

Lợi dụng không gian mạng kích động tâm lý đám đông của người dân khi diễn ra các điểm nóng chính trị, xã hội - mưu đồ của những kẻ cơ hội chính trị

TS. ĐINH THỊ THANH TÂM

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: minhhtambctt@gmail.com

Nhận ngày 10 tháng 4 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 7 năm 2025.

Tóm tắt: Trong bối cảnh hiện nay, khi các thế lực phản động và cơ hội chính trị đang tìm mọi cách chống phá Đảng và Nhà nước ta, mạng xã hội đã trở thành công cụ lợi dụng để tác động vào tâm lý đám đông, lôi kéo sự chú ý của người dân, làm sai lệch bản chất sự việc và kích động dư luận. Trong môi trường mạng xã hội, nếu thiếu các quy định và chuẩn mực về ứng xử, tâm lý đám đông có thể phát triển mạnh mẽ, dẫn đến những hậu quả khó lường. Việc nhận diện và phân tích thủ đoạn của các đối tượng cơ hội chính trị, đồng thời đưa ra các giải pháp nhằm ngăn chặn âm mưu lợi dụng mạng xã hội để tác động đến tâm lý đám đông trong các điểm nóng chính trị - xã hội, là vấn đề bài viết này sẽ đề cập.

Từ khóa: tâm lý đám đông; mạng xã hội; điểm nóng chính trị - xã hội.

Abstract: In the current context, as reactionary forces and political opportunists seek every means to undermine our Party and State, social media has become a tool exploited to influence crowd psychology, draw public attention, distort the nature of events, and incite public sentiment. In the social media environment, without proper regulations and behavioral norms, crowd psychology can intensify, leading to unpredictable consequences. This article aims to identify and analyze the tactics of political opportunists, while proposing solutions to prevent their schemes of using social media to influence crowd psychology during political and social hotspots.

Keywords: crowd psychology; social media; political and social hotspots.

1. Thủ đoạn của những kẻ cơ hội kích động tâm lý đám đông của người dân khi diễn ra các điểm nóng chính trị - xã hội

Nhìn nhận các vụ bạo động và gây rối gần đây tại Việt Nam, có thể thấy rõ rằng các đối tượng phản động và cơ hội chính trị đã sử dụng những thủ đoạn tinh vi, lợi dụng mạng xã hội để tác động vào tâm lý người dân, nhằm xuyên tạc bản chất sự việc, kích động gây rối trật tự xã hội và thực hiện các âm mưu làm suy giảm niềm tin của quần chúng nhân dân. Cơ chế tác động đến tâm lý đám đông được các đối tượng này triển khai bao gồm những phương thức chiến lược sau đây:

Thứ nhất, tác động vào tâm lý tò mò, hiếu kỳ của đám đông

Mạng xã hội đã trở thành phương tiện thiết yếu trong đời sống xã hội đương đại, không chỉ đóng vai trò nền tảng cho hoạt động trực tuyến mà còn đáp ứng đa dạng nhu cầu của công dân trong kỷ nguyên số. Tuy nhiên,

không gian mạng cũng dần biến thành môi trường ảo hóa thực tại, nơi các hiện tượng xã hội có thể bị khuếch đại thông qua cơ chế kích thích tâm lý tò mò và xu hướng hiếu kỳ tập thể. Những sự kiện vốn có quy mô nhỏ có thể bị cường điệu hóa, phức tạp hóa, từ vấn đề không đáng kể chuyển biến thành khủng hoảng nghiêm trọng và nhanh chóng tạo ra làn sóng dư luận mạnh mẽ nhờ cơ chế lan truyền tâm lý đám đông trên không gian mạng. Mặc dù mạng xã hội có những đóng góp tích cực trong việc phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật, tạo điều kiện cho cơ quan chức năng can thiệp và xử lý kịp thời, nhưng thực trạng đáng báo động là sự gia tăng có hệ thống của thông tin sai lệch, xuyên tạc sự thật, nội dung phi chuẩn mực đạo đức liên quan đến các tổ chức chính trị, xã hội và đời tư cá nhân, thu hút sự chú ý và tương tác của đông đảo người dùng, tiềm ẩn nguy cơ bất ổn xã hội.

