

Giải pháp đổi mới hình thức tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo cho sinh viên các trường đại học ở Hà Nội

ThS. LÊ THỊ NINH THUẬN

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: lethuan119@gmail.com

Nhận ngày 13 tháng 4 năm 2023; chấp nhận đăng tháng 7 năm 2023.

Tóm tắt: Tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo (KNST) cho sinh viên (SV) là nhiệm vụ quan trọng trong chiến lược phát triển hệ sinh thái KNST ở nước ta hiện nay. Quá trình tuyên truyền KNST ngoài việc đòi hỏi phải sử dụng đa dạng, phong phú các hình thức thì cần thiết phải thường xuyên tổng kết thực tiễn, kịp thời đổi mới các hình thức tuyên truyền KNST để thu hút, lôi cuốn SV nhằm thay đổi nhận thức, thái độ và hành vi của SV đối với KNST. Và cải tiến, sáng tạo là quá trình vận động khách quan và là giải pháp quan trọng để đổi mới hình thức tuyên truyền KNST cho SV các trường đại học ở Hà Nội.

Từ khóa: khởi nghiệp sáng tạo; hình thức tuyên truyền; cải tiến; sáng tạo, sinh viên.

Abstract: Advocating innovation start-up (IS) to students is an important task in the development strategy of Vietnam's Innovation Startup Ecosystem today. Apart from the requirement of having diverse and rich forms, it is necessary to regularly summarize practices and promptly renew ways of advocating to attract students in order to change their awareness, attitudes and behaviors towards IS. Improvement and creativity is apparent and an important solution to renew ways of advocating IS to university students in Hanoi.

Keywords: innovation start-up; forms of advocating; improvement; creativity, students.

1. Cải tiến, sáng tạo và đổi mới hình thức tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo

Tuyên truyền KNST là một hoạt động xã hội đặc thù, hoạt động này mang tính quá trình và được cấu thành bởi các yếu tố chủ thể, đối tượng, mục đích, nội dung, phương pháp, hình thức, phương tiện và hiệu quả. Hình thức tuyên truyền KNST do đối tượng, mục đích và nội dung quy định nên mỗi hình thức tuyên truyền KNST nhằm thực hiện một nội dung tuyên truyền KNST trong một không gian, thời gian nhất định, phù hợp với trình độ của SV và nhằm đạt mục đích tuyên truyền đặt ra. Bên cạnh đó, hình thức tuyên truyền KNST luôn phải thay đổi để phù hợp với sự phát triển không ngừng của phương pháp, phương tiện tuyên truyền KNST hiện nay và trong thời gian tới. Và trong bất kỳ hoạt động tuyên truyền nào cũng có yếu tố hiệu quả nhằm phân hồi, điều chỉnh kết quả nên quá trình sử dụng hình thức tuyên truyền KNST cho SV đòi hỏi sự phong phú, đa dạng

để thu hút SV tham gia. Đổi mới hình thức trong hoạt động tuyên truyền là yêu cầu khách quan và trong đó cải tiến, sáng tạo là quá trình vận động khách quan của bất kỳ một sự vật, hoạt động nào. Chính vì vậy, cải tiến, sáng tạo là giải pháp đổi mới hình thức tuyên truyền KNST cho SV các trường đại học.

Theo từ điển tiếng Việt, [Cải tiến là sửa đổi cho tiến bộ hơn⁽¹⁾. Cải tiến hình thức tuyên truyền KNST là thay đổi cách thức tổ chức, các khâu các bước tiến hành tuyên truyền KNST nhằm đáp ứng nhu cầu thay đổi của đối tượng, nội dung tuyên truyền từ đó đạt mục đích đặt ra. Cải tiến hình thức tuyên truyền giúp nâng cao hiệu quả tuyên truyền; thu hút, tăng tính hấp dẫn đối với SV hoặc có thể cắt giảm, tiết kiệm được chi phí và nguồn nhân lực. Cải tiến hình thức tuyên truyền KNST có thể theo nhiều hướng như: cải tiến một phần hay nhiều phần; cải tiến các khâu, các bước tiến hành; cải tiến các yếu tố đảm bảo□

