

Phát triển chương trình đào tạo truyền thông chính sách tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền đáp ứng yêu cầu nguồn nhân lực trong bối cảnh mới

Font chữ UTM sử dụng
Bảng mã UNICODE
Vui lòng thiết lập lại
Tĩnh điều khiển bàn phím

Font chữ UTM sử dụng
Bảng mã UNICODE
Vui lòng thiết lập lại
Tĩnh điều khiển bàn phím

TS. NGUYỄN THỊ NHƯ' HUẾ

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: nhuhue1310@gmail.com

Nhận ngày 2 tháng 3 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 5 năm 2025.

Tóm tắt: Công tác truyền thông chính sách góp phần tạo nên sức mạnh, hiệu quả cao trong xây dựng và thực thi chính sách và là một trong những chức năng, nhiệm vụ của chính phủ, các bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, các địa phương trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chính trị. Truyền thông chính sách được Học viện Báo chí và Tuyên truyền bắt đầu đào tạo từ năm 2018, đến nay đã có 3 khóa tốt nghiệp, góp một phần nhỏ vào nguồn lực truyền thông chính sách cho đất nước. Với mục đích phát triển chương trình đào tạo Truyền thông chính sách tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về nguồn nhân lực cho truyền thông chính sách, bài viết khái quát về chương trình đào tạo (CTĐT), chỉ ra điểm mạnh, điểm yếu và đưa ra một số kiến nghị nhằm phát triển chương trình hiệu quả hơn.

Từ khóa: chương trình đào tạo; truyền thông; truyền thông chính sách.

Abstract: Policy communication plays a vital role in enhancing the strength and effectiveness of policy formulation and implementation. It is also one of the key functions and responsibilities of the government, ministries, government agencies, and local authorities in fulfilling their political duties. At the Academy of Journalism and Communication, policy communication has been offered as a formal training program since 2018, with three cohorts having graduated, partly contributing to the national pool of policy communication professionals. Aiming to further develop the policy communication training program to meet the growing demand for qualified human resources in this field, this article provides an overview of the curriculum, highlights its strengths and weaknesses, and offers recommendations for improving the program's effectiveness.

Keywords: training program; communication; policy communication.

Là trường Đảng, trường đại học trọng điểm quốc gia, với sứ mệnh nghiên cứu khoa học, đào tạo, bồi dưỡng nguồn lực chất lượng cao trong lĩnh vực lý luận chính trị, tư tưởng - văn hóa, báo chí, truyền thông và một số ngành khoa học xã hội và nhân văn khác, Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã thực sự trở thành cơ sở đào tạo có uy tín trong các lĩnh vực này, từng bước hội nhập khu vực và thế giới. Hiện nay, Học viện Báo chí và Tuyên truyền đào tạo cả 3 cấp: đại học (32

CTĐT), cao học (15 CTĐT), tiến sĩ (7 CTĐT), đảm bảo quy mô ổn định, tính đến tháng 12 năm 2024 có khoảng 11.220 sinh viên, học viên và nghiên cứu sinh, trong đó: đại học: 9.567 sinh viên; cao học: 1.328 học viên; tiến sĩ: 325 nghiên cứu sinh⁽¹⁾.

Ngành Chính trị học, Chuyên ngành Truyền thông chính sách bắt đầu được đào tạo tại Học viện từ năm 2018, hiện có quy mô đào tạo là 409 sinh viên trình độ đại học và đã có khoá K38,

K39, K40 tốt nghiệp, cung cấp 130 Cử nhân Truyền thông chính sách cho xã hội (tính đến tháng 12 năm 2024).

Chỉ thị 07/CT - Ttg của Thủ tướng chính phủ ngày 21/3/2023 về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách khẳng định: □ Truyền thông chính sách là nhiệm vụ cơ bản của cơ quan hành chính các cấp... Thời gian qua, công tác truyền thông chính sách được quan tâm triển khai tích cực, thường xuyên trong quá trình xây dựng, thực thi và hoàn thiện chính sách. Tuy nhiên, công tác truyền thông vẫn chưa thực sự được quan tâm đúng mức. Nhiều bộ, ngành, địa phương chưa có đội ngũ cán bộ làm truyền thông chính sách chuyên trách, chuyên nghiệp □⁽²⁾.

