

Sử dụng hiệu quả các phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại ngữ

TS. NGUYỄN THỊ VIỆT NGÀ

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: nguyenvietnga.ajc@gmail.com

Nhận ngày 5 tháng 2 năm 2024; chấp nhận đăng tháng 3 năm 2024.

Tóm tắt: Ngày nay, việc sử dụng các phương tiện truyền thông như sách, báo, phim ảnh, mạng xã hội... đã trở thành một phần không thể thiếu trong quá trình giảng dạy và học tập. Đặc biệt, trong lĩnh vực dạy học ngoại ngữ, việc tích hợp các phương tiện truyền thông không chỉ mang lại lợi ích to lớn cho việc thực hành ngôn ngữ mà còn tạo ra môi trường học tập sáng tạo và sinh động. Bài báo này nhấn mạnh những lợi ích cũng như thách thức khi sử dụng phương tiện truyền thông, đồng thời đưa ra một số gợi ý nhằm tích hợp hiệu quả các phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại ngữ.

Từ khóa: sử dụng, phương tiện truyền thông, dạy học ngoại ngữ, lợi ích, thách thức, hiệu quả.

Abstract: Nowadays, the use of media such as books, newspapers, films, social media, etc., has become an indispensable part of the teaching and learning process. Particularly in the field of teaching foreign languages, integrating various media not only brings great benefits to language practice but also brings about a creative and dynamic learning environment. This article emphasizes the benefits as well as challenges when using media, while also providing some suggestions for effectively integrating various media in teaching foreign languages.

Keywords: usage, media, teaching foreign languages, benefits, challenges, effectiveness.

1. Cơ sở lý thuyết của việc sử dụng phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại ngữ

Thế giới ngày nay đang chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và truyền thông. Các phương tiện truyền thông như phim ảnh, âm nhạc, báo chí, mạng xã hội... đang ngày càng trở nên phổ biến và đóng vai trò quan trọng trong đời sống con người. Trong lĩnh vực giáo dục, việc sử dụng phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại ngữ đang nhận được sự quan tâm ngày càng lớn.

Sử dụng phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại ngữ là một phương pháp mang lại nhiều lợi ích, được hỗ trợ bởi nhiều lý thuyết giáo dục và ngôn ngữ học. Các cơ sở lý thuyết này không chỉ là nền tảng để chứng minh tầm quan trọng của việc tích hợp phương tiện truyền thông vào quá trình dạy học ngoại ngữ, mà còn giúp giáo viên hiểu rõ hơn về cách sử dụng chúng một cách hiệu quả.

Lý thuyết xây dựng kiến thức (constructivism learning theory) do Jean Piaget (1896 - 1980) đề xuất

và sau đó được nhiều nhà nghiên cứu đồng tình như Bruner 1966, Dewey 1966, Vygotsky 1978, Driscoll (2000)... đã nêu rõ, việc học ngôn ngữ không chỉ đơn giản là thu nhận thông tin mà còn là quá trình xây dựng kiến thức mới dựa trên kiến thức đã có. Ở khía cạnh này, các phương tiện truyền thông giúp người học tiếp cận ngôn ngữ theo cách tự nhiên và thú vị, tạo điều kiện cho họ xây dựng kiến thức bằng cách kết hợp thông tin mới với kiến thức đã biết và áp dụng vào các tình huống thực tế.

Sử dụng phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại ngữ cũng là phương pháp củng cố quan điểm về mô hình tháp học tập (The Learning Pyramid) được khởi xướng bởi nhà giáo dục người Mỹ Edgar Dale từ những năm 1940. Mô hình này miêu tả các phương pháp học tập hiệu quả dựa trên tỷ lệ nhớ thông tin sau khi tiếp thu. Theo đó, quá trình học tập trải qua nhiều tầng khác nhau. Các hình thức như đọc, viết, xem và nghe... thông qua việc sử dụng các phương tiện truyền thông có hình ảnh, âm thanh như

bài hát, video, podcast, mạng xã hội□ để truyền đạt kiến thức sẽ giúp người học ghi nhớ tốt hơn. Các phương tiện truyền thông sẽ giúp người học tập trung vào thị giác và thính giác, tương tác mạnh mẽ giúp tạo ra trải nghiệm học tập đa chiều. Việc sử dụng cả âm thanh và hình ảnh trong học tập sẽ rất hiệu quả khi kích thích não bộ, thông qua các tác động trực quan sinh động. Nếu sau đó người học được tiếp tục trải nghiệm trực tiếp và tương tác (như thảo luận, thực hành, giảng dạy cho người khác) thì hiệu quả ghi nhớ sẽ đạt kết quả tốt nhất. Điều này giúp người học hiểu sâu hơn các khái niệm phức tạp, tạo ra sự kết nối bền vững với nội dung học tập.

