

Đẩy mạnh truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh cho sinh viên Việt Nam hiện nay

PGS, TS. PHẠM MINH SƠN

Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Email: sonloanthu@gmail.com

TS. PHAN THỊ THANH HẢI

Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Email: phanthanhhai.hvbctt@gmail.com

Nhận ngày 06 tháng 10 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 12 năm 2025.

Tóm tắt: Ở độ tuổi trẻ, sinh viên là đối ngũ nhanh nhạy, năng động và sáng tạo, song lập trường tư tưởng, đạo đức lối sống của sinh viên đang trong quá trình phát triển, hoàn thiện. Nếu được giáo dục, định hướng đúng, sinh viên sẽ phát huy được vai trò và tiềm năng to lớn của mình. Giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh nhằm giúp cho sinh viên có lý tưởng sống cao đẹp, đạo đức trong sáng, lối sống lành mạnh, có khát vọng vươn lên, có khả năng cống hiến trong xây dựng và phát triển đất nước. Truyền thông số - truyền thông được thiết lập và hoạt động trên cơ sở ứng dụng công nghệ số được xem là phương thức hiệu quả trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh. Bài viết tập trung làm rõ các yếu tố của truyền thông số và giải pháp thúc đẩy truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh.

Từ khóa: truyền thông số, giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh.

Abstract: As young individuals, students are dynamic, agile, and creative. However, their ideological stance, ethics, and lifestyle are still in the process of formation and development. When properly educated and guided, students can fully develop their potential and role. Educating students on ideology, ethics, and lifestyle according to Hồ Chí Minh's thought aims to cultivate noble ideals, moral integrity, healthy lifestyles, aspirations for advancement, and the capacity to contribute to national construction and development. Digital communication, which is established and operated on the basis of digital technologies, is considered an effective method for educating ideology, ethics, and lifestyle grounded in Hồ Chí Minh's thought. This article clarifies key components of digital communication and proposes solutions to strengthen its application in educating Vietnamese students in ideology, ethics, and lifestyle in line with Hồ Chí Minh's thought.

Keywords: digital communication; educating ideologies, ethics and lifestyle education in accordance with Ho Chi Minh's thought.

1. Truyền thông số và các yếu tố của truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên Việt Nam

Truyền thông là quá trình lưu chuyển, tương tác thông tin nhằm tăng cường sự hiểu biết và thay đổi nhận thức, điều chỉnh hành vi của con người và xã hội. Truyền thông là một trong những

phương thức cơ bản triển khai công cuộc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh hiện nay ở Việt Nam. Truyền thông số là quá trình lưu chuyển, tương tác thông tin dựa trên nền tảng kỹ thuật số. Theo đó, toàn bộ quá trình sản xuất, phân phối, lưu chuyển và tiếp nhận, tương tác và phản hồi thông tin đều được số hóa,

truyền tải qua Internet và các thiết bị điện tử. Đặc điểm cơ bản của truyền thông số là sử dụng nền tảng kỹ thuật số trong lĩnh vực truyền thông. Phương thức này cho phép tối ưu hóa việc chuyển tải thông tin trong không gian không giới hạn, tăng cường khả năng tương tác giữa chủ thể - đối tượng thông tin. Truyền thông số không chỉ thay đổi cách con người tiếp cận thông tin mà còn định hình lại cách thức giao tiếp và kết nối thông tin trong xã hội. Truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh là quá trình truyền thông trên nền tảng số nhằm giáo dục cho sinh viên lý tưởng cách mạng, bản lĩnh chính trị, ý thức và đạo đức công dân, lối sống văn hóa theo tư tưởng Hồ Chí Minh. Truyền thông số mang lại nhiều ưu điểm vượt trội trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên.

Thứ nhất, truyền thông số sử dụng ngôn ngữ đa phương tiện, các hình thức trực quan sinh động, thông điệp tác động mạnh mẽ đến đối tượng, giúp cho sinh viên tăng khả năng hứng thú, khả năng ghi nhớ, tiếp cận nhanh, tiếp nhận và xử lý hiệu quả thông tin giáo dục. Do vậy, truyền thông số có thể đem lại cho sinh viên sự thay đổi nhận thức, thái độ và hành vi nhanh chóng và sâu sắc hơn.

