

Vai trò truyền thông chính sách của báo chí trong kỷ nguyên mới

PGS, TS. ĐINH THỊ THU HẰNG

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: dinhthuhangg2@gmail.com

Nhận ngày 5 tháng 9 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 11 năm 2025.

Tóm tắt: Trong kỷ nguyên mới với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ truyền thông số và mạng xã hội, báo chí tiếp tục khẳng định vai trò là kênh truyền thông chính sách chủ lực, bảo đảm tính chính thống, tính chuẩn xác và tính hệ thống của thông tin. Không chỉ truyền tải nội dung chính sách đến công chúng một cách nhanh chóng, báo chí còn phân tích, giải thích, định hướng dư luận, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và củng cố niềm tin vào đường lối của Đảng, Nhà nước. Trước sự cạnh tranh và nhiễu loạn thông tin trên không gian mạng, báo chí giữ vai trò là xương sống trong hệ sinh thái truyền thông, vừa cung cấp nguồn thông tin đáng tin cậy, vừa phản bác các thông tin sai lệch, qua đó nâng cao hiệu quả thực thi chính sách và thúc đẩy phát triển bền vững.

Từ khóa: báo chí truyền thông chính sách; truyền thông chính sách trong kỷ nguyên mới.

Abstract: In the new era marked by the rapid growth of digital communication technologies and social media, journalism continues to assert its role as the primary channel of policy communication, ensuring the authenticity, accuracy, and systematic nature of information. Beyond merely conveying policy content to the public quickly, journalism also analyzes, interprets, and shapes public opinion, thereby fostering social consensus and reinforcing trust in the Party's and the State's guidelines. Amidst the competition and information chaos of cyberspace, journalism serves as the backbone of the communication ecosystem providing reliable sources, countering misinformation, and enhancing the effectiveness of policy implementation while promoting sustainable development.

Keywords: journalism and policy communication; policy communication in the new era.

1. Kỷ nguyên mới và yêu cầu đối với truyền thông chính sách

Tổng Bí thư Tô Lâm nhận định, "kỷ nguyên vươn mình" hàm ý sự chuyển động mạnh mẽ, quyết liệt, tự tin nhằm vượt qua thách thức và đạt được các khát vọng của dân tộc. Kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam, đó là kỷ nguyên phát triển, kỷ nguyên giàu mạnh dưới sự lãnh đạo, cầm quyền của Đảng Cộng sản, xây dựng thành công nước Việt Nam xã hội chủ nghĩa, dân giàu, nước mạnh, xã hội dân chủ, công bằng, văn minh, sánh vai với các cường quốc năm châu⁽¹⁾. Đó là kỷ nguyên của sự phát triển sáng tạo, phát huy nội lực quốc gia kết hợp với sức mạnh thời đại

để tạo thành sự bứt phá cả về kinh tế, thể chế, khoa học - công nghệ, hạ tầng và con người. Tổng Bí thư cũng nêu rõ 7 định hướng căn cốt đưa đất nước bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, đó là: (1) Cải tiến phương thức lãnh đạo của Đảng; (2) Tăng cường tính Đảng trong xây dựng, hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của dân, do dân, vì dân; (3) Tinh gọn tổ chức bộ máy hoạt động hiệu lực, hiệu quả; (4) Chuyển đổi số; (5) Chống lãng phí; (6) Cán bộ; (7) Phát triển kinh tế.

Kỷ nguyên mới đòi hỏi tinh thần tự chủ, tự lực, tự cường và khát vọng sáng tạo mạnh mẽ từ toàn dân, kết hợp nội lực và sức mạnh thời đại. Nhân dân được xác định là chủ thể phát triển, và mọi chủ

trương, chính sách phải xuất phát từ nguyện vọng, lợi ích hợp pháp của nhân dân. Những mục tiêu lịch sử của kỷ nguyên mới đòi hỏi khách quan phải phát huy đến mức cao nhất tinh thần, ý chí, sức mạnh của nhân dân - chủ thể đóng vai trò trung tâm của sự nghiệp kiến tạo kỷ nguyên mới. Cần chuyên hóa chủ trương, quyết sách, ý chí của Đảng thành nhận thức, thành cảm hứng hành động, sáng tạo của toàn dân, của mỗi người Việt Nam⁽²⁾.