Lý thuyết dạy học ngoại ngữ theo đường hướng giao tiếp (Communicative Language Teaching) nhấn mạnh phương pháp giảng dạy tập trung vào việc phát triển khả năng giao tiếp của người học. Các nhà nghiên cứu ủng hộ lý thuyết này như Hymes (1972), Canale & Swain (1980), Bachman (1990), Littlemore (2009), Brown (2000) đều cho rằng mục tiêu chính của việc học ngoại ngữ là để sử dụng ngôn ngữ để giao tiếp hiệu quả trong các tình huống thực tế. Lý thuyết dạy học ngoại ngữ theo đường hướng giao tiếp dựa trên một số nguyên tắc sau:

Giao tiếp là trọng tâm: mọi hoạt động học tập đều hướng đến mục tiêu phát triển khả năng giao tiếp của người học.

Tính xác thực: người học được tiếp xúc với ngôn ngữ đích một cách tự nhiên và giống với cách sử dụng trong thực tế.

Sự tham gia của người học: người học đóng vai trò chủ động trong quá trình học tập và được khuyến khích tham gia vào các hoạt động giao tiếp.

Luyện tập: người học cần luyện tập thường xuyên để phát triển khả năng giao tiếp của mình.

Đánh giá: việc đánh giá tập trung vào khả năng giao tiếp của người học trong các tình huống thực tế.

2. Lợi ích của việc sử dụng phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại ngữ

Sử dụng các phương tiện truyền thông mang lại nhiều lợi ích quan trọng không chỉ cho người học mà còn cho giáo viên và quá trình giảng dạy ngoại ngữ nói chung.

Một trong những lợi ích lớn nhất của việc sử dụng phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại

ngữ là tạo ra một môi trường học tập đa dạng, phong phú và sinh động. Video, phim, ảnh, âm nhạc, mạng xã hội và các ứng dụng trực tuyến không chỉ làm cho quá trình học trở nên thú vị và hấp dẫn hơn mà còn giúp mở rộng kiến thức và hiểu biết của người học về văn hóa và xã hội của ngôn ngữ họ đang học. Không thể phủ nhận rằng các phương tiện truyền thông giúp người học hiểu biết sâu hơn về văn hóa và lối sống của các quốc gia, từ đó nâng cao sự nhận thức văn hóa và đa dạng văn hóa của người học. Ví dụ, giáo viên có thể hướng dẫn người học xem các video về nghệ thuật ẩm thực Nhật Bản, lễ hội truyền thống ở Ấn Độ, hoặc cách sống của người dân Đan Mạch. Những video này không chỉ cung cấp kiến thức về các phong tục truyền thống và món ăn đặc trưng, mà còn cho phép người xem nhìn thấy cuộc sống hàng ngày của người dân địa phương, từ cách ăn mặc đến cách họ tương tác trong xã hội.

Hơn nữa, việc sử dụng các công cụ truyền thông cung cấp cơ hội cho người học thực hành ngôn ngữ một cách tự nhiên và hiệu quả hơn. Chẳng hạn, việc xem các chương trình truyền hình hoặc phim bằng ngoại ngữ không chỉ giúp người học cải thiện kỹ năng nghe mà còn giúp họ làm quen với cách diễn đạt, ngữ pháp và từ vựng trong ngữ cảnh thực tế. Một bài hát bằng tiếng nước ngoài sẽ giúp người học tiếp thu ngôn ngữ một cách tự nhiên và hiệu quả hơn, đồng thời giúp người học phát triển khả năng cảm thụ âm nhạc và ngôn ngữ.

