

Phát triển báo chí Việt Nam trong kỷ nguyên của trí tuệ nhân tạo

PGS, TS. ĐINH THỊ THU HẰNG

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: dinhthuhang2@gmail.com

Nhận ngày 30 tháng 7 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 9 năm 2025.

Tóm tắt: Trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence - AI) đang trở thành một trong những công nghệ then chốt, làm thay đổi sâu sắc nhiều lĩnh vực của đời sống kinh tế - xã hội, trong đó có báo chí. Với khả năng thu thập, phân tích và xử lý dữ liệu vượt trội, AI mở ra cơ hội to lớn để đổi mới phương thức sản xuất, phân phối và tiếp cận thông tin. Đối với báo chí Việt Nam, việc tận dụng sức mạnh của AI không chỉ là xu hướng tất yếu mà còn là giải pháp chiến lược để bắt nhịp với thời đại, nâng cao chất lượng thông tin và phục vụ công chúng hiệu quả hơn.

Từ khóa: AI và báo chí; kỷ nguyên của AI; phát triển báo chí.

Abstract: Artificial Intelligence (AI) is becoming one of the key technologies profoundly transforming many areas of socio-economic life, including journalism. With its superior ability to collect, analyze, and process data, AI opens up significant opportunities to innovate methods of producing, distributing, and accessing information. For Vietnamese journalism, leveraging the power of AI is not only an inevitable trend but also a strategic solution to keep pace with the times, improve the quality of information, and serve the public more effectively.

Keywords: AI and journalism; AI era; journalism development.

1. Sức mạnh của trí tuệ nhân tạo

Trí tuệ nhân tạo được hiểu là lĩnh vực của khoa học máy tính tập trung vào việc phát triển các hệ thống có khả năng mô phỏng tư duy và hành động của con người như học tập, suy luận, nhận dạng ngôn ngữ, hình ảnh, □ Trí tuệ nhân tạo mang sức mạnh to lớn. Nhờ khả năng xử lý dữ liệu khổng lồ, học hỏi từ kinh nghiệm và tự động hóa các quy trình phức tạp, AI đang trở thành công cụ đắc lực trong mọi lĩnh vực, từ y tế, giáo dục, tài chính đến công nghiệp và đời sống hàng ngày. AI không chỉ giúp con người giải quyết những vấn đề nan giải mà còn mở ra những khả năng mới vượt ngoài sức tưởng tượng - như chẩn đoán bệnh, phát hiện gian lận tài chính, cá nhân hóa giáo dục, hay sáng tác nhạc, viết văn và hội họa. Sức mạnh thực sự của AI nằm ở khả năng học hỏi liên tục và thích ứng nhanh, giúp nó không ngừng tiến hóa và đóng vai trò ngày càng quan trọng trong tương lai của nhân loại.

Chính phủ Việt Nam đã ban hành Chiến lược quốc gia về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng AI đến năm 2030⁽¹⁾, với mục tiêu đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo, đưa trí tuệ nhân tạo trở thành lĩnh vực công nghệ quan trọng của Việt Nam trong cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Đến năm 2030, Việt Nam trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo, phát triển các giải pháp và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong khu vực ASEAN và trên thế giới. Chiến lược xác định: □Trí tuệ nhân tạo là một lĩnh vực công nghệ nền tảng của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, góp phần quan trọng tạo bước phát triển đột phá về năng lực sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, thúc đẩy phát triển kinh tế tăng trưởng bền vững⁽²⁾.

2. Ứng dụng AI trong hoạt động báo chí

Báo chí với sứ mệnh thông tin nhạy bén, đi đầu cũng không đứng ngoài sự tác động của trí tuệ nhân tạo. AI trong hoạt động báo chí đã thể hiện những

tác dụng, lợi ích to lớn:

- AI hỗ trợ sáng tạo nội dung báo chí

Các hệ thống AI, đặc biệt là các mô hình ngôn ngữ lớn (LLM) thực sự có hiệu quả trong việc tạo ra nội dung dưới dạng văn bản, hình ảnh, video và âm thanh. AI còn có thể hỗ trợ nhiều khía cạnh khác trong hoạt động của tòa soạn, từ chuyển đổi lời nói thành văn bản cho các cuộc phỏng vấn, tóm tắt hội thoại đến dịch nội dung sang nhiều ngôn ngữ khác nhau. AI cũng đang được sử dụng để tự động hóa, hỗ trợ và hỗ trợ các công việc thường xuyên như lên lịch đăng bài trên mạng xã hội, quản lý quy trình nội dung và thậm chí xác định thời điểm tốt nhất để xuất bản bài viết nhằm đạt được mức độ tương tác cao.

