

Ứng dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ở Việt Nam hiện nay

ThS. NGUYỄN ĐỨC THIÊN

Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh; Email: thiennguyenajc@gmail.com

Tóm tắt: Mạng xã hội ngày nay trở thành công cụ quan trọng trong việc tiếp cận thông tin, trong công tác tuyên truyền, đặc biệt là công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Mạng xã hội cho phép truyền tải những thông tin chính xác, kịp thời về các chủ trương, đường lối của Đảng đến đông đảo quần chúng nhân dân. Nhờ các tính năng chia sẻ, bình luận và thảo luận, mạng xã hội tạo điều kiện cho việc lan tỏa các giá trị tích cực, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch. Đồng thời, đây cũng là nền tảng để các cán bộ, đảng viên tiếp cận ý kiến đóng góp từ người dân, từ đó hoàn thiện các chính sách phù hợp hơn với thực tiễn. Tuy nhiên, cần nâng cao nhận thức và kỹ năng của người sử dụng để khai thác hiệu quả mạng xã hội, tránh bị lôi kéo bởi thông tin sai lệch góp phần định hướng dư luận xã hội.

Từ khóa: giáo dục chính trị tư tưởng; mạng xã hội; công tác tuyên truyền; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

1. Thực trạng và những vấn đề đặt ra đối với việc ứng dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ở Việt Nam

1.1. Đánh giá hiệu quả của các nội dung tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng qua mạng xã hội

Mạng xã hội đã trở thành một công cụ quan trọng để tiếp cận các đối tượng dân cư khác nhau, đặc biệt là giới trẻ. Với hàng triệu người sử dụng các nền tảng như Facebook, YouTube, Zalo, và TikTok, các chiến dịch tuyên truyền có thể lan truyền nhanh chóng. Đặc biệt, các chiến dịch sử dụng video ngắn và infographic dễ hiểu, kết hợp với hashtag, giúp tăng tính lan tỏa và khả năng tiếp cận rộng rãi. Mức độ tiếp cận cao, đặc biệt là đối với người dân thành thị và các nhóm tuổi trẻ. Các chiến dịch tuyên truyền thông qua livestream sự kiện hoặc các bài đăng thường nhận được sự tương tác từ công chúng như bình luận, chia sẻ, và phản hồi tích cực. Điều này cho thấy một mức độ tương tác đáng kể với thông tin được lan truyền.

Các chiến dịch tuyên truyền đã góp phần nâng cao nhận thức của công chúng về các chính sách của Đảng và Chính phủ, đặc biệt trong các vấn đề như phòng chống dịch bệnh, an ninh quốc gia, và bảo vệ chủ quyền biển đảo. Hiện nay, mạng xã hội là nơi chủ yếu xuất hiện và lan truyền các quan điểm sai trái, thù địch. Do đó, đây cũng là mặt trận

quan trọng để triển khai các hoạt động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai lệch một cách trực tiếp, kịp thời và hiệu quả. Bên cạnh việc đấu tranh với các quan điểm tiêu cực, chúng ta cũng cần tích cực khai thác và lan tỏa những thông tin tích cực, nhằm tạo dựng một môi trường thông tin lành mạnh. Điều đó góp phần tạo sự đồng thuận của xã hội, củng cố niềm tin của người dân vào sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của nhà nước

Việc phát huy vai trò của những người có uy tín trên mạng xã hội một cách tích cực sẽ tạo ra ảnh hưởng mạnh mẽ đến cộng đồng mạng, thậm chí có thể hiệu quả hơn nhiều so với thông tin trên báo chí chính thống. Việc xây dựng các Fanpage, nhóm trên Facebook, Zalo nhằm vào từng nhóm đối tượng cụ thể (theo độ tuổi, ngành nghề, sở thích) cùng với các trang cá nhân sẽ hỗ trợ hiệu quả cho các chiến dịch chia sẻ thông tin. Cần tạo lập các tài khoản mạng xã hội, website, và blog được đầu tư bài bản từ các cơ quan chức năng để trở thành những kênh truyền thông hấp dẫn, đăng tải thông tin tích cực. Đồng thời, cần khuyến khích những người quản lý các website, blog, và fanpage của các nhóm cùng sở thích chia sẻ thông tin hữu ích. Các hoạt động phát động viết tin, bài, chụp ảnh, quay video clip để đưa những thông tin tích cực về ngành mình hoặc các lĩnh vực khác lên mạng xã

hội cũng cần được tổ chức thường xuyên, góp phần đẩy lùi những thông tin xấu độc trên mạng.