Các phương tiện truyền thông cũng giúp tăng cường sự tham gia và tương tác trong lớp học, đáp ứng tốt đường hướng giao tiếp trong dạy - học ngoại ngữ. Các phương tiện truyền thông cung cấp cho người học cơ hội để phát triển các kỹ năng ngôn ngữ như nghe, nói, đọc, viết thông qua các hoạt động thực hành. Qua đó có thể thấy việc học tập của người học sẽ được phát huy hiệu quả khi kết hợp được các giác quan (nghe, nhìn) và hành động thật (lặp lại đoạn hội thoại hoặc phát âm, đặt câu hỏi theo ngữ cảnh) một cách liên tục. Sử dụng các phương tiện truyền thông đặc biệt quan trọng trong dạy - học ngoại ngữ tại Việt Nam khi mô hình lớp học truyền thống do nhiều lý do khách quan như sĩ số lớp đông, điều kiện cơ sở vật chất còn thiếu thốn□ đã hạn chế môi trường tương tác và cơ hội thực hành ngoại ngữ. Theo Mayer

(2014), các phương tiện truyền thông có thể thu hút sự chú ý của người học, kích thích tư duy, và giúp họ ghi nhớ thông tin tốt hơn. Thay vì chỉ ngồi và nghe giảng, người học được khuyến khích tham gia vào các hoạt động sử dụng phương tiện truyền thông như trò chơi trực tuyến, thảo luận về video, hoặc viết bài văn tả cảnh trong phim. Điều này tạo ra một môi trường học tập tích cực và động viên người học tham gia hoạt động hơn, tạo ra một môi trường học tập sinh động và thú vị, tăng cường sự quan tâm và tập trung của người học.

Một lợi ích khác của việc sử dụng phương tiện truyền thông là khả năng tùy chỉnh và linh hoạt trong quá trình giảng dạy của giáo viên, đồng thời khuyến khích sự sáng tạo và tự do trong việc học ngoại ngữ, giúp người học phát triển khả năng suy luận và giải quyết vấn đề. Về phía giáo viên, họ có thể tạo ra các tài liệu học tập tùy chỉnh sử dụng các video, hình ảnh, hoặc trò chơi trực tuyến để phù hợp với nhu cầu và mức độ của từng nhóm người học. Điều này giúp tối ưu hóa quá trình học và tạo ra một môi trường học tập linh hoạt và hiệu quả. Chẳng hạn, nếu trình độ tiếng Anh của học sinh còn ở mức thấp, giáo viên dùng các video ngắn với từ vựng đơn giản, câu đơn, phát âm rõ ràng, và cho xem cùng phụ đề. Với học sinh có trình độ cao hơn, giáo viên cho xem video không có phụ đề, hoặc thiết kế một số câu hỏi để kiểm tra kỹ năng nghe hiểu.

Ngoài ra, sử dụng phương tiện truyền thông trong lớp học ngoại ngữ cũng giúp người học phát triển kỹ năng sống và kỹ năng làm việc nhóm. Họ học cách làm việc với các công nghệ mới, phát triển khả năng tư duy sáng tạo khi tạo ra các dự án hoặc thực hiện các bài tập trực tuyến, và cũng rèn luyện khả năng làm việc nhóm thông qua các hoạt động nhóm trực tuyến hoặc dự án nhóm sử dụng phương tiện truyền thông như thiết kế tạp chí, làm báo tường, quay video, thuyết trình □

Bên cạnh các lợi ích trên, tích hợp phương tiện truyền thông trong dạy ngoại ngữ giúp tạo ra một môi trường học tập đồng bộ và phản hồi tích cực. Giáo viên có thể sử dụng các phản hồi từ các ứng dụng hoặc trò chơi trực tuyến như Kahoot, Quizizz, Menti □ để theo dõi tiến độ của người học và cung cấp phản hồi cụ thể và kịp thời để hỗ trợ quá trình học tập của họ.

3. Thách thức của việc sử dụng phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại ngữ

Sử dụng phương tiện truyền thông trong dạy học ngoại ngữ mang lại nhiều lợi ích, nhưng cũng đồng thời gây ra những khó khăn và thách thức nhất định đối với cả người học và giáo viên.

Một trong những khó khăn lớn nhất của người học khi sử dụng phương tiện truyền thông là thách thức về ngôn ngữ. Đối với những người đang học ngoại ngữ, nhất là với những người còn ở trình độ thấp, việc tiếp xúc với các phương tiện truyền thông bằng ngôn ngữ đích có thể gây ra sự bất tiện và khó khăn. Họ có thể gặp khó khăn trong việc hiểu nội dung, từ vựng, hoặc ngữ pháp khi tiếp xúc với các chương trình truyền hình, video, hoặc tài liệu văn học trong ngôn ngữ đích. Ngoài ra, người học cũng có thể gặp khó khăn trong việc theo kịp tốc độ và hiểu phong cách ngôn ngữ sử dụng trong các phương tiện truyền thông. Các chương trình truyền hình, video, hoặc bài báo có thể sử dụng ngôn ngữ phong phú và phức tạp, khiến cho việc hiểu được nội dung trở nên khó khăn hơn đối với người học.

