh tinh thần

phát triển của xã hội Việt Nam.

Xuất phát từ bối cảnh này, bài viết đưa ra một số nguyên tắc, lý thuyết cũng như chỉ ra các yếu tố ảnh hưởng đến việc đăng tải DTTTC trên báo chí hiện nay. Thông qua việc phân tích dữ liệu thực tiễn và tổng hợp các nghiên cứu có giá trị học thuật, bài viết hệ thống hóa các yếu tố ảnh hưởng, qua đó cung cấp cơ sở lý luận vững chắc nhằm hỗ trợ báo chí trong việc thực hiện hiệu quả chức năng định hướng xã hội trong kỷ nguyên số và toàn cầu hóa.

1. Nguyên tắc và một số lý thuyết trong việc xây dựng dòng thông tin tích cực trên báo chí hiện nay

Dòng thông tin tích cực (DTTTC) là một xu hướng báo chí tập trung vào việc cung cấp nội dung mang tính xây dựng, phản ánh các giải pháp khả thi và những ảnh hưởng tích cực trong xã hội. Thay vì chỉ nhấn mạnh vào các vấn đề tiêu cực hay giạt gân, DTTTC hướng đến việc khai thác những khía cạnh tích cực, từ đó góp phần củng cố niềm tin của công chúng và khuyến khích các hành động có lợi cho cộng đồng. Tại Hội nghị Báo chí toàn quốc năm 2023, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa đã khẳng định vai trò quan trọng của báo chí trong việc định hướng và lan tỏa các giá trị tích cực, góp phần xây dựng một môi trường thông tin lành mạnh, thúc đẩy tinh thần trách nhiệm xã hội⁽⁴⁾.

Ở phạm vi quốc tế, DTTTC thường được tiếp cận theo hướng báo chí xây dựng (constructive journalism) - một mô hình báo chí hiện đại nhấn mạnh vào việc đưa tin có trách nhiệm, đề xuất giải pháp và tạo động lực thay đổi thay vì chỉ phản ánh tiêu cực. Theo McIntyre (2015), báo chí xây dựng không chỉ tường thuật thực trạng mà còn chú trọng vào những sáng kiến giúp giải quyết vấn đề, từ đó góp phần thúc đẩy niềm tin của công chúng vào khả năng cải thiện xã hội⁽⁵⁾.

DTTTC trên báo chí được xây dựng dựa trên ba nguyên tắc cơ bản nhằm đảm bảo tính khách quan, khoa học và ảnh hưởng tích cực đến nhận thức công chúng:

(1) *Tiếp cận theo hướng giải pháp.* Thay vì chỉ

dừng lại ở việc mô tả hiện trạng, DTTTC tập trung vào các biện pháp đã và đang được triển khai nhằm khắc phục vấn đề xã hội. Cách tiếp cận này không chỉ cung cấp thông tin mà còn khơi dậy tư duy tích cực, thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng vào quá trình cải thiện thực tế.

(2) *Đưa tin dựa trên bằng chứng.* DTTTC không đồng nghĩa với việc tô hồng hiện thực hay truyền bá lạc quan một cách thiếu cơ sở. Thay vào đó, thông tin được đăng tải cần đảm bảo tính chính xác, khách quan, dựa trên dữ liệu thực tế và nghiên cứu khoa học. Theo McIntyre (2017), những bài báo tích cực có sự hỗ trợ của dữ liệu cụ thể thường tạo ra ảnh hưởng mạnh mẽ hơn đối với nhận thức và hành vi của công chúng⁽⁶⁾.

(3) *Nhấn mạnh yếu tố nhân văn.* DTTTC tập trung khai thác những câu chuyện thực tế về các cá nhân hoặc tổ chức đang tạo ra thay đổi tích cực, giúp tăng cường sự đồng cảm và kết nối cộng đồng. Những nội dung mang tính truyền cảm hứng không chỉ khích lệ tinh thần lạc quan mà còn có tác dụng thúc đẩy hành động vì lợi ích chung.

DTTTC được xây dựng dựa trên các nền tảng lý thuyết từ tâm lý học, xã hội học và truyền thông, phản ánh sự tương tác giữa thông điệp truyền thông và nhận thức xã hội:

- *Chủ nghĩa kiến tạo xã hội:* Theo lý thuyết kiến tạo xã hội của Berger & Luckmann (1966), thực tại xã hội không tồn tại một cách khách quan mà được hình thành thông qua quá trình giao tiếp và truyền thông. Báo chí có thể ảnh hưởng đến nhận thức của công chúng bằng cách định hình cách họ nhìn nhận về thế giới xung quanh⁽⁷⁾. Khi báo chí sử dụng DTTTC để khắc họa các câu chuyện thành công và nỗ lực cải thiện xã hội, điều này không chỉ góp phần nâng cao niềm tin cộng đồng mà còn khuyến khích hành vi tích cực.

