

Vai trò xây dựng gia đình nông thôn mới kiểu mẫu với phát triển nông thôn mới ở Hà Tĩnh hiện nay

ThS. NGUYỄN THỊ VIỆT HÀ

Huyện ủy Vũ Quang - Hà Tĩnh; Email: viethapnht@gmail.com

Tóm tắt: Giai đoạn 2019 - 2022, Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) Hà Tĩnh triển khai xây dựng thí điểm mô hình gia đình nông thôn mới (NTM) kiểu mẫu. Sau 4 năm xây dựng và nhận rộng thí điểm ra 13 huyện, thành phố, thị xã trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, mô hình đã mang lại hiệu quả nổi trội trên nhiều mặt. Nghiên cứu này sử dụng bộ phiếu khảo sát với kích cỡ mẫu 1538 phiếu, sử dụng phương pháp phân tích xử lý dữ liệu thống kê, kết hợp với một số phần mềm thống kê ứng dụng cơ bản (Excel, ngôn ngữ lập trình R, Origin), để định lượng, phân loại mức độ, tầm quan trọng và chỉ ra mối liên hệ giữa vai trò các tiêu chí xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu với phát triển NTM tại tỉnh Hà Tĩnh.

Từ khóa: vai trò, gia đình, kiểu mẫu, nông thôn mới, phụ nữ Hà Tĩnh.

Xây dựng NTM, NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu là chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước. Thực hiện nhiệm vụ của LHPN [Hỗ trợ phụ nữ phát triển toàn diện, xây dựng gia đình Việt Nam ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh] Hội LHPN tỉnh Hà Tĩnh lựa chọn nội dung [xây dựng mô hình gia đình NTM kiểu mẫu] trong tham gia xây dựng NTM hướng đến xây dựng gia đình nông thôn kiểu mẫu thực sự hài hòa, hạnh phúc, vừa mang các giá trị truyền thống văn hóa tốt đẹp của dân tộc, vừa phù hợp với xu thế của thời đại.

Văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII xác định: Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Xây dựng và phát triển hệ giá trị văn hóa gia đình Việt Nam trong thời kỳ mới là vấn đề hệ trọng góp phần vào sự phát triển chung của đất nước⁽¹⁾. Tiêu chí hộ gia đình tại nông thôn là gia đình văn hóa gồm: (1) gương mẫu chấp hành chủ trương, chính sách của Đảng; pháp luật của Nhà nước; tích cực tham gia các phong trào thi đua của địa phương nơi cư trú; (2) Gia đình hòa thuận, hạnh phúc, tiến bộ; tương trợ giúp đỡ mọi người trong cộng đồng; (3) Tổ chức lao động, sản xuất, kinh doanh, công tác, học tập đạt năng suất, chất lượng và hiệu quả⁽²⁾.

Trong bộ tiêu chí quốc gia về xã NTM nâng cao giai đoạn 2021-2025, đã có nhiều tiêu chí liên quan đến hộ gia đình NTM như: (1) tỷ lệ hộ có đăng ký trực tiếp và được sử dụng điện sinh hoạt; (2) tỷ lệ hộ có nhà ở kiên cố hoặc bán kiên cố; (3) tỷ lệ nghèo đa chiều; (4) tỷ lệ hộ gia đình thực hiện thu gom, xử lý nước thải sinh hoạt bằng biện pháp phù hợp, hiệu quả; (5) tỷ lệ hộ gia đình thực hiện phân loại chất thải rắn tại nguồn; (6) tỷ lệ hộ được sử dụng nước sạch theo quy chuẩn từ hệ thống cấp nước tập trung; (7) tỷ lệ chủ thể hộ gia đình và cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm hàng năm được tập huấn về an toàn thực

phẩm; (8) tỷ lệ hộ có nhà tắm, thiết bị chứa nước sinh hoạt hợp vệ sinh, nhà tiêu an toàn và đảm bảo 3 sạch⁽³⁾. Tiêu chí hướng đến giá trị của gia đình trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0, bùng nổ của Internet và mạng xã hội là an toàn, thịnh vượng, bình đẳng, trách nhiệm⁽⁴⁾.