Đối với giáo viên, việc tích hợp và sử dụng phương tiện truyền thông trong quá trình giảng dạy cũng không hề đơn giản. Một trong những khó khăn lớn nhất chính là việc tìm kiếm và lựa chọn tài liệu phù hợp. Giáo viên cần phải dành thời gian và công sức để tìm kiếm các tài liệu, video, hoặc ứng dụng phù hợp với nội dung và mục tiêu học tập của bài học, phù hợp với nội dung giảng dạy và nhu cầu của người học. Họ cũng cần phải đảm bảo rằng các tài nguyên được sử dụng có tính chất giáo dục cao và không gây hiểu nhầm hoặc gây phản ứng tiêu cực cho người học. Hơn nữa, việc sử dụng phương tiện truyền thông yêu cầu giáo viên phải có kỹ thuật, kỹ năng về công nghệ thông tin và kiến thức chuyên môn. Nếu không, việc tích hợp các phương tiện truyền thông vào bài giảng có thể trở nên phức tạp và không hiệu quả. Thêm vào đó, việc quản lý lớp học khi sử dụng phương tiện truyền thông cũng đặt ra nhiều thách thức cho giáo viên. Họ cần phải đảm bảo rằng tất cả người học đều có cơ hội tiếp cận và tham gia vào hoạt động có sử dụng phương tiện truyền thông một cách công bằng và hiệu quả. Đồng thời, giáo viên cũng phải quản lý được thời gian và tập trung của người học để đảm bảo rằng việc sử dụng công cụ truyền thông không làm

ảnh hưởng đến quá trình học tập chính của họ.

4. Những gợi ý nhằm sử dụng phương tiện truyền thông hiệu quả trong dạy học ngoại ngữ

Để sử dụng các phương tiện truyền thông một cách hiệu quả trong dạy ngoại ngữ, giáo viên cần tuân thủ một số bước cụ thể sau:

Thứ nhất, xác định rõ mục tiêu học tập

Giáo viên cần xác định rõ mục tiêu học tập của bài học, bao gồm các kỹ năng ngôn ngữ cụ thể mà người học cần phát triển, như kỹ năng nghe, nói, đọc, viết, hoặc từ vựng và ngữ pháp. Mục tiêu học tập có thể liên quan đến việc cải thiện kỹ năng nghe, nói, đọc, viết, hoặc mục tiêu nội dung như nắm vững từ vựng mới, hiểu biết về văn hóa và xã hội của ngôn ngữ đích, hoặc phát triển kỹ năng giao tiếp trong một tình huống cụ thể.

Ví dụ, giáo viên muốn người học cải thiện khả năng nghe và nói bằng cách tập trung vào chủ đề "du lịch" trong tiếng Anh. Mục tiêu cụ thể có thể bao gồm:

Nâng cao khả năng hiểu các bài nói về du lịch trong tiếng Anh.

Phát triển khả năng diễn đạt và trả lời các câu hỏi về kinh nghiệm du lịch của mình bằng tiếng Anh.

Mở rộng vốn từ vựng liên quan đến các địa điểm du lịch, hoạt động và trải nghiệm.

Với mục tiêu này, giáo viên có thể sử dụng các công cụ truyền thông như video về du lịch, bản tin radio, hoặc các bài báo về du lịch để cung cấp cơ hội cho người học luyện nghe và nói với các tài liệu thực tế và hấp dẫn. Đồng thời, giáo viên cũng có thể sử dụng các hoạt động như thảo luận nhóm, đóng vai, hoặc viết bài văn tả cảnh để giúp người học thực hành và phát triển khả năng ngôn ngữ của họ trong ngữ cảnh du lịch.

Thứ hai, chọn lựa phương tiện truyền thông phù hợp

Dựa trên mục tiêu học tập, giáo viên cần lựa chọn các phương tiện truyền thông phù hợp như video, âm nhạc, hình ảnh, trò chơi trực tuyến, hoặc các tài liệu trực tuyến để hỗ trợ việc đạt được mục tiêu đã đề ra.