Trong từ điển tiếng Việt, [Sáng tạo là tạo ra những

giá trị mới về vật chất và tinh thần; là có cách giải quyết mới, không bị gò bó, phụ thuộc vào cái đã có⁽²⁾. Như vậy, có thể hiểu sáng tạo là tạo ra những ý tưởng, những sáng kiến mới có thể ứng dụng vào cuộc sống hiện tại. Sáng tạo hình thức tuyên truyền KNST là tạo ra những hình thức mới hay thực hiện sáng tạo mới các khâu, các bước trong quá trình tổ chức hoạt động tuyên truyền KNST nhằm tạo ra một hình thức mới phù hợp với xu hướng biến đổi của đối tượng, nội dung, phương pháp, phương tiện từ đó đạt mục đích đặt ra.

2. Thực trạng sử dụng các hình thức tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo cho sinh viên các trường đại học ở Hà Nội

Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30 tháng 10 năm 2017 về việc phê duyệt đề án *“Hỗ trợ học sinh, SV khởi nghiệp đến năm 2025”*. Từ đó, Bộ Giáo dục và Đào tạo đã ban hành Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30 tháng 3 năm 2018 triển khai đề án *“Hỗ trợ học sinh, SV khởi nghiệp đến năm 2025”* của ngành giáo dục. Bộ Giáo dục và Đào tạo đã ban hành Quyết định số 2158/QĐ-BGDĐT ngày 29/7/2019 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc giao nhiệm vụ tổ chức thí điểm xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong các cơ sở đào tạo cho 03 cơ sở giáo dục đại học. Bộ đã xây dựng cổng thông tin hỗ trợ khởi nghiệp <http://dean1665.vn> và Fanpage trên mạng xã hội Facebook: <https://www.facebook.com/khoinghiepquocgiaHSSV>, thường xuyên duy trì các bài viết trên cổng và cung cấp tài liệu, các hoạt động khởi nghiệp của quốc gia, quốc tế cho cán bộ giảng viên và học sinh, SV trong cả nước. Hằng năm có trung bình 60 bài viết truyền thông về khởi nghiệp đăng trên website, fanpage của Chương trình và nhận được 23 triệu lượt truy cập các bài viết; hoàn thành việc xây dựng cơ sở dữ liệu của các cơ sở giáo dục đại học về các hoạt động nghiên cứu khoa học, các hoạt động hỗ trợ KNST của nhà trường để tuyên truyền, giới thiệu năng lực các trường đến học sinh, SV và xã hội.

SV đang được tiếp cận với thông tin KNST từ đa dạng, phong phú các nguồn và hình thức tuyên truyền. Theo khảo sát 6 trường đại học ở Hà Nội, tỷ lệ có sự chênh lệch khi số lượng SV được tiếp cận thông tin về KNST cao nhất là qua bài viết trên các

nền tảng mạng xã hội (66,5%), sau đó là qua hội nghị, hội thảo, tọa đàm, giao lưu, diễn đàn (60,6%), các bài viết trên trang báo mạng điện tử, các website (58,1%). Điều này phù hợp với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số và mạng xã hội nên các hình thức này đã tiếp cận được với số lượng lớn SV các trường đại học ở Hà Nội.

Bên cạnh đó, qua khảo sát ☐ Mức độ đáp ứng của các hoạt động tuyên truyền hỗ trợ, thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo do nhà trường tổ chức so với mong muốn của sinh viên các trường đại học ở Hà Nội ☐ cho thấy, tỷ lệ các hoạt động tuyên truyền hỗ trợ, thúc đẩy KNST do nhà trường tổ chức hoàn toàn đáp ứng mong muốn của SV là 9,8%; có 24,4% SV cho rằng hoạt động tuyên truyền về KNST của nhà trường đáp ứng một phần nhu cầu của mình, 37% SV tham gia khảo sát đánh giá là bình thường.