Với mục đích phát triển CTĐT Truyền thông chính sách của Học viện Báo chí và Tuyên truyền nhằm đáp ứng yêu cầu về nguồn nhân lực cho truyền thông chính sách hiện nay, cần nhìn nhận khách quan những điểm mạnh, điểm hạn chế, những điểm cần rà soát, sửa đổi của CTĐT. Trên cơ sở đó, kiến nghị giải pháp nhằm phát triển CTĐT Truyền thông chính sách hiệu quả hơn.

1. Chương trình đào tạo Truyền thông chính sách - những điểm mạnh cơ bản

Trong những năm gần đây, Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã tuyển sinh thêm một số ngành/chuyên ngành về truyền thông, trong đó có ngành Chính trị học, chuyên ngành Truyền thông chính sách. Có thể nói, so với lịch sử hơn 62 năm ra đời và phát triển của Học viện Báo chí và Tuyên truyền thì Truyền thông chính sách là CTĐT còn khá non trẻ, tuy vậy, CTĐT chuyên ngành này cũng có nhiều điểm mạnh nhất định:

Một là, kết quả tuyển sinh trong 7 năm (2018 - 2024) đều vượt chỉ tiêu .

Năm 2018, chỉ tiêu là 50; kết quả tuyển sinh là 54;

Năm 2019, chỉ tiêu là 50; kết quả tuyển sinh là 54;

Năm 2020, chỉ tiêu là 50; kết quả tuyển sinh là 58;

Năm 2021, chỉ tiêu là 50; kết quả tuyển sinh

là 75;

Năm 2022, chỉ tiêu là 50; kết quả tuyển sinh là 54;

Năm 2023, chỉ tiêu là 50; kết quả tuyển sinh là 56;

Năm 2024, chỉ tiêu là 50; kết quả tuyển sinh là 58.

Chương trình Truyền thông chính sách được xây dựng và bắt đầu tuyển sinh từ năm 2018 với chỉ tiêu là 50 sinh viên và kết quả tuyển sinh hàng năm đều vượt chỉ tiêu. Điều này cho thấy nhu cầu của xã hội và thí sinh về chương trình này tương đối cao so với chỉ tiêu xây dựng hiện nay.

Hai là, điểm chuẩn đầu vào của CTĐT Truyền thông chính sách tăng theo từng năm. Mức điểm chuẩn của chuyên ngành Truyền thông chính sách cũng tịnh tiến theo từng năm. Điều này cho thấy nhu cầu của người học, nhu cầu xã hội đối với lĩnh vực truyền thông nói chung và truyền thông chính sách nói riêng là lớn. Hơn nữa, với sự phát triển của công nghệ, kỷ nguyên mới của đất nước với các chính sách về phát triển kinh tế, xã hội, y tế, giáo dục, pháp luật và tinh gọn bộ máy □ đòi hỏi cơ sở đào tạo phải cải tiến, sửa đổi CTĐT để đáp ứng yêu cầu về đào tạo nguồn nhân lực truyền thông chính sách trong bối cảnh mới.

Năm 2018, điểm chuẩn là 16;

Năm 2019, điểm chuẩn là 18,8;

Năm 2020, điểm chuẩn là 22,2;

Năm 2021, điểm chuẩn là 24,8;

Năm 2022, điểm chuẩn là 25,2;

Năm 2023, điểm chuẩn là 25,07;

Năm 2024, điểm chuẩn là 25,85.

