

Báo chí với kỷ nguyên vươn mình của dân tộc

PGS, TS. ĐỖ CHÍ NGHĨA

Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội; Email: dochinghia6996@gmail.com

Nhận ngày 2 tháng 10 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 11 năm 2025.

Tóm tắt: Trong bối cảnh đất nước đang chuyển mình mạnh mẽ để bước vào một kỷ nguyên phát triển mới, với khát vọng vươn lên trở thành quốc gia hùng cường, giàu mạnh và văn minh, báo chí cách mạng Việt Nam được đặt vào vị trí trung tâm trên mặt trận tư tưởng. Bài viết làm rõ vai trò tiên phong và sứ mệnh cao cả của báo chí trong việc đồng hành, dẫn dắt và truyền cảm hứng phát triển trên hành trình đổi mới toàn diện của đất nước. Từ việc phản ánh trung thực đời sống xã hội, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc, đến việc chủ động thích ứng với những thách thức của truyền thông số, kinh tế báo chí và yêu cầu hội nhập, đội ngũ người làm báo cần bản lĩnh, tài năng và tinh thần dấn thân. Bài viết nhấn mạnh yêu cầu cấp thiết phải xây dựng nền báo chí chuyên nghiệp, hiện đại, mang đậm bản sắc Việt Nam, đủ sức đồng hành cùng dân tộc trong hành trình vươn mình tiến vào kỷ nguyên mới.

Từ khóa: kỷ nguyên vươn mình; báo chí Cách mạng; đổi mới sáng tạo.

Abstract: As the nation undergoes a profound transformation to enter a new era of development driven by the aspiration to become a prosperous, powerful, and civilized country, Vietnam's revolutionary journalism occupies a central position on the ideological front. This article clarifies the pioneering role and noble mission of the press in accompanying, guiding, and inspiring national development throughout the country's comprehensive renewal process. From truthfully reflecting social life and protecting national interests to proactively adapting to the challenges of digital communication, media economics, and global integration, journalists must demonstrate courage, talent, and professional dedication. The paper underscores the urgent need to build a professional, modern, and distinctly Vietnamese journalism capable of advancing alongside the nation on its journey into a new era.

Keywords: era of national rise; revolutionary journalism; innovation and creativity.

Đất nước Việt Nam đang bước vào một kỷ nguyên mới - kỷ nguyên của khát vọng vươn lên thành một quốc gia hùng cường, phát triển toàn diện, bền vững và văn minh. Những định hướng chiến lược và tư tưởng lớn của Đảng, đặc biệt là qua các bài phát biểu và chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm, đã mở ra một thời cơ phát triển mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực. Thời điểm Đại hội Đảng lần thứ XIV đang đến gần, đó cũng là lúc đất nước bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc. Trong bối cảnh ấy, báo chí cách mạng Việt Nam không chỉ là lực lượng thông tin mà còn là lực lượng xung kích trên

mặt trận tư tưởng, là cầu nối giữa Đảng, Nhà nước và nhân dân. Với truyền thống 100 năm gắn bó cùng dân tộc, báo chí đang đứng trước những yêu cầu cấp thiết về đổi mới nội dung, hình thức, cách tiếp cận và công nghệ để thực sự xứng đáng với vai trò định hướng dư luận.

Để hiện thực hóa mục tiêu phát triển mà Tổng Bí thư Tô Lâm đã nhấn mạnh, đất nước cần tiếp tục tháo gỡ những điểm nghẽn tồn tại lâu nay, cải cách mạnh mẽ bộ máy hành chính theo hướng tinh gọn, hiệu quả và thực chất. Bên cạnh nỗ lực chống tham nhũng, cần quyết liệt phòng chống lãng phí,

tạo ra những thay đổi rõ rệt và đồng bộ trong toàn hệ thống. Việc đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và khuyến khích đổi mới sáng tạo trong mọi lĩnh vực đời sống được xem là trọng tâm, là động lực tăng trưởng trong giai đoạn mới. Nhiều quyết sách mang tính đột phá, chưa từng có tiền lệ, đã được triển khai đồng bộ thông qua các nghị quyết của Trung ương, Bộ Chính trị khóa XIII và quá trình thể chế hóa bằng việc sửa đổi Hiến pháp, ban hành luật và chính sách mới.