Qua thực tế nghiên cứu hình thức tuyên truyền KNST do các trường đại học sử dụng nhận thấy, các hình thức như hội thảo, hội nghị, tọa đàm, tập huấn được lựa chọn sử dụng khá nhiều. Có thể so với trước đây, những hình thức tuyên truyền KNST truyền thống này khá hiệu quả vì tính tương tác cao, tác động được đến quy mô lớn đối tượng nhưng do chủ quan quá trình tổ chức, sử dụng chưa nghiên cứu thời gian, địa điểm tổ chức phù hợp; chưa áp dụng đa dạng các phương pháp nên hoạt động diễn ra không đem lại nhiều kết quả, hình thức tuyên truyền đơn điệu, buồn tẻ, chưa gây được sự chú ý, kích thích được SV tương tác. Các thư điện tử chưa được chủ thể tuyên truyền chú trọng trong cách trình bày, bố cục, chưa có sự kết hợp nội dung, thông tin với minh họa, video nên chưa gây ấn tượng, thu hút được SV dẫn đến hiệu quả chưa cao. Các trang điện tử, website của nhà trường rất khó tìm kiếm thông tin; bài viết trên website, mạng xã hội thuần nội dung chữ viết đơn điệu nên SV cảm thấy không hứng thú với các thông tin được nhà trường đăng tải.

Bên cạnh đó, tốc độ thay thế của một sản phẩm công nghệ đang chuyển từ hàng thập kỷ sang vài năm, hàng năm và đôi khi là vài tháng. Các phương tiện, phương pháp tuyên truyền và các yếu tố đảm bảo cho việc tổ chức các hình thức cũ đang dần mất đi một cách nhanh chóng. Podcast, nội dung trực tiếp (live content), các phương tiện truyền thông mạng xã hội (social media), bản tin email (newsletter), ứng

dụng tin nhắn trên các nền tảng và người có sức ảnh hưởng (Influencer) là những xu hướng đã được chứng minh là hiệu quả với SV và có xu hướng sẽ tiếp tục phát triển trong thời gian tới. Sự bùng nổ của ChatGPT đầu năm 2023 cùng với công nghệ thực tế ảo Virtual Reality (VR) và Augmented Reality (AR), công nghệ Blockchain và DALL - E 2 dự báo rằng thời gian tới sẽ có nhiều phương tiện tuyên truyền mới. Từ đó đòi hỏi các chủ thể tuyên truyền phải tích cực nghiên cứu đổi mới, đa dạng trong việc sử dụng hình thức tuyên truyền KNST nhằm cải tiến những hình thức đã sáo mòn, đơn điệu, lạc hậu như hiện nay và sáng tạo hình thức tuyên truyền mới hấp dẫn, lôi cuốn cho SV để phù hợp với những phương pháp, phương tiện mới.

Hiện nay, các trường đại học ở Hà Nội chưa tận dụng được những thành tựu khoa học công nghệ để cải tiến, sáng tạo các hình thức tuyên truyền KNST mới nhằm lôi cuốn SV, nâng cao hiệu quả tuyên truyền KNST. Với sự phát triển không ngừng của khoa học công nghệ như hiện nay thì việc duy trì các hình thức tuyên truyền KNST truyền thống đang được sử dụng là điều kiện cần nhưng chưa đủ. Điều kiện đủ là phải tận dụng tối đa được sự phát triển của khoa học công nghệ, mạng xã hội, công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, vật liệu mới để cải tiến, sáng tạo những hình thức tuyên truyền KNST cũ có phần lạc hậu thành những hình thức tuyên truyền KNST mới phù hợp. Bởi một số hình thức tuyên truyền KNST không còn phù hợp hoàn toàn với hiện tại và tương lai nhưng hầu hết các trường đại học chưa tiến hành đánh giá hiệu quả của các hình thức tuyên truyền KNST đang được sử dụng để kịp thời tổng kết thực tiễn, nghiên cứu lựa chọn, cải tiến, sáng tạo nhằm đổi mới hình thức đem lại hiệu quả trong tuyên truyền KNST cho SV.