Trong bối cảnh báo chí ngày càng đòi hỏi tốc độ và tính chính xác cao, trí tuệ nhân tạo đang trở thành công cụ hỗ trợ đắc lực cho các tòa soạn. Nhờ khả năng xử lý ngôn ngữ tự nhiên và học máy, AI có thể tự động tổng hợp dữ liệu, phân tích nội dung từ nhiều nguồn, thậm chí gợi ý tiêu đề và khung bài viết phù hợp với xu hướng độc giả. Điều này giúp nhà báo tiết kiệm đáng kể thời gian ở khâu thu thập thông tin và lên dàn bài, từ đó tập trung hơn vào phần sáng tạo nội dung. Ngoài ra, các công cụ AI còn hỗ trợ kiểm tra lỗi chính tả, ngữ pháp, và tối ưu hóa SEO, góp phần nâng cao chất lượng và tốc độ sản xuất tin bài.

- AI giúp đáp ứng tốt hơn nhu cầu công chúng, thúc đẩy sự gắn kết giữa công chúng với cơ quan báo chí

AI đang trở thành công cụ đắc lực trong việc hỗ trợ các cơ quan báo chí nắm bắt và đáp ứng nhanh chóng nhu cầu thông tin của công chúng. Thông qua khả năng phân tích dữ liệu lớn và hành vi người dùng, AI giúp xác định xu hướng quan tâm của độc giả, từ đó định hướng nội dung phù hợp, cá nhân hóa trải nghiệm đọc tin. Ngoài ra, AI còn được ứng dụng trong các chatbot tương tác, giúp độc giả dễ dàng tiếp cận thông tin, đặt câu hỏi và nhận phản hồi một cách nhanh chóng, hiệu quả. Việc sử dụng AI không chỉ nâng cao chất lượng phục vụ công chúng mà còn góp phần xây dựng mối quan hệ tương tác hai chiều, tăng sự gắn kết và lòng tin giữa người dân với cơ quan báo chí trong kỷ nguyên số.

Cùng với xu hướng các tòa soạn lớn trên thế giới

như The Washington Post, BBC, hay Reuters ứng dụng AI để phân tích hành vi người đọc và gợi ý nội dung phù hợp, ở Việt Nam, báo điện tử VnExpress đã xây dựng hệ thống đề xuất nội dung dựa trên hành vi người dùng, giúp cá nhân hóa trải nghiệm đọc tin; sử dụng mô hình học máy để phân tích dữ liệu người đọc và tối ưu hóa tiêu đề nhằm tăng tỷ lệ công chúng chọn đọc bài; hợp tác với FPT.AI để tích hợp công nghệ chatbot hỗ trợ độc giả tìm kiếm nhanh tin bài và thông tin liên quan. Báo Nhân Dân sử dụng Chartbeat - công cụ hiện đại được các cơ quan báo chí lớn toàn cầu sử dụng, không chỉ để đo lường độc giả theo thời gian thực mà còn sử dụng công nghệ dựa trên AI để tự động đề xuất nội dung tương thích cho độc giả mang tính cá nhân hóa⁽³⁾. Báo Thanh Niên đưa ra dự án Báo thông minh, tích hợp trí tuệ nhân tạo để đọc tin tức trên trang, thu hút số người dùng tính năng này lên gần 16.000 tài khoản, lượng tương tác với AI rất cao, có thời điểm đạt đến 15.000 yêu cầu từ người dùng⁽⁴⁾.

- AI giúp phân tích dữ liệu lớn và nhận diện xu hướng: AI giúp các tòa soạn nắm bắt nhanh xu hướng dư luận, phát hiện chủ đề nóng, dự đoán luồng tin giả và có chiến lược truyền thông phù hợp. Trong kỷ nguyên số, lượng dữ liệu khổng lồ được sản sinh mỗi ngày từ mạng xã hội, báo mạng, video, podcast, và nhiều nguồn khác đang đặt ra thách thức lớn đối với ngành báo chí. Tuy nhiên, sự phát triển mạnh mẽ của trí tuệ nhân tạo đã mở ra cơ hội để các nhà báo khai thác hiệu quả dữ liệu lớn, từ đó phát hiện xu hướng và đưa tin một cách nhanh chóng, chính xác.