Tuyên truyền vai trò, tầm quan trọng của gia đình/nông hộ nông dân có ý nghĩa quan trọng để hộ nông dân nhận thức đầy đủ về các vai trò chủ thể: tham gia quy hoạch và thực hiện quy hoạch; xây dựng kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội tổ chức sản xuất; xây dựng và gìn giữ đời sống văn hóa - xã hội, môi trường ở nông thôn; xây dựng hệ thống chính trị - xã hội vững mạnh, bảo đảm an ninh, trật tự xã hội ở cơ sở⁽⁵⁾.

Tuyên truyền xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu cho các hội viên còn làm thay đổi nhận thức, trách nhiệm của từng gia đình đối với phát triển nông thôn, khơi dậy phong trào tự vận động phát triển trong cộng đồng dân cư nông thôn⁽⁶⁾. Tuyên truyền xây dựng gia đình NTM gắn liền với xây dựng đời sống văn hóa mới, bảo tồn giá trị văn hóa gia đình, dòng họ⁽⁷⁾. Tăng cường công tác tuyên truyền gia đình NTM thúc đẩy tỷ lệ người dân tích cực sử dụng nước sạch, các công trình vệ sinh, quản lý và xử lý rác thải quy mô hộ gia đình⁽⁸⁾. Tuyên truyền phát triển kinh tế nông hộ trong xây dựng NTM đã thúc đẩy tín dụng vay vốn để phát triển sản xuất tại vùng nông thôn của Việt Nam⁽⁹⁾. Tuyên truyền xây dựng và công nhận gia đình văn hóa sẽ thúc đẩy sự sẵn lòng đóng góp xây dựng NTM của các nông hộ tại địa phương⁽¹⁰⁾. Tuyên truyền hay truyền thông nhằm nâng cao khả năng thích ứng của các nông hộ trong xây dựng NTM, thúc đẩy chuyển dịch lao động, việc làm, hoạt động kinh tế của thanh niên nông thôn⁽¹¹⁾. Tuyên truyền xây dựng gia đình góp phần xây dựng văn hóa cộng đồng NTM, nâng cao ý thức tự giác chấp hành

luật pháp và quy ước của cộng đồng hình thành nề nếp trong hương ước, gia phong, đồng tâm vượt qua khó khăn, tự giải quyết các công việc của cộng đồng, được coi là điều kiện tinh thần không thể thiếu trong cuộc sống của người dân nông thôn. Xây dựng văn hóa cộng đồng sẽ tác động trở lại ý thức tự giác và hài hòa quan hệ gia đình và xã hội⁽¹²⁾.

Nghiên cứu này với 3 mục tiêu: (1) nhận diện được vai trò của các tiêu chí xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu; (2) Phân loại mức độ quan trọng của các tiêu chí trong xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu; (3) Xác lập mối liên hệ giữa tiêu chí xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu với phát triển NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu này sử dụng phương pháp điều tra khảo sát thực địa thông qua bộ phiếu khảo sát, kích cỡ phiếu khảo sát phát ra 1546 trên địa bàn 13 huyện, thành phố, thị xã tỉnh Hà Tĩnh, thu về 1538 phiếu. Nghiên cứu sử dụng 9/58 câu hỏi từ bộ phiếu khảo sát. (Nhóm câu hỏi khảo sát vai trò của mô hình thí điểm gia đình NTM kiểu mẫu với phát triển NTM tại tỉnh Hà Tĩnh): HT1: Tuyên truyền mô hình gia đình NTM kiểu mẫu; HT6: Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các kiến thức phát triển kinh tế, xây dựng vườn hộ, vườn mẫu, cách thức phân loại và xử lý rác thải, nước thải tại hộ gia đình, sắp xếp nhà cửa, công trình phụ trợ, cải tạo vườn tược, chỉnh trang vườn hộ, cảnh quan môi trường, hàng rào xanh; HT10: Các cấp Hội đã chủ động huy động, tham mưu, lồng ghép nguồn lực từ các Chương trình, Đề án, các nhà tài trợ, hỗ trợ cho các thành viên thực hiện các tiêu chí gia đình NTM kiểu mẫu; HT12: Phát huy được tính chủ động, tiềm năng, sự sáng tạo của các cấp Hội và các gia đình hội viên phụ nữ trong xây dựng NTM; HT14: Mô hình gia đình NTM kiểu mẫu đã thúc đẩy mỗi gia đình là một điểm sáng trong khu dân cư, trở thành gia đình NTM kiểu mẫu, hướng đến khu dân cư kiểu mẫu, xã NTM kiểu mẫu; HT15: Mô hình "Gia đình NTM kiểu mẫu" Ban thường vụ Hội LHPN tỉnh Hà Tĩnh bám sát chủ trương của cấp trên và lấy tiêu chí về xây dựng NTM làm trọng tâm chỉ đạo; HT20: Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp tăng cường huy động nguồn lực, lồng ghép có hiệu quả các hoạt động của các Chương trình, Đề án của Hội với thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM, đô thị văn minh, giảm nghèo bền vững và mỗi xã một sản phẩm tinh OCOP; HT33: Kết quả đạt được của mô hình có tính thiết thực và đã góp một phần quan trọng vào kết quả chung của tỉnh trong xây dựng NTM; HT35: Mô hình được quan tâm, chỉ đạo của Ban chỉ đạo NTM tỉnh; Văn phòng NTM tỉnh; Ban chỉ đạo NTM các cấp.

