

Nghệ sĩ Việt lan tỏa thông điệp yêu nước trên các nền tảng truyền thông trực tuyến

ThS. LÊ THỊ THOA

Đại học Quốc gia Hà Nội; Email: thoalesbv@gmail.com

Tóm tắt: Đảng và Nhà nước ta đã khẳng định văn hóa, nghệ thuật là một mặt trận quan trọng, nghệ sĩ như những chiến sĩ tiên phong trên mặt trận ấy. Trong suốt chiều dài lịch sử cách mạng của dân tộc ta, chủ nghĩa yêu nước luôn bùng cháy và lan tỏa trong triệu trái tim người Việt, trong đó có các văn nghệ sĩ. Lòng yêu nước nồng nàn được giới nghệ sĩ thể hiện thông qua các tác phẩm nghệ thuật, hình ảnh và các hoạt động xã hội. Trong thời đại ngày nay, các nền tảng số, đặc biệt là mạng xã hội đã trở thành công cụ mạnh mẽ để nghệ sĩ chia sẻ tình yêu quê hương và giá trị văn hóa dân tộc, gắn kết với cộng đồng trong và ngoài nước, đồng thời xây dựng hình ảnh Việt Nam hiện đại nhưng vẫn đậm đà bản sắc. Điều này không chỉ góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam trên bản đồ thế giới, giúp bạn bè quốc tế hiểu rõ hơn về lịch sử, văn hóa và truyền thống đất nước mà còn tạo ra kết nối mạnh mẽ giữa các thế hệ người Việt trong nước và kiều bào ở nước ngoài. Đồng thời, thông điệp yêu nước từ các nghệ sĩ góp phần củng cố niềm tin của công chúng vào sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước, nâng cao ý thức cộng đồng và trách nhiệm xã hội của nhân dân.

Từ khóa: thông điệp yêu nước; văn hóa dân tộc; truyền thông; nghệ sĩ Việt Nam, truyền thông trực tuyến.

1. Quan điểm của Đảng về vai trò của nghệ sĩ đối với việc gìn giữ, phát huy chủ nghĩa yêu nước và bản sắc văn hóa dân tộc

Đề cương văn hóa Việt Nam^[1] do Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Trường Chinh soạn thảo được công bố năm 1943 là một văn kiện lịch sử vô giá, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với cách mạng, kháng chiến, chỉ ra con đường vận động, phát triển của nền văn hóa mới Việt Nam. Đảng ta nhận định, trong bối cảnh tình hình kinh tế, chính trị, văn hóa - xã hội rất rối ren của đất nước những năm 40 thế kỷ XX, Đảng cần phải có các tổ chức và đội ngũ cán bộ chuyên môn hoạt động về văn hoá, văn nghệ để gây dựng và thúc đẩy phong trào văn hoá tiến bộ, văn hoá cứu quốc nhằm chống lại văn hóa phong kiến bảo thủ, lạc hậu... Đề cương Văn hóa xác định rõ nội dung, phạm vi, vị trí, vai trò của văn hóa trong cách mạng giải phóng dân tộc và cách mạng xã hội chủ nghĩa. Đề cương nêu rõ: văn hóa bao gồm cả tư tưởng, học thuật, nghệ thuật; quan hệ giữa văn hóa và kinh tế, chính trị; mặt trận văn hóa là một trong ba mặt trận (kinh tế, chính trị, văn hóa) ở đó người cộng sản phải hoạt động, không phải chỉ làm cách mạng chính trị mà còn phải làm cách mạng văn hóa nữa. Đồng thời, có lãnh đạo được phong trào văn hóa Đảng mới ảnh hưởng được dư luận, việc tuyên truyền của Đảng mới có hiệu quả⁽¹⁾.

Cũng trên tinh thần đó, Chủ tịch Hồ Chí Minh từng khẳng định: Văn hóa nghệ thuật cũng là một mặt trận. Anh chị em nghệ sĩ là chiến sĩ trên mặt trận ấy⁽²⁾. Trong suốt chiều dài lịch sử, đội ngũ văn nghệ sĩ Việt Nam đã vượt

qua bao khó khăn, thử thách, ra sức lao động sáng tạo để làm nên những tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật đặc sắc, cổ vũ tinh thần yêu nước, ý chí quyết chiến, quyết thắng của quân và dân ta.