3. Giải pháp đổi mới hình thức tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo cho SV các trường đại học ở Hà Nội

3.1. Cải tiến các hình thức tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo cho SV các trường đại học ở Hà Nội

Trong điều kiện còn khó khăn về mặt tài chính, việc tích cực cải tiến các hình thức tuyên truyền truyền thống để nâng cao hiệu quả là giải pháp thiết thực và khả thi. Để cải tiến hình thức tuyên truyền

KNST cho SV hiện nay có thể sử dụng một số giải pháp sau:

Thứ nhất, tận dụng triệt để công nghệ thông tin hiện đại để cải tiến hình thức tuyên truyền KNST cho SV trong các trường đại học ở Hà Nội. Các hình thức tuyên truyền KNST mang tính đại chúng như pano, áp phích đang được các trường đại học sử dụng tuy nhiên chưa đem lại hiệu quả do nhà trường chưa có sự đầu tư về thiết kế phù hợp với đối tượng SV. Do đó, nhà trường cần cải tiến, đầu tư cả về số lượng và chất lượng của pano, áp phích để hấp dẫn, thu hút sự chú ý của SV. Hình ảnh cần được thường xuyên thay đổi; sử dụng các phần mềm hiện đại để thiết kế; gia tăng số lượng pano, áp phích đặt nhiều nơi trong trường như thư viện, căng tin, lớp học, các góc vui chơi giải trí trong trường. Các trường cần chọn một địa điểm trong khuôn viên để làm *Góc bảng tin KNST* với sự đầu tư thiết kế, trang trí hiện đại, trẻ trung phù hợp với SV; đầu tư màn hình quảng cáo, màn hình cảm ứng để thuận tiện cho việc đăng tải và tra cứu thông tin KNST. Sử dụng Infographic (Information Graphic - Đồ họa thông tin) lồng ghép thay thế các bài viết truyền thống về KNST để đăng tải trên website và các trang mạng xã hội của nhà trường. Infographic là sự kết hợp thông tin ngắn gọn với hình ảnh minh họa và màu sắc sinh động, bắt mắt để có thể truyền đạt thông tin nhanh và rõ ràng hơn. Qua loại hình này biến những thông tin phức tạp đều đơn giản hoá thành những ký hiệu, bản đồ, biểu tượng, không mất nhiều thời gian để có thể đọc thông tin. Tuy nhiên, hình thức đòi hỏi chủ thể tuyên truyền cần có sự đầu tư nghiên cứu, học hỏi, trình độ ứng dụng công nghệ thông tin cao để sử dụng phép ẩn dụ, tạo các slide đồ họa, cách xử lý trình bày dữ liệu, sử dụng Bar Graph, kể câu chuyện trực quan... Có như vậy thì mới có thể biến văn bản, nội dung thông tin vài chục trang thành một Infographic rõ ràng, dễ hiểu, bắt mắt.

Thứ hai, cải tiến trên cơ sở phối hợp các hình thức truyền thống và hiện đại trong tuyên truyền KNST. Tổ chức các lớp học truyền thống cần có sự cải tiến trên cơ sở phối hợp với hình thức tuyên truyền KNST hiện đại như tham quan, ngoại khóa ở các công ty khởi nghiệp có ứng dụng KHCN; các địa phương tập trung nhiều dự án KNST nông nghiệp, nông sản thông minh; tham gia các triển lãm, giới thiệu sản