Công cuộc sắp xếp lại các đơn vị hành chính, từ sáp nhập xã, huyện đến các tỉnh, đang tạo ra không gian phát triển mới, với sự đồng thuận và quyết tâm cao trong toàn bộ hệ thống chính trị và xã hội. Song song với cải cách thể chế là các chính sách nâng cao chất lượng cuộc sống người dân như miễn học phí cho học sinh và định hướng miễn viện phí toàn dân đến năm 2030. Ba rào cản lớn - thể chế, hạ tầng và nhân lực - đang được từng bước tháo gỡ, chuyển hóa thành ba trụ cột đột phá chiến lược. Đồng thời, việc thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân, coi đây là lực lượng chủ lực của nền kinh tế, đã khơi dậy niềm tin, khát vọng và tinh thần sáng tạo trong đội ngũ doanh nhân. Ngày 18/5/2025, tại Hội nghị toàn quốc triển khai các nghị quyết số 57, 59, 66, 68 của Bộ Chính trị⁽¹⁾, Tổng Bí thư Tô Lâm chỉ rõ những nghị quyết này là "Bộ tứ trụ cột" để giúp đất nước cất cánh; ngày 16/9/2025, tại Hội nghị toàn quốc quán triệt và triển khai các nghị quyết số 59, 70, 71, 72 của Bộ Chính trị⁽²⁾, Tổng Bí thư Tô Lâm tiếp tục nhấn mạnh, các nghị quyết "được triển khai quyết liệt, đồng bộ sẽ bồi đắp thêm những động lực mới, tạo xung lực mạnh mẽ để ta bứt phá, thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược, làm cho đất nước ta ngày càng giàu mạnh, văn minh, nhân dân ta ngày càng hạnh phúc"⁽³⁾. Nhìn tổng thể, đây chính là nền móng tư duy phát triển mới, có tính toàn diện, khả thi và bám sát thực tiễn làm cơ sở lý luận vững chắc cho hành trình đưa đất nước tiến bước vững vàng vào kỷ nguyên phát triển hùng cường, thịnh vượng và văn minh.

Báo chí trong thời đại bùng nổ thông tin và công nghệ cũng phải vươn mình trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Đảng, Nhà nước luôn coi trọng vai trò, vị trí của báo chí với đời sống xã hội, luôn tạo mọi điều kiện để báo chí hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình. Truyền thông báo chí cách mạng là luôn gắn bó mật thiết với nhân dân, một lòng vì đất nước. Mang bản sắc Việt Nam, phục vụ sự nghiệp cách mạng của dân tộc Việt Nam, báo chí phải đổi mới sáng tạo, xông pha để đáp ứng niềm tin của công chúng. Đó là nỗ lực tự thân của người làm báo khi đứng trước dòng chảy thông tin mỗi ngày, không ai có thể làm thay được.

Kỷ nguyên mới của dân tộc cần những nhà báo tài năng và bản lĩnh. Tài năng để không ngừng sáng tạo, để tìm tòi, khám phá hiện thực, chuyển tải đến công chúng một cách thuyết phục và hấp dẫn. Bản lĩnh để luôn tôn trọng sự thật, để kiên trì bảo vệ lợi ích của đất nước, của nhân dân. Cần coi trọng công tác đào tạo, phát hiện, bồi dưỡng và sử dụng từ các cơ sở đào tạo đến các cơ quan báo chí, để những người có năng lực, tâm huyết được đặt đúng chỗ, được khuyến khích và tạo điều kiện phát huy sở trường của mình, cống hiến cho đất nước và cho công chúng.