- *Lý thuyết khung (Framing Theory):* Theo Entman (1993), truyền thông có thể ảnh hưởng đến cách công chúng tiếp nhận thông tin thông qua việc định khung vấn đề. Cụ thể, cách một sự kiện được diễn giải và nhấn mạnh sẽ ảnh hưởng đến cảm nhận và phản ứng của khán giả⁽⁸⁾. Trong bối

cảnh DTTTC, báo chí có thể định khung tích cực bằng cách tập trung vào giải pháp, cơ hội và tiềm năng thay đổi thay vì chỉ nhấn mạnh vào những khó khăn. Cách tiếp cận này giúp thúc đẩy tư duy lạc quan, khuyến khích niềm tin vào khả năng giải quyết vấn đề, từ đó định hướng dư luận theo hướng tích cực hơn.

DTTTC ngày càng có ý nghĩa quan trọng trong bối cảnh truyền thông hiện đại. Việc đẩy mạnh DTTTC giúp báo chí thực hiện chức năng cung cấp thông tin và định hướng dư luận theo hướng tích cực, đồng thời góp phần định hình một môi trường truyền thông lành mạnh và bền vững hơn. Bằng cách nhấn mạnh vào các giải pháp thiết thực, DTTTC có thể thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng, tạo động lực cho những thay đổi mang tính lâu dài trong xã hội.

2. Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đăng tải dòng thông tin tích cực

Nghiên cứu của McIntyre (2015) chỉ ra rằng việc nhấn mạnh các giải pháp và tiến bộ trong báo chí giúp độc giả có góc nhìn toàn diện hơn, góp phần thúc đẩy thái độ lạc quan. Kết quả khảo sát về mức độ quan tâm đối với các loại tin tức cho thấy 55% người tham gia có xu hướng tiếp cận tin tức tích cực, trong khi 46% quan tâm đến nội dung nhấn mạnh giải pháp.

Sự phát triển của DTTTC phản ánh nhu cầu về một phương thức đưa tin cân bằng và toàn diện. Thay vì chỉ tập trung vào những khía cạnh tiêu cực hay khó khăn, báo chí có thể làm nổi bật các giải pháp từ sáng kiến cộng đồng đến chính sách bền vững. Các bài báo phân tích về chuyển đổi năng lượng xanh hay các dự án phát triển bền vững đã thu hút sự chú ý đáng kể, cho thấy sự quan tâm ngày càng lớn của công chúng đối với các nội dung mang tính giải pháp⁽⁹⁾. Theo Haagerup (2017), cách tiếp cận này giúp khán giả có cái nhìn toàn diện hơn về thực tế, đồng thời tăng cường tính khách quan của báo chí⁽¹⁰⁾.

DTTTC cũng đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự tham gia của công chúng vào các hoạt động xã hội. Các câu chuyện truyền cảm

hứng mang lại thông tin, tạo động lực cho các hành động cụ thể. Theo Solutions Journalism Network (2022), những câu chuyện định hướng giải pháp có khả năng thu hút sự chú ý cao hơn so với tin tức truyền thống, đồng thời khuyến khích công chúng tham gia thảo luận và hành động xã hội. Dữ liệu cũng chỉ ra rằng các nội dung này giúp truyền tải hy vọng, củng cố niềm tin vào khả năng giải quyết các vấn đề xã hội và xây dựng cộng đồng khán giả có nhận thức sâu sắc hơn⁽¹¹⁾.

Ngoài việc thúc đẩy hành động cá nhân, DTTTC góp phần mở rộng không gian đối thoại xã hội, khuyến khích sự hợp tác giữa các nhóm cộng đồng. Chẳng hạn, phóng sự "Những làng quê sáng - xanh - sạch - đẹp" phát sóng trên kênh VTV4 vào ngày 10 tháng 11 năm 2024. Phóng sự ghi nhận hiệu quả của chương trình xây dựng nông thôn mới tại Thanh Hóa thông qua sự phối hợp ba bên giữa chính quyền địa phương, doanh nghiệp và người dân trong việc kiến tạo môi trường sống thân thiện, hiện đại và bền vững. Trên nền tảng mạng xã hội Facebook, chương trình thu hút sự quan tâm lớn với hơn 2.100 lượt thích, 104.000 lượt xem và 22 bình luận tích cực, trong đó nhiều ý kiến bày tỏ mong muốn nhân rộng mô hình này tại các địa phương khác⁽¹²⁾.