Đến nay, đời sống văn hóa nghệ thuật vô cùng phong phú, đa dạng và có nhiều đổi mới; hoạt động văn hóa nghệ thuật của giới văn nghệ sĩ cũng góp phần giáo dục, động viên quần chúng nhân dân bồi đắp lòng yêu nước, nêu cao các giá trị chân - thiện - mỹ, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng và con đường cách mạng mà Đảng ta và Bác Hồ đã lựa chọn.

Lúc sinh thời, tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ IX Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật Việt Nam, nhiệm kỳ 2016 - 2021 ngày 9/1/2016, Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã căn dặn các văn nghệ sĩ Việt Nam như sau: [Đội ngũ văn nghệ sĩ và những người hoạt động trên lĩnh vực văn học nghệ thuật của cả nước hiện có hơn bốn vạn người, có mặt và hoạt động trên mọi vùng miền của đất nước, văn nghệ sĩ là người thuộc các dân tộc thiểu số tăng lên cả về số lượng và chất lượng. Đề tài sáng tạo của anh chị em văn nghệ sĩ là chủ nghĩa yêu nước Việt Nam, chiến tranh cách mạng, sự nghiệp đổi mới, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế⁽³⁾].

Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng cũng nhấn mạnh: [Trong thời kỳ phát triển mới của đất nước, những sáng tác văn học, nghệ thuật cần góp phần bồi đắp, nâng cao tư tưởng, tâm hồn, nhân cách, đạo đức, lối sống của người Việt Nam; khơi dậy ở mỗi con người lòng tự hào dân tộc; lòng yêu nước, yêu chủ nghĩa xã hội, niềm tin vào lý tưởng

và đường lối của Đảng. Các hoạt động văn học, nghệ thuật mang đến cho nhân dân những tình cảm và tiếng nói nhân nghĩa, tri ân, động viên, cổ vũ con người tự hào và phát huy truyền thống anh hùng của dân tộc, cùng nhau hướng tới mục đích chung, xây dựng đất nước ngày càng tươi đẹp⁽⁴⁾.

Văn nghệ sĩ phải nhận thấy rằng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là bảo vệ sinh mệnh của chính mình⁽⁵⁾, đó là lời dặn dò của GS.TS. Phùng Hữu Phú - nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội, nguyên Chủ tịch Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội, nguyên Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng Lý luận Trung ương trong kỷ nguyên đổi mới sáng tạo. Bởi theo ông, lúc đó, sức mạnh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng mới càng vững mạnh. Hãy chuyển hóa ý thức bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng thành tình cảm tự thân, cách ứng xử tự thân của các nhà văn hóa, văn nghệ sĩ của dân tộc ta⁽⁶⁾.

Trong thời đại hiện nay, các nghệ sĩ cũng là những người có tầm ảnh hưởng lớn trong xã hội, bởi không ít nghệ sĩ có hàng triệu đến hàng chục triệu người hâm mộ. Hiểu được sức mạnh đó của văn nghệ sĩ, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI đã đưa nội dung này vào Kết luận số 76-KL/TW, ngày 4/6/2020 về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước⁽⁷⁾, cụ thể: Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh⁽⁸⁾; thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là với cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu các tổ chức trong hệ thống chính trị, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ và cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, lãnh đạo doanh nghiệp và những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội⁽⁹⁾.

Trong Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng cộng sản Việt Nam (2021), Đảng ta cũng quán triệt toàn Đảng, toàn dân, trong đó có các văn nghệ sĩ cần phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc. Tăng đầu tư cho phát triển sự nghiệp văn hóa. Xây dựng, phát triển, tạo môi trường và điều kiện xã hội thuận lợi nhất để khơi dậy truyền thống yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; tài năng, trí tuệ, phẩm chất của con người Việt Nam là trung tâm, mục tiêu và động lực phát triển quan trọng nhất của đất nước⁽¹⁰⁾. Nội dung này cũng đã được các cơ quan quản lý Việt Nam đưa vào các chính sách khuyến khích, tạo động lực cũng như

thể chế hóa bằng các quy định về biểu diễn, quảng cáo, truyền thông, báo chí, quy chế về văn hóa phát ngôn trên môi trường số⁽¹¹⁾.