Bối cảnh đó tạo ra những thay đổi toàn diện trong phương thức quản trị xã hội, tương tác giữa Nhà nước và người dân, đồng thời đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với việc đổi mới tư duy, cách thức truyền thông chính sách, trong đó có đầy đủ sự lắng nghe, tương tác và minh bạch nhằm xây dựng niềm tin, đồng thuận và trách nhiệm công dân. Trong "Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc" truyền thông chính sách không chỉ là công cụ truyền đạt mà là sứ mệnh kết nối chính sách với khát vọng dân tộc. Đó là kênh quan trọng để phát huy vai trò động lực tư tưởng, tạo đồng thuận và truyền cảm hứng hành động trong nhân dân, kích hoạt sức mạnh toàn dân để thực hiện mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội văn minh, sánh vai với các cường quốc.

Truyền thông chính sách có vai trò làm cho các chủ trương của Đảng đi sâu vào nhận thức của người dân một cách rõ ràng rõ ràng, cảm hứng hành động và động lực sáng tạo trong cộng đồng. Niềm tin nhân dân là nền tảng của mọi thành công, và được bồi đắp từ nội dung truyền thông chuẩn, minh bạch và tích cực. Truyền thông chính sách không chỉ là một công cụ truyền đạt mà trở thành yếu tố chiến lược trong xây dựng Nhà nước pháp quyền, xã hội dân chủ, và phát triển bền vững. Đổi mới truyền thông chính sách là yêu cầu tất yếu để thích ứng với thời đại, nâng cao hiệu lực hiệu quả quản lý nhà nước và phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc.

2. Vai trò của báo chí trong truyền thông chính sách

Thông tin về chính sách cần được cung cấp, trao đổi dựa trên nhiều nguồn đáng tin cậy, cần chính xác về vấn đề chính sách, rõ căn cứ của các lựa chọn chính sách, thẩm quyền, trách nhiệm của

các chủ thể chính sách, nguồn lực chính sách và các quan điểm, trông đợi của đối tượng chính sách cũng như cộng đồng; cần tôn trọng sự thật, tôn trọng lẽ phải; cần chính xác cả về nguồn viện dẫn, các luận cứ, luận chứng⁽³⁾. Báo chí là kênh thông tin chính thống và hiệu quả, giúp chính sách của Đảng và Nhà nước đến với từng người dân nhanh và chính xác, có tính hệ thống nhất. Bởi vậy, báo chí đóng vai trò là kênh chủ lực trong truyền thông chính sách ở kỷ nguyên mới của dân tộc. Chỉ thị số 7/CT-TTg, ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ "Về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách" nêu rõ: "truyền thông chính sách là một nhiệm vụ, một chức năng quan trọng của cơ quan hành chính nhà nước các cấp. Báo chí và các loại hình truyền thông khác là kênh thông tin, là phương thức cơ bản, quan trọng để thực hiện việc truyền thông chính sách"⁽⁴⁾.

Các vai trò cụ thể của báo chí gồm:

Một là, báo chí là kênh truyền tải thông tin chính thống, chuẩn xác và có tính hệ thống về chính sách.

Báo chí ở nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là phương tiện thông tin thiết yếu đối với đời sống xã hội; là cơ quan ngôn luận của cơ quan Đảng, cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; là diễn đàn của Nhân dân⁽⁵⁾. Báo chí giữ vai trò không thể thay thế trong truyền tải thông tin chính sách. Báo chí hoạt động trong khuôn khổ pháp luật, bảo đảm tính chính thống từ nguồn tin, tính chuẩn xác nhờ quy trình biên tập chặt chẽ và tính hệ thống qua cách tổ chức thông tin theo chu trình chính sách - từ hình thành, ban hành đến triển khai, tổng kết. Chính nhờ đó, báo chí không chỉ giúp công chúng tiếp cận đầy đủ, minh bạch các quyết sách của Nhà nước, mà còn góp phần củng cố niềm tin xã hội, định hướng dư luận, và bảo vệ nền tảng chính trị - pháp lý của quốc gia.