Tài năng cá nhân nhà báo có một vai trò rất lớn. Phải có cá tính sáng tạo, có lối đi riêng, phải lao tâm, khổ tứ, đào sâu suy nghĩ, trăn trở trên mỗi thông điệp, cẩn trọng với từng chi tiết mới mong có tác phẩm chất lượng. Cái thú vị và thách thức của nghề báo là phải làm mới mình mỗi ngày. Tình huống hôm nay không giống hôm qua, sự kiện ngày mai rất khác sự kiện đã diễn ra hôm trước. Chưa kể, nhu cầu, thói quen và tâm lý tiếp nhận thông tin của công chúng cũng biến đổi không ngừng. Coi trọng năng khiếu, tố chất làm báo, sẵn sàng dấn thân, không ngại khó, ngại khổ, lăn xả vào điểm nóng để tìm kiếm thông tin, đi đến cùng sự thật, nghề báo luôn không dễ dàng, nhưng cũng chưa bao giờ thôi hấp dẫn.

Sức mạnh của báo chí là nói lên sự thật. Nhận

diện đúng bản chất và thể hiện sự thật ấy một cách thuyết phục nhất, kịp thời nhất, bên cạnh tài năng còn cần đến bản lĩnh của nhà báo. Cái gốc làm nên bản lĩnh là trách nhiệm chính trị rõ ràng, một lòng vì lợi ích của đất nước, của dân tộc.

Một cơ quan báo chí không chỉ cần những người có khả năng viết báo mà còn cần những nhà quản lý tài năng, nhạy bén, luôn vững vàng về chính trị, biết nắm bắt nhu cầu thông tin của công chúng, những nhân viên kỹ thuật thạo công nghệ, biết tổ chức, xây dựng những tác phẩm báo chí đa phương tiện sinh động, cuốn hút, phù hợp với từng đối tượng công chúng□

Kỷ nguyên mới đòi hỏi báo chí phải tự vươn lên, tự làm mới mình, theo kịp dòng chảy của cuộc sống và thời đại. Nếu bản thân tác phẩm chứa đựng sự kiện, thông tin nhà báo tìm tòi, phát hiện và thể hiện ra không đủ hấp dẫn chính người làm ra nó thì đừng mong nhà báo hấp dẫn được công chúng bằng những thông tin tẻ nhạt, đơn điệu, những bài viết như báo cáo. Công nghệ mới, kỹ năng hiện đại phải cho ra đời những sản phẩm báo chí ấn tượng, xứng tầm, đủ sức đi vào trái tim công chúng.

Người làm báo hạnh phúc vì luôn được Đảng, Nhà nước quan tâm, công chúng động viên, ghi nhận. Chủ tịch Hồ Chí Minh với tất cả sự khiêm tốn của một vị lãnh tụ vĩ đại của dân tộc đã nhận mình □ít nhiều có kinh nghiệm về báo chí□ Trên hành trình cách mạng khắp Á, Âu, Bác từng làm chủ bút báo *Người cùng khổ* bằng tiếng Pháp, sáng lập báo *Thanh Niên* xuất bản ở Quảng Tây (Trung Quốc), khơi nguồn dòng báo chí cách mạng Việt Nam. Trong bộn bề công việc trên cương vị Chủ tịch Đảng, Chủ tịch nước những ngày về lại thủ đô sau kháng chiến chống Pháp, Bác vẫn giữ chuyên mục □Nói mà nghe□ trên báo Nhân Dân. Trong cuộc đời làm cách mạng, Bác viết tổng cộng hơn 2000 bài báo, một con số đáng nể với bất cứ nhà báo chuyên nghiệp nào...

Là người đứng mũi chịu sào lãnh đạo công cuộc đổi mới đất nước giữa những năm 80 của thế

kỷ trước, Tổng bí thư Nguyễn Văn Linh đã mở chuyên mục □Những việc cần làm ngay□ trên báo Đảng với 31 bài viết và bút danh NVL nổi tiếng. Sức mạnh của báo chí đã góp phần không nhỏ làm nên những thay đổi mạnh mẽ, dứt khoát của công cuộc đổi mới là điều không thể phủ nhận.

Sẽ khó có những bài báo đi vào trái tim công chúng nếu nhà báo thiếu sự tâm huyết, say mê, lẫn xả với nghề. Tác phẩm của nhà báo sẽ khó thuyết phục được ai nếu chính người làm báo cũng không tin vào những điều mình viết. Sự dấn thân, làm nghề nhiệt huyết và có lý tưởng, tinh thần phụng sự đất nước, phụng sự nhân dân, tự hào nghề nghiệp luôn là điểm tựa để nhà báo vững vàng đối diện với mọi khó khăn, thách thức, làm tốt nhất vai trò của mình trong mọi tình huống.