Đặc biệt, trong những thời điểm xảy ra các điểm

nóng chính trị - xã hội, những kẻ cơ hội chính trị đã lợi dụng tâm lý tò mò của công chúng để lôi kéo người dân theo dõi và tham gia vào các sự kiện, nhằm khuếch đại sự kiện đó một cách tối đa. Những sự việc như vụ Formosa (Hà Tĩnh) năm 2016 - 2017, vụ Phan Rí (Bình Thuận) năm 2018, vụ Đồng Tâm (Mỹ Đức- Hà Nội) năm 2020, hay sự kiện tại xã Ea Tiêu (Đắk Lắk) vào tháng 6/2023, đều đã thu hút sự chú ý mạnh mẽ từ người dân nhờ vào việc khai thác tâm lý tò mò và hiếu kỳ.

Các đối tượng cơ hội chính trị đã tạo ra những trang thông tin điện tử, blog, nhóm Facebook để đăng tải các nội dung gây chú ý, thu hút hàng trăm nghìn lượt tương tác và bình luận. Những trang này thường sử dụng các từ khóa như "hóng biến...", "thực hư chuyện...", "hóng 24h", "tin nóng..." để dễ dàng lôi kéo sự chú ý của người dân. Chẳng hạn, trong khoảng thời gian từ đầu tháng 11/2019 đến giữa tháng 1/2020, diễn đàn "Hóng biến Đồng Tâm" đã thu hút hàng triệu lượt theo dõi và tương tác. Hay chỉ trong hai tháng từ tháng 4/2016 đến tháng 6/2016, các trang như "Tin tức nhanh Formosa" hay "Tin nóng cá chết" cũng đã thu hút sự quan tâm của hàng trăm nghìn người dùng⁽¹⁾.

Điều đáng chú ý là những trang này không chỉ thu hút sự quan tâm của công chúng mà còn được xây dựng một cách tự phát, không có tổ chức rõ ràng hoặc quản trị viên cố định. Các trang này sử dụng những từ khóa dễ gây chú ý, hoạt động một cách tự phát nhưng lại thu hút rất đông người theo dõi, like và share. Mục đích chính của các đối tượng phản động, cơ hội chính trị là khai thác trí tò mò của công chúng, càng kích thích sự tò mò của người xem, càng làm cho tin tức lan truyền nhanh chóng.

Thứ hai, tác động vào tâm lý dễ bị lây nhiễm của đám đông

Những kẻ cơ hội chính trị khai thác triệt để hiệu ứng lan truyền tâm lý tập thể, tận dụng bối cảnh các điểm nóng để triển khai chiến dịch thông tin đa tầng với nội dung mơ hồ, thiếu xác thực. Chúng thường áp dụng phương pháp tạo bất định nhận thức, sử dụng phương thức truyền thông giật gân, gây chấn động dư luận, kết hợp với kỹ thuật đặt câu hỏi mang tính khiêu khích, nhằm kích hoạt phản ứng cảm xúc từ công chúng. Thông qua cơ chế này, các sự kiện được đẩy lên ngưỡng căng thẳng chỉ trong khung thời gian ngắn - vài giờ đến vài ngày - nhờ vào đặc tính lan truyền theo cấp số nhân của thông tin trong môi trường công dân thiếu trang bị năng lực phản biện. Hệ quả tất yếu là sự chuyển hóa từ

vấn đề riêng lẻ thành điểm nóng xã hội, tạo ra các yếu tố bất ổn định đối với cấu trúc an ninh chính trị và trật tự xã hội.

Ví dụ điển hình là vụ việc tại Đồng Tâm, chỉ một tuần trước ngày 9/1/2020, khi vụ việc khiến ba chiến sĩ công an hy sinh, các đối tượng phản động và cơ hội chính trị đã điên cuồng phát tán thông tin sai lệch trên mạng xã hội, với mục đích xuyên tạc và dẫn dắt dư luận. Những sự việc như vụ ô nhiễm môi trường biển miền Trung, cuộc biểu tình tại Phan Rí (Bình Thuận), hay sự kiện tại Đắk Lắk đã bị lợi dụng với những tiêu đề giật tít như: "Chọn cá hay chọn thép?", "Có hay không chuyện bán đất, bán nước cho Trung Quốc?", "Ai là người trực lợi?", "Chủ trương lớn nhưng sống chết mặc bay!!!", "Cuộc khởi nghĩa của người Thượng??" - các tiêu đề này thường xuyên được đăng tải nhằm mục đích gây chú ý và tạo sự tò mò, dễ dàng kích động và lôi kéo người xem tham gia vào sự việc.