Tính chính thống của thông tin báo chí là bảo chứng pháp lý và điểm tựa thông tin tin cậy cho người dân về chính sách. Thông tin chính sách được trích dẫn từ văn bản pháp quy, nghị quyết, quyết định, phát biểu của lãnh đạo cấp cao hoặc thông cáo báo chí của cơ quan chức năng. Trong

bối cảnh thông tin mạng xã hội nhiễu loạn, báo chí chính thống là "chốt chặn" giúp lọc nhiễu thông tin, bảo vệ công chúng khỏi tin giả và tin xuyên tạc.

Tính chuẩn xác của thông tin báo chí đảm bảo cho sự minh bạch trong truyền thông chính sách. Báo chí có sự kiểm chứng đa tầng, quy trình sản xuất tin, bài có sự xác minh nguồn, biên tập nội dung, kiểm tra pháp lý, giúp giảm thiểu sai sót. Ngôn ngữ biểu đạt thông tin của báo chí giúp chính sách được hiểu rõ ràng. Nhiều chính sách được soạn thảo bằng ngôn ngữ pháp lý phức tạp, báo chí lý giải, giải thích với ngôn ngữ phổ thông, dễ hiểu, giúp người dân nắm bắt nội dung cốt lõi của chính sách, đồng thời tạo sự thống nhất trong nhận thức xã hội về chính sách. Bằng việc thông tin minh bạch về nội dung, mục tiêu và cơ sở ban hành chính sách, báo chí giúp người dân có cơ sở tin cậy để thực hiện giám sát hoạt động của cơ quan công quyền.

Tính hệ thống của thông tin báo chí thể hiện trong cách đưa tin xuyên suốt và toàn diện. Báo chí không chỉ đưa tin ở một thời điểm mà theo dõi toàn bộ vòng đời của chính sách. Trong giai đoạn dự thảo đến ban hành chính sách, báo chí phản ánh quá trình lấy ý kiến, góp ý, thảo luận về dự thảo chính sách. Ở giai đoạn triển khai đến tổng kết về chính sách, báo chí theo sát tiến độ, phản ánh tác động, ghi nhận phản hồi từ người dân và doanh nghiệp, đồng thời thông tin kết quả thực hiện. Nhờ bám sát chu trình chính sách, báo chí giúp công chúng hiểu rõ bối cảnh hình thành, mục tiêu, cơ sở pháp lý cũng như những thay đổi cụ thể tác động đến đời sống. Thông tin báo chí phổ biến nhanh và rộng, đảm bảo mọi tầng lớp xã hội, từ đô thị đến nông thôn, từ trong nước đến kiều bào đều có thể tiếp cận chính sách. Bằng các bài phân tích, phỏng vấn chuyên gia, báo chí giúp người dân biết chính sách áp dụng thế nào, cần chuẩn bị gì, có quyền lợi và nghĩa vụ gì. Thông qua việc tổ chức các chuyên mục, chuyên đề, phỏng vấn chuyên gia, điều tra thực tế, báo chí phản ánh sinh động quá trình chính sách đi vào cuộc sống. Những phản hồi từ thực tiễn được báo chí ghi nhận và truyền tải đến cơ quan quản lý, góp phần điều chỉnh, hoàn thiện chính sách. Như vậy, báo chí không chỉ làm nhiệm vụ

thông tin, mà còn thực sự trở thành kênh phản biện chính sách hiệu quả, kết nối giữa ý chí của nhà nước và nguyện vọng của nhân dân.

Hai là, báo chí giám sát việc thực thi chính sách, thúc đẩy hiệu lực, hiệu quả của chính sách.