Phương pháp xử lý dữ liệu: Dữ liệu kết quả khảo sát được xử lý bằng phần mềm Excel, hệ thống biểu đồ được

vẽ bằng phần mềm Origin, biểu đồ tương quan đa biến được xác lập bằng phần mềm/ngôn ngữ lập trình (R).

Kết quả nghiên cứu

Quy mô triển khai mô hình: Giai đoạn 2019 - 2022, trong 4 năm triển khai thí điểm mô hình, Hội LHPN tỉnh và Hội LHPN cấp huyện đã xây dựng được 98 mô hình trên địa bàn 97 thôn/xã của 13 huyện, thị xã, thành phố, bao gồm: 45 mô hình gia đình NTM kiểu mẫu và 52 CLB gia đình NTM kiểu mẫu: huyện Thạch Hà 5; Can Lộc 17, Cẩm Xuyên 5, Đức Thọ 13, Hương Khê 7, Hương Sơn 8, Lộc Hà 6, Kỳ Anh 10, Nghi Xuân 8, Vũ Quang 7, TP Hà Tĩnh 3, TX Hồng Lĩnh 3, TX Kỳ Anh 5.

Thí điểm xây dựng và triển khai mô hình gia đình NTM kiểu mẫu gồm 3 loại hình gia đình với tổng 45, trong đó: (1) Gia đình NTM kiểu mẫu gồm 6; (2) Gia đình 5 có 3 sạch - NTM kiểu mẫu gồm 31; (3) Gia đình hạnh phúc NTM kiểu mẫu gồm 8.

Thí điểm xây dựng và triển khai mô hình CLB gia đình NTM kiểu mẫu gồm 03 loại hình CLB với tổng 52, trong đó: (1) CLB gia đình NTM kiểu mẫu gồm 4; (2) CLB gia đình 5 có 3 sạch - NTM kiểu mẫu gồm 47; (3) CLB gia đình hạnh phúc NTM kiểu mẫu gồm 1.

Vai trò của mô hình thí điểm với xây dựng NTM tại Hà Tĩnh

Khảo sát vai trò, đóng góp của mô hình gia đình NTM kiểu mẫu của Hội LHPN Hà Tĩnh trong xây dựng NTM (với 9/58 câu hỏi trong bộ phiếu khảo sát (1.538/1.546) trên địa bàn 13 huyện, thành phố/thị xã tại tỉnh Hà Tĩnh. Câu hỏi gồm: 1, 6, 10, 12, 14, 15, 20, 33, 35 (quy ước là tiêu chí), được ký hiệu là (HT₁, HT₆, HT₁₀, HT₁₂, HT₁₄, HT₁₅, HT₂₀, HT₃₃, HT₃₅).