phẩm KNST; thực tế trải nghiệm tại các vườn ươm. Các hình thức thông qua sách, tạp chí, báo in có thể chuyển tải, lưu trữ các thông tin một cách đầy đủ, sâu sắc và toàn diện giúp SV nghiên cứu một cách bài bản, nắm vững được các tri thức về KNST. Trong quá trình tổ chức sản xuất cảm nang, sách về KNST cần cải tiến nội dung nhằm nâng cao tính thực tiễn. Đồng thời tăng cường đầu tư nhiều máy tính ở thư viện để tiện lợi cho việc tra cứu; tăng cường Ebook, sách nói online chất lượng cao để thuận tiện cho SV trong quá trình sử dụng tài liệu. Nhà trường cần xây dựng *kho học liệu điện tử* tích hợp đầy đủ tài liệu, sách, bài thực hành có thể hoạt động khi có Internet và không có Internet; có thể xem trên điện thoại, máy tính. Bên cạnh đó, cần đầu tư xây dựng các video ngắn đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội giới thiệu về các cuốn sách, bài viết để thu hút được sự tò mò tìm đọc của SV.

Thứ ba, cải tiến một vài khâu, một số bước trong hình thức tuyên truyền KNST vốn có, nhất là các hình thức có mặt đã lỗi thời, lạc hậu. Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã làm thay đổi hình thức tuyên truyền và cả cách thức tiếp nhận và phản hồi thông tin nên quá trình sử dụng hình thức tuyên truyền KNST sẽ bộc lộ ưu thế, hạn chế của hình thức đó. Các hình thức tuyên truyền KNST truyền thống có hiệu quả đã được kiểm nghiệm qua thực tiễn nhưng khoa học công nghệ thay đổi từng ngày, công nghệ thông tin thay đổi hàng giờ nên có thể không còn phù hợp. Do đó cần chủ động nghiên cứu tổng kết thực tiễn về những nhược điểm, hạn chế để xem xét loại bỏ một phần, nhiều phần của hình thức đó. Quá trình tổ chức hình thức hội thảo, tập huấn, tọa đàm nên cải tiến một vài khâu trong hình thức tổ chức, thay đổi bố trí không gian sử dụng hình thức tuyên truyền KNST theo hướng mở, hiện đại, thoải mái phù hợp; có thể phối hợp với các doanh nghiệp đã khởi nghiệp thành công để thay đổi đa dạng địa điểm tổ chức để có thêm trải nghiệm thực tế; phối hợp tọa đàm với trò chơi; phối hợp tập huấn để tổ chức các cuộc thi lập kế hoạch KNST nhanh có quà tặng để khơi dậy tính chủ động, sáng tạo, tư duy nhanh của SV. Tổ chức các buổi thuyết trình của báo cáo viên nên mời các điển hình KNST thành công, các KOL (Key opinion leader - người có sức ảnh hưởng), các nhà đầu tư trong và ngoài nước để tăng

sự lan tỏa nhằm thu hút SV tới tham dự. Đối với hình thức lớp học có thể cải tiến bằng cách thay đổi cách bố trí phòng học; phối hợp các phương pháp giảng dạy tích cực như lớp học đảo ngược, phương pháp đóng vai, phương pháp trò chơi, phương pháp nghiên cứu điển hình, dạy học theo dự án; bên cạnh đó là sử dụng các kỹ thuật như mindmap, tia chớp, brainstorming để lớp học diễn ra một cách thu hút và hấp dẫn. Để làm được điều này, cần quyết liệt bồi dưỡng nâng cao trình độ của giảng viên, yêu cầu giảng viên phải tích cực nghiên cứu để đổi mới phương pháp giảng dạy tích cực.