Ba là, mức độ cần và nhu cầu tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Truyền thông chính sách cao. Theo kết quả khảo sát năm 2024 của khoa Tuyên truyền - Học viện Báo chí và Tuyên truyền, đối với nhà quản lý, nhà tuyển dụng tại các cơ quan nhà nước, cơ quan sự nghiệp, doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ về nhu cầu và quy hoạch nguồn lực ngành Truyền thông chính sách với 291 phiếu thì có 237/291

phiếu cho rằng rất cần thiết tuyển dụng cán bộ làm truyền thông chính sách, chiếm 81,44%; chỉ có 19/291 phiếu cho rằng bình thường, chiếm 12,02% và không có phiếu nào đánh giá không cần thiết. Bên cạnh đó, nhu cầu tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Truyền thông chính sách cũng rất cao, có đến 229/291 phiếu cho rằng có nhu cầu tuyển dụng ở vị trí cán bộ thực thi, 55/291 phiếu có nhu cầu tuyển dụng cán bộ truyền thông chính sách ở cấp quản lý. Nếu so sánh với nguồn nhân lực truyền thông chính sách do Học viện Báo chí và Tuyên truyền đào tạo, cung cấp cho xã hội thì cung và cầu hoàn toàn phù hợp và đáp ứng được⁽³⁾.

Bốn là, quy mô đào tạo và đội ngũ giảng viên có thể mạnh về chuyên môn trong lĩnh vực lý luận chính trị, văn hóa - tư tưởng, báo chí, truyền thông. Với quy mô đào tạo hiện tại cùng với đặc thù các ngành và chuyên ngành đào tạo của Học viện và đội ngũ giảng viên thì việc đào tạo truyền thông chính sách có những điều kiện thuận lợi trong việc sử dụng nguồn lực giảng viên, cơ sở vật chất, phòng học, phòng thực hành cũng như các hoạt động thực tế - thực tập. Học viện có đội ngũ giảng viên trong lĩnh vực tuyên giáo, báo chí, xuất bản, truyền thông có học hàm, học vị cao, có năng lực chuyên môn và uy tín học thuật, khả năng đáp ứng yêu cầu của thực tiễn rất cao. Số cán bộ, giảng viên của Học viện có 369 người, số giảng viên cơ hữu là 223 người, số giảng viên thỉnh giảng là 672 người, trong đó có 20 phó giáo sư, 116 tiến sĩ, 190 thạc sĩ, 30 cử nhân⁽⁴⁾. Bên cạnh đó, Học viện còn đội ngũ cộng tác giảng viên thỉnh giảng, kiêm nhiệm, cộng tác viên, chuyên gia trong và ngoài nước có chuyên môn và uy tín cao trong lĩnh vực tuyên giáo, báo chí, xuất bản, truyền thông tham gia giảng dạy, nghiên cứu, báo cáo thực tế các CTĐT, trong đó có chương trình Truyền thông chính sách.

Năm là, các khối kiến thức và số tín chỉ trong CTĐT hợp lý nhằm đạt chuẩn đầu ra về kiến thức, kỹ năng và năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm. Chương trình đào tạo Truyền thông chính

sách hiện nay của Học viện xây dựng với khối lượng 130 tín chỉ (chưa kể 12 tín chỉ Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng - An ninh). Sinh viên khi tốt nghiệp còn phải đạt chuẩn đầu ra ngoại ngữ, tin học, giáo dục thể chất, an ninh - quốc phòng, kết quả sinh hoạt chính trị đầu khóa, giữa và cuối khóa.

Khoa học Mác - Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh là 6,5%;

Khoa học xã hội và Nhân văn là 15,11%;

Ngoại ngữ là 15,12%;

Kiến thức ngành là 32,25%;

Kiến thức chuyên ngành là 24,18%.

Với các khối kiến thức như trên cho thấy CTĐT Truyền thông chính sách của Học viện Báo chí và Tuyên truyền khá toàn diện từ các môn học nền tảng khoa học Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, kiến thức khoa học xã hội và nhân văn, kiến thức cơ sở ngành, kiến thức ngành và chuyên ngành... CTĐT Truyền thông chính sách xây dựng chuẩn đầu ra về kiến thức, kỹ năng và năng lực tự chủ, trách nhiệm. Các môn học bắt buộc từ kiến thức cơ sở ngành đến kiến thức chuyên ngành Truyền thông chính sách trong CTĐT hiện nay là: Khoa học tổ chức, Quyền con người, Thông tin đối ngoại, Nghệ thuật phát biểu trước công chúng, Khoa học chính sách công, Hệ tư tưởng học, Giao lưu và tiếp biến văn hóa, Văn hóa vùng và các vùng văn hóa Việt Nam...; Kiến thức ngành, chuyên ngành: Khoa học lãnh đạo, Quan hệ quốc tế, Truyền thông và vận động, Nhà nước và Pháp luật Việt Nam, Sáng tạo nội dung truyền thông chính sách, Dự luận xã hội, Truyền thông xã hội và mạng xã hội, Vận động hành lang, Hệ thống chính trị và quy trình chính sách, Tâm lý học truyền thông, Lý thuyết và kỹ năng truyền thông chính sách, Quản trị khủng hoảng truyền thông chính sách, Phát ngôn và giao tiếp báo chí, Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông chính sách, Tổ chức sự kiện truyền thông chính sách, Pháp luật và đạo đức báo chí - truyền thông, Xử lý tình huống trong hoạt động tư tưởng - văn hóa, Tuyên