Kết quả xử lý dữ liệu khảo sát và trình bày dữ liệu cho thấy kết quả đánh giá vai trò mô hình gia đình NTM kiểu mẫu với xây dựng NTM tại tỉnh Hà Tĩnh như sau. Tổng 100:

Tiêu chí HT₁ có kết quả đánh giá vai trò rất cao (54,4), cao (36,5), trung bình (7,67), thấp (1,23), rất thấp (0,13).

Tiêu chí HT₆, đánh giá vai trò rất cao (26,8), cao (60,8), trung bình (6,43), thấp (5,78), rất thấp (0,06).

Tiêu chí HT₁₀ có kết quả đánh giá vai trò rất cao (13,7), cao (66,7), trung bình (13,5), thấp (5,91), rất thấp (0,0).

Tiêu chí HT₁₂ đánh giá vai trò rất cao (30,6), cao (57,1), trung bình (11,1), thấp (1,1), rất thấp (0,0).

Tiêu chí HT₁₄ có kết quả đánh giá vai trò rất cao (25,1), cao (62,2), trung bình (11,7), thấp (0,97), rất thấp (0,0).

Tiêu chí HT₁₅ có vai trò rất cao (25,3), cao (56,8), trung bình (11,8), thấp (5,78), rất thấp (0,0).

Tiêu chí HT₂₀ với kết quả đánh giá vai trò rất cao (18,7), cao (57,8), trung bình (21,3), thấp (2,01), rất thấp (0,0).

Tiêu chí HT₃₃ có vai trò rất cao (22,4), cao (66,7), trung bình (4,94), thấp (5,78), rất thấp (0,0).

Tiêu chí HT₃₅ có kết quả đánh giá vai trò rất cao (23,6), cao (55,6), trung bình (19,5), thấp (1,23), rất thấp (0,0).

Kết quả đánh giá vai trò quan trọng của gia đình NTM kiểu mẫu với xây dựng NTM nhận được đánh giá rất cao, cao của người dân. Tỷ lệ mức độ đánh giá vai trò rất, vai trò cao chiếm tỷ lệ rất lớn trong cơ cấu đánh giá. Trong khi đó, tỷ lệ đánh giá mô hình có vai trò trung bình, vai trò thấp, rất thấp chiếm tỷ lệ nhỏ. Điều này, cho thấy mặc dù thí điểm triển khai nhưng mô hình gia đình NTM kiểu mẫu có sự lan tỏa và ảnh hưởng quan trọng góp phần xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Mức độ quan trọng của tiêu chí gia đình kiểu mẫu với phát triển NTM

Kết quả xử lý dữ liệu dựa trên thang đo Likert, giá trị trung bình chọn và tổng giá trị cho thấy mức độ quan trọng theo thứ bậc của 9 tiêu chí phản ánh vai trò của mô hình thí điểm xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu với xây dựng NTM tại tỉnh Hà Tĩnh. Tiêu chí HT₁₅ được xếp loại đóng góp quan trọng nhất với 1538 điểm, đứng vị trí quan trọng thứ 2 là tiêu chí HT₁ đạt 1345 điểm, tiêu chí HT₁₂ ở vị trí quan trọng thứ 3 với 1283 điểm, tiêu chí HT₁₄ đứng ở vị trí thứ 4 đạt 1270 điểm, tiêu chí HT₃₃ quan trọng ở vị trí thứ 5 đạt 1261 điểm. Xếp ở vị trí quan trọng thứ 6 là tiêu chí HT₆ với 1255 điểm, tiêu chí HT₃₅ có mức độ quan trọng xếp ở vị trí thứ 7 đạt 1233 điểm, tiêu chí HT₂₀ có mức độ quan trọng ở vị trí thứ 8 với 1209 điểm, cuối cùng là tiêu chí HT₁₀ có vai trò quan trọng xếp ở vị trí quan trọng thứ 9 đạt 1169 điểm.