Báo chí thực hiện chức năng giám sát khi theo dõi sát sao các hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước, từ khâu ban hành, thực hiện cho đến đánh giá kết quả chính sách. Qua đó, báo chí phát hiện sớm những sai phạm hoặc hạn chế, tạo áp lực dư luận buộc các tổ chức, cá nhân có liên quan phải giải trình và thực hiện đúng theo quy định pháp luật. Điều này góp phần bảo đảm nguyên tắc minh bạch, ngăn chặn lạm quyền, tiêu cực và nâng cao hiệu lực, hiệu quả chính sách⁽⁶⁾.

Cụ thể, báo chí không chỉ phản ánh quá trình triển khai mà còn có vai trò phản biện xã hội. Những thông tin phản hồi từ báo chí giúp cơ quan hoạch định chính sách điều chỉnh, hoàn thiện chính sách phù hợp hơn với thực tế. Thêm vào đó, thông qua đánh giá hiệu quả, báo chí kiến tạo sự đồng thuận trong xã hội, giúp chính sách dễ tiếp nhận, tăng giá trị ứng dụng thực tiễn⁽⁷⁾. Ví dụ, thực hiện chủ trương xóa bỏ thuế khoán với hộ kinh doanh vào năm 2026 theo tinh thần Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị và Nghị quyết 198 của Quốc hội về phát triển kinh tế tư nhân, trong dự thảo Luật Quản lý thuế (thay thế) đang lấy ý kiến, Bộ Tài chính đã đề xuất nhiều giải pháp để đổi mới phương pháp quản lý thuế với hộ kinh doanh. Các cơ quan báo chí như Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Pháp luật Thành phố Hồ Chí Minh, Báo Thanh niên, các báo địa phương... đã cập nhật thông tin chi tiết, làm rõ mục tiêu của chính sách như minh bạch hóa thuế, chống thất thu và tạo cạnh tranh công bằng giữa hộ kinh doanh và doanh nghiệp. Việc chuyển đổi sang các phương pháp quản lý dựa trên dữ liệu và giao dịch thực tế không chỉ bảo đảm sự công bằng giữa người nộp thuế, thúc đẩy các hộ kinh doanh minh bạch hóa hoạt động và tham gia sâu hơn vào nền kinh tế chính thức, mà còn tạo nền tảng vững chắc cho việc xây dựng một hệ thống thuế hiện đại, phù hợp xu thế phát triển của đất nước trong kỷ nguyên số⁽⁸⁾.

Các cơ quan báo chí cũng phản ánh nhiều hộ bán tạp hóa nhỏ lẻ lo ngại chi phí tăng (máy móc, kế toán) khi chuyển đổi từ thuế khoán sang kê khai. Nhiều bài báo nêu nhu cầu có lộ trình cụ thể, hỗ trợ kỹ thuật, chia nhóm hộ kinh doanh theo doanh thu để áp dụng linh hoạt theo khả năng thực tế. Báo chí đã góp tiếng nói thúc đẩy Chính phủ và Bộ Tài chính xây dựng rõ ràng lộ trình, chia nhóm theo doanh thu và chuẩn bị hỗ trợ kỹ thuật để đảm bảo hộ kinh doanh hiểu và tuân thủ chính sách. Việc công khai, minh bạch về chuyển đổi và lo ngại của người dân giúp xác lập chính sách dựa trên thực tế, từ đó tăng khả năng chấp hành và tạo điều kiện để hộ kinh doanh chuyên nghiệp hóa, chuyển thành doanh nghiệp.

Ba là, báo chí là kênh tương tác và phản biện nhằm hoàn thiện chính sách.

Trong quá trình chính sách đi vào cuộc sống, báo chí là kênh quan trọng để thu nhận và phản hồi các tiếng nói từ thực tiễn. Những hình thức của báo chí như phỏng vấn chuyên gia, phản ánh ý kiến doanh nghiệp hay cộng đồng[□] không chỉ giúp công chúng hiểu rõ hơn về cách thức vận hành của chính sách, mà còn là cầu nối phản biện hữu hiệu, truyền đến cơ quan ban hành để điều chỉnh và hoàn thiện chính sách sao cho thực sự sát với nhu cầu và nguyện vọng của người dân.