1.2. Những hạn chế trong việc ứng dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ở Việt Nam

Trước hết, việc theo dõi, chỉ đạo và định hướng thông tin tích cực lên mạng xã hội chưa được thực hiện thường xuyên, thường đi sau các thông tin "sóng" và "nhạy cảm" mà công chúng quan tâm. Điều này tạo ra khoảng trống để các thông tin xấu, độc có cơ hội xâm nhập và lan truyền. Chưa có bộ phận chuyên trách cung cấp thông tin tích cực, theo dõi và phát hiện kịp thời tin xấu trên mạng xã hội. Các nền tảng mạng xã hội nội địa vẫn chưa phát triển đủ mạnh, thiếu đa dạng tiện ích và tính bảo mật cao. Một số báo chí, trang thông tin điện tử lại có xu hướng xa rời tôn chỉ, đối tượng, quản lý lỏng lẻo, chạy theo các nội dung giật gân, câu khách. Báo chí chính thống vẫn còn thiếu tính chủ động, mờ nhạt hơn so với mạng xã hội. Các thế lực thù địch, phản động lợi dụng các trang mạng có máy chủ ở nước ngoài để liên lạc, tuyên truyền thông tin xấu, độc, tác động trực tiếp đến những đối tượng hạn chế về nhận thức chính trị, lịch sử. Mạng xã hội đã trở thành một khoảng trống khó quản lý, với thông tin tự phát, xấu, độc và phản cảm tràn lan.

Nhiều nội dung tuyên truyền còn mang tính chất cứng nhắc, khô khan, ít thu hút người xem. Điều này khiến các chiến dịch tuyên truyền khó có thể cạnh tranh với các nội dung giải trí phong phú trên mạng xã hội. Một số hoạt động tuyên truyền chưa chú trọng tạo sự tương tác hai chiều với người dùng mạng xã hội. Việc thiếu phản hồi, trao đổi làm giảm hiệu quả trong việc xây dựng niềm tin và khuyến khích tham gia từ phía người xem. Đội ngũ chuyên trách công tác tuyên truyền qua mạng xã hội vẫn còn hạn chế cả về số lượng lẫn chất lượng, thiếu kỹ năng về truyền thông số và sáng tạo nội dung phù hợp với đối tượng trẻ, thường xuyên sử dụng mạng xã hội. Nhiều chiến dịch tuyên truyền không có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, dẫn đến hiệu quả không đồng đều và thiếu tính hệ thống. Việc thiếu sự kết nối khiến các thông điệp dễ bị loãng và kém thu hút người dùng.

Trong Văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Đảng Cộng sản Việt Nam nhận định, hệ thống

truyền thông đại chúng còn tồn tại nhiều hạn chế, một số cơ quan báo chí có xu hướng xa rời tôn chỉ và biểu hiện thương mại hóa, công tác quản lý mạng xã hội còn bất cập cần "tăng cường quản lý và phát triển các loại hình thông tin, truyền thông trên Internet, kiên quyết loại bỏ các sản phẩm, thông tin độc hại, xuyên tạc, phản động, gây ảnh hưởng xấu đến ổn định chính trị - xã hội và thuần phong mỹ tục". Liên tục đổi mới tư duy lãnh đạo, chỉ đạo và quản lý báo chí điện tử, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông trên internet sao cho phù hợp với sự phát triển của công nghệ; chủ động và kiên trì thúc đẩy phát triển đúng hướng đi đôi với quản lý chặt chẽ. Văn kiện Đại hội XIII cũng đặt mục tiêu "đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền, vận động, sử dụng hiệu quả các phương tiện truyền thông đại chúng và mạng xã hội theo hướng thiết thực". Bên cạnh đó, nhấn mạnh "nâng cao chất lượng, đảm bảo an ninh, an toàn cho hệ thống thông tin, báo chí, internet, và xuất bản; tăng cường năng lực quản lý không gian mạng".