Khi lựa chọn phương tiện truyền thông trong lớp học ngoại ngữ, giáo viên cần xem xét một số tiêu chí để đảm bảo rằng phương tiện được chọn là phù hợp và hiệu quả. Cụ thể, phương tiện đó nên:

Tương thích với mục tiêu học tập: Phương tiện truyền thông cần phải phản ánh đúng mục tiêu học tập cụ thể mà giáo viên đang muốn đạt được. Ví dụ,

nếu mục tiêu là cải thiện kỹ năng nghe, thì video hoặc bản ghi âm là lựa chọn phù hợp.

Phù hợp với đối tượng người học: giáo viên cần xem xét độ tuổi, trình độ và sở thích của người học để chọn lựa phương tiện truyền thông phù hợp. Ví dụ, người học trẻ có thể hứng thú với trò chơi hoặc hoạt động tương tác trực tuyến, trong khi người học lớn tuổi hơn có thể ưa thích video hoặc bài viết trực tuyến.

Có nội dung chất lượng phù hợp: phương tiện truyền thông cần phải cung cấp nội dung chất lượng và phù hợp với trình độ của người học. Nội dung cũng cần phản ánh các chủ đề và vấn đề mà người học quan tâm và có thể áp dụng trong cuộc sống hàng ngày.

Thích ứng với phong cách giảng dạy: phương tiện truyền thông cần phải thích ứng với phong cách giảng dạy của giáo viên để họ tự tin hơn khi sử dụng. Ví dụ, video hoặc hoạt động nhóm có thể là lựa chọn tốt nếu giáo viên ưa thích phương pháp học tập kỹ năng giao tiếp.

Dễ truy cập và sử dụng: phương tiện truyền thông cần phải dễ truy cập và sử dụng trong lớp học. Điều này bao gồm tính di động của phương tiện (nếu cần thiết), tính tương thích với các thiết bị giảng dạy hiện có và khả năng tích hợp vào bài học một cách dễ dàng.

Có khả năng tương tác: phương tiện truyền thông nên có khả năng tương tác, cho phép người học tham gia và phản hồi, tạo điều kiện cho sự tham gia tích cực và hứng thú của người học.

Đa dạng: sử dụng đa dạng các phương tiện truyền thông giúp tạo ra một môi trường học tập phong phú và đa chiều, khuyến khích sự tương tác và học tập ứng dụng.

Khi tích hợp phương tiện truyền thông vào bài học, giáo viên cần chú ý đến tính linh hoạt và hợp lý. Trở lại với ví dụ về việc giáo viên muốn người học cải thiện khả năng nghe và nói bằng cách tập trung vào chủ đề "du lịch" trong tiếng Anh. Các phương tiện truyền thông có thể sử dụng như:

Video: giáo viên sử dụng video về các điểm đến du lịch, các hoạt động du lịch, hoặc các trải nghiệm cá nhân của những người du lịch để cung cấp cho người học cơ hội nghe các bài nói về du lịch trong tiếng Anh. Video cung cấp hình ảnh và âm thanh sống động, giúp người học dễ dàng hình dung và hiểu được ngữ cảnh và nội dung.

Bản tin radio hoặc podcast: giáo viên có thể sử dụng các bản tin radio hoặc podcast về du lịch để cung

cấp cho người học cơ hội nghe các chương trình phỏng vấn, bài phát biểu hoặc cuộc trò chuyện về du lịch bằng tiếng Anh. Điều này giúp người học luyện nghe và mở rộng từ vựng liên quan đến chủ đề du lịch.

Bài báo trực tuyến hoặc blog du lịch: Giáo viên có thể sử dụng các bài báo trực tuyến hoặc blog du lịch để cung cấp cho người học cơ hội đọc về các địa điểm du lịch, kinh nghiệm du lịch, hoặc những gợi ý du lịch trong tiếng Anh. Điều này giúp người học cải thiện kỹ năng đọc và mở rộng từ vựng về chủ đề du lịch.

Hoặc trong trường hợp giáo viên muốn hỗ trợ người học cải thiện kỹ năng viết văn bằng tiếng Anh. Phương tiện truyền thông phù hợp có thể bao gồm:

Blog: giáo viên tạo ra một blog lớp học hoặc sử dụng các blog du lịch, văn học, hoặc đời sống để cung cấp cho người học cơ hội đọc các bài viết và bình luận bằng tiếng Anh. Người học có thể đọc các bài viết và bình luận của người khác, sau đó viết bài blog của riêng mình để chia sẻ ý kiến, trải nghiệm hoặc quan điểm cá nhân.