Từ định hướng đó của Đảng và Nhà nước, các nghệ sĩ Việt đã và đang trở thành những người lan tỏa mạnh mẽ thông điệp yêu nước trên các nền tảng trực tuyến. Trong kỷ nguyên số hóa, nghệ sĩ Việt ngày càng tận dụng các công cụ số như báo chí điện tử, website, Facebook, Instagram, YouTube và TikTok để xây dựng thương hiệu cá nhân và kết nối với người hâm mộ. Đó không chỉ là nơi quảng bá sản phẩm nghệ thuật mà còn là không gian để nghệ sĩ thể hiện các giá trị văn hóa, trong đó thông điệp yêu nước đóng một vai trò quan trọng. Thông qua các chiến lược truyền thông trực tuyến, nghệ sĩ Việt Nam không chỉ nâng cao giá trị nghệ thuật mà còn khẳng định bản sắc dân tộc, từ đó tạo dựng mối quan hệ sâu sắc với công chúng.

2. Chủ nghĩa yêu nước nồng cháy và đang lan tỏa mạnh mẽ trên nền tảng số

Yêu nước là trạng thái tình cảm xã hội mang tính phổ biến vốn có ở mọi quốc gia - dân tộc trên thế giới. Chủ nghĩa yêu nước không thuần túy chỉ là tư tưởng yêu nước, tình cảm yêu nước hay lòng yêu nước nói chung. Nó cũng không đồng nhất với tinh thần yêu nước, hay truyền thống yêu nước. Chủ nghĩa yêu nước chính là sự kết hợp chặt chẽ giữa lý trí yêu nước và tình cảm yêu nước của con người, là sự phát triển ở trình độ cao của tư tưởng yêu nước, là tinh thần yêu nước đạt đến sự tự giác.

Chủ nghĩa yêu nước Việt Nam là tổng hòa các yếu tố tri thức, tình cảm, ý chí của con người Việt Nam, tạo thành động lực tinh thần to lớn thúc đẩy họ sẵn sàng cống hiến sức lực, trí tuệ, xả thân vì sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Chủ nghĩa yêu nước Việt Nam chính là cội nguồn sức mạnh, là bệ phóng đưa dân tộc Việt Nam vượt qua muôn vàn sóng gió, thử thách để đi đến những thắng lợi vinh quang. Chủ nghĩa yêu nước là giá trị thiêng liêng chung của toàn dân Việt Nam, của tất cả các dân tộc anh em hiện đang sinh sống trên lãnh thổ Việt Nam, cùng cộng đồng người Việt Nam đang đang sinh sống ở nước ngoài, trở thành đặc trưng tiêu biểu của tính cách con người Việt Nam. Chủ nghĩa yêu nước Việt Nam là nội dung cốt lõi của tư tưởng Việt Nam, của nhân sinh quan và thế giới quan Việt Nam, là hạt nhân của khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Chủ nghĩa yêu nước Việt Nam là động lực tinh thần to lớn của toàn dân tộc, là yếu tố hàng đầu, có ý nghĩa quyết định tạo nên sức mạnh nội sinh để dân tộc ta trường tồn và phát triển. Chủ nghĩa yêu nước Việt Nam là nguồn sức mạnh thường trực trong lòng dân tộc ta⁽⁸⁾.

Nội dung yêu nước được các văn nghệ sĩ thể hiện qua các khía cạnh như sau:

Thứ nhất, các nghệ sĩ thể hiện lòng yêu nước qua việc *tôn vinh văn hóa, lịch sử và các giá trị của quê hương đất nước trong các sản phẩm nghệ thuật*. Thông điệp yêu nước trong truyền thông có thể được hiểu là sự thể hiện tình cảm và niềm tự hào đối với quốc gia, dân tộc thông qua các phương tiện truyền thông, bao gồm hình ảnh, phát ngôn, sản phẩm nghệ thuật, hay các hoạt động cộng đồng. Tên tuổi, hình ảnh của cá nhân nghệ sĩ khi gắn với thông điệp yêu nước thường tạo ra mối liên kết cảm xúc sâu sắc với công chúng, bởi họ cảm thấy nghệ sĩ đại diện cho các giá trị chung mà cộng đồng đề cao, giúp họ gắn bó chặt chẽ với khán giả trong nước và tạo sự khác biệt so với các nghệ sĩ quốc tế.