AI có khả năng xử lý khối lượng dữ liệu khổng lồ trong thời gian ngắn mà con người khó có thể làm được. Thông qua các công cụ phân tích dữ liệu, AI có thể quét hàng triệu bài đăng, bình luận, hashtag trên mạng xã hội để nhận diện các chủ đề đang được quan tâm, từ đó gợi ý các đề tài nóng cho phóng viên khai thác. Bên cạnh đó, AI cũng có thể phân tích nội dung, cảm xúc, và mối liên hệ giữa các thông tin để giúp nhà báo hiểu rõ hơn về bản chất của một hiện tượng xã hội.

Không chỉ vậy, AI còn giúp nhận diện các mô hình lặp đi lặp lại trong dữ liệu - điều này rất hữu ích trong việc dự đoán xu hướng phát triển của một

sự kiện, hoặc phát hiện các vấn đề tiềm ẩn như khủng hoảng truyền thông, biến động thị trường hay hành vi bất thường trong xã hội.

- AI hỗ trợ nhà báo kiểm chứng thông tin

Một trong những ứng dụng quan trọng nhất của AI trong báo chí là khả năng xử lý dữ liệu lớn và phân tích thông tin từ nhiều nguồn. Các công cụ AI có thể thu thập dữ liệu từ mạng xã hội, trang web tin tức, cơ sở dữ liệu công khai... để đối chiếu với thông tin mà nhà báo đang kiểm tra. Điều này giúp tiết kiệm thời gian đáng kể so với phương pháp truyền thống vốn đòi hỏi tra cứu thủ công và phỏng vấn nguồn tin. Ví dụ, các nền tảng như ClaimReview, Full Fact, hay Google Fact Check Tools sử dụng AI để tự động phân loại và kiểm tra độ chính xác của phát ngôn của các nhân vật, công chúng hoặc những thông tin lan truyền trên mạng.

AI hiện nay có khả năng xử lý ngôn ngữ tự nhiên (Natural Language Processing - NLP) để phân tích ý nghĩa của một đoạn văn, phát hiện những tuyên bố mơ hồ, sai lệch. AI còn giúp phát hiện những hình ảnh, video bị chỉnh sửa (deepfake) thông qua các kỹ thuật thị giác máy tính (computer vision), từ đó hỗ trợ nhà báo xác minh tính xác thực của các nội dung này.

Bên cạnh đó, công nghệ trí tuệ nhân tạo cũng được nhiều tòa soạn ở Việt Nam sử dụng như một trong những nền tảng hỗ trợ: dùng người dẫn chương trình ảo cho các bản tin video, bản tin podcast, áp dụng công nghệ tòa soạn thông minh, tự động giới thiệu tin tức cho bạn đọc dựa trên hành vi của chính người dùng. Đây chính là bước chuyển biến trong hoạt động của báo chí, từng bước chủ động, linh hoạt, thay đổi cách tiếp cận, đem lại hiệu quả mới.

3. Những thách thức đặt ra đối với việc tận dụng sức mạnh của AI trong hoạt động báo chí hiện nay

- Nguồn lực công nghệ còn hạn chế:

Đối với việc tận dụng sức mạnh của trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động báo chí hiện nay, nguồn lực công nghệ vẫn còn là một rào cản đáng kể. Nhiều cơ quan báo chí, đặc biệt là các đơn vị quy mô vừa và nhỏ, chưa có đủ hạ tầng kỹ thuật, nhân lực chuyên môn cũng như tài chính để đầu tư vào các

giải pháp AI hiện đại. Trong khi đó, việc ứng dụng AI đòi hỏi sự đồng bộ từ phần mềm, phần cứng đến chiến lược chuyển đổi số, điều mà không phải đơn vị nào cũng sẵn sàng đáp ứng. Chính vì vậy, để khai thác hiệu quả tiềm năng của AI trong lĩnh vực báo chí, cần có sự hỗ trợ mạnh mẽ hơn từ phía chính sách, đào tạo nguồn nhân lực và đầu tư công nghệ.