3.2. *Sáng tạo hình thức tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo mới trong các trường đại học ở Hà Nội*

Cải tiến tuy có thể tiết kiệm được chi phí song để có được sự đổi mới thì việc đầu tư cho sáng tạo là yêu cầu chiến lược. Để thúc đẩy sáng tạo hình thức tuyên truyền có thể thực hiện một số giải pháp sau:

Một là, tổ chức các cuộc thi quy mô nhỏ và ngắn. Các cuộc thi lớn nếu tổ chức đòi hỏi sự đầu tư lớn do đó việc tổ chức các cuộc thi quy mô nhỏ và ngắn dựa trên các bước các khâu của quá trình KNST như tư duy thiết kế, tinh thần doanh nhân, kế hoạch khởi nghiệp tinh gọn. Như vậy tính khả thi trong việc tổ chức sẽ cao mà SV có được các kỹ năng trước khi tự tin tham dự các cuộc thi với quy mô lớn. Các cuộc thi này cần xây dựng kế hoạch quảng bá thu hút SV tham gia; kêu gọi được các doanh nghiệp tham gia với vai trò cố vấn vừa với vai trò nhà đầu tư và quay phim, chụp ảnh để chuyển phát trực tiếp và gián tiếp trên các nền tảng mạng xã hội, website của nhà trường để thu hút lượng tương tác không chỉ trong mà còn lan tỏa ngoài nhà trường. Như vậy, hình thức mới này đòi hỏi kết hợp sử dụng các hình thức tuyên truyền như trò chơi, cuộc thi, cố vấn khởi nghiệp, các bài viết trên mạng xã hội, pano, áp phích, gửi thư điện tử một cách đồng bộ trong các khâu các bước tổ chức.

Hai là, xây dựng kênh podcast. Podcast là phương tiện mới, là một tệp âm thanh kỹ thuật số bao gồm lời nói, âm nhạc được tải lên mạng để người nghe có thể tự do truy cập. Khác với các chương trình phát thanh được phát sóng theo lịch trình có sẵn và khó nghe lại sau khi phát sóng, podcast là một hình thức theo nhu cầu và nghe bất cứ thời gian, địa điểm và tua đi tua lại tùy thích. Nội dung thông tin tuyên

truyền dưới hình thức podcast tạo ra sự thân mật, gần gũi; nội dung thông tin như một bài tường thuật; phía sau hậu trường; cảm xúc; chủ thể truyền tải gần gũi như những người bạn của SV. Khi nghe một podcast, SV có cảm giác như chủ thể tuyên truyền đang thì thầm vào tai họ, đang giao tiếp dựa trên trí tưởng tượng tích cực từ phía người nghe. Một podcast cung cấp các thông tin sâu về một chủ đề có sự dẫn dắt của nhân vật được phỏng vấn hay sự tham gia của các doanh nhân, các cá nhân KNST thành công. Điều này tạo nhiều cơ hội cho podcast lần lượt các hình thức truyền tải thông tin truyền thống. Đặc biệt hình thức này đang được SV rất yêu thích lắng nghe và còn chủ động xây dựng nên kênh podcast của cá nhân mình để đăng tải trên các nền tảng như iTunes, Spotify, Apple podcast, Soundcloud. Các trường đại học ở Hà Nội nên sáng tạo ra các nội dung, thông tin, tri thức về KNST để xây dựng nên kênh podcast của nhà trường nhằm thu hút SV lắng nghe, theo dõi. Đây có thể cũng chính là một gợi ý để SV các trường đại học khối khoa học xã hội và nhân văn tìm tòi, sáng tạo nên những giá trị mới, KNST trên nền tảng này.

Ba là, thành lập □Xưởng thực hành KNST□trong các trường đại học ở Hà Nội. Đây là nơi vừa quy tụ được lực lượng, trí tuệ của toàn trường vừa là nơi thực hành các khâu các bước trong quá trình KNST bên cạnh việc trao đổi những tri thức, kinh nghiệm, kỹ năng. Xưởng này có thể do 1 khoa, viện chuyên ngành phụ trách, chủ trì hoạt động nhưng được sự đầu tư, giám sát của nhà trường nhằm huy động nguồn nhân lực toàn trường, nguồn vật lực trong và ngoài trường. Để hình thức này được thực hiện thì cần có lộ trình hoạt động bài bản; phải kết hợp đa dạng, phong phú các hình thức tuyên truyền KNST; phải có chiến lược đầu tư cơ sở vật chất, kinh phí thường xuyên và đột xuất; phải luôn chủ động, tích cực huy động nguồn lực trong và ngoài trường.