1.3. Những vấn đề đặt ra từ việc ứng dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ở Việt Nam hiện nay

Mạng xã hội là môi trường thuận lợi cho việc lan truyền thông tin sai lệch, tin đồn và tin giả, có thể làm suy yếu niềm tin của người dân vào Đảng và chính phủ. Đặc biệt, những thông tin mang tính kích động, xuyên tạc hoặc phản động có thể gây ảnh hưởng tiêu cực đến an ninh và trật tự xã hội. Khi thông tin tuyên truyền được đưa lên mạng xã hội, có thể nhận được những phản hồi không mong muốn hoặc mang tính chỉ trích từ cộng đồng mạng. Việc thiếu cơ chế kiểm soát và quản lý nội dung phản hồi này có thể gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh và uy tín của Đảng. Một số nội dung tuyên truyền hiện nay vẫn mang tính khô khan, thiếu sáng tạo và không hấp dẫn được sự chú ý của người dùng mạng xã hội, đặc biệt là giới trẻ. Việc thiếu sự đầu tư vào sản xuất nội dung đa dạng và chất lượng có thể dẫn đến việc thông điệp tuyên truyền không đạt được hiệu quả như mong đợi.

Sự chống đối từ các nhóm phản động và thế lực thù địch: Các nhóm này thường lợi dụng mạng xã hội để tung tin giả, xuyên tạc sự thật, chỉ trích và bôi nhọ hình ảnh của Đảng và chính phủ. Việc đối phó

với các chiến dịch truyền thông tiêu cực này đòi hỏi sự đầu tư mạnh mẽ cả về công nghệ lẫn nhân lực.

Thiếu hụt nhân lực chuyên nghiệp: Đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền trên mạng xã hội đôi khi chưa được đào tạo bài bản về cách sử dụng và tối ưu hóa các nền tảng số, cũng như thiếu kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông và đối phó với thông tin sai lệch. Công tác tuyên truyền hiện nay chưa được trang bị đầy đủ các công cụ và công nghệ hiện đại để giám sát, phân tích và dự báo các xu hướng trên mạng xã hội, từ đó đưa ra các chiến lược tuyên truyền hiệu quả hơn. Việc sử dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền đòi hỏi phải thu thập và phân tích dữ liệu người dùng, điều này có thể gặp phải các vấn đề liên quan đến quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu, nhất là khi mạng xã hội là những nền tảng do các công ty nước ngoài quản lý.

2. Một số giải pháp ứng dụng có hiệu quả mạng xã hội trong công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ở Việt Nam hiện nay

2.1. Tăng cường hơn nữa sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước về việc ứng dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền của Đảng hiện nay

Đảng và Nhà nước chỉ đạo các ban ngành, đoàn thể tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho người dân và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Internet nói chung, mạng xã hội nói riêng, giúp tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật khi cung cấp và sử dụng mạng xã hội. Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì và phối hợp với các ban, ngành liên quan để xây dựng và triển khai Đề án huy động cán bộ, đảng viên tham gia đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc và quan điểm sai trái của các thế lực thù địch trên mạng xã hội. Cần xem việc đấu tranh, phản bác này là nhiệm vụ chính trị của mỗi đảng viên, huy động sự tham gia đồng đạo của toàn bộ hệ thống chính trị và quần chúng nhân dân, từ đó từng bước xây dựng "thế trận lòng dân" trên không gian mạng, đối phó hiệu quả với các hoạt động chống phá và "diễn biến hòa bình" từ các thế lực thù địch. Đồng thời, cần tăng cường phối hợp trong công tác quản lý nhà nước đối với mạng xã hội, tập trung hoàn thiện và thể chế hóa các văn bản quy phạm pháp luật liên quan.