- Thiếu nguồn nhân lực báo chí vừa giỏi chuyên môn vừa làm chủ công nghệ AI. Hiện nay, một trong những thách thức lớn đối với ngành báo chí là tình trạng thiếu hụt nguồn nhân lực vừa có chuyên môn nghiệp vụ vững vàng, vừa am hiểu và làm chủ được công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI). Trong bối cảnh truyền thông số phát triển mạnh mẽ, AI đang ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc thu thập, xử lý và phân tích thông tin, hỗ trợ nhà báo nâng cao hiệu quả công việc. Tuy nhiên, lực lượng làm báo hiện tại vẫn chủ yếu được đào tạo theo phương pháp truyền thống, chưa bắt kịp xu thế chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết về việc đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ phóng viên, biên tập viên không chỉ giỏi nghiệp vụ mà còn phải thành thạo công nghệ, để thích ứng với môi trường báo chí hiện đại.

- Chi phí đầu tư cao, khó tiếp cận với các cơ quan báo chí địa phương. Việc triển khai AI đòi hỏi đầu tư vào hạ tầng công nghệ, phần mềm chuyên dụng, và quan trọng hơn là nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao về công nghệ và phân tích dữ liệu. Ngoài ra, chi phí duy trì, nâng cấp hệ thống cũng không nhỏ. Điều này khiến nhiều đơn vị báo chí địa phương gặp khó khăn trong việc tiếp cận và triển khai các giải pháp AI, có thể dẫn đến khoảng cách ngày càng lớn về khả năng sản xuất nội dung số giữa báo chí trung ương và địa phương.

- Nguy cơ xâm phạm bản quyền báo chí. Các công cụ AI có thể thu thập, trích dẫn hoặc sao chép nội dung từ các bài báo mà không có sự cho phép của tác giả hoặc cơ quan báo chí sở hữu bản quyền. Việc tái sử dụng nội dung mà không ghi nguồn rõ ràng hoặc sử dụng với mục đích thương mại có thể vi phạm luật sở hữu trí tuệ, làm ảnh hưởng đến quyền lợi của các nhà báo và cơ quan báo chí. Báo chí đưa ra câu trả lời cho rất nhiều câu hỏi, với hy vọng người dùng tìm đến trang web tin tức, từ đó

thêm lượng truy cập và truy cập cao có thể mang lại nguồn thu quảng cáo. Giờ đây, các công cụ AI tổng hợp câu trả lời từ rất nhiều nguồn có bản quyền rồi [đang] câu trả lời ngay trước mắt người dùng [6]. Các cơ quan báo chí rất bức xúc bởi việc các công cụ AI tạo sinh đưa ra thông tin mà không dẫn nguồn có thể dẫn đến sự giảm sút lượng truy cập từ các kết quả tìm kiếm [6]. Do đó, cần có những quy định chặt chẽ và giải pháp công nghệ phù hợp để kiểm soát việc sử dụng AI, đảm bảo tôn trọng và bảo vệ quyền sở hữu nội dung báo chí.

- Vấn đề đạo đức nhà báo trong ứng dụng AI.

Việc tự động hóa sản xuất nội dung đặt ra câu hỏi về độ tin cậy, sự kiểm chứng và trách nhiệm xã hội của người làm báo. AI cũng đặt ra những thách thức về đạo đức nghề nghiệp: Ai chịu trách nhiệm khi AI đưa ra thông tin sai lệch? Trong thời đại mà tin giả có thể được sản xuất nhanh chóng bằng AI, đây cũng là lúc vai trò của nhà báo với trách nhiệm xã hội, đạo đức nghề nghiệp và bản lĩnh chính trị càng trở nên quan trọng hơn bao giờ hết.

4. Một số đề xuất

- Trước hết, cần thống nhất và nâng cao nhận thức về ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong hoạt động báo chí. Theo Chiến lược quốc gia về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng AI đến năm 2030, triển khai [các] giải pháp nâng cao nhận thức về trí tuệ nhân tạo để các ngành, các cấp, các tổ chức, đoàn thể, cá nhân hiểu rõ vai trò, lợi ích của trí tuệ nhân tạo, các kỹ năng cơ bản cần thiết phải chuẩn bị để đón nhận, phát triển các ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trong đó quan tâm đến giải pháp nâng cao nhận thức về quản lý thay đổi [7]. Chiến lược đã thể hiện quyết tâm, định hướng, tầm nhìn của Đảng và Nhà nước ta về tận dụng sức mạnh của AI trong phát triển các lĩnh vực của đời sống kinh tế - xã hội, trong đó có báo chí.

