

Báo chí và nhiệm vụ đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới

TS. NGUYỄN ÁNH NGUYỆT

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: nguyetna.tckhvn@gmail.com

Nhận ngày 02 tháng 12 năm 2025; chấp nhận đăng tháng 2 năm 2026.

Tóm tắt: Trong bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế sâu rộng và sự phát triển như vũ bão của công nghệ thông tin, đặc biệt là không gian mạng, cuộc đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ngày càng trở nên gay gắt và phức tạp. Đây không chỉ là một cuộc đấu tranh về mặt chính trị, tư tưởng mà còn là sự đối đầu quyết liệt trên mặt trận truyền thông, thông tin và văn hóa. Trong cuộc đấu tranh ấy, báo chí cách mạng Việt Nam giữ vai trò đặc biệt quan trọng - vừa là lực lượng xung kích, vừa là “vũ khí sắc bén” góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trước những âm mưu, thủ đoạn “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch. Bài viết phân tích bối cảnh tình hình mới và thực trạng đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong hoạt động báo chí, đồng thời, đề xuất các nhóm giải pháp nhằm phát huy hiệu quả sức mạnh của báo chí cách mạng trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa.

Từ khóa: báo chí; đấu tranh; bảo vệ; nền tảng tư tưởng của Đảng; nhiệm vụ.

Abstract: In the context of globalization, deep international integration, and the rapid development of information technology - particularly cyberspace - the struggle to defend the Party's ideological foundation has become increasingly intense and complex. This struggle is not merely political or ideological in nature, but also constitutes a fierce confrontation on the fronts of media, information, and culture. In this context, Vietnam's revolutionary press plays a particularly important role, serving both as a vanguard force and as a “sharp weapon” in safeguarding the Party's ideological foundation against the strategies and tactics of “peaceful evolution” pursued by hostile forces. This paper analyzes the new contextual conditions and the current state of defending the Party's ideological foundation in journalistic practice, and proposes groups of solutions aimed at enhancing the effectiveness and strength of the revolutionary press in the cause of building and defending the socialist Fatherland.

Keywords: journalism; struggle; protection; Party's ideological foundation; mission.

1. Đặt vấn đề

Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị khóa XII và Văn kiện Đại hội XIII của Đảng đã xác định rõ yêu cầu: tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, kiên quyết và thường xuyên đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Đây không chỉ là trách nhiệm chính trị của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân mà còn là sứ mệnh cốt lõi, thường xuyên và cấp thiết của báo chí cách mạng trong tình hình mới. Với tính chất là kênh thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội và phản ánh đời sống xã hội dưới ánh sáng của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng

Hồ Chí Minh, báo chí đóng vai trò then chốt trong việc bảo vệ tính đúng đắn, khoa học và cách mạng của nền tảng tư tưởng của Đảng - nền tảng lý luận, kim chỉ nam cho mọi hành động cách mạng.

Trong thời đại số, các thế lực thù địch đang gia tăng hoạt động chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa thông qua việc phát tán thông