Trước mắt, cần triển khai hiệu quả Luật An toàn thông tin mạng và Luật An ninh mạng vừa được Quốc hội khóa XIV thông qua tại kỳ họp thứ 5, xây dựng các giải pháp kỹ thuật chủ động và kịp thời, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước dựa trên các dự báo khoa học về sự phát triển của mạng xã hội, theo phương châm khuyến khích mặt tích cực và hạn chế mặt tiêu cực của mạng xã hội.

2.2. Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ tuyên truyền am hiểu công nghệ và mạng xã hội.

Cán bộ và đảng viên luôn giữ vững phẩm chất đạo đức và bản lĩnh chính trị khi tham gia hoạt động và phát ngôn trên mạng xã hội. Họ tận dụng lợi thế của Internet và mạng xã hội để tích cực tuyên truyền quan điểm, tư tưởng, đường lối của Đảng, cũng như chủ trương, chính sách của Nhà nước. Đồng thời, họ theo sát tình hình, nắm bắt tư tưởng và dư luận xã hội để kịp thời cung cấp thông tin chính thống, truyền tải hình ảnh tích cực, lan tỏa thông điệp nhân văn, và tôn vinh những gương người tốt, việc tốt theo phương châm "lấy cái đẹp, dẹp cái xấu".

Ngoài ra, nhiều cán bộ, đảng viên chủ động đấu tranh chống lại các luận điệu xuyên tạc từ các thế lực thù địch, bằng cách chia sẻ và giải thích để Nhân dân hiểu đúng bản chất của vấn đề, nhận diện các thủ đoạn, âm mưu. Lực lượng an ninh tăng cường đấu tranh với những đối tượng lợi dụng mạng xã hội để xâm phạm an ninh trật tự, triển khai đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ theo phương châm "an ninh chủ động". Họ kịp thời phát hiện, tấn công và vô hiệu hóa các trang mạng xã hội của những đối tượng có hành vi tuyên truyền chống phá **2.3. Xây dựng, phát triển và sáng tạo nội dung tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng cụ thể**

Xây dựng và phát triển nội dung tuyên truyền của Đảng phù hợp với từng nhóm đối tượng là một nhiệm vụ quan trọng nhằm đảm bảo thông điệp của Đảng được truyền tải chính xác và hiệu quả đến các đối tượng khác nhau trong xã hội. Cần sử dụng các hình thức tuyên truyền trực quan như hình ảnh, infographic, video, audio, văn bản, trích dẫn, khảo sát, và bình luận chính trị. Đồng thời, nghiên cứu và cập nhật những thay đổi về nhu cầu, thị hiếu và thói quen tiếp nhận thông tin của từng đối tượng. Cần xác định tần suất và thời gian đăng tải thông tin trong ngày, tuần, tháng; lựa chọn "giờ vàng" hay

thời điểm thích hợp trong ngày, trong tuần để truyền tải các nội dung chính trị. Bên cạnh đó, cần xác định thời lượng của các thông tin, có thể là thông tin dài hoặc ngắn, theo chuyên đề hoặc tổng hợp các nội dung truyền truyền chính trị.

2.4. Cải thiện cơ chế quản lý, kiểm soát thông tin và tương tác trên mạng xã hội

Việc thiết lập và cải tiến hệ thống quản lý mạng xã hội một cách toàn diện, kết hợp với việc nâng cao các biện pháp kỹ thuật và công nghệ, là yếu tố cần thiết để đảm bảo an ninh và bảo vệ không gian mạng. Sử dụng các giải pháp kỹ thuật để ngăn chặn và hạn chế thông tin độc hại cũng như các hành vi xâm phạm an ninh quốc gia, chống phá Việt Nam, là nhiệm vụ quan trọng trong bối cảnh hiện nay. Các đơn vị chuyên trách về an ninh mạng cần kịp thời hỗ trợ các tổ chức và cá nhân khi phát hiện □đ□h□bảo mật hoặc bị tấn công bởi tội phạm công nghệ cao.