Tuy nhiên, trong thực tế, bên cạnh tâm lý lệ thuộc mù quáng vào AI thì còn có xu hướng tâm lý sợ AI, muốn tránh AI, không chấp nhận sự thay đổi, thậm chí có định kiến với trí tuệ nhân tạo, cho rằng AI sẽ thay thế hoàn toàn nhà báo, gây ra thất nghiệp hàng loạt. Một số người còn lo ngại rằng AI có thể vượt khỏi tầm kiểm soát, ảnh hưởng tiêu cực đến đạo đức xã hội hoặc trở thành mối đe dọa đối với sự tồn tại của nhân loại. Những nỗi lo này, dù phần nào có cơ sở,

nhưng nếu không được nhìn nhận một cách khách quan và khoa học, có thể cản trở sự phát triển và ứng dụng tích cực của công nghệ AI trong đời sống.

- Cơ quan báo chí xây dựng chiến lược chuyển đổi số, trong đó đẩy mạnh ứng dụng AI. Một trong những trọng tâm của chiến lược này là đẩy mạnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào quy trình sản xuất và phân phối nội dung. AI giúp tự động hóa nhiều khâu như biên tập, phân tích dữ liệu độc giả, cá nhân hóa nội dung, đồng thời hỗ trợ phát hiện tin giả và nâng cao hiệu quả quản lý tòa soạn. Việc tích hợp AI không chỉ giúp tiết kiệm nguồn lực mà còn tạo điều kiện để báo chí tiếp cận công chúng nhanh hơn, chính xác hơn và phù hợp hơn với nhu cầu của từng đối tượng, góp phần nâng cao sức cạnh tranh và uy tín.

- Đầu tư hạ tầng và công nghệ, cơ sở dữ liệu và tăng cường đảm bảo an toàn thông tin

Các cơ quan báo chí cần nâng cấp hệ thống máy chủ, lưu trữ dữ liệu và triển khai các nền tảng xử lý AI hiện đại để đáp ứng nhu cầu phân tích, tổng hợp và sản xuất nội dung nhanh chóng, chính xác. Đồng thời, cần tăng cường các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin nhằm bảo vệ dữ liệu người dùng và thông tin nội bộ, tránh các rủi ro về an ninh mạng trong quá trình vận hành các hệ thống AI. Đây là nền tảng quan trọng để báo chí số phát triển bền vững và thích ứng với thời đại công nghệ số.

Xây dựng một cơ sở dữ liệu lớn về lý luận chính trị, nền tảng tư tưởng của Đảng là công việc cần thiết và cấp bách. Cơ sở dữ liệu này không chỉ tập hợp một cách hệ thống các văn kiện, nghị quyết, tác phẩm kinh điển của Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, mà còn cập nhật các luận cứ khoa học, thực tiễn phát triển của đất nước qua từng thời kỳ. Đây sẽ là nguồn tài liệu quý giá, chuẩn xác để toàn Đảng, toàn dân tra cứu, đối chiếu, soi chiếu và xác tín trước các luồng thông tin phức tạp, góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới.

Cần tăng cường hợp tác giữa các cơ quan báo chí và doanh nghiệp công nghệ để phát triển công cụ hỗ trợ nội dung. Nhà nước cần có chính sách ưu đãi tài chính cho các dự án AI trong lĩnh vực báo chí.

- Bổ sung quy định và hành lang pháp lý về báo chí sử dụng AI

Trong bối cảnh trí tuệ nhân tạo ngày càng được ứng dụng rộng rãi trong lĩnh vực báo chí và truyền thông, việc bổ sung và hoàn thiện hành lang pháp lý là yêu cầu cấp thiết nhằm đảm bảo phát triển công nghệ đi đôi với kiểm soát rủi ro. Cần xây dựng các quy định rõ ràng về trách nhiệm pháp lý đối với nội dung do AI tạo ra, cơ chế kiểm soát và xác thực thông tin, cũng như nghĩa vụ minh bạch trong việc công bố nguồn gốc nội dung báo chí có sự tham gia của AI. Đồng thời, cần quy định cụ thể về quyền riêng tư, bảo vệ dữ liệu cá nhân. Việc hoàn thiện khung pháp lý sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí ứng dụng AI một cách hiệu quả, đạo đức và bền vững, đồng thời bảo vệ quyền lợi của công chúng và giữ vững vai trò định hướng dư luận của báo chí.

Theo UNESCO, quản trị AI đúng cách là một trong những thách thức lớn nhất của thời đại ngày nay, đòi hỏi sự học hỏi và trao đổi kinh nghiệm giữa các nước⁽⁸⁾. Ứng dụng AI trong hoạt động báo chí cần đảm bảo đặt yếu tố chính xác, minh bạch và nhân văn lên hàng đầu.