Thứ hai, truyền thông số cho phép sinh viên truy cập thông tin mọi lúc mọi nơi, thông tin được truyền đạt nhanh chóng, khả năng phản hồi hiệu quả đem lại trải nghiệm tốt nhất cho sinh viên trong quá trình học tập và làm theo tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Quá trình này đồng thời cũng làm tăng khả năng lan tỏa thông tin trên cả phương diện tốc độ và phạm vi không gian thông tin.

Thứ ba, thuật toán thông minh dựa trên dữ liệu về hành vi, đặc điểm, thói quen người sử dụng của truyền thông số cho phép cá nhân hóa truyền thông. Đáp ứng nhu cầu thông tin cao nhất. Do vậy, truyền thông số tối ưu hóa quá trình giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên.

Các yếu tố cấu thành truyền thông số trong

giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh cho sinh viên Việt Nam hiện nay:

Chủ thể và đối tượng

Chủ thể thực hiện truyền thông số trong công tác giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh cho sinh viên bao gồm: Đảng và Nhà nước, các cơ quan truyền thông, các tổ chức chính trị - xã hội, hệ thống giáo dục, gia đình và bản thân sinh viên. Mỗi chủ thể có vai trò và đặc điểm khác nhau trong hoạt động truyền thông. Theo đó, Đảng và Nhà nước định hướng, xây dựng và ban hành chủ trương, chính sách phát triển truyền thông số trong công tác giáo dục sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh. Các cơ quan truyền thông thực hiện các hoạt động truyền thông nhằm lan tỏa tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Các tổ chức chính trị xã hội mà tập trung nhất là đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh là tổ chức triển khai thực hiện học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thông qua công nghệ, thiết bị số. Các trường đại học, cao đẳng trực tiếp giảng dạy nội dung tư tưởng đạo đức Hồ Chí Minh trong chương trình chính khóa, ngoại khóa thông qua hệ thống bài giảng được số hóa.

Sinh viên vừa là chủ thể, vừa là đối tượng của quá trình truyền thông giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh. Vai trò chủ thể thể hiện ở tính tự giác, tích cực trong nâng cao ý thức, nhận thức, tự giáo dục, hoàn thiện thái độ và hành vi đạo đức lối sống, chủ động, sáng tạo trong truyền bá thông tin, lan tỏa thông điệp tư tưởng, giá trị đạo đức xã hội. Hơn nữa, khi là chủ thể truyền thông, mức độ ảnh hưởng của sinh viên đến cộng đồng sinh viên và đến xã hội luôn mạnh mẽ do họ có hệ thống giao tiếp rộng, cách chuyển tải thông tin sáng tạo.

Với vai trò là đối tượng, sinh viên là lực lượng đông đảo được truyền thông số hướng tới. Điều này đặt ra yêu cầu năng lực số của họ trong tiếp cận thông tin trong môi trường số, giải mã thông tin chính xác, nhanh nhạy. Song chính bởi cảnh truyền thông số, khi lượng thông tin lan

truyền nhanh chóng, khó kiểm soát lại đòi hỏi sinh viên có năng lực phân biệt đúng/ sai, tốt/ xấu và có cách thức tiếp nhận, loại bỏ thông tin sao cho hiệu quả.

Nội dung

Nội dung truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh gắn với những giá trị cốt lõi trong tư tưởng đạo đức và phong cách Hồ Chí Minh.

Thứ nhất, giáo dục lý tưởng cách mạng. Theo đó, nội dung truyền thông tập trung giáo dục chủ nghĩa yêu nước, giá trị độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội. Trung với nước, hiếu với dân là nội dung cơ bản, cốt lõi của đạo đức cách mạng. Theo Chủ tịch Hồ Chí Minh, "Đạo đức cách mạng là quyết tâm suốt đời đấu tranh cho Đảng, cho cách mạng, hết lòng, hết sức phụng sự nhân dân". Nội hàm của đạo đức cách mạng là trung thành vô hạn với sự nghiệp dựng nước và giữ nước, đấu tranh giành độc lập dân tộc, làm cho đất nước sánh vai với các cường quốc năm châu. Giáo dục tư tưởng cho sinh viên là làm cho sinh viên tin vào sự lãnh đạo của Đảng, con đường phát triển của đất nước, của dân tộc, là khơi dậy tinh thần tự lực tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, phát triển.