Việc đăng tải DTTTC trong báo chí chịu sự ảnh hưởng của nhiều yếu tố, bao gồm thiên hướng biên tập, yêu cầu về tính khách quan, nguồn lực sản xuất nội dung và kỳ vọng của công chúng. Những yếu tố này ảnh hưởng trực tiếp đến quá trình lựa chọn, biên tập và định hướng thông tin, từ đó ảnh hưởng đến cách DTTTC được truyền tải và tiếp nhận trong không gian truyền thông hiện đại:

(1) *Thiên hướng biên tập và tính chọn lọc trong quá trình lựa chọn nội dung.* DTTTC trên báo chí được xây dựng với mục tiêu nhấn mạnh yếu tố truyền cảm hứng, từ đó dẫn đến sự chọn lọc trong cách tiếp cận và phản ánh. Cách tiếp cận này, tuy phù hợp với định hướng truyền thông tích cực, nhưng nếu thiếu vắng những nội dung phản ánh thách thức hoặc hạn chế thực tiễn, có thể làm giảm tính đa chiều trong thông tin. Ví dụ, bài viết về mô

hình □chợ 0 đồng□trên báo Tuổi Trẻ⁽¹³⁾ thu hút 211.000 lượt xem và 150 bình luận tích cực, tập trung vào giá trị nhân văn của sáng kiến. Tuy nhiên, bài viết không đề cập đến các khó khăn trong việc duy trì hoạt động, có thể do giới hạn dung lượng hoặc mục tiêu truyền thông cụ thể. Dù mỗi tác phẩm báo chí chỉ phản ánh một khía cạnh nhất định, việc thiếu thông tin phản biện có thể ảnh hưởng đến khả năng tiếp nhận toàn diện và cân bằng của công chúng. Nhận diện giới hạn này là cần thiết trong định hướng phát triển một nền báo chí vừa lan tỏa tích cực, vừa đảm bảo tính phản ánh thực tiễn.

(2) *Tính khách quan và trách nhiệm đạo đức trong báo chí.* DTTTC cần duy trì sự cân bằng giữa việc ghi nhận thành tựu và phản ánh chân thực hiện trạng thực tiễn. Việc thiên lệch về mặt tích cực, bỏ qua các yếu tố hạn chế hoặc khó khăn, có thể làm suy giảm tính xác thực của thông tin và ảnh hưởng đến khả năng định hướng xã hội. Bài viết □Ngân hàng Chính sách xã hội vượt qua khó khăn, thách thức năm 2020 và đón nhận danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới□(Tạp chí Xây dựng Đảng, 2021) là một ví dụ cho thấy cách tiếp cận cân bằng giữa biểu dương thành tích và trình bày những thách thức trong thực tiễn hoạt động⁽¹⁴⁾. Việc đề cập đến những yếu tố cản trở trong quá trình triển khai chính sách không làm giảm giá trị thông tin tích cực, mà góp phần nâng cao tính thuyết phục và trách nhiệm xã hội của báo chí. Cách tiếp cận này cho thấy vai trò của DTTTC góp phần thúc đẩy tư duy phản biện và đối thoại xây dựng trong cộng đồng.

(3) *Hạn chế về nguồn lực và áp lực thương mại trong báo chí.* Quá trình sản xuất và đăng tải DTTTC đòi hỏi nguồn lực đáng kể, bao gồm chi phí đào tạo đội ngũ phóng viên, nghiên cứu nội dung và đầu tư vào các sản phẩm báo chí chất lượng cao. Tuy nhiên, trong bối cảnh truyền thông chịu áp lực kinh tế ngày càng lớn, nhiều cơ quan báo chí có xu hướng ưu tiên những nội dung dễ thu hút sự chú ý nhằm tối ưu hóa doanh thu từ quảng cáo.