truyền, cổ động, Sáng tạo sản phẩm truyền thông chính sách, Mô hình truyền thông chính sách trên thế giới⁽⁵⁾.

So với CTĐT những năm trước, chuẩn đầu ra của CTĐT năm 2024⁽⁶⁾ đã được rà soát, cập nhật đáp ứng yêu cầu về nguồn lực trong bối cảnh mới, cụ thể:

Chuẩn đầu ra về kiến thức: Vận dụng được các nguyên lý cơ bản và thể giới quan, phương pháp luận của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm, đường lối của Đảng vào xem xét, giải thích, đánh giá hiện thực cách mạng Việt Nam và thế giới; vận dụng được các tri thức và kinh nghiệm thực tế về khoa học chính trị, khoa học liên ngành (chính trị học, văn hóa học, đạo đức học, xã hội học, pháp luật, phương pháp luận nghiên cứu khoa học xã hội nhân văn...) về thế giới trong quá khứ và hiện tại, về văn hóa, con người Việt Nam trong quá trình nhận thức và tiến hành hoạt động truyền thông chính sách; kết nối được các tri thức liên ngành thuộc các lĩnh vực: tâm lý, thông tin, truyền thông, dư luận xã hội, ngôn ngữ, khoa học lãnh đạo phục vụ quá trình quản lý và tác nghiệp các hoạt động truyền thông chính sách; vận dụng thành thực bản chất, quy luật, mô hình và các yếu tố cấu thành hoạt động truyền thông chính sách (chủ thể, đối tượng, mục tiêu, thông điệp, kênh, hiệu quả) trong thực tiễn; Xây dựng được các văn bản, chương trình, kế hoạch, dự án truyền thông chính sách và quy trình tổ chức sản xuất sản phẩm truyền thông và vận động chính sách, tổ chức sự kiện truyền thông chính sách; đề xuất được các biện pháp xử lý các tình huống trong phát ngôn, giao tiếp báo chí; quản trị khủng hoảng truyền thông, quản lý, quản trị phương tiện truyền thông đa phương tiện và phương tiện truyền thông mới.

Chuẩn đầu ra về kỹ năng: Thành thạo việc lĩnh hội các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của cấp trên; dự báo đúng tình hình để tham mưu cho cấp có thẩm quyền các dự án, chương trình, kế hoạch truyền thông chính sách; thành thạo kỹ năng

thuyết trình, làm việc nhóm, phát ngôn, giao tiếp báo chí và các bước, các khâu của một quy trình hoạt động truyền thông trong chu trình chính sách; nhận diện và thiết lập được kế hoạch xử lý được các tình huống khủng hoảng trong truyền thông chính sách; biết quản trị các phương tiện truyền thông trong xây dựng, hoàn thiện, truyền bá và phản biện chính sách, đánh giá hiệu quả của hoạt động truyền thông chính sách cụ thể phù hợp với mục đích, yêu cầu thực tiễn đặt ra; sử dụng thành thạo các phương tiện kỹ thuật và các phần mềm công nghệ truyền thông phục vụ cho sáng tạo nội dung và tổ chức sản xuất sản phẩm truyền thông chính sách; biết ứng dụng công nghệ thông tin phù hợp với vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp, có kỹ năng nghe, nói, đọc, viết tiếng Anh/tiếng Trung ở bậc 3/6 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam.