Báo chí trong kỷ nguyên mới càng phải sống trong hơi thở của dân tộc, gần với từng suy nghĩ, trăn trở của người dân. Văn hoá Việt Nam là nguồn lực lớn lao, là tài sản vô giá phải giữ gìn. Công nghệ làm báo có thể thay đổi hàng ngày, nhưng tố chất Việt Nam, bản sắc Việt Nam phải thấm đậm trên mỗi bài viết, mỗi sản phẩm báo chí. Sức hấp dẫn của báo chí là nói lên được tâm tư, nguyện vọng của người dân. Đó cũng là nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước kỳ vọng ở người làm báo. Trong bối cảnh phát triển kinh tế, xã hội hiện nay, nhiều vấn đề, sự kiện diễn tiến rất nhanh. Nhiều sự kiện có thể dẫn đến cách hiểu khác nhau, những phản biện, ý kiến thậm chí trái chiều. Trách nhiệm của người làm báo là phản biện xã hội nhưng phải hướng tới sự đồng thuận, tranh luận để thống nhất, xác lập mục tiêu chung vì sự phát triển của đất nước, vì lợi ích của nhân dân.

Muốn vậy, phải tận dụng đội ngũ cộng tác viên, mở rộng các diễn đàn trao đổi, khai thác và cung cấp thông tin. Quan tâm tới những nhóm yếu thế, bảo vệ sự công bằng và lợi ích chính đáng của những đối tượng công chúng ít có cơ hội lên tiếng. Thông tin từ vùng sâu, vùng xa, đồng bào dân tộc thiểu số cần được ưu tiên nhiều hơn nữa. Sự tham gia của công chúng vào hoạt động báo chí chính

là cách để báo chí sống động hơn, gần gũi công chúng hơn và cập nhật hơn với những góc ngách thông tin. Chẳng hạn, những trường hợp thiên tai, lũ lụt, khu vực dân cư bị cô lập tạm thời, nếu không có sự chủ động tham gia từ người dân thì báo chí cũng không thể chuyển tải đến công chúng. Nhiều video clip, nhiều bức ảnh độc đáo, giá trị, nhiều dòng thông tin quý giá từ người trong cuộc được đưa lên mạng xã hội, được gửi đến cơ quan báo chí khiến báo chí sống động và thuyết phục hơn nhiều!

Báo chí trong kỷ nguyên mới phải có tầm nhìn mới. Thế giới đang biến chuyển khó lường. Nhiều sự kiện chưa có tiền lệ, thậm chí khó tưởng tượng đã và đang diễn ra. Đại dịch Covid-19 là một biến cố làm thay đổi thế giới. Cuộc chiến Nga - Ucraina, các xung đột giữa Israel với Hamas, Houthis ở Vùng Vịnh, mâu thuẫn âm ỉ giữa Ấn Độ và Pakistan rồi cuộc chiến thương mại toàn cầu đang khiến mọi quốc gia đều phải cân nhắc và có những bước đi quyết đoán. Vị thế Việt Nam trên trường quốc tế đã được nâng lên tầm vóc mới, thế nhưng thách thức cũng đặt ra rất lớn. Giải bài toán quan hệ quốc tế, tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển đòi hỏi báo chí phải nhập cuộc và có trách nhiệm cao hơn. *“Dĩ bất biến, ứng vạn biến”*, kim chỉ nam hoạt động của báo chí là cái gì có lợi cho đất nước thì dứt khoát làm, cái gì có hại cho đất nước thì dứt khoát tránh. Bám sát sự lãnh đạo của Đảng, có tầm nhìn xa, đón trước xu thế, báo chí mới không bị tụt hậu với thời cuộc, thậm chí phải định hướng, dẫn dắt dư luận, phán đoán được chính xác tình hình. Kiên quyết chống thông tin xấu, độc, chặn đứng các luận điệu thù địch, khích lệ tinh thần đổi mới. Báo chí kỷ nguyên mới phải là dòng chảy chủ lưu, xây đắp thêm niềm tin và sức sống vươn lên.