Tin tức giật gân thường mang lại lợi ích thương mại nhanh chóng hơn so với những nội dung mang

tính giải pháp. Do đó, việc đầu tư vào DTTTC có thể bị hạn chế do không đáp ứng được nhu cầu ngắn hạn về tài chính. Ngoài ra, áp lực từ các nhà tài trợ hoặc lợi ích kinh tế có thể ảnh hưởng đến nội dung, khiến DTTTC đôi khi bị điều chỉnh để phù hợp với mục tiêu thương mại hơn là phục vụ lợi ích công chúng.

(4) *Kỳ vọng của công chúng và thói quen tiêu thụ tin tức.* Thói quen tiếp nhận thông tin của công chúng đóng vai trò quan trọng trong quyết định đăng tải DTTTC. Mặc dù người đọc ngày càng quan tâm hơn đến các nội dung mang tính tích cực, họ vẫn có xu hướng tiếp cận tin tức giật gân do đặc điểm tâm lý thích phản ứng với các sự kiện gây sốc hoặc có yếu tố bất ngờ. Hiện tượng này phản ánh một thực tế rằng, dù công chúng quan tâm đến tin tức tích cực, họ vẫn giữ thái độ thận trọng và hoài nghi về hiệu quả thực tế của những giải pháp được đề xuất. Báo chí cần đổi mới cách thức truyền tải nội dung để đáp ứng nhu cầu thông tin của công chúng, đồng thời xây dựng lòng tin vào những giải pháp tích cực bằng cách cung cấp dữ liệu minh chứng rõ ràng và có tính ứng dụng cao.

Để nâng cao hiệu quả của DTTTC, báo chí cần duy trì sự cân bằng giữa việc phản ánh những nội dung tích cực và cung cấp thông tin khách quan, tránh nguy cơ tô hồng thực tế. Đồng thời, cần có chiến lược đổi mới cách tiếp cận để xây dựng niềm tin và tăng cường sự tham gia của công chúng vào các vấn đề xã hội theo hướng tích cực và bền vững.

3. Gợi ý một số giải pháp nhằm phát triển dòng thông tin tích cực trên báo chí

Dựa trên các cơ sở lý luận đã trình bày, bao gồm chủ nghĩa kiến tạo xã hội (Berger & Luckmann, 1966), lý thuyết khung (Entman, 1993) và mô hình báo chí xây dựng (McIntyre, 2015), có thể khẳng định báo chí giữ vai trò định hình nhận thức xã hội thông qua việc lựa chọn, trình bày và cấu trúc thông tin. Việc phát triển DTTTC cần được thiết kế trên nền tảng lý luận này nhằm đảm bảo hiệu quả định hướng và tính bền vững trong truyền thông hiện đại.

Một là, nghiên cứu ảnh hưởng của DTTTC đối

với công chúng. Theo quan điểm kiến tạo xã hội, báo chí góp phần hình thành thực tại xã hội thông qua thông tin được truyền tải. Do đó, cần tiến hành các nghiên cứu định lượng và định tính nhằm đo lường ảnh hưởng của DTTTC đến nhận thức, cảm xúc và hành vi xã hội. Tại Việt Nam, việc thiếu hụt các nghiên cứu thực nghiệm gây hạn chế trong việc đánh giá hiệu quả của DTTTC. Sự phối hợp giữa các cơ quan báo chí, viện nghiên cứu và trường đại học là cần thiết để cung cấp cơ sở khoa học cho việc xây dựng nội dung phù hợp với nhu cầu công chúng và tối ưu hóa chiến lược phân phối thông tin. Chẳng hạn, trong lĩnh vực truyền thông bảo vệ môi trường, dữ liệu về ảnh hưởng của DTTTC đối với thái độ của người dân có thể được sử dụng để cải thiện chất lượng nội dung và nâng cao hiệu quả truyền thông.

Ngoài ra, nghiên cứu về ảnh hưởng của DTTTC đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ các nhà hoạch định chính sách xây dựng chiến lược truyền thông nhằm giải quyết các vấn đề xã hội. Các bằng chứng thực nghiệm, như tỷ lệ tham gia cộng đồng trước và sau chiến dịch, giúp điều chỉnh và tối ưu hóa chiến lược truyền thông, qua đó thúc đẩy phát triển bền vững và khuyến khích sự tham gia tích cực của công chúng.