Các đối tượng cơ hội chính trị sử dụng phương thức tạo sự lây lan tâm lý từ một số ít người, rồi đến nhiều người, cuối cùng trở thành số đông. Nhiều cư dân mạng, mặc dù không biết rõ bản chất sự việc, ai đúng ai sai, nhưng vẫn sẵn sàng tham gia vào làn sóng phản đối mạnh mẽ bằng những hành động cực đoan. Họ thể hiện sự bất mãn của mình qua nhiều hình thức như lập nhóm tẩy chay, ghép hình ảnh, hoặc spam tin nhắn đe dọa hàng loạt. Mục tiêu của các đối tượng này là khai thác tâm lý dễ bị lây nhiễm của đám đông để các sự việc dễ bùng lên, lây lan thành điểm nóng chính trị - xã hội.

Thứ ba, tác động đến tâm lý kích động bạo lực

Theo Thiếu tướng Nguyễn Văn Giang, Nguyên Phó Cục trưởng Cục An ninh mạng và Phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao - Bộ Công an: "Đầu tiên, các đối tượng sẽ tìm cách chiếm lĩnh truyền thông, dẫn dắt dư luận xã hội bằng việc lập các trang, nhóm trên mạng xã hội với các tên gọi như kiến nghị, khuyến cáo, thư ngỏ, sau đó sẽ đưa ra lời kêu gọi biểu tình tổng thể, chỉ rõ thời gian, địa điểm, lộ trình, kèm theo mẫu truyền đơn, khẩu hiệu và băng rôn để người tham gia sử dụng hoặc in sẵn phát cho người biểu tình. Đồng thời, chúng sẽ phát tán tài liệu hướng dẫn, cầm nang cho người tham gia biểu tình để đối phó với lực lượng gìn giữ an ninh trật tự. Khi biểu tình diễn ra, các đối tượng tổ chức sẽ đứng ra hô hào, kích động, trưng khẩu hiệu, quay phim, chụp ảnh, livestream để tường thuật trực tiếp trên mạng xã hội, từ đó thu hút thêm người tham gia"⁽²⁾. Bên cạnh đó, những thông điệp kích động đám đông đã được các

kẻ cơ hội chính trị chuẩn bị kỹ lưỡng. Những khẩu hiệu và lời kêu gọi này mang tính xuyên tạc, bóp méo bản chất sự việc, phóng đại nguy cơ và đẩy sự phẫn nộ lên cao, khơi gợi quyền lợi mà người dân có thể bị xâm hại. Ví dụ, các đối tượng này thường chọn những vấn đề nhạy cảm như chủ quyền dân tộc, rồi lồng ghép vào những thông tin liên quan đến chính sách hoặc quyết định của chính quyền, nhằm xuyên tạc và kích động dư luận. Phương thức mà chúng thường áp dụng là khai thác những vấn đề mà người dân đang bức xúc, chưa được giải quyết thỏa đáng, để tạo ra sự bất bình và lôi kéo họ tham gia các hành động cực đoan.

Không thể không nhắc đến việc các tổ chức phản động đã chi tiền cho các nhà cung cấp dịch vụ mạng xã hội để quảng bá các thông tin này. Bằng cách mua quảng cáo, các bài viết kích động và gây rối sẽ được ưu tiên phát tán đến những mục tiêu mà người mua quảng cáo nhắm đến.

Thực tế cho thấy, trong nhiều trường hợp, hành động của đám đông bị cuốn theo hiệu ứng "tâm lý đám đông" với sự lan truyền nhanh chóng. Những người tham gia không đủ tỉnh táo để phân tích tình hình và điều chỉnh hành vi của chính mình. Chỉ khi phải gánh chịu hậu quả từ sai lầm của mình, họ mới nhận thức được vấn đề, nhưng thường là quá muộn, vì "hiệu ứng đám đông" đã qua đi. Trong những thời điểm xảy ra các điểm nóng chính trị - xã hội, người dân thiếu cảnh giác dễ bị kích động bởi một yếu tố nào đó mà không lường hết được hậu quả và cái giá phải trả.