Ví dụ, trong quá trình triển khai Luật Đất đai (sửa đổi) năm 2024, nhiều cơ quan báo chí như Báo Nhân Dân, Báo Thanh niên, Báo Vietnamnet[□] đã mở các chuyên trang, diễn đàn để lấy ý kiến người dân, doanh nghiệp, chuyên gia về các điểm mới của dự thảo trước khi thông qua. Các bài phản ánh thực tiễn đã nêu lên những bất cập, ví dụ như quy định về bồi thường, hỗ trợ tái định cư chưa đảm bảo công bằng, thủ tục chuyển đổi mục đích sử dụng đất còn rườm rà[□]. Những ý kiến này được cơ quan soạn thảo chính sách tiếp thu, chỉnh sửa, giúp luật khi ban hành phù hợp hơn với đời sống xã hội và giảm nguy cơ khiếu kiện.

Báo chí thu thập, tổng hợp và phản ánh kịp thời ý kiến, kiến nghị, bức xúc của người dân, doanh nghiệp, chuyên gia về một chính sách đang hoặc sẽ được áp dụng, giúp cơ quan quản lý có thêm dữ liệu thực tiễn để đánh giá tác động và điều chỉnh.

Đồng thời, báo chí giải thích, làm rõ nội dung chính sách, tạo điều kiện để người dân hiểu đúng và góp ý hiệu quả hơn. Hơn nữa, thông qua phân tích, đối chiếu giữa quy định và thực tế, báo chí chỉ ra những điểm chưa hợp lý, nguy cơ phát sinh tiêu cực hoặc tác động ngoài dự kiến. Phản biện báo chí thường dựa trên bằng chứng, số liệu, kết quả khảo sát, phỏng vấn chuyên gia[□] giúp quá trình hoàn thiện chính sách có cơ sở khoa học và thực tiễn rõ ràng. Điều này đặc biệt có ý nghĩa trong bối cảnh nhiều chính sách cần được điều chỉnh nhanh để thích ứng với biến động kinh tế - xã hội.

Như vậy, báo chí không chỉ là kênh tương tác hai chiều giữa Nhà nước và xã hội, mà còn là công cụ phản biện mạnh mẽ, góp phần làm cho chính sách không chỉ đúng về lý thuyết, mà còn bền vững và hiệu quả trong thực tế.

Bốn là, báo chí định hướng dư luận, phản bác thông tin sai lệch để bảo vệ chính sách.

Cơ quan báo chí có nhiệm vụ truyền tải thông tin chính sách kịp thời, chính xác, góp phần hình thành, định hướng nhận thức đúng trong xã hội. Các cơ quan báo chí thuộc hệ thống Đảng và Nhà nước như Báo Nhân dân, Báo Quân đội Nhân dân, Báo Công an Nhân dân, VOV, VTV đã thực hiện những chuyên mục như □Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới□, □Nhận diện sự thật□ để phản bác thông tin sai lệch, đặc biệt là những luận điệu thù địch, xuyên tạc, gây hoang mang dư luận. □Báo chí cách mạng Việt Nam đã thực sự là lực lượng tuyến đầu, tích cực bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; kịp thời đấu tranh phản bác những quan điểm sai trái, phản động, nội dung thông tin bịa đặt, vu khống, gây chia rẽ nội bộ, mất đoàn kết trong Đảng và xã hội; đồng thời, tôn vinh, khen thưởng kịp thời những cá nhân hoàn thành xuất sắc sứ mệnh trên mặt trận tư tưởng^{□(9)}. Khi các kênh báo chí đồng loạt đưa thông tin thống nhất, công chúng có cơ sở rõ ràng để phân biệt thật - giả. Trong bối cảnh truyền thông số, báo chí là lá chắn quan trọng để bác bỏ thông tin sai lệch, giữ vững niềm tin công chúng vào Đảng, Nhà nước.