Thứ hai, giáo dục đạo đức cách mạng cho sinh viên. Thông qua truyền thông số, những chuẩn mực đạo đức lan tỏa trong sinh viên như cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư, trung với nước, hiếu với dân, tình yêu thương con người, lối sống giản dị, vị tha nhân ái. Yêu thương con người là phẩm chất đạo đức cao đẹp của người cách mạng trong tư tưởng Hồ Chí Minh. Lòng yêu thương con người là "gốc rễ" của tinh thần quốc tế trong sáng. Cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư là phẩm chất đạo đức đẹp đẽ của người cách mạng. Cần cù, siêng năng trong học tập, lao động, tiết kiệm thì giờ, tài sản, tiền bạc của bản thân, của gia đình và xã hội; đặt lợi ích chung, lợi ích của Tổ quốc lên trên hết là những nội dung đạo đức căn bản theo tư tưởng Hồ Chí Minh. Tư tưởng,

đạo đức và lối sống học Bác không trừu tượng, chung chung mà thể hiện trên từng hành động cụ thể của mỗi người, là sự thống nhất giữa nhận thức và hành động, là nói đi đôi với làm.

Thứ ba, giáo dục phong cách tư duy sáng tạo, độc lập, gắn lý luận với thực tiễn; phong cách làm việc khoa học, nói đi đôi với làm, gương mẫu, phong cách dân chủ, trọng dân, gần gũi, tôn trọng ý kiến nhân dân.

Môi trường truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh cho sinh viên.

Môi trường truyền thông số là không gian truyền thông được tạo ra và vận hành trên nền tảng công nghệ số. Trong đó, toàn bộ quá trình sản xuất, truyền tải, chia sẻ, tiếp nhận thông tin định hướng tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh đều diễn ra bằng các phương tiện, thiết bị số. Do vậy, môi trường truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên Việt Nam theo tư tưởng Hồ Chí Minh bao gồm hạ tầng số và các kênh, nền tảng kỹ thuật số trong quá trình thông tin. Đồng thời, không gian truyền thông này chịu sự quy định bởi cơ chế, chính sách, quy định quản lý và vận hành.

Hạ tầng công nghệ số - yếu tố tiên quyết của môi trường truyền thông số - là tập hợp phần cứng và phần mềm công nghệ, mạng viễn thông, trung tâm dữ liệu, dịch vụ điện toán đám mây, Internet vạn vật, trí tuệ nhân tạo và các giải pháp bảo mật. Hạ tầng công nghệ số là nơi các thành phần trên tương tác với nhau, cho phép việc thu thập, lưu trữ, xử lý và dữ liệu số được hoạt động.

Nền tảng kỹ thuật số là không gian truyền thông dựa trên công nghệ số, nơi quá trình thông tin được diễn ra nhanh chóng, rộng khắp. Đặc điểm nổi bật của nền tảng truyền thông số là tạo nên không gian rộng, đa chiều, cho phép tối ưu hóa tương tác giữa cá nhân và cá nhân, cá nhân và tổ chức, tạo nên mối liên kết mật thiết, rộng khắp và đa diện giúp cho việc lan tỏa, định hình các giá trị xã hội. Có thể kể đến các nền tảng truyền thông số tiêu biểu như báo điện tử, mạng

xã hội, các công cụ tìm kiếm thông tin□

Nền tảng giáo dục số là toàn bộ công cụ, ứng dụng giáo dục được xây dựng trên cơ sở công nghệ số, bao gồm kho dữ liệu số (giáo trình, e-book, ngân hàng câu hỏi, hệ thống video□) công cụ dạy học trực tuyến (zoom, Ms Teams...), các kênh và nền tảng cơ bản trong truyền thông số hiện nay phải kể đến là các website, mạng xã hội, email, podcast□ hệ thống quản lý học tập, công cụ kiểm tra đánh giá và không gian tương tác. Nền tảng giáo dục số là nơi diễn ra quá trình dạy, học, quản lý giáo dục□ hỗ trợ cho quá trình tổ chức lớp học, cung cấp học liệu và tương tác thầy - trò. Trong đó, mọi học liệu, bài giảng đều được lưu trữ và xử lý trên môi trường số. Nền tảng giáo dục số cho phép các quá trình giáo dục được thực hiện trực tuyến và kết nối tối ưu thông qua mạng Internet. Nền tảng giáo dục số giúp cho chủ thể giáo dục có thể chuyển đổi cơ bản phương thức giáo dục truyền thống sang hiện đại, phát huy tốt nhất vai trò tích cực của đối tượng giáo dục và nâng cao hiệu quả giáo dục. Nhờ có nền tảng giáo dục số, không gian giáo dục rộng hơn, thời gian giáo dục mở hơn. Từ đó mà hiệu quả giáo dục tư tưởng, đạo đức lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh cho sinh viên Việt Nam có điều kiện nâng cao.