Chuẩn đầu ra về năng lực tự chủ và trách nhiệm: Có tư duy sáng tạo, lập luận, phản biện vấn đề, tình huống cụ thể bằng các lý lẽ và dẫn chứng thuyết phục; Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện biến đổi nhanh chóng của xã hội và thực tiễn hoạt động truyền thông chính sách. Chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong thực hiện nhiệm vụ; lãnh đạo, quản lý, tìm hiểu, đánh giá bối cảnh tổ chức hiệu quả; hội tụ các phẩm chất đạo đức cá nhân trong sáng, biết sống và làm việc hòa đồng, hòa thuận với đồng nghiệp, mọi người xung quanh; thái độ làm việc, làm nghề nghiêm túc, tự tin; có ý thức và khát vọng cống hiến trong công việc.

Có thể nói, so với CTĐT ngành Chính trị học, chuyên ngành Truyền thông chính sách ban hành theo Quyết định số 4956 - QĐ/HVBC TT - ĐT ngày 26/10/2018 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền thì CTĐT Truyền thông chính sách hiện nay của Học viện đã có sự phát triển, đổi mới và cập nhật nhiều về kiến thức, kỹ năng, cũng như một số học phần trong CTĐT. CTĐT chuyên ngành Truyền thông chính sách của Học viện Báo chí và Tuyên truyền với các chuẩn đầu

ra được xây dựng bước đầu đã đào tạo được đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, trình độ chuyên môn, có nhận thức chính trị tốt, góp phần nâng cao chất lượng thông tin, truyền thông chính sách cho đất nước. Năm 2022, 2023, 2024 Học viện đã cung cấp 130 cử nhân đầu tiên (khóa tuyển sinh năm 2018, 2019, 2020) chuyên ngành Truyền thông chính sách cho xã hội. Hơn nữa Chương trình truyền thông chính sách cũng là một trong những CTĐT của Học viện đã được đánh giá ngoài và công nhận đạt kiểm định chất lượng theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Tuy nhiên, để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về nguồn lực cho truyền thông chính sách trong bối cảnh mới thì việc rà soát, sửa đổi, phát triển CTĐT truyền thông chính sách cũng như những điều kiện khác là tất yếu khách quan.

2. Chương trình đào tạo □Truyền thông chính sách□- một số điểm cần rà soát, cập nhật

Một là, về mức độ hài lòng của người học qua khảo sát sinh viên cuối khoa. Theo thống kê mức độ hài lòng của sinh viên ngành Chính trị học, chuyên ngành Truyền thông chính sách về CTĐT (chương trình năm 2018) và các điều kiện đảm bảo thực hiện chương trình, cho thấy CTĐT đạt được mức độ hài lòng thấp nhất: 78,2/100%, tiếp đến là cơ sở vật chất phục vụ đào tạo⁽⁷⁾. Điều này cho thấy việc rà soát, phát triển CTĐT, đặc biệt rà soát xây dựng mức độ đạt được chuẩn đầu ra CTĐT và cơ sở vật chất là rất cần thiết nhằm đào tạo nguồn nhân lực cho truyền thông chính sách đáp ứng yêu cầu trong bối cảnh hiện nay.

Theo thống kê mức độ hài lòng của sinh viên cuối khoa về CTĐT Truyền thông chính sách năm 2023 như sau:

Mức độ đạt được các kiến thức, kỹ năng chuẩn đầu ra là 78,2;

Nội dung và cấu trúc chương trình đào tạo là 83,01;

Kiểm tra đánh giá là 90,6;

Phương pháp giảng dạy là 89,47;

Cơ sở vật chất phục vụ đào tạo là 82,63;

Hoạt động hỗ trợ đào tạo là 83,1;

Thái độ phục vụ của đội ngũ nhân viên, kỹ thuật viên là 91,23;

Mức độ hài lòng tổng thể là 89,5.