- Học hỏi kinh nghiệm quốc tế về ứng dụng AI trong hoạt động báo chí

Các cơ quan báo chí lớn như The Washington Post, BBC hay Reuters đã triển khai các công cụ AI để tự động hóa việc tổng hợp tin tức, phân tích dữ liệu lớn và thậm chí tạo ra các bản tin tự động với độ chính xác cao. Kinh nghiệm quốc tế cho thấy, việc ứng dụng AI cần gắn liền với chiến lược chuyển đổi số tổng thể, đầu tư hạ tầng công nghệ, đào tạo đội ngũ nhân lực báo chí - công nghệ, đồng thời đảm bảo yếu tố đạo đức và tính minh bạch trong hoạt động báo chí. Việc học hỏi và thích nghi linh hoạt với các mô hình thành công từ quốc tế sẽ là cơ sở quan trọng để báo chí Việt Nam đổi mới, nâng cao chất lượng nội dung và thích ứng với xu thế truyền thông hiện đại.

- Đầu tư phát triển nhân lực báo chí có phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu mới

Trong bối cảnh trí tuệ nhân tạo ngày càng được ứng dụng sâu rộng vào lĩnh vực báo chí, việc đầu tư phát triển nguồn nhân lực có năng lực thích ứng và khai thác hiệu quả công nghệ này trở thành yêu cầu cấp thiết. Các nhà báo không chỉ cần kỹ năng nghiệp vụ mà còn phải am hiểu công nghệ, có khả năng sử

dụng các công cụ AI. Do đó, cần có chiến lược đào tạo bài bản, từ nâng cao kiến thức công nghệ, kỹ năng phân tích dữ liệu, đến đạo đức nghề nghiệp trong môi trường số. Bên cạnh việc đào tạo lại đội ngũ hiện có, cần xây dựng các chương trình hợp tác giữa cơ quan báo chí với các trường đại học, viện nghiên cứu và doanh nghiệp công nghệ để phát triển lớp nhà báo mới - những người vừa vững nghiệp vụ, vừa có năng lực công nghệ - nhằm đáp ứng hiệu quả yêu cầu chuyển đổi số trong báo chí hiện đại. Cần kết nối giữa nhà báo và chuyên gia công nghệ để phát triển các sản phẩm báo chí đổi mới sáng tạo. Các trường đại học cần cập nhật chương trình đào tạo ngành báo chí, tích hợp kiến thức AI và dữ liệu lớn.

Đặc biệt, AI mang lại khả năng xử lý dữ liệu nhanh, hỗ trợ sản xuất nội dung tự động, nhưng cũng tiềm ẩn nguy cơ làm lu mờ vai trò của con người, ảnh hưởng đến tính định hướng và chiều sâu nhân văn trong mỗi tác phẩm báo chí. Do đó, nhà báo cần kết hợp hiệu quả giữa công nghệ và đạo đức nghề nghiệp, đảm bảo rằng thông tin được truyền tải không chỉ chính xác mà còn phản ánh đúng các giá trị nhân văn, góp phần xây dựng xã hội lành mạnh, tiến bộ. Việc sử dụng AI cần đặt dưới sự kiểm soát của con người để báo chí không trở thành công cụ vô cảm, mà luôn là tiếng nói chân thực, khách quan và giàu tính nhân văn.

Như vậy, cần có một chiến lược tổng thể, kết hợp giữa đào tạo nguồn nhân lực, đầu tư công nghệ, hoàn thiện pháp lý và hợp tác quốc tế để trí tuệ nhân tạo là lực đẩy mạnh mẽ cho sự phát triển của báo chí Việt Nam trong kỷ nguyên số./

(1), (2), (7) Chiến lược quốc gia về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo đến năm 2030.

(3), (5) Trí tuệ nhân tạo và báo chí <https://special.nhandan.vn/tri-tue-nhan-cao-va-bao-chi/index.html>.

(4) Trí tuệ nhân tạo AI - Cú hích mới cho hoạt động báo chí <https://baodantoc.vn/tri-tue-nhan-cao-ai-cu-hich-moi-cho-hoat-dong-bao-chi-1688217481841.htm>.

(6) <https://digiday.com/media/chatgpts-latest-update-fuels-publishers-concerns-about-ai-chatbots-siphoning-traffic/>.

(8) <https://nhandan.vn/dao-duc-va-trach-nhiem-trong-phat-trien-ai-post795431.html>.