Chính sách và quản trị truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh cho sinh viên Việt Nam bao gồm hệ thống luật pháp, quy định, cơ chế quản lý, định hướng phát triển□ nhằm điều chỉnh hoạt động sản xuất, lưu chuyển thông tin, tiếp nhận và xử lý thông tin. Trong môi trường truyền thông số, yếu tố chính sách và quản trị thông tin đóng vai trò then chốt trong định hướng phát triển giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh. Chính sách quản trị cũng quyết định môi trường truyền thông giáo dục minh bạch, hiệu quả, thúc đẩy hoạt động truyền thông, hoạt động giáo dục tư tưởng, đạo đức lối sống cho sinh viên. Nội dung chính của yếu tố chính sách, quản trị truyền thông số trong giáo dục

tư tưởng, đạo đức, lối sống biểu hiện cụ thể là chính sách pháp luật và quản lý nhà nước (như luật báo chí, luật an ninh mạng, luật bản quyền□), các quy định về kiểm duyệt thông tin, cũng như cơ chế quản lý hoạt động báo chí, mạng xã hội□ Bên cạnh đó, yếu tố này thể hiện thông qua chính sách về quyền và nghĩa vụ của thanh niên, sinh viên trong tiếp cận, tiếp nhận và chia sẻ thông tin trong học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; quyền và nghĩa vụ của chủ thể thông tin về đảm bảo tính khách quan, khoa học và tính định hướng trong giáo dục sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh.

Có thể nói, tổng thể cấu trúc bao gồm chủ thể, đối tượng, nội dung, môi trường truyền thông số và sự gắn kết hữu cơ, tác động lẫn nhau giữa các thành tố đó cơ bản đã tạo nên hệ sinh thái truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên Việt Nam theo tư tưởng Hồ Chí Minh.

2. Thực trạng truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh cho sinh viên Việt Nam hiện nay

Truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh đã đạt được những thành công nhất định. Có thể thấy sự quan tâm thúc đẩy quá trình số hóa nói chung, truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức lối sống nói riêng của Đảng, Nhà nước, các cơ quan, ban ngành thông qua các Nghị quyết được ban hành. Cụ thể là các Nghị quyết số 52 - NQ/TW ngày 27/09/2019 về chủ động tham gia Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 3/11/2022 nhấn mạnh chuyển đổi số, phát triển truyền thông số, báo chí số và tuyên truyền chính trị trên nền tảng số, Nghị quyết số 35-NQ/TW ban hành ngày 22/10/2018 về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới□ Các nghị định, quyết định tiêu biểu như: quyết định số 749/QĐ- TTg phê duyệt chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến 2030, Nghị định số 53/2022 - NQ - CP ngày

15/08/2022 về luật an ninh mạng, quyết định số 348/QĐ - TTg chiến lược chuyển đổi số báo chí; Các chỉ đạo của Ban Tuyên giáo trung ương; Chiến lược chuyển đổi số ngành giáo dục□