Đánh giá mối liên quan giữa các tiêu chí của gia đình NTM kiểu mẫu trong phát triển NTM tại tỉnh Hà Tĩnh

Kết quả mô hình hóa tương quan đa biến, cho thấy 9 tiêu chí phản ánh vai trò của mô hình xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu với phát triển NTM tại tỉnh Hà Tĩnh có liên quan chặt chẽ với nhau thể hiện thông qua các hệ số tương quan (r). Các tiêu chí ở đây là các biến số có hệ số tương quan (r) trong khoảng 0.5 - 1 (tương quan mạnh và thuận).

Tiêu chí Tuyên truyền mô hình gia đình NTM kiểu mẫu (HT₁), có hệ số tương quan mạnh và thuận với hệ số r cao nhất với tiêu chí HT₁₂, (r= 0.79), HT₆ (r= 0.72), HT₁₅ (r=0.71), HT₁₄ (r= 0.70), HT₃₅ (0.67), HT₃₃ (r=0.64), HT₂₀ (r=0.58), HT₁₀ (r=0.50). Hệ số tương quan đa biến của tiêu chí HT₁ với 8 tiêu chí (biến số) cho thấy mối liên hệ thuận và mạnh giữa tiêu chí tuyên truyền mô hình gia đình NTM kiểu mẫu với các tiêu chí liên quan đến vai trò của mô hình gia đình NTM tại tỉnh Hà Tĩnh.

Tiêu chí tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các kiến

thức phát triển kinh tế, xây dựng vườn hộ, vườn mẫu, cách thức phân loại và xử lý rác thải, nước thải tại hộ gia đình, sắp xếp nhà cửa, công trình phụ trợ, cải tạo vườn tạp, chỉnh trang vườn hộ, cảnh quan môi trường, hàng rào xanh (HT₆). Tiêu chí này có tương quan thuận và mạnh với hệ số (r=0.99) với 4 tiêu chí xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu gồm: HT₁₂, HT₁₄, HT₁₅, HT₃₃. Ngoài ra, tiêu chí HT₆ tương quan mạnh và thuận với hệ số (r=0.95) với tiêu chí HT₁₀ và HT₃₅ và có hệ số tương quan (r=0.94) với tiêu chí HT₂₀. Hệ số tương quan (r) chỉ ra mối liên hệ mạnh giữa tổ chức tuyên truyền hướng dẫn các kiến thức phát triển kinh tế, môi trường trong xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu với phát triển NTM.

Tiêu chí các cấp Hội đã chủ động huy động, tham mưu, lồng ghép nguồn lực từ các Chương trình, Đề án, các nhà tài trợ, hỗ trợ cho các thành viên thực hiện các tiêu chí gia đình NTM kiểu mẫu (HT₁₀). Tiêu chí HT₁₀ có mối tương quan thuận và mạnh với hệ số tương quan (r = 0.97) với các tiêu chí HT₁₄, HT₂₀, HT₃₃, có hệ số tương quan thuận và mạnh (r=0.96) với tiêu chí HT₁₅ và HT₃₅, tương quan với tiêu chí HT₁₂ (r=0.93). Hệ số tương quan (r) chỉ ra mối liên hệ mạnh và thuận trong xây dựng mô hình gia đình NTM kiểu mẫu với huy động các nguồn lực của chương trình NTM để phát triển NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Phát huy được tính chủ động, tiềm năng, sự sáng tạo của các cấp Hội và các gia đình hội viên phụ nữ trong xây dựng NTM (HT₁₂). Tiêu chí HT₁₂ tương quan mạnh và thuận với tiêu chí HT₁₄ và HT₁₅ (r=0.99) với tiêu chí HT₃₃ và HT₃₅, (r=0.97) với HT₂₀ (r=0.95). Hệ số tương quan (r) cho thấy mối liên hệ mạnh và thuận chiều giữa phát huy tính chủ động sáng tạo của các cấp hội và hội viên phụ nữ để xây dựng mô hình gia đình NTM kiểu mẫu trong phát triển NTM tại tỉnh Hà Tĩnh.