Thứ hai, lòng ghép các yếu tố văn hóa, lịch sử và giá trị dân tộc thông qua *các chất liệu truyền thống như: hình ảnh, biểu tượng mang đậm chất Việt Nam như phong cảnh, trang phục truyền thống, các biểu tượng văn hóa* hoặc thông qua các tác phẩm như vở diễn, cuốn sách, bản nhạc□ thể hiện tình yêu đất nước, lòng tự hào về dân tộc. Điều này đặc biệt có hiệu quả khi thông điệp yêu nước trong truyền thông có thể tạo ra sự đồng cảm và gắn kết sâu sắc với công chúng, nhất là trong các sự kiện hoặc bối cảnh đặc biệt như các ngày lễ quốc gia hoặc các sự kiện trọng đại của đất nước.

Bên cạnh đó, đối với thông điệp yêu nước, mạng xã hội cũng là nền tảng lý tưởng để các nghệ sĩ thể hiện lòng tự hào dân tộc một cách sáng tạo và cá nhân hóa. Các nghệ sĩ có thể chia sẻ hình ảnh các địa danh nổi tiếng, khoe trang phục truyền thống trong các buổi biểu diễn, hoặc viết các bài đăng kỷ niệm các ngày lễ quốc gia, từ đó tạo nên một thương hiệu gắn liền với quê hương. Điều này đặc biệt quan trọng trong các bối cảnh văn hóa có tính tập thể và đoàn kết cao như Việt Nam, nơi mà tình yêu nước thường là chủ đề được công chúng đề cao.

Gần đây đã có nhiều tác phẩm nghệ thuật tạo sự xúc động mạnh trong cảm xúc của đông đảo công chúng, nhân dân, có những tác phẩm của các nghệ sĩ trẻ đã đưa ra các thông điệp như những lời hiệu triệu yêu nước và niềm tự hào dân tộc, chẳng hạn bản nhạc Việt Nam ơi (Minh Beta), Xin chào Việt Nam (Phạm Quỳnh Anh), Tôi yêu (Thanh Duy), Một vòng Việt Nam (Đông Thiên Đức - Tùng Dương), Việt Nam trong tôi là (Yến Lê) v.v□

Các sáng tác này đã mang một hơi thở mới của thời đại vào chủ nghĩa yêu nước, giá trị văn hóa dân tộc và có độ lan tỏa rất cao. Chúng ta có thể thấy dễ dàng các tác phẩm này đăng tải rộng rãi trên các nền tảng trực tuyến và được công chúng tạo ra hàng triệu lượt chia sẻ, hàng

loạt các phiên bản khác nhau để cùng chinh phục triệu triệu con tim của người dân trong nước và kiều bào ở xa Tổ quốc.

Thứ ba, trên các nền tảng trực tuyến như Facebook, Instagram, YouTube và TikTok, *các nghệ sĩ thường xuyên phát biểu, đăng tải các nội dung thể hiện niềm tự hào dân tộc của bản thân*. Các nghệ sĩ có thể trực tiếp giao lưu, tương tác, phản hồi với hàng triệu người hâm mộ, qua đó chia sẻ suy nghĩ và cảm xúc, đồng thời truyền tải thông điệp yêu nước và khẳng định bản sắc dân tộc, niềm tự hào về đất nước và văn hóa Việt Nam. Những phát ngôn công khai về lòng yêu nước không chỉ giúp nghệ sĩ kết nối với người hâm mộ mà còn đóng vai trò như một tuyên ngôn cá nhân, thể hiện trách nhiệm xã hội của họ đối với cộng đồng và đất nước.

Thứ tư, *các nghệ sĩ tham gia và tổ chức các hoạt động xã hội vì cộng đồng, vì Tổ quốc*. Nhiều nghệ sĩ Việt Nam sử dụng các nền tảng trực tuyến để kêu gọi người hâm mộ tham gia vào các hoạt động cộng đồng, từ việc bảo vệ môi trường, duy trì các truyền thống dân tộc, đến việc tham gia các chiến dịch vì cộng đồng. Việc tham gia vào các hoạt động này thể hiện rõ nét hơn nữa thông điệp yêu nước mà họ muốn truyền tải. Ví dụ như ca sĩ Hà Anh Tuấn góp 4 tỷ đồng nuôi 25 trẻ mồ côi, tặng học sinh nghèo Sơn La 400 triệu đồng. Anh cũng kêu gọi: □Chúng ta khoe nhau nhiều tiền để làm gì? Giờ phải khoe cứu được bao nhiêu người, chữa được bao nhiêu người... Dân chơi là chơi kiểu đó□ Ca sĩ Đen Vâu đã phát hành trực tuyến video ca nhạc □Nấu ăn cho em□ và thực hiện dự án □Nuôi em□, giúp cho 1000 em nhỏ nghèo được nhận nuôi. Các nghệ sĩ, hoa hậu như Thành Lộc, Phương Thanh, H|Hennie, Quân AP, Hoàng Anh Tú, Bùi Công Nam cũng dành nhiệt huyết vào các dự án bảo vệ môi trường, trồng cây xanh, hỗ trợ trẻ em nghèo□ và lan tỏa tinh thần tích cực này trên các trang mạng xã hội của mình.