Trong vụ biểu tình tại Phan Rí, Bình Thuận, lợi dụng Kỳ họp thứ 5, Quốc hội khóa XIV đang xem xét và thảo luận một số dự thảo luật, trong đó có Dự án Luật Đơn vị hành chính - kinh tế đặc khu (Luật Đặc khu) và Luật An ninh mạng, các đối tượng cơ hội chính trị đã lợi dụng thời điểm này để lôi kéo và kích động một bộ phận người dân thiếu hiểu biết và cả tin tham gia tụ tập, tuần hành, thậm chí gây rối, phá hoại tài sản nhà nước và chống đối lực lượng thi hành công vụ tại một số địa phương. Những hành động này thường được che giấu dưới các cá nhân, hội nhóm, tổ chức tự xưng với danh nghĩa bảo vệ dân chủ, nhân quyền và yêu nước như: "Hội phụ nữ nhân quyền", "Nhóm tuổi trẻ yêu nước", "Hội dân oan", "Nhóm đồng thuận", "Hội cựu tù nhân lương tâm", "Mạng lưới blogger Việt Nam", "Hội ái hữu tù nhân chính trị và tôn giáo", "Hội nhà báo độc lập" v.v.. Chỉ trong một ngày, hàng nghìn người đã xuống đường biểu tình và phá hoại các cơ quan công

quyền, điều này cho thấy sức mạnh lan tỏa của thông tin kích động trên mạng xã hội và tác động lớn của nó đối với hành động của đám đông.

Tương tự, trong vụ việc Đồng Tâm, một số tổ chức, hội nhóm phản động và cơ hội chính trị đã phát động hành động kích động. Các nhóm này bao gồm "Hội anh em dân chủ", "Nhà xuất bản tự do", "Diễn đàn xã hội dân sự", "Lập Quyền Dân", "Câu lạc bộ Lê Hiếu Đằng", "Hội nhà báo độc lập Việt Nam", "Văn đoàn Việt Nam" và một số cá nhân chống đối đã cùng ký tên vào bản "Tuyên bố Đồng Tâm", kêu gọi các tổ chức và cá nhân khác cũng ký tên thông qua địa chỉ email "tuyenbo..." để yêu cầu giải quyết 7 yêu sách. Đặc biệt, nhóm "Lisa Phạm phong trào 3 sạch" đã phát trực tiếp video từ các thành viên của tổ chức "Chính phủ Quốc gia Việt Nam lâm thời" kêu gọi người dân Đồng Tâm tấn công lực lượng Công an và Quân đội, thu hút sự chú ý và nhiều lượt bình luận cổ vũ. Fanpage "Thăm sát Đồng Tâm" (được thành lập vào tháng 1/2020) đã đăng tải nhiều tin tức xuyên tạc về vụ việc tại Đồng Tâm, kêu gọi người dân dành một tuần cầu nguyện từ 8h ngày 12/1/2020 đến ngày 19/1/2020, thu hút hàng trăm người tham gia⁽³⁾.

Trong số các đối tượng phản động tham gia kích động, có những cá nhân như Cấn Thị Thêu, Trịnh Bá Phương, Trịnh Bá Tư, Nguyễn Thị Tâm ("Tâm Dương Nội"), đóng vai trò là đầu mối thu thập và phát tán thông tin sai lệch. Đây là những đối tượng đầu tiên đăng tải nhiều hình ảnh và video từ hiện trường vụ việc tại Đồng Tâm, thường xuyên cập nhật tình hình và kêu gọi các cá nhân và tổ chức chống đối trong và ngoài nước tăng cường phát tán thông tin trên không gian mạng, gây phức tạp tình hình.

Một số kênh Youtube như "Thông tấn Việt", "SBT-NOOfficial", "Tiếng Dân TV" đã đăng tải nhiều video vu cáo chính quyền huy động lực lượng vũ trang và trang bị hiện đại để đàn áp và cướp đất của người dân Đồng Tâm. Những video này xuyên tạc vụ việc tại Đồng Tâm, cho rằng thông tin về số chiến sĩ hy sinh là sai sự thật, từ đó gây nhiễu loạn thông tin, nhằm thực hiện kế "gấp lửa bỏ tay người", đổ lỗi cho người dân Đồng Tâm. Các cơ quan truyền thông của Đảng và Nhà nước bị cáo buộc đang cố gắng biện minh cho hành động "đàn áp, cướp đất" của người dân Đồng Tâm.