Hai là, tích hợp DTTTC vào chiến lược nội dung báo chí. Lý thuyết khung cho thấy cách thức trình bày thông tin ảnh hưởng đáng kể đến nhận thức công chúng. DTTTC cần được tích hợp vào chiến lược nội dung dài hạn của các cơ quan báo chí nhằm bảo đảm tính nhất quán và liên tục. Việc duy trì các chuyên mục định kỳ, đồng thời mở rộng phạm vi truyền tải trên nền tảng số, đặc biệt là các kênh tương tác cao, sẽ góp phần định hình hệ giá trị tích cực và nâng cao năng lực định hướng xã hội của báo chí.

Để tối ưu hóa ảnh hưởng, cần mở rộng quy mô ứng dụng DTTTC trên nhiều nền tảng truyền thông, đặc biệt là các kênh kỹ thuật số phổ biến trong giới trẻ. Việc này lan tỏa các giá trị tích cực đến nhiều nhóm đối tượng, thúc đẩy sự gắn kết xã hội và định hình nhận thức tích cực trong cộng đồng.

Ba là, thúc đẩy hợp tác trong sản xuất DTTTC. Mô hình báo chí xây dựng nhấn mạnh vai trò của nguồn lực và cộng tác liên ngành trong sản xuất nội dung. Việc thiết lập các quan hệ hợp tác giữa cơ quan báo chí và các tổ chức xã hội, doanh nghiệp, cơ quan quản lý sẽ tạo điều kiện thuận lợi về tài chính, kỹ thuật và nội dung cho việc phát triển DTTTC. Các hình thức phối hợp như diễn đàn, hội thảo chuyên đề, chương trình truyền thông chung có thể nâng cao tính đa dạng và chiều sâu của thông tin tích cực, đồng thời duy trì tính chuyên nghiệp và hiệu quả trong quá trình truyền tải. Chẳng hạn, chương trình Việc tử tế của Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) phối hợp với các tổ chức xã hội, đã góp phần lan tỏa những câu chuyện tích cực và nâng cao nhận thức cộng đồng. Thành công của chương trình cho thấy sự phối hợp giữa các bên liên quan là yếu tố quan trọng trong việc phát triển và phổ biến DTTTC một cách hiệu quả.

Bốn là, đào tạo chuyên sâu về DTTTC cho đội ngũ báo chí. Năng lực tác nghiệp là yếu tố quyết định chất lượng DTTTC. Do đó, cần tích hợp nội dung liên quan đến báo chí xây dựng vào chương trình đào tạo báo chí chính quy và bồi dưỡng nghiệp vụ. Trọng tâm đào tạo bao gồm:

Kỹ thuật xây dựng câu chuyện tích cực nhưng vẫn đảm bảo tính khách quan và phản ánh thực tế.

Phương pháp khai thác yếu tố tích cực từ nhân vật và bối cảnh mà không bỏ qua các thách thức liên quan.

Cách trình bày nội dung thu hút độc giả trong khi vẫn duy trì tính chính xác và chiều sâu thông tin.

Ngoài chương trình đào tạo chính quy, các tổ chức như Hội Nhà báo Việt Nam có thể triển khai các khóa bồi dưỡng ngắn hạn với trọng tâm:

Kiến thức về đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội trong sản xuất DTTTC.

Phương pháp triển khai nội dung tích cực trên nền tảng truyền thông số nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của khán giả.

Kỹ năng biên tập và sản xuất tin tức tích cực, đảm bảo tính hấp dẫn và chất lượng thông tin.

Khi đội ngũ nhà báo được trang bị đầy đủ kiến

thức và kỹ năng, báo chí có thể chuyển hướng từ việc tập trung vào tin tức tiêu cực sang việc khai thác các giá trị tích cực, góp phần xây dựng môi trường truyền thông lành mạnh và thúc đẩy sự phát triển bền vững của xã hội.

Năm là, ứng dụng công nghệ hiện đại để nâng cao hiệu quả truyền tải DTTTC. Trong bối cảnh truyền thông số chỉ phối hành vi tiếp nhận, việc áp dụng công nghệ là điều kiện cần để tăng cường tính hiệu quả và lan tỏa của DTTTC. Các cơ quan báo chí cần khai thác triệt để các nền tảng số, mạng xã hội và công cụ phân tích dữ liệu nhằm tối ưu hóa việc phân phối nội dung đến các nhóm công chúng mục tiêu. Việc minh họa tin tức tích cực bằng video ngắn, đồ họa thông tin hoặc bài viết tương tác sẽ nâng cao khả năng tiếp cận và gắn kết, đặc biệt trong nhóm đối tượng trẻ. Đồng thời, môi trường số còn tạo điều kiện cho công chúng tham gia vào quá trình trao đổi, chia sẻ và lan tỏa thông tin tích cực, từ đó mở rộng không gian đối thoại xã hội và tăng cường hành vi cộng đồng tích cực.