Không gian mạng, giống như xã hội thực, cần thúc đẩy tự do nhưng cũng phải tuân thủ các quy định của pháp luật. Việc tôn trọng quyền tự do trao đổi ý kiến và bày tỏ quan điểm của người dùng mạng là cần thiết, đồng thời cần xây dựng một môi trường mạng an toàn và lành mạnh, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người dân. Ngoài ra, cần nâng cao khả năng quản trị mạng, thiết lập các cơ quan quản lý mạng toàn diện với sự tham gia của các bên liên quan, xây dựng hệ thống đồng quản lý và tương tác tích cực, vừa tuân thủ pháp luật, vừa bảo vệ các giá trị đạo đức, văn hóa và truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam.

2.5. Ứng dụng các ứng dụng sử dụng trí tuệ nhân tạo trong công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng mang lại nhiều lợi ích và cơ hội to lớn, giúp tăng cường hiệu quả và nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền. AI có thể được sử dụng để thu thập và phân tích các dữ liệu lớn từ mạng xã hội, báo chí, diễn đàn và các nền tảng trực tuyến khác để phát hiện các quan điểm sai trái, xuyên tạc, thông tin xấu độc. Các công cụ xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP) có thể giúp nhận diện các từ ngữ, hình ảnh hoặc video có nội dung phản động, xuyên tạc, từ đó cung cấp

thông tin và cảnh báo kịp thời để đưa ra các biện pháp phản ứng nhanh.

AI có thể hỗ trợ việc tạo ra nội dung tuyên truyền dưới dạng văn bản, hình ảnh, video, infographic, giúp giảm thiểu thời gian và nguồn lực cần thiết cho các chiến dịch tuyên truyền. Những hệ thống AI này có thể tạo ra các bài viết, bình luận, và thậm chí là các video tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng, với các chủ đề được cá nhân hóa, dễ hiểu và dễ tiếp cận. AI có thể được sử dụng để giám sát không gian mạng, phát hiện nhanh chóng các thông tin sai lệch, phản động, và tự động đưa ra phản hồi hoặc cảnh báo cho cơ quan chức năng. Hệ thống AI sẽ giúp phân tích và ngăn chặn các hoạt động gây hại cho hệ thống thông tin, đảm bảo tính an toàn, bảo mật của các nền tảng tuyên truyền.

Công tác tuyên truyền có vai trò quan trọng trong xã hội hiện đại, là phương thức hiệu quả để tạo sự đồng thuận và góp phần vào sự phát triển chung của xã hội. Cùng với sự phát triển của Internet, mạng xã hội hiện nay đã trở thành một công cụ mạnh mẽ, thu hút sự chú ý của nhiều đối tượng trong xã hội. Mạng xã hội, với tốc độ phát triển nhanh chóng, đã trở thành một kênh quan trọng giúp nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác tuyên truyền. Việc ứng dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ngày càng trở nên cần thiết, không chỉ giúp tăng cường hiệu quả truyền tải thông tin, mà còn tạo cơ hội để tăng cường sự tương tác với công chúng và linh hoạt trong việc định hướng dư luận. Để phát huy tối đa hiệu quả này, Đảng cần tiếp tục đầu tư vào chiến lược truyền thông trên mạng xã hội, sử dụng các công cụ và công nghệ hiện đại, đồng thời duy trì tính minh bạch và cải tiến liên tục trong các hoạt động tuyên truyền./

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007), □Social network sites: Definition, history, and scholarship□, Journal of Computer-Mediated Communication.
2. □Jacques Ellul. Propaganda: The Formation of Men's Attitudes. New York: Vintage Books, 1973□ Bản gốc lưu trữ ngày 10/4/2009. Truy cập ngày 9/9/2009.
3. Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb. Chính trị quốc gia, H, T.1, tr.272.