Những phân tích trên cho thấy rằng các thông tin tuyên truyền nhằm phá hoại tư tưởng, chống lại Đảng và Nhà nước liên quan đến vụ việc Đồng Tâm được các

đối tượng chống đối tích cực phát tán trên mạng xã hội. Các thủ đoạn và phương thức này rất tinh vi, nhằm kích động tâm lý đám đông trong cộng đồng dân cư.

Vụ ô nhiễm môi trường biển do Công ty Formosa gây ra là một ví dụ điển hình về việc lợi dụng mạng xã hội để tác động vào tâm lý dễ bị kích động của người dân. Trong vụ việc này, một số tên như Nguyễn Đình Thục và Đặng Hữu Nam, đội lốt linh mục, đã tập hợp rất đông giáo dân để tuyên truyền chống chính quyền, chống Đảng và Nhà nước, đặc biệt là xuyên tạc lịch sử và phát ngôn đầy tính phản động.

Một sự kiện khác là vụ tấn công vào trụ sở công an ở hai xã Ea Ktur và Ea Tiêu. Chánh Văn phòng Bộ Công an cho biết, qua điều tra ban đầu, đa phần những đối tượng bị bắt giữ là người trẻ tuổi, thực hiện hành vi do bị kích động qua không gian mạng và chia rẽ giữa người Kinh và dân tộc thiểu số. Chiêu bài đầu tiên của những kẻ bất mãn, cơ hội chính trị là lợi dụng mạng xã hội, tung ra các luận điệu xuyên tạc, như □Tấn công vũ trang ở Đắk Lắk có gốc rễ sắc tộc, đất đai, tôn giáo□ Chúng sử dụng các kênh như đài VOA Tiếng Việt để phát tán những bài viết, kích động thù hằn và bạo lực, đồng thời lợi dụng những giáo dân hiền lành để thực hiện âm mưu chia rẽ khối đoàn kết dân tộc.

Với những thủ đoạn tinh vi và xảo quyệt, những người dân vốn chất phác, hiền lành nhưng thiếu hiểu biết và dễ tin đã bị các thế lực thù địch, các đối tượng cơ hội chính trị lợi dụng, trở thành □quân bài xanh□ cho chúng thực hiện âm mưu chống phá Đảng và Nhà nước. Khi không còn nằm trong đám đông □cuồng nộ□ nữa, họ mới nhận ra mình đã bị lôi kéo và thao túng, nhưng đôi khi bài học đó lại phải trả giá bằng vòng lao lý.

Từ những phân tích trên, có thể thấy rõ âm mưu của các phần tử cơ hội chính trị khi lợi dụng mạng xã hội để tác động vào tâm lý đám đông trong các điểm nóng chính trị - xã hội. Từ tâm lý tò mò, hiếu kỳ đến tâm lý dễ bị lây nhiễm, gây sự chú ý, a dua và kích động bạo lực. Thực trạng này đặt ra những vấn đề cần được nghiên cứu và tìm ra giải pháp để kiểm soát và nhận diện tâm lý đám đông, nhằm ngăn chặn sự tác động của những thông tin sai lệch và độc hại trên mạng xã hội đối với người dân.

2. Giải pháp ngăn chặn âm mưu của những kẻ cơ hội chính trị lợi dụng mạng xã hội đến tâm lý đám đông người dân khi diễn ra các điểm nóng chính trị - xã hội

Một là, tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng và sự quản lý của các cấp chính quyền trong việc quản lý, sử dụng mạng xã hội trong thời điểm diễn ra các điểm nóng chính trị - xã hội

Cần đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền và định hướng dư luận, thường xuyên theo dõi và cập nhật thông tin từ báo chí liên quan đến các sự kiện, vấn đề tại các ngành, địa phương và đơn vị, đặc biệt khi xảy ra các điểm nóng. Đồng thời, cần kịp thời đăng tải các thông tin chính thống để tránh việc lan truyền tin đồn thất thiệt về các sự kiện, hiện tượng đang gây xôn xao trên mạng xã hội. Các cơ quan chủ quản báo chí cần phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, văn phòng đại diện và phóng viên thường trú để lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền chính thống hiệu quả.