Hạ tầng công nghệ số tại Việt nam với sự phát triển nhanh, mạnh của mạng 5G đem lại tốc độ kết nối internet và khả năng truy cập hiệu quả cho người dùng nói chung, cho công tác giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh nói riêng. Có thể kể đến cuộc thi trực tuyến □Tuổi trẻ học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh□do Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Ban Tuyên giáo tổ chức năm học 2024 - 2025. Nhiều trang báo mạng điện tử như nhandan.vn, tuoitre.vn xây dựng chuyên mục □học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh□ □Tuổi trẻ học tập và làm theo lời Bác□ Các nền tảng truyền thông xã hội như facebook, zalo, youtube, tiktok có lượng người dùng trẻ và sinh viên đông đảo. Các cơ quan truyền thông, các cơ sở giáo dục đại học đã nhanh chóng xây dựng các kênh thông tin chuyển tải nội dung giáo dục sinh viên trên nền tảng số (điển hình như chương trình □Mạch nguồn□trên kênh youtube của Học viện Báo chí và Tuyên truyền). Công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, video ngắn, infographics, podcasts□ được khai thác để truyền tải thông điệp ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp thói quen tiếp nhận thông tin hiện đại của sinh viên. Bên cạnh đó, các chương trình trực tuyến, diễn đàn thảo luận trên mạng xã hội cho phép sinh viên tham gia trao đổi, thảo luận, trình bày các quan điểm về giá trị sống, do vậy mà phát huy vai trò tự giáo dục, tự khẳng định của sinh viên, góp phần lan tỏa nội dung giáo dục tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh cho đối tượng này. Năng lực thông tin số của các chủ thể truyền thông số, của sinh viên các trường đại học ở Việt nam hiện nay đã phát triển đáng kể. Đặc biệt là sinh viên đã chủ động, tích cực trong sáng tạo nội dung số nhằm lan tỏa cuộc vận động và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Bên cạnh mặt tích cực mà truyền thông số đem

lại trong giáo dục tư tưởng đạo đức, lối sống cho sinh viên Việt Nam theo tư tưởng Hồ Chí Minh, vẫn còn nhiều hạn chế cần khắc phục. Bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ hiện nay đòi hỏi chủ thể giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh cho sinh viên phải là những tổ chức có khả năng số hóa nội dung thông điệp. Song hiện nay mức độ cải thiện về năng lực số của các chủ thể giáo dục còn thấp. Về nội dung, nhiều sản phẩm truyền thông còn khô cứng, rời rạc, chưa được chuyển tải bằng ngôn ngữ phù hợp với tâm lý người trẻ. Hoạt động truyền thông giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh trên truyền thông số chưa thật bài bản, thống nhất trên cơ sở chiến lược dài hạn. Thông tin xấu độc, lệch chuẩn□ xuất hiện nhiều trên các kênh truyền thông số do cơ chế lọc hiệu quả tác động tiêu cực đến nhận thức và lối sống của một bộ phận sinh viên. Bên cạnh đó, nhiều sinh viên chưa đủ bản lĩnh, thiếu năng lực xử lý thông tin nhưng lại nhanh chóng lan truyền thông tin độc hại đó đến đông đảo bạn bè. Về phương thức và hình thức truyền thông, mức độ sáng tạo trong ứng dụng công nghệ số chưa thật sự cao. Việc sử dụng các video ngắn, livestream tương tác□ chưa nhiều, không gian tương tác trên truyền thông số chưa phát huy hết vai trò. Môi trường truyền thông số còn nhiều bất cập về hệ thống dữ liệu số, nền tảng công nghệ cũng như chính sách quản lý.

3. Giải pháp đẩy mạnh truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên Việt Nam theo tư tưởng Hồ Chí Minh

Thứ nhất, nâng cao vai trò của các chủ thể về chuyển đổi số trong truyền thông giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh. Theo đó, cần nâng cao hơn nữa vai trò lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý của Đảng, Nhà nước, các cơ quan truyền thông, cơ sở giáo dục về đẩy mạnh truyền thông số trong giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống của sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh thông qua tính quyết liệt, hiệu quả, kịp thời của các nghị định, chính sách, quy

định. Đối với các cơ sở giáo dục, cần đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số trong giảng dạy, giáo dục sinh viên thông qua đổi mới nội dung và phương pháp giáo dục, dạy học, kiểm tra đánh giá. Đối với sinh viên, phát huy vai trò tự giáo dục, vai trò chủ thể truyền thông số, tích cực học tập và làm theo tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, tích cực lan tỏa thông tin trên nền tảng số trong cộng đồng sinh viên và xã hội.