Hai là, về rà soát, cập nhật các học phần trong CTĐT. CTĐT Truyền thông chính sách mặc dù về khối kiến thức và số tín chỉ là hợp lý, tuy nhiên việc đưa các học phần vào từng khối kiến thức cũng cần cân nhắc, rà soát để đảm bảo sao cho người học vừa có chuyên môn chuyên ngành, vừa có kiến thức, kỹ năng về báo chí, truyền thông, vừa đáp ứng yêu cầu về năng lực tự chủ, chịu trách nhiệm. Chỉ thị 07/CP - TTg ngày 21/3/2023 khẳng định: □Truyền thông chính sách là một nhiệm vụ, một chức năng quan trọng của cơ quan hành chính các cấp. Báo chí và các loại hình truyền thông khác là kênh thông tin, là phương thức cơ bản, quan trọng để thực hiện việc truyền thông chính sách□

Ba là, đội ngũ giảng viên chuyên ngành Truyền thông chính sách. Đội ngũ cán bộ, giảng viên của các khoa/viện đào tạo lý luận chính trị, báo chí, xuất bản, truyền thông có thể coi là thế mạnh của Học viện Báo chí và Tuyên truyền. Tuy nhiên, chuyên ngành Truyền thông chính sách mới bắt đầu đào tạo từ năm 2018 và còn thiếu đội ngũ giảng viên chuyên sâu, vừa có kiến thức, kỹ năng truyền thông, vừa có chuyên môn, kiến thức chuyên ngành. Một số môn học còn được giảng dạy nặng tính lý thuyết và ít thực hành, một số giảng viên trẻ kinh nghiệm giảng dạy còn hạn chế, chưa có nhiều trải nghiệm thực tế dài hạn; đội ngũ giảng viên thỉnh giảng không ổn định, thiếu đội ngũ giảng viên là các chuyên gia về truyền thông, nhất là truyền thông chính sách.

Bốn là, hệ thống học liệu phục vụ đào tạo chuyên ngành Truyền thông chính sách. Nguồn tài liệu, học liệu phục vụ hoạt động và giảng dạy chuyên ngành truyền thông chính sách cũng là một trong những khó khăn trong công tác đào tạo nguồn nhân lực truyền thông chính sách. Hiện nay, tài liệu về truyền thông nói chung thì đa dạng, phong phú nhưng đối với chuyên ngành

Truyền thông chính sách đang đào tạo tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền thì vẫn còn hạn chế. Hiện nay, khoa Tuyên truyền - Khoa đào tạo chuyên ngành Truyền thông chính sách cũng mới biên tập, xuất bản được một số ít tài liệu, đề cương bài giảng đối với chuyên ngành này. Việc tiếp cận với tài liệu của nước ngoài về chuyên ngành Truyền thông chính sách cũng không dễ dàng, một phần do tài liệu về truyền thông chính sách chưa phong phú như những lĩnh vực khác, một mặt do khả năng sử dụng ngoại ngữ trong khai thác, nghiên cứu tài liệu nước ngoài của một số giảng viên và sinh viên.

Năm là, sự cạnh tranh giữa các cơ sở đào tạo. Hiện nay không chỉ có Học viện Báo chí và Tuyên truyền đào tạo về báo chí, truyền thông, truyền thông chính sách mà có nhiều cơ sở đào tạo công lập, dân lập đào tạo về lĩnh vực này. Sự cạnh tranh trong đào tạo giữa các cơ sở trong và ngoài nước vừa là áp lực nhưng vừa là động lực để Học viện sửa đổi, phát triển CTĐT và cải thiện các điều kiện khác như chất lượng đội ngũ phục vụ, kết quả đầu ra. Việc tổ chức quản lý công tác đào tạo nguồn nhân lực lĩnh vực báo chí, truyền thông, truyền thông chính sách giữa các cơ sở đào tạo công lập và dân lập cũng đặt ra vấn đề về nâng cao chất lượng đào tạo. Hiện nay chưa có nhiều cơ sở trong nước đào tạo chuyên về truyền thông chính sách nhưng nếu Học viện Báo chí và Tuyên truyền không tăng cường cập nhật, phát triển CTĐT và các điều kiện khác nhằm mở rộng quy mô và xây dựng đề án đào tạo ở trình độ cao hơn thì sẽ có nguy cơ đánh mất lợi thế đào tạo Truyền thông chính sách của Học viện hiện nay.