3. Giải pháp nhằm phát huy vai trò của báo chí trong truyền thông chính sách kỷ nguyên mới

Thứ nhất là, nâng cao năng lực công nghệ số và đổi mới tư duy trong truyền thông chính sách của đội ngũ nhà báo

Các cơ quan báo chí cần thúc đẩy tổ chức các hội nghị, tập huấn nhằm nâng cao kiến thức, nghiệp vụ cho đội ngũ phóng viên và biên tập viên, đặc biệt trong khía cạnh phối hợp, hợp tác sản xuất và phân phối nội dung số để đáp ứng yêu cầu truyền thông hiện đại. Việc này không chỉ trang bị kỹ năng sản xuất nội dung số như làm video, infographics, livestream hay trực quan hóa dữ liệu (data visualization) □, mà còn nâng cao khả năng tương tác đa chiều với độc giả đa nền tảng, giúp truyền thông chính sách một cách nhanh nhạy, chính xác và sinh động.

Bên cạnh kỹ năng sử dụng công nghệ, tư duy báo chí cũng phải được đổi mới mạnh mẽ. Thay vì chạy theo xu hướng mạng xã hội, các cơ quan báo chí cần duy trì quyền kiểm soát nội dung, đảm bảo tính chính thống, tư tưởng và định hướng xã hội. Các sản phẩm báo chí đa phương tiện được đầu tư công phu không chỉ hấp dẫn mà còn □vẫn chuẩn mực về nội dung, bảo đảm tính chính trị, tư tưởng, tính chính xác, kịp thời, có tác động xã hội tích cực và mạnh mẽ⁽⁹⁾. Người làm báo ý thức sâu sắc rằng, công nghệ là công cụ hỗ trợ, còn trọng tâm cuối cùng vẫn là nội dung có trách nhiệm với xã hội.

Thứ hai là, phát triển đội ngũ nhân lực truyền thông chính sách chuyên trách.

Tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc về □Truyền thông chính sách: Nhận thức - Hành động - Nguồn lực□, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhận định □Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, đầu tư cơ sở vật chất, con người, tài chính chưa xứng tầm với công tác này; chưa hình thành được đội ngũ truyền thông chính sách chuyên trách, chuyên nghiệp□. Thủ tướng nhấn mạnh: □phải bố trí biên chế chuyên trách và kinh phí chi thường xuyên cho truyền thông chính sách□⁽¹¹⁾. Bởi vậy, cần xây dựng hệ thống đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ truyền thông chính sách chuyên trách với kỹ năng số, phân tích chính sách và phản biện xã hội.

Nhiệm vụ này đòi hỏi đội ngũ được lựa chọn cần được bồi dưỡng chuyên sâu về kiến thức chính

trị - pháp luật, kỹ năng truyền thông hiện đại và khả năng phản ứng nhanh trước các diễn biến xã hội. Cần tập trung đào tạo cán bộ quản lý báo chí, phóng viên, biên tập viên có bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức trong sáng và tinh thông nghiệp vụ -những người có khả năng □phò chính, trừ tà□trong truyền thông chính sách⁽¹²⁾. Bên cạnh đó, để truyền thông chính sách phát huy tối đa hiệu quả, đội ngũ chuyên trách cần hoạt động trong mô hình phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan báo chí, các cấp quản lý, và Ban Tuyên giáo & Dân vận Trung ương - từ đó đảm bảo kịp thời tiếp cận nội dung chính sách, thống nhất nhận thức và nhịp điệu truyền thông. Việc điều phối này cần khắc phục tình trạng hoạt động đơn lẻ, thiếu hiệu quả và khai thác không đồng bộ lực lượng truyền thông⁽¹³⁾.

Thứ ba là, phát triển hệ sinh thái truyền thông chính sách đa kênh.