Đổi mới là việc không dễ dàng. Cơ quan báo chí nặng về biên chế, nặng về hành chính khó xoay sở trong dòng chảy thông tin đã dành, ngay việc chuyển dịch, ý chí vươn lên trong nội bộ cũng sẽ có khó khăn. Chọn người đứng mũi chịu sào cho

đúng việc, đúng tầm. Tháo gỡ cơ chế tài chính, tạo điều kiện phát triển kinh tế báo chí, bảo đảm đúng tôn chỉ, mục đích, thu hút thêm nguồn hợp pháp, chính đáng từ các hoạt động phù hợp theo quy định của pháp luật. Bài toán tài chính đang là thách thức lớn khi báo chí bị cạnh tranh trực tiếp từ các nền tảng mạng xã hội, trong lúc yêu cầu đổi mới công nghệ đặt ra cấp thiết.

Đặc biệt, cần sự quan tâm, tạo điều kiện của các cơ quan chỉ đạo, quản lý trong cung cấp, định hướng thông tin để báo chí phát huy được vai trò chủ lực, xung kích trên mặt trận tư tưởng như Đảng đã đặt ra.

Báo chí trong kỷ nguyên mới phải hội nhập mạnh mẽ. Trong điều kiện thực tiễn hiện nay, sức mạnh truyền thông phụ thuộc rất lớn vào ý tưởng và sức sáng tạo. Ứng dụng tốt khoa học công nghệ, đầu tư hợp lý, có cơ chế thu hút, trọng dụng người giỏi, báo chí mới đủ sức vươn tầm cao mới.

Sự phát triển và bùng nổ của truyền thông số đặt báo chí trước cơ hội và thách thức cạnh tranh rất lớn. Đưa báo chí lên không gian mạng hay báo chí chủ động hoạt động, cạnh tranh trên các nền tảng mạng xã hội là hai cách tiếp cận rất khác nhau. Với đặc thù loại hình, sự khác biệt về đối tượng công chúng và cách tiếp cận thông tin, đòi hỏi báo chí hoạt động trên không gian mạng phải linh hoạt hơn, năng động hơn. Thông tin phải ấn tượng, nhanh chóng, ngắn gọn, phải lược bỏ bớt tính rườm rà, hình thức. Bạn đọc trên không gian mạng có rất nhiều lựa chọn, nếu không đủ ấn tượng và hấp dẫn sẽ khó giữ được họ ở lại lâu. Mặt khác vẫn phải giữ vững quan điểm, đưa được thông điệp, điều cần nói và muốn nói đến được với công chúng. Đó là thách thức không dễ dàng.

Chưa kể, hành lang pháp lý hiện nay còn chưa đầy đủ. Báo chí hoạt động trên không gian mạng là thực tiễn đang diễn ra. Thế nhưng, những quy định điều chỉnh hoạt động này mới đang nằm trong dự thảo Luật Báo chí dự kiến trình Quốc hội xem xét, thông qua vào cuối năm nay. Cần đẩy nhanh quá trình hoàn thiện luật, nhất là những quy

định về hoạt động của báo chí trên không gian mạng hay mô hình tập đoàn/ tổ hợp báo chí đa nền tảng để tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí phát triển mạnh mẽ, chiếm lĩnh trận địa, làm tốt vai trò chủ lực của mình!

Báo chí trong kỷ nguyên mới phải tận dụng công nghệ làm báo, nhất là trí tuệ nhân tạo (AI).

Đã đến lúc, nhà báo phải quan tâm nhiều hơn đến những việc AI không làm được và tận dụng AI cho những khâu, những mảng công việc có thể sử dụng công nghệ, bớt lãng phí công sức con người. Sự rành mạch ấy sẽ làm nên hiệu quả và sức thuyết phục, để cơ quan báo chí dồn lực cho những sản phẩm mang tính cạnh tranh, thực sự mang tính cốt lõi và bản sắc của mình.