Mô hình gia đình NTM kiểu mẫu đã thúc đẩy mỗi gia đình là một điểm sáng trong khu dân cư, trở thành gia đình NTM kiểu mẫu, hướng đến khu dân cư kiểu mẫu, xã NTM kiểu mẫu (HT₁₄). Tiêu chí (HT₁₄), có hệ số tương quan tuyệt đối mạnh và thuận chiều với tiêu chí HT₁₅ (r =1), HT₃₃ và HT₃₅ (r=0.99), HT₂₀ (0.97). Hệ số tương quan r chỉ ra mối liên hệ mạnh giữa vai trò mô hình gia đình NTM kiểu mẫu với thúc đẩy hình thành khu dân cư kiểu mẫu, xã NTM kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Mô hình "Gia đình NTM kiểu mẫu" Ban thường vụ Hội LHPN tỉnh Hà Tĩnh bám sát chủ trương của cấp trên và lấy tiêu chí về xây dựng NTM làm trọng tâm chỉ đạo (HT₁₅). Tiêu chí này có tương quan mạnh với tiêu chí HT₃₃ (r=0.99), HT₃₅ (r=0.98), HT₂₀ (r=0.96). Hệ số tương quan mạnh phản ánh mối liên hệ chặt chẽ giữa việc bám sát và lấy tiêu chí xây dựng NTM để xây dựng mô hình NTM kiểu

mẫu tại tỉnh Hà Tĩnh.

Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp tăng cường huy động nguồn lực, lồng ghép có hiệu quả các hoạt động của các Chương trình, Đề án của Hội với thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM, đô thị văn minh, giảm nghèo bền vững và mỗi xã một sản phẩm tỉnh OCOP (HT₂₀). Tiêu chí HT₂₀ có tương quan mạnh với tiêu chí HT₃₅ ($r=0.99$), HT₃₃ ($r=0.94$). Như vậy, việc huy động nguồn lực xây dựng mô hình gia đình NTM kiểu mẫu có mối liên hệ chặt và mạnh với chương trình MTQG xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Kết quả đạt được của mô hình có tính thiết thực và đã góp một phần quan trọng vào kết quả chung của tỉnh trong xây dựng NTM (HT₃₃). Tiêu chí HT₃₃ có mối liên hệ mạnh và thuận chiều với tiêu chí HT₃₅ ($r=0.95$), phản ánh mối liên hệ chặt giữa vai trò mô hình gia đình NTM kiểu mẫu với phát triển NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Hội LHPN Hà Tĩnh triển khai thí điểm xây dựng mô hình gia đình NTM kiểu mẫu trong giai đoạn 2019 - 2022, qua 4 năm thí điểm, mô hình mang lại hiệu quả nhiều mặt góp phần thúc đẩy và hoàn thành các tiêu chí NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Kết quả khảo sát và phân tích dữ liệu dựa trên bộ mẫu phiếu khảo sát với số mẫu khảo sát 1538/1546 phiếu tại 13 huyện, thành phố, thị xã trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Nghiên cứu này đã có những phát hiện mới và quan trọng như sau:

(1) Thống kê được quy mô triển khai mô hình gồm 45 mô hình gia đình NTM kiểu mẫu (6 mô hình gia đình NTM kiểu mẫu; 31 mô hình gia đình 5 có 3 sạch NTM kiểu mẫu; 8 mô hình gia đình hạnh phúc NTM kiểu mẫu) và 52 CLB (4 CLB gia đình kiểu mẫu; 47 CLB gia đình 5 có 3 sạch, 1 CLB gia đình hạnh phúc) gia đình NTM kiểu mẫu trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

(2) Định lượng được kết quả đánh giá nhận thức vai trò của mô hình gia đình NTM kiểu mẫu với xây dựng NTM tại Hà Tĩnh. Kết quả nghiên cứu xác định rằng mô hình thí điểm triển khai nhưng mô hình nhận được sự đánh giá mức độ cao đến rất cao đóng góp vào xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

(3) Phân loại và làm sáng tỏ mức độ quan trọng của 09 tiêu chí vai trò gia đình kiểu mẫu với phát triển NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Tiêu chí H₁₅ (1538 điểm), tiêu chí HT₁ (1345 điểm), tiêu chí HT₁₂ (1283 điểm), tiêu chí HT₁₄ (1270 điểm), tiêu chí HT₃₃ (1261 điểm), tiêu chí HT₆ (1255 điểm), tiêu chí HT₃₅ (1233 điểm), tiêu chí HT₂₀ (1209 điểm), tiêu chí HT₁₀ (1169 điểm).