Phát triển hệ sinh thái truyền thông chính sách đa kênh của báo chí không còn là lựa chọn mà là yêu cầu bắt buộc trong thời đại số, giúp báo chí đóng vai trò chủ lực, dẫn dắt dư luận và củng cố niềm tin xã hội một cách bền vững. Phát triển hệ sinh thái truyền thông chính sách đa kênh giúp báo chí tối đa hóa khả năng tiếp cận và tương tác với công chúng trong bối cảnh hành vi tiếp nhận thông tin đang phân mảnh mạnh mẽ. Thay vì chỉ dựa vào một kênh báo in hay truyền hình truyền thống, thông tin chính sách được phân phối đồng bộ trên nhiều nền tảng như web, mạng xã hội, ứng dụng di động, podcast, video ngắn và livestream. Mỗi kênh được thiết kế thông điệp, hình thức thể hiện và cách kể chuyện phù hợp với đặc trưng người dùng của nền tảng đó, từ đó tăng hiệu quả lan tỏa và chiều sâu tiếp nhận. Khi thông tin chính sách được □ cá nhân hóa □theo từng nhóm đối tượng, báo chí vừa đảm bảo tính chính thống, vừa khiến thông điệp trở nên gần gũi, dễ tiếp nhận hơn.

Tuy nhiên, hệ sinh thái đa kênh chỉ phát huy hiệu quả khi báo chí kết hợp chặt chẽ hạ tầng công nghệ, quy trình sản xuất nội dung hội tụ và chiến lược quản trị dữ liệu người dùng. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), phân tích dữ liệu lớn (Big Data) giúp cơ quan báo chí nắm bắt nhanh phản hồi, xu hướng

và nhu cầu thông tin của từng nhóm công chúng, từ đó điều chỉnh cách thức truyền tải chính sách theo thời gian thực. Đồng thời, mô hình tòa soạn hội tụ cho phép một nội dung chính sách có thể được biên tập và tái định dạng linh hoạt cho nhiều kênh khác nhau, đảm bảo tính đồng bộ nhưng vẫn phù hợp ngữ cảnh từng nền tảng. Nhờ vậy, báo chí có thể đóng vai trò trung tâm kết nối giữa nhà hoạch định chính sách và người dân, tạo ra dòng chảy thông tin đa chiều, liên tục và bền vững.

Thứ tư là, tổ chức, phát triển báo chí là diễn đàn trung tâm của truyền thông chính sách.

Báo chí không chỉ dừng ở việc truyền đạt thông tin một chiều từ nhà hoạch định chính sách đến công chúng, mà còn chủ động tạo không gian đối thoại, tiếp nhận và phản ánh ý kiến, kiến nghị, thậm chí là các phản biện xây dựng. Việc này giúp chính sách được điều chỉnh sát thực tế hơn, đồng thời nâng cao niềm tin xã hội, bởi người dân cảm thấy tiếng nói của mình được lắng nghe qua một kênh chính thống và minh bạch.

Để thúc đẩy vai trò diễn đàn trung tâm một cách hiệu quả, các cơ quan báo chí cần phát triển hạ tầng số và cơ chế tổ chức nội dung phù hợp. Điều này bao gồm việc xây dựng chuyên trang, chuyên mục chuyên sâu về chính sách; áp dụng công nghệ phân tích dữ liệu để lựa chọn chủ đề nóng và phản hồi dư luận nhanh chóng; đồng thời bảo đảm quy trình kiểm chứng thông tin chặt chẽ nhằm giữ vững uy tín. Bên cạnh đó, báo chí cần đào tạo đội ngũ phóng viên, biên tập viên có năng lực phân tích chính sách, kỹ năng dẫn dắt thảo luận và khả năng xử lý thông tin đa chiều. Khi được tổ chức và phát triển theo mô hình này, báo chí không chỉ là kênh thông tin chính thống mà còn là **“bàn tròn”** chiến lược, góp phần hình thành và hoàn thiện chính sách trong kỷ nguyên mới.