Tài liệu trực tuyến: giáo viên có thể sử dụng các tài liệu trực tuyến như bài báo, bài viết, hay các tác phẩm văn học để cung cấp cho người học các mẫu văn bản và cấu trúc câu để tham khảo khi viết văn. Người học đọc và phân tích các tài liệu này, sau đó sử dụng những gì họ học được để viết các bài luận hoặc bài thuyết trình của riêng mình.

Video, phim, ảnh: giáo viên có thể sử dụng hình ảnh và video liên quan đến các chủ đề và văn bản mà người học đang học để kích thích sự tưởng tượng và truyền đạt ý tưởng trong viết văn. Người học sử dụng hình ảnh và video như nguồn cảm hứng để viết các đoạn văn mô tả hoặc truyện ngắn.

Thứ ba, lập kế hoạch: giáo viên cần lập kế hoạch (giáo án) cụ thể cho việc sử dụng các phương tiện truyền thông trong bài học. Điều này bao gồm quyết định về thời gian sử dụng, cách tích hợp vào bài giảng, cũng như các hoạt động học tập đi kèm để tối ưu hóa hiệu quả sử dụng.

Thứ tư, tạo ra hoạt động tương tác: khi sử dụng phương tiện truyền thông, giáo viên cần tạo ra các hoạt động tương tác để khuyến khích sự tham gia và học hỏi của người học. Các hoạt động bao gồm thảo luận nhóm, câu hỏi và trả lời, hoạt động theo cặp hoặc theo nhóm, các bài tập thực hành liên quan đến nội dung của phương tiện.

Ví dụ, giáo viên có thể sử dụng phim ảnh để dạy học ngoại ngữ theo nhiều cách khác nhau như cho người học xem phim và trả lời các câu hỏi về nội dung phim, yêu cầu người học viết tóm tắt hoặc phân tích nội dung phim, cho người học đóng vai các nhân vật trong phim và diễn lại một cảnh phim□.

Với âm nhạc, giáo viên có thể thiết kế các hoạt động như yêu cầu người học nghe bài hát và điền vào chỗ trống trong lời bài hát, yêu cầu người học viết lời bài hát mới bằng ngôn ngữ đích, cho người học hát karaoke bằng ngôn ngữ đích□.

Với báo chí, giáo viên có thể tạo các bài tập thực hành như đọc bài báo và trả lời các câu hỏi về nội dung bài báo, yêu cầu người học tự tạo các câu hỏi đọc hiểu liên quan đến nội dung bài báo, viết tóm tắt hoặc phân tích nội dung bài báo, hoặc người học viết bài báo của riêng mình bằng ngôn ngữ đích.

Với mạng xã hội, giáo viên có thể tạo nhóm học tập trên mạng xã hội để người học giao tiếp với nhau bằng ngôn ngữ đích, sử dụng các ứng dụng học ngôn ngữ trên mạng xã hội để người học luyện tập ngôn ngữ, cho người học thực hiện các dự án học tập bằng cách sử dụng mạng xã hội.

Thứ năm, đánh giá và phản hồi: Sau khi sử dụng, giáo viên cần đánh giá hiệu quả của các phương tiện truyền thông và cung cấp phản hồi cho người học. Điều này giúp người học nhận biết được những điểm mạnh và điểm yếu của bản thân, cũng như cách cải thiện kỹ năng ngôn ngữ của họ trong tương lai.

5. Kết luận

Trong bối cảnh ngày nay, việc sử dụng các phương tiện truyền thông trong dạy ngoại ngữ đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một môi trường học tập đa dạng và thú vị, đóng góp lớn cho việc tăng cường kỹ năng ngôn ngữ. Từ việc khuyến khích sự tham gia của người học đến việc tùy chỉnh nội dung giảng dạy, phải khẳng định rằng phương tiện truyền thông rất cần thiết trong việc nâng cao chất lượng giáo dục ngoại ngữ. Tuy nhiên, việc áp dụng sao cho có hiệu quả và đảm bảo tính chất giáo dục của các công cụ này vẫn là một thách thức. Để sử dụng được thực sự hiệu quả, cần có sự chuẩn bị kỹ lưỡng, sự sáng tạo từ phía giáo viên cũng như sự hỗ trợ và hợp tác chặt chẽ từ phía người học và cộng đồng./.