(4) Đánh giá và làm sáng tỏ mối liên quan của 9 tiêu chí với hệ số tương quan (r) dao động (0.5 -1.0). Hệ số tương quan thuận, mạnh chứng minh vai trò xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu với phát triển NTM tại tỉnh Hà Tĩnh.

Kết quả phát hiện từ nghiên cứu này, không những nhận diện được quy mô, phân loại và định lượng được mức nhận thức và mức độ quan trọng mà còn xác lập mối liên hệ của 9 tiêu chí phản ánh vai trò mô hình xây dựng gia đình NTM kiểu mẫu với phát triển NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Kết quả này, sẽ được đúc rút ra bài học kinh nghiệm để Hội LHPN các cấp tham mưu, triển khai nâng cao hiệu quả thực chất và nhân rộng xây dựng mô hình gia đình NTM kiểu mẫu góp phần xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh./.

(1) Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện đại hội đại biểu lần thứ XIII của Đảng*, Nxb. Chính trị Quốc gia - Sự thật, Hà Nội.

(2) Nghị định 122/2018/NĐ-CP quy định về xét tặng danh hiệu [Gia đình văn hóa] [Thôn văn hóa] [Làng văn hóa] [Ấp văn hóa] [Bán văn hóa] [Tổ dân phố văn hóa].

(3) Quyết định số 318/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2021 - 2025 (gọi tắt là Bộ tiêu chí nông thôn mới cấp xã giai đoạn 2021 - 2025).

(4) Trần Thị Minh Thi (2021), *Tạp chí Nghiên cứu Gia đình và Giới*. Quyển 31, số 2, tr.13-32.

(5) Đỗ Văn Quân (2016), *nông dân - chủ thể quan trọng nhất trong quá trình xây dựng nông thôn mới*, hội thảo: tăng cường sự tham gia của người dân trong quá trình xây dựng nông thôn mới ở An Giang.

(6) Phạm Thị Hoàng Anh (2019), *các yếu tố ảnh hưởng đến sự tham gia của người dân trong xây dựng nông thôn mới tại huyện Việt Yên, tỉnh Bắc Giang*, Tạp chí Kinh tế & Phát triển.

(7) Nguyễn Thị Phương Lan (2017), *Kinh nghiệm thực tiễn xây dựng đời sống văn hóa trong phát triển nông thôn mới tỉnh Đắk Nông*, Tạp chí dân tộc và thời đại.

(8) Nguyễn Mậu Thái, Tô Dũng Tiến, Nguyễn Mậu Dũng (2014), *Đánh giá tình hình thực hiện tiêu chí môi trường trong xây dựng nông thôn mới tại huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội*, Tạp chí Khoa học và Phát triển 2014, tập 12, số 2, tr. 250-258.

(9) Vũ Văn Mạnh, Nguyễn Đức Trung, Tô Ngọc Hưng (2018), *phân tích các yếu tố tác động đến quy mô vay vốn của hộ gia đình khu vực nông thôn mới*, Tạp chí Khoa học và Công nghệ Việt Nam.

(10) Nguyễn Thùy Trang và Võ Hồng Tú (2016). *Nhận thức và sự sẵn lòng đóng góp của nông hộ cho chương trình xây dựng nông thôn mới tại tỉnh Hậu Giang*. Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ, số 46), tr. 96-103.

(11) Trần Thanh Dũng và Nguyễn Ngọc Đệ (2016). *Đánh giá năng lực thích ứng của thanh niên trong xây dựng nông thôn mới tỉnh Kiên Giang*. Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ, số 44, tr.137-145.

(12) Phạm Thị Hương Diu (2020). *Lại bàn về xây dựng nông thôn mới ở nước ta*. Tạp Chí Khoa học Và Công nghệ Việt Nam, số 4, tr.62.