3. Một số kiến nghị nhằm phát triển chương trình đào tạo và nâng cao chất lượng đào tạo chuyên ngành Truyền thông chính sách tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Một là, kiến nghị về phát triển CTĐT Truyền thông chính sách. CTĐT Truyền thông chính sách cần được rà soát, cập nhật theo định kỳ 2 năm/lần từ chuẩn đầu vào đến chuẩn đầu ra và các nội dung khác của CTĐT theo Thông tư

17/2021/TT-BGDĐT ngày 22/6/2012 của Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn CTĐT; xây dựng, thẩm định và ban hành CTĐT các trình độ của giáo dục đại học. Việc rà soát, sửa đổi, phát triển CTĐT Truyền thông chính sách cần thực hiện theo đúng quy trình và đáp ứng 11 tiêu chuẩn, 50 tiêu chí theo Thông tư 04/2016 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về đánh giá chất lượng CTĐT. Nội dung đánh giá phải dựa trên 11 tiêu chuẩn liên quan đến CTĐT bao gồm: Mục tiêu và chuẩn đầu ra của CTĐT; bản mô tả CTĐT; cấu trúc và nội dung chương trình đào tạo; phương pháp tiếp cận trong dạy và học; phương pháp đánh giá kết quả học tập của người học; chất lượng đội ngũ giảng viên và nghiên cứu viên; chất lượng đội ngũ cán bộ hỗ trợ; chất lượng người học và hoạt động hỗ trợ người học; cơ sở vật chất và trang thiết bị; nâng cao chất lượng đào tạo và kết quả đầu ra. Trên cơ sở điểm mạnh, điểm yếu của CTĐT, Học viện tiến hành điều chỉnh các nguồn lực và nội dung thực hiện để không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo chuyên ngành Truyền thông chính sách. Các điểm mạnh, điểm yếu và điểm cần cải tiến theo đánh giá của Hội đồng đánh giá ngoài CTĐT Truyền thông chính sách đã kết luận cần phải được tiếp tục phát huy điểm mạnh, nghiêm túc và nhanh chóng sửa chữa khắc phục điểm yếu và lập kế hoạch, triển khai cải tiến chất lượng chương trình đào tạo đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về nguồn nhân lực của các bên liên quan.

Năm 2024, CTĐT Truyền thông chính sách đã được Học viện Báo chí và Tuyên truyền rà soát, cập nhật và sửa đổi so với CTĐT năm 2018; đặc biệt căn cứ trên kết quả khảo sát sinh viên cuối khóa thì chuẩn đầu ra CTĐT 2024 đã được quan tâm xây dựng nhằm giúp sinh viên đạt được ở mức độ cao nhất. Tuy nhiên, các học phần trong CTĐT cần tiếp tục cập nhật, bổ sung nhằm tăng cường kiến thức, kỹ năng, năng lực đáp ứng được yêu cầu về truyền thông chính sách trong bối cảnh mới, như học phần Quản trị khủng hoảng truyền thông chính sách; Tổ chức sự kiện truyền

thông chính sách; Sáng tạo sản phẩm truyền thông chính sách; Sáng tạo nội dung truyền thông chính sách□

Tiếp tục Hợp tác với Koica Hàn Quốc - đối tác lâu dài, gắn bó với Học viện trong đào tạo, nghiên cứu về truyền thông, truyền thông chính sách, trao đổi sinh viên, thực tế, thực tập trong và ngoài nước ở các học phần thực tế chính trị - xã hội. Xây dựng đề án mở ngành và đào tạo thí điểm ngành Truyền thông chính sách nhằm đáp ứng nguồn nhân lực cho Đảng, Nhà nước hiện nay. Mở rộng quy mô đào tạo và xây dựng kế hoạch mở ngành đào tạo Truyền thông chính sách trình độ thạc sĩ nhằm tăng cường nguồn lực, năng lực chất lượng cao truyền thông chính sách cho xã hội cũng như tiếp tục phát triển chương trình đào tạo truyền thông chính sách ở trình độ cao hơn, mang tính nghiên cứu, đào tạo chuyên gia.