Một số nghệ sĩ Việt Nam còn chủ động tạo ra các chiến dịch trên mạng xã hội để lan tỏa tình yêu nước. Các chiến dịch này không chỉ nhằm mục đích quảng bá sản phẩm âm nhạc mà còn nhằm nâng cao ý thức cộng đồng về các vấn đề quan trọng của đất nước. Các chiến dịch này không chỉ nhận được sự tham gia của đông đảo người hâm mộ mà còn tạo ra làn sóng truyền thông mạnh mẽ, từ đó giúp các nghệ sĩ tiếp cận một lượng lớn khán giả trong và ngoài nước. Điều này chứng tỏ rằng thông qua các nền tảng trực tuyến, nghệ sĩ Việt có thể tạo ra những tác động xã hội sâu rộng, lan tỏa tình yêu nước và niềm tự hào dân tộc.

Thứ năm, các nghệ sĩ góp phần lan tỏa sản phẩm văn hóa nghệ thuật và thông điệp yêu nước ra quốc tế

Truyền thống văn hóa, sức mạnh dân tộc là một trong

những nguồn cảm hứng khơi dậy và nuôi dưỡng nguồn cảm hứng bất tận cho các nghệ sĩ. Bằng nỗ lực bản thân, sự hỗ trợ của các phương tiện truyền thông đại chúng và truyền thông xã hội cũng như các chính sách cởi mở, khuyến khích của Đảng và nhà nước, các tác giả, các nghệ sĩ đã và đang cống hiến cho nghệ thuật và tạo ra nhiều tác phẩm được đông đảo công chúng quốc tế yêu mến, ngưỡng mộ. Tiêu biểu là Sơn Tùng M-TP hợp tác với Snoop Dogg trong ca khúc [Hãy trao cho anh - Give it to me], Jang Mi kết hợp với rapper Jung Min Hyuk trong MV Đôi ta, Đức Phúc kết hợp với nhóm nhạc 911 trong ca khúc Em đồng ý (I Do), K-ICM (với Plastik Funk, Polmoya và 9tySlac), Soobin (với Ji Yeon của nhóm T-ara), Thanh Bùi (với Tata Young), Vũ (Lukas Graham)...

Trong số đó, có nhiều tác phẩm thể hiện tình yêu quê hương, đất nước, con người Việt Nam, được lấy từ các chất liệu dân gian truyền thống của Việt Nam để đưa ra thế giới, tiếp cận với công chúng và nghệ sĩ quốc tế. Điều này không chỉ giúp nghệ sĩ gia tăng mức độ nổi tiếng mà còn mang đến cơ hội để quảng bá các giá trị văn hóa, tình yêu quê hương và bản sắc dân tộc Việt Nam đến với bạn bè năm châu, bốn biển.

Điểm chung của các tác phẩm đó là đều mang đậm bản sắc dân tộc, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại; hoặc lồng ghép các giá trị văn hóa Việt, các danh lam thắng cảnh, những biểu tượng của Việt Nam. Nhờ đó, các nghệ sĩ không chỉ thu hút sự chú ý đối với khán giả trong nước mà còn tạo ra sự kết nối với công chúng quốc tế, đặc biệt là những người yêu thích văn hóa Á Đông.