Bốn là, xây dựng hình thức □Cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo□ Cựu SV là người đã tốt nghiệp những chương trình học tập của nhà trường nên họ đã có năng lực, trình độ nhất định; đã tham gia làm việc ở những lĩnh vực, ngành nghề, vị trí khác nhau trong xã hội. Với những vị trí công tác và những mối quan hệ xã hội, nghề nghiệp mà các cựu SV đã, đang tham gia sẽ đem đến những nguồn thông tin về kinh nghiệm, kỹ năng, thông tin nguồn lực tài chính hỗ trợ

cho các SV đang theo học. Số lượng cựu SV của các trường ĐH mỗi năm lại không ngừng được bổ sung và ngày càng trở thành nguồn lực quan trọng, to lớn của mỗi trường đại học và của cả xã hội. Do đó cựu SV đặc biệt là cựu SV thành đạt, cựu SV KNST thành công là một chủ thể quan trọng góp phần trong quá trình tổ chức các hoạt động tuyên truyền KNST cho SV. Hình thức *cộng đồng KNST* được xây dựng trên nền tảng của hình thức diễn đàn sẽ là nơi tập hợp SV, cựu SV, cán bộ, giảng viên trong nhà trường tham gia để chia sẻ thông tin, bày tỏ quan điểm, ý kiến về KNST. Hình thức này cần sự chủ quản của nhà trường để chủ động đăng tải tri thức, nội dung KNST cần tuyên truyền tuy nhiên cần gợi mở nhiều nội dung thú vị để gợi mở sự trao đổi của SV, cựu SV. Muốn phát triển được cộng đồng KNST nói riêng và các hoạt động tuyên truyền KNST khác thì trong thời gian tới các trường ĐH cần xây dựng, thường xuyên cập nhật cơ sở dữ liệu thống kê giúp trường kiểm soát tốt nguồn lực cựu SV, chủ động tổ chức các hoạt động liên kết, hợp tác giữa trường và cựu SV nhằm duy trì mối quan hệ lâu dài giữa trường với SV, cựu SV.

Năm là, hình thức Ngày hội ý tưởng - Sinh viên gọi vốn. Hình thức ngày hội này được tổ chức ở không gian ngoài trời, phân bổ các không gian nhỏ ở các nơi để tổ chức các hình thức nhóm, cá nhân khác. Hình thức này có thể kết hợp hình thức cuộc thi bên cạnh các hình thức như pano áp phích, thư điện tử, bài viết trên mạng xã hội, bài viết trên website để hỗ trợ. Hình thức này đòi hỏi phải sử dụng hình thức bài viết trên mạng xã hội, bài viết trên website để hỗ trợ để thu hút SV gửi đăng ký tham gia thi và đến tham dự ngày hội. Bên cạnh đó, cần chú ý lựa chọn ban giám khảo chấm trực tiếp có kinh nghiệm để đưa ra những tư vấn, góp ý phù hợp, gợi mở và truyền cảm hứng cho SV. Kết quả từ ngày hội này sau đó cần có sự phân loại SV tham gia để tiếp tục sử dụng các hình thức tư vấn chuyên sâu. Để hình thức này đạt hiệu quả thì cần sử dụng các hình thức để tuyên truyền cho ngày hội trên các nền tảng trước, trong và sau cuộc thi để tạo được sức lan tỏa mạnh mẽ./.

(1) Trung tâm Từ điển học (2020), *Từ điển Tiếng Việt*, Nxb. Đà Nẵng, tr.150.

(2) Trung tâm Từ điển học (2020), *Từ điển Tiếng Việt*, Nxb. Đà Nẵng, tr.1135.