Việc đẩy mạnh DTTTC góp phần nâng cao niềm tin xã hội, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển bền vững. Tuy nhiên, để tối ưu hóa ảnh hưởng của DTTTC, cần có sự điều chỉnh trong phương thức tiếp cận, đặc biệt là việc kết hợp nội dung tích cực với yếu tố phản biện nhằm đảm bảo tính khách quan và minh bạch trong báo chí.

Ngoài ra, sự tham gia của công chúng vào quá trình tiếp nhận và lan tỏa DTTTC đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì tính bền vững của loại hình thông tin này. Nghiên cứu khẳng định tầm quan trọng của DTTTC trong bối cảnh báo chí hiện đại, đồng thời làm rõ những thách thức và cơ hội trong quá trình đăng tải và tối ưu hóa nội dung. Việc thực hiện các khuyến nghị đề xuất từ nghiên cứu có thể giúp nâng cao chất lượng DTTTC, đảm bảo tính toàn diện, khách quan và giá trị thực tiễn của thông tin./

**Bài viết nằm trong đề tài "Định hướng và giải pháp chính sách thúc đẩy dòng thông tin tích cực trên báo chí hiện nay"*

(1) Achor, S (2012), *Positive Intelligence*, Harvard Business Review, 90(1), 100 - 102.

(2) Minh Duyên (2023), *Công tác báo chí năm 2023: nhiều kết quả nổi bật*, Thông tấn xã Việt Nam, <https://nvsk.vn/vnnet.vn/cong-tac-bao-chi-nam-2023-nhieu-ket-qua-noi-bat-1-137874.vna>.

(3) Dhiman, B (2023), *Positive Journalism for Healthy and Happy Society: A Critical Review*, SSRN repository.

(4) Hải Liên (2023), *Kiến tạo dòng thông tin tích cực, chủ lưu, lan tỏa mạnh mẽ*, Báo điện tử Chính phủ, https://baochinhphu.vn/kien-tao-dong-thong-tin-tich-cuc-chu-luu-lan-toa-manh-me-102231221152752382.htm?utm_source=chatgpt.com.

(5) McIntyre, K. E (2015), *Constructive journalism: The effects of positive emotions and solution information in news stories* (Doctoral dissertation, University of North Carolina at Chapel Hill). Carolina Digital Repository. <https://doi.org/10.17615/g6sg-8p47>.

(6) McIntyre, K (2017), Solutions journalism: The effects of including solution information in news stories about social problems. *Journalism Practice*, 13(1), 16-34. <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1409647>.

(7) Berger, P. L. & Luckmann, T (1966), *The Social Construction of Reality*, Penguin.

(8) Entman, R. M (1993), "Framing: Toward clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, 43(4), tr.51-58.

(9) Báo Thanh Niên (2024), *Chuyển đổi năng lượng xanh: Giờ không bắt tay làm sẽ là quá muộn*, <https://thanhnien.vn/chuyen-doi-nang-luong-xanh-gio-khong-bat-tay-lam-se-la-qua-muon-185240703161038747.htm>.

(10) Haagerup, U (2017), *Constructive News: How to Save the Media and Democracy with Journalism of Tomorrow*, InnoVatio Publishing Ltd.

(11) Solutions Journalism Network (2023), "How Solutions Journalism Rebalances the News", <https://www.solutionsjournalism.org/impact/how-solutions-journalism-rebalances-news>.

(12) VTV4 (2024), *Những làng quê sáng - xanh - sạch - đẹp*, <https://www.facebook.com/watch/?mibextid=wwX-Ifr&v=1104855658036047&rdid=DhYtUqs0jMteoiU3>.

(13) Báo Tuổi Trẻ (2021), *Cần Thơ: Chợ giá 0 đồng, chia sẻ với người nghèo trong mùa dịch COVID-19*, <https://www.youtube.com/watch?v=nmS8UxDpkl8>.

(14) Trần Lan Phương (2021), "Ngân hàng Chính Sách xã hội vượt qua khó khăn, thách thức năm 2020 và đón nhận danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới", *Tap chí Xây dựng Đảng*, https://www.tapchiconsan.org.vn/web/guest/gop-y-du-thao-cac-van-kien-trinh-dai-hoi-xiii-cua-dang/-/2018/824231/view_content