Hai là, kiến nghị đối với Học viện và đội ngũ cán bộ, giảng viên. Học viện, Khoa tạo điều kiện để đội ngũ cán bộ, giảng viên nói chung, nhất là đội ngũ cán bộ giảng viên lĩnh vực báo chí, truyền thông, truyền thông chính sách được nâng cao trình độ chuyên môn và kỹ năng qua các đợt tập huấn, bồi dưỡng trong và ngoài nước.

Bản thân đội ngũ giảng viên cần tự nghiên cứu, tự cập nhật trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, khả năng sử dụng ngoại ngữ, công nghệ trong nghiên cứu và giảng dạy. Đội ngũ cán bộ hỗ trợ cần nỗ lực hơn nữa trong các hoạt động hỗ trợ sinh viên trong quá trình học tập đúng quy chế và có cơ hội tham gia các hoạt động của các câu lạc bộ, như Câu lạc bộ Phát thanh Sóng trẻ, Câu lạc bộ diễn thuyết, Mạch Nguồn, Câu lạc bộ MC, các hoạt động xung kích, tình nguyện...

Liên kết, mời các chuyên gia về truyền thông, về chính sách, nhà quản lý, lãnh đạo, cán bộ làm truyền thông chính sách tại các địa phương về chia sẻ kiến thức, kỹ năng thực tiễn trong quá trình tổ chức thực hiện truyền thông chính sách.

Nghiên cứu xây dựng tổ chức các học phần thực tế, thực tập ở nước ngoài cho sinh viên, như

đưa sinh viên đi nghiên cứu thực tế ở Hàn Quốc - cơ quan hợp tác với Học viện nhiều năm trong lĩnh vực truyền thông chính sách.

Học viện, Khoa Tuyên truyền cần tổ chức tổ chức các hoạt động trải nghiệm thực tế, các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề về các vấn đề mang tính thời sự cao trong nước và thế giới cho sinh viên tăng cường kiến thức kinh tế, chính trị, xã hội - những kiến thức nền tảng đáp ứng yêu cầu nguồn nhân lực cho truyền thông chính sách. Các giảng viên tham gia giảng dạy CTĐT Truyền thông chính sách phải tăng cường thực hành, trải nghiệm thực tế, giảm bớt lý thuyết trong quá trình dạy - học, tạo điều kiện, hỗ trợ cho sinh viên có nhiều cơ hội giao tiếp, rèn luyện những kỹ năng cần thiết, nắm bắt thị trường lao động để chuẩn bị cho ngành nghề tương lai. Trong các học phần của CTĐT, nhất là các học phần thuộc kiến thức chuyên ngành, Khoa Tuyên truyền cần tăng cường cho sinh viên thực hành làm các sản phẩm báo chí, truyền thông chính sách tại các phòng thực hành, studio hiện đại, có nhiều cơ hội sáng tạo tác phẩm truyền thông ngay từ những năm đầu học tập tại Học viện./.

(1) Ban Quản lý đào tạo, bồi dưỡng (số liệu tính đến tháng 12 năm 2024).

(2) Chỉ thị số 7/CT-Ttg của Thủ tướng chính phủ ngày 21/3/2023 về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách.

(3) Nguồn: Khảo sát năm 2024 của Khoa Tuyên truyền - Học viện Báo chí và Tuyên truyền (100 phiếu ở miền Bắc, 100 phiếu ở miền Trung, 100 phiếu ở miền Nam, tập trung nhiều nhất ở Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. Hồ Chí Minh).

(4) Nguồn: Ban Tổ chức Cán bộ - Học viện Báo chí và Tuyên truyền năm 2024.

(5), (6) Xem CTĐT Ngành Chính trị học, chuyên ngành Truyền thông chính sách (Ban hành theo Quyết định số 1112 - QĐ/HVBC TT - ĐT ngày 22 tháng 02 năm 2024 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền).

(7) Trung tâm Khảo thí và Đảm bảo chất lượng, *Thống kê mức độ hài lòng của sinh viên cuối khóa về CTĐT Truyền thông chính sách năm 2023*.