Thứ hai, đẩy mạnh phương thức truyền thông số, tăng cường ứng dụng công nghệ mới trong truyền thông giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên. Sử dụng truyền thông đa nền tảng, kết hợp nhiều ứng dụng để mở rộng độ phủ truyền thông, tăng các loại hình như video ngắn, infographic, podcast giúp sinh viên tăng hứng thú, dễ tiếp nhận, dễ tương tác và lan tỏa thông tin nội dung tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Thứ ba, tăng cường ứng dụng AI và phân tích big data trong sản xuất nội dung giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho sinh viên. Việc sáng tạo nội dung truyền thông trên cơ sở phân tích xu hướng, cá nhân hóa thông tin, tăng khả năng tương tác sẽ đem lại hiệu quả giáo dục cao hơn. Nội dung giáo dục cần phong phú, gần gũi với sinh viên, sự kết hợp giữa xây và chống trong truyền thông giáo dục về giá trị tư tưởng, đạo đức phong cách Hồ Chí Minh thông qua sản phẩm truyền thông số. Theo đó, một mặt tích cực lan tỏa những tấm gương đạo đức, lối sống tốt đẹp, tích cực, đồng thời lên án, phê phán những biểu hiện trái với giá trị tư tưởng, đạo đức, lối sống theo tư tưởng Hồ Chí Minh và trái với giá trị văn hóa của dân tộc trên truyền thông số.

Thứ tư, nâng cao năng lực truyền thông số cho đội ngũ truyền thông, giáo dục thông qua các hình thức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông, phát triển năng lực truyền thông của đội ngũ. Nhà trường cần tập trung phát triển tri thức, kỹ năng và phương pháp truyền thông số trong các môn học giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống sinh viên theo tư tưởng Hồ Chí Minh. Các cơ sở

giáo dục cần tổ chức các lớp bồi dưỡng ngắn hạn, các hình thức câu lạc bộ giúp sinh viên hình thành và phát triển năng lực truyền thông số.

Thứ năm, tăng cường việc kiểm soát và định hướng thông tin trong truyền thông số của các cơ quan chức năng. Kịp thời và có biện pháp hiệu quả phát hiện, kiểm soát thông tin chống phá, xuyên tạc về tư tưởng, đạo đức, lối sống Hồ Chí Minh. Xây dựng môi trường truyền thông số sạch, lành mạnh và có tính cạnh tranh cao. Giúp sinh viên có khả năng đề kháng cao, có năng lực đấu tranh với các quan điểm sai trái, thù địch, chống phá.

Tóm lại, đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong sinh viên là nhiệm vụ vừa có ý nghĩa chiến lược với sự nghiệp cách mạng Việt Nam, vừa là công việc cấp bách hiện nay. Bối cảnh công nghệ số đặt ra nhiều thách thức mà hoạt động giáo dục tư tưởng đạo đức, lối sống cho sinh viên đối mặt. Song sự phát triển truyền thông số là tất yếu, đẩy mạnh truyền thông số trong giáo dục tư tưởng đạo đức, lối sống của sinh viên Việt Nam theo tư tưởng Hồ Chí Minh là yêu cầu và nhiệm vụ cấp bách hiện nay./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Trần Quang Diệu, *Công chúng truyền thông trong bối cảnh truyền thông số ở Việt Nam hiện nay*, Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông điện tử ngày 25/7/2024.
2. Nguyễn Văn Kỳ, *Nâng cao ý thức chính trị của sinh viên Việt Nam hiện nay*, Tạp chí Cộng sản điện tử, ngày 11/6/2023.
3. Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia, Hà Nội, T.5.
4. Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia, Hà Nội, T.9.
5. Đỗ Chí Nghĩa, Đỗ Thị Thu Hằng (2014), *Báo chí và mạng xã hội*, Nxb. Lý luận chính trị, Hà Nội.
6. Phạm Anh Tuấn, *Sự phát triển của mạng xã hội và khả năng ứng dụng các lợi thế tiện ích của mạng xã hội trong công tác thông tin tuyên truyền ở Việt Nam*, Tạp chí Cộng sản điện tử, ngày 13/9/2022.
7. TS. Đỗ Duy Tú, TS. Nguyễn Thị Hoài, *Nội dung và phương thức giáo dục đạo đức cho sinh viên ở Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế*, Tạp chí Lý luận chính trị điện tử ngày 9/4/2025.