Các cơ quan thông tin, báo chí cần nâng cao chất lượng tin bài được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, đồng thời bám sát định hướng chính trị và nắm bắt tâm lý của cư dân mạng để tập trung tuyên truyền các mặt tích cực, những gương người tốt, việc tốt, các điển hình tiên tiến, sáng kiến, kinh nghiệm và phương pháp làm việc hiệu quả trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Cần phải lan tỏa những giá trị nhân văn tốt đẹp, đồng thời kịp thời phản bác các luận điệu xuyên tạc, sai lệch, các thông tin bịa đặt và khai thác những mặt tiêu cực nhằm gây hiểu lầm về bản chất sự việc. Các cơ quan thông tin cũng cần chú trọng đổi mới hình thức đăng tải trên mạng xã hội để phù hợp với thị hiếu người xem, từ đó nâng cao hiệu quả trong công tác tuyên truyền.

Hai là, nâng cao trình độ □văn hóa mạng□ và khả năng □miễn dịch□ của người dân trước những thông tin sai lệch, xuyên tạc

Để nâng cao khả năng miễn dịch cho người dân trong việc tiếp nhận thông tin trên mạng xã hội, cần giúp công dân mạng nhận diện rõ bản chất sai trái, thù địch của các thông tin xấu độc đang được phát tán. Để đạt được điều này, báo chí chính thống cần phải phân tích và làm rõ các thông tin ở từng cấp độ khác nhau. Một số thông tin cần được trình bày ở mức độ tổng quan, phân tích kỹ lưỡng âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch, đồng thời khái quát các quan điểm sai trái. Những bài viết này cần có lập luận toàn diện, sâu sắc, dựa trên cả lý luận và thực tiễn. Bên cạnh đó, cũng có những thông tin yêu cầu phân tích trực diện, rõ ràng và kịp thời, đối với từng thông tin sai lệch, thù địch, cần những bài viết ngắn gọn, đi thẳng vào vấn đề cốt lõi,

chọn lọc từ khóa phù hợp và tạo ấn tượng mạnh mẽ. Trong những thời điểm xảy ra điểm nóng chính trị - xã hội, khi các đối tượng phản động, cơ hội chính trị lợi dụng sự kiện để đăng tải liên tục, dồn dập các thông tin xuyên tạc, nhằm tác động vào tâm lý đám đông và dẫn dắt họ theo hướng tiêu cực, các cơ quan báo chí cần phải chủ động phản bác. Các bài viết phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc trên mạng xã hội cần thực hiện theo phương thức NHANH - NGẮN - ĐÚNG, không để các đối tượng chống phá có cơ hội lôi kéo và điều hướng dư luận. Bên cạnh đó, cũng cần xây dựng các tài liệu hướng dẫn công dân nhận diện kỹ thuật kích động, thao túng tâm lý đám đông mà các thế lực phản động, cơ hội chính trị sử dụng.

Ba là, nâng cao kỹ năng tác chiến trên không gian mạng của đội ngũ cán bộ tham gia hoạt động đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai lệch, xuyên tạc, bịa đặt

Để nâng cao hiệu quả tác chiến trên không gian mạng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc trong mọi tình huống, cần đặc biệt coi trọng việc giáo dục và nâng cao nhận thức về nguy cơ và hậu quả của chiến tranh mạng. Điều quan trọng là xác định rõ trách nhiệm và xây dựng ý thức cảnh giác cho mọi công dân, lực lượng vũ trang và hệ thống chính trị trong việc sử dụng máy tính và các phương tiện truyền thông, đồng thời luôn sẵn sàng đối phó với các cuộc tấn công mạng. Cần tiếp tục đầu tư vào nghiên cứu, làm rõ các phương thức và thủ đoạn chiến tranh mạng, cũng như các đặc điểm của loại hình này, nhằm hoàn thiện lý luận về tác chiến mạng. Cùng với đó, việc đưa kiến thức về tác chiến mạng vào giảng dạy trong các nhà trường cũng cần được đẩy mạnh, để nâng cao năng lực đấu tranh cho các lực lượng chuyên trách và bán chuyên trách của các bộ, ngành, tổ chức chính trị - xã hội.