3. Triệu trái tim chung nhịp đập trong niềm tự hào và tình yêu lớn

Dòng chảy thông điệp yêu nước đang lan tỏa mạnh mẽ trong nội dung truyền thông của các nghệ sĩ Việt trên các nền tảng trực tuyến, tạo nên một làn sóng hưởng ứng mạnh mẽ và đầy hào hứng trong cộng đồng trong nước và quốc tế. Nhờ đó, những thông điệp đầy ý nghĩa xúc động ấy đã giúp củng cố sự đồng lòng và niềm tin mãnh liệt của công chúng vào sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước. Khi các nghệ sĩ chia sẻ những thông điệp yêu nước, niềm tự hào dân tộc, tôn vinh giá trị truyền thống, người dân, đặc biệt là giới trẻ cảm thấy gắn kết hơn, tin tưởng hơn vào chính quyền và nhận ra vai trò quan trọng của mỗi cá nhân trong việc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Đối với công chúng, việc nghệ sĩ lan tỏa thông điệp yêu nước tạo ra sự ảnh hưởng tích cực trong cộng đồng. Mỗi bài đăng, mỗi lời chia sẻ đều trở thành một chiếc cầu nối, đưa mọi người đến gần nhau hơn, thúc đẩy tinh thần đoàn kết và ý thức cộng đồng. Đồng thời, nó còn giúp nâng cao nhận thức về giá trị văn hóa, trách nhiệm công dân và

ý thức xã hội. Những câu chuyện, hình ảnh và bài viết truyền tải cảm hứng mạnh mẽ, khơi dậy trong lòng mọi người niềm tự hào về quê hương, đất nước.

Đối với các nghệ sĩ, việc lan tỏa thông điệp yêu nước không chỉ giúp họ xây dựng uy tín cá nhân mà còn tăng cường sự hâm mộ và ủng hộ từ công chúng. Khi truyền tải những thông điệp ý nghĩa, nghệ sĩ không chỉ nhận được sự quan tâm từ người hâm mộ mà còn củng cố vị trí của mình trong lòng khán giả. Khi ấy, các nghệ sĩ không chỉ trở thành biểu tượng văn hóa, nghệ thuật mà còn là đại diện cho các giá trị dân tộc, góp phần thúc đẩy tình cảm yêu nước trong lòng công chúng. Điều này tạo nên nền tảng vững chắc cho sự phát triển và thành công trong sự nghiệp nghệ thuật của họ.

Có thể nói, lan tỏa thông điệp yêu nước trên các nền tảng trực tuyến không chỉ là một hoạt động ý nghĩa mà còn là một nguồn cảm hứng mạnh mẽ, mang lại nhiều hiệu quả tích cực cho cộng đồng và nghệ sĩ Việt Nam. Vì vậy, các nghệ sĩ cần ý thức rõ về vai trò, trách nhiệm, có những hành động thiết thực hơn nữa, cùng nhau lan tỏa tinh thần yêu nước, để mỗi người Việt Nam đều tự hào và ý thức rõ ràng về trách nhiệm của mình đối với đất nước./.

(1) Trường Chinh (1943), [Đề cương văn hóa Việt Nam]-*Đảng Cộng sản Việt Nam: Văn kiện Đảng toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia, T.7, tr.316.

(2) Hồ Chí Minh (1951), [Thư gửi các họa sĩ nhân dịp triển lãm hội họa 1951]-*Hồ Chí Minh toàn tập*, Nxb. Chính trị Quốc gia - Sự thật, T. 7, tr.246.

(3),(4) Nguyễn Phú Trọng (2016) [Văn học, nghệ thuật phải đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp cách mạng của Đảng và dân tộc]-*Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc*, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, tr.272, 277.

(5) Ngọc Hà, Xuân Hoa, Hương Giang, Thủy Dương (2024), *Công tác phát triển Đảng trong giới nghệ sĩ Thủ đô: Những nút thắt cần tháo gỡ - Bài 1: Tự hào là người chiến sĩ trên mặt trận văn hóa*, <https://baophapluat.vn/cong-tac-phat-trien-dang-trong-gioi-nghe-si-thu-do-nhung-nut-that-can-thao-go-bai-1-tu-hao-la-nguoi-chien-si-tren-mat-tran-van-hoa-post532467.html>, truy cập ngày 15/3/2025.

(6) Bộ Chính trị (2020), *Kết luận số 76/KL/TW ngày 4/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước*, Hà Nội, <https://tulieuvankien.dang-congsan.vn/Uploads/2020/6/7/11/Ket-luan-76.docx>, truy cập ngày 15/3/2025.

(7) Bộ Chính trị (2021), *Toàn văn Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng*, Hà Nội, <https://baochinhphu.vn/toan-van-nghi-quyet-dai-hoi-dai-bieu-toan-quoc-lan-thu-xiii-cua-dang-102288263.htm>, truy cập ngày 15/3/2025.

(8) Ban Tuyên giáo Trung ương (2017), *Hướng dẫn số 40-HD/BTGTW ngày 01/9/2017 của Ban Tuyên giáo Trung ương*, H.,