Những thay đổi lớn đang diễn ra trên bình diện toàn cầu. Đất nước đứng trước cơ hội lịch sử để bứt phá, vươn mình. Đây mạnh chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, đổi mới hệ thống chính trị theo hướng thực chất, tinh giản, hiệu lực, hiệu quả. Tạo không gian phát triển mới cho các địa phương theo hướng mở rộng địa giới hành chính, nhiều tỉnh miền núi đã vươn ra có biển, đồng thời giao quyền cho địa phương nhiều hơn, phân cấp mạnh mẽ hơn. Xác lập đặc khu kinh tế ở các huyện đảo, xây dựng một số trung tâm tài chính tầm vóc khu vực và thế giới. Phát huy tốt vai trò của doanh nghiệp tư nhân, coi đó là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế. Tinh giản biên chế, giảm đầu mối, bỏ cấp trung gian không cần thiết. Đầu tư đột phá cho giáo dục đào tạo, chăm sóc sức khỏe nhân dân và thúc đẩy phát triển văn hóa nghệ thuật mang bản sắc Việt Nam. Đầu tư mạnh mẽ, đồng bộ, tạo đột phá về thể chế, hạ tầng, nhân lực và dữ liệu. Nhiệm vụ đặt ra cấp thiết và đều là việc khó, nhưng dứt khoát phải làm để thúc đẩy đất nước đi lên.

Sự đoàn kết, nhất trí, thống nhất trong nhận thức và quyết tâm trong hành động là thực tiễn thể hiện rõ nét trong nội bộ Đảng, Nhà nước và toàn xã hội. Hạnh phúc của người làm báo là được Đảng tin cậy, nhân dân yêu mến, được sống và gắn

thân với nghề nghiệp, được là nhân chứng của những giai đoạn, thậm chí những khoảnh khắc quan trọng của lịch sử. Kỷ nguyên mới là thực tiễn sinh động, rất cần sự chung tay của báo chí, thúc đẩy đi đến tương lai thịnh vượng, mạnh giàu như mơ ước ngàn đời của cha ông ta về một đất nước ☐ bên trong ấm no, bên ngoài trọng vọng ☐

Với truyền thống 100 năm của báo chí cách mạng Việt Nam, với tấm gương những nhà báo đầy trí tuệ, nhiệt huyết và trách nhiệm, sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, báo chí cách mạng Việt Nam đang đứng trước cơ hội phát triển vượt bậc. Báo chí cần không ngừng đổi mới, sáng tạo, thu hút công chúng, làm tốt công tác định hướng dư luận, tạo môi trường thuận lợi cho đất nước phát triển. Đảm trách tốt vai trò đó, báo chí mới xứng đáng với truyền thống báo chí cách mạng, thực sự là xung kích trên mặt trận tư tưởng, góp phần xứng đáng vào sự phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc./.

(1) Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024, của Bộ Chính trị, về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24-1-2025, của Bộ Chính trị, về hội nhập quốc tế trong hình mới; Nghị quyết số 66-NQ/TW, ngày 30/4/2025, của Bộ Chính trị, về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 4/5/2025, của Bộ Chính trị, về phát triển kinh tế tư nhân.

(2) Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/1/2025, của Bộ Chính trị, về hội nhập quốc tế trong hình mới; Nghị quyết số 70-NQ/TW, ngày 20/8/2025, của Bộ Chính trị, về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025, của Bộ Chính trị, về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo; Nghị quyết số 72-NQ/TW, ngày 9/9/2025, của Bộ Chính trị, về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

(3) Xem: GS, TS. Tô Lâm: ☐Triển khai quyết liệt, đồng bộ các nghị quyết, bồi đắp thêm những động lực mới, tạo xung lực mạnh mẽ để bứt phá, thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược ☐ Tạp chí Cộng sản điện tử, https://www.tapchicongsan.org.vn/web/guest/media-story/-/asset_publisher/V8hnp4dK31Gf/content/trien-khai-quyet-liet-dong-bo-cac-nghi-quyet-boi-dap-them-nhung-dong-luc-moi-tao-xung-luc-manh-me-de-but-pha-thuc-hien-thang-loi-cac-muc-tieu-chien-lu, ngày 16/9/2025.