Cần tập trung nghiên cứu và ban hành các quy định về tác chiến mạng, xây dựng hệ thống các quy tắc bảo mật mạng, đảm bảo các hoạt động tác chiến mạng, và phát triển các phương án xử lý tình huống khi bị đối phương tấn công mạng. Việc này sẽ tạo ra cơ sở pháp lý để xây dựng lực lượng tác chiến mạng chuyên trách, có khả năng huấn luyện chiến thuật và kỹ thuật, và sẵn sàng đối phó với chiến tranh mạng nếu xảy ra. Trong dài hạn, cần xây dựng một chiến lược phát triển nhân lực chất lượng cao, đồng thời tận dụng sự ủng hộ của các lực lượng tiến bộ quốc tế để phát triển lực lượng tác chiến mạng chuyên trách, coi đây là một "binh chủng"

tác chiến quan trọng, không thể thiếu trong quân đội và nền quốc phòng toàn dân, có khả năng đối phó hiệu quả trong cả thời bình và thời chiến.

Song song với đó, cần chủ động phát triển hệ thống trang bị và phương tiện kỹ thuật, phát triển công nghệ trí tuệ nhân tạo hỗ trợ phân tích, phát hiện thông tin sai lệch. Đầu tư các thiết bị thông tin phục vụ các cơ quan cơ mật, đồng thời giảm thiểu việc sử dụng thiết bị của nước ngoài để tăng cường khả năng bảo mật. Cần thiết lập kế hoạch động viên và tổ chức sử dụng nguồn nhân lực và thiết bị từ nền kinh tế quốc dân và toàn dân, sẵn sàng tham gia đối phó với các cuộc tấn công mạng hoặc chiến tranh mạng từ đối phương. Để thực hiện điều này, cần triển khai xây dựng bộ tham mưu tác chiến mạng, với nòng cốt là Bộ Tư lệnh Tác chiến Không gian mạng và Cục Tác chiến điện tử, thiết lập hệ thống chỉ huy và quản lý thống nhất, tạo thành một binh chủng tác chiến mạng đủ mạnh để đối phó với các thủ đoạn chiến tranh mạng, không để bị động hoặc bất ngờ. Đồng thời, cần tổ chức huấn luyện và diễn tập thường xuyên, nâng cao trình độ tác chiến mạng và khả năng phối hợp giữa các lực lượng để tham gia tác chiến mạng hiệu quả.

Tác chiến mạng là một lĩnh vực mới, là cuộc đấu tranh của các nguồn nhân lực chất lượng cao, diễn ra đa dạng và phức tạp, có ảnh hưởng lớn đến tất cả các mặt đời sống xã hội. Vì vậy, lý luận và thực tiễn về tác chiến mạng cần được tiếp tục nghiên cứu và phát triển, nhằm đáp ứng tốt hơn yêu cầu và nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc trong bối cảnh mới.

Truyền thông trên mạng xã hội là một công cụ mạnh mẽ để kết nối và chia sẻ thông tin, nhưng chúng ta cần phải đối diện với nó một cách nghiêm túc và có trách nhiệm. Mặc dù việc quy tụ đám đông là thế mạnh của truyền thông xã hội, nhưng không vì vậy mà chúng ta dễ dàng thỏa hiệp và bị cuốn vào vòng xoáy của thông tin. Cảnh giác và tỉnh táo trước những "biến" thông tin để chọn lọc những "đốt sáng" trong lành là cách thức hiệu quả để chống lại và giảm thiểu tác động tiêu cực của mạng xã hội, nhất là sự tấn công của những kẻ cơ hội chính trị lợi dụng để chống phá Đảng và Nhà nước ta./

(1), (3) Đinh Thị Thanh Tâm (2021), *Tác động của mạng xã hội đến tâm lý đám đông của người dân khi diễn ra các điểm nóng chính trị - xã hội ở Việt Nam hiện nay*, Đề tài cấp Bộ.

(2) Chương trình Đối diện số 2 (VTV), *Nhận diện những thủ đoạn, chiêu bài chống phá gây bất ổn xã hội*.