Như vậy, trong một thế giới số, báo chí vẫn là kênh chủ lực để kết nối chính sách đến người dân một cách thực chất và có kiểm soát. Báo chí giữ vai trò công cụ phản biện, giúp hoàn thiện chính sách, đồng thời tạo dựng tính minh bạch, trách nhiệm và ổn định xã hội. Báo chí cần **“nâng cao năng lực cạnh tranh, bảo vệ bản quyền, đấu tranh chống tin**

giả, đẩy lùi thông tin xấu độc, thông tin sai lệch, xuyên tạc, để thông tin báo chí trở thành dòng thông tin chủ lưu quan trọng nhất trong không gian số, góp phần xây dựng một xã hội thông tin lành mạnh, phục vụ từng độc giả, khán thính giả, phục vụ cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc”⁽¹⁴⁾.

(1) Thông tấn xã Việt Nam, *Nội dung chuyên đề của Tổng Bí thư Tô Lâm về Kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình*, <https://www.vietnamplus.vn/noi-dung-chuyen-de-cua-tong-bi-thu-to-lam-ve-ky-nguyen-moi-ky-nguyen-vuon-minh-post988670.vnp>.

(2) GS, TS. Phùng Hữu Phú, *Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc và những yêu cầu lịch sử* https://tapchiconsan.org.vn/media-story/-/asset_publisher/V8hhp4dK31Gf/content/ky-nguyen-vuon-minh-cua-dan-toc-va-nhung-yeu-cau-lich-su.

(3) PGS, TS. Trần Thị Thanh Thủy, *Vai trò và các yêu cầu đối với truyền thông chính sách* <https://www.quanlynhanuoc.vn/2021/01/05/vai-tro-va-cac-yeu-cau-doi-voi-truyen-thong-chinh-sach/>.

(4) <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/bo-may-hanh-chinh/Chi-thi-7-CT-TTg-2023-tang-cuong-cong-tac-truyen-thong-chinh-sach-560157.aspx>.

(5) Điều 4, Luật Báo chí 2016.

(6) Nguyễn Ánh Nguyệt, *Giám sát của báo chí đối với hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước*, https://www.tapchiconsan.org.vn/en_US/web/guest/50-nam-thuc-hien-di-chuc-cua-chu-tich-ho-chi-minh/.

(7) Quốc Trần, *Khi báo chí trở thành kênh chủ lực của truyền thông chính sách*, <https://www.vietnam.vn/khi-bao-chi-tro-thanh-kenh-chu-luc-cua-truyen-thong-chinh-sach?>.

(8) <https://nhandan.vn/xoa-thue-khoan-can-lo-trinh-va-bien-phap-ho-tro-post881498.html>.

(9) <https://baochinhphu.vn/bao-chi-phai-la-phao-dai-vung-chac-trong-phan-bac-quan-diem-sai-trai-102302883.htm>.

(10) <https://chinh sach cuoc song.vn/vnnet.vn/hon-80-don-don-vi-bao-chi-trung-uong-va-dia-phuong-tham-gia-hoi-bao-toan-quoc-nam-2025/62950.html>.

(11) <https://xaydungchinh sach.chinhphu.vn/thu-tuong-bo-tri-bien-che-chuyen-trach-kinh-phi-chi-thuong-xuyen-cho-truyen-thong-chinh-sach-119221222220857537.htm>.

(12) https://www.tapchiconsan.org.vn/web/guest/tin-dau-tranh-phan-bac-luan-dieu-sai-trai-thu-dich/-/asset_publisher/s5L7xhQiJKe/content/bao-chi-va-nhiem-vu-da-u-tranh-bao-ve-nen-tang-tu-tuong-cua-dang-trong-tinh-hinh-moi?utm.

(13) <https://www.tapchiconsan.org.vn/web/guest/thong-tin-ly-luan/-/2018/54608/quy-hoach-phat-trien-va-quan-ly-bao-chi-toan-quoc-den-nam-2025.aspx?utm>.

(14) <https://lthegioi.vn/can-doi-moi-tu-phuong-thuc-chi-dao-tu-duy-quan-ly-den-thuc-tien-hoat-dong-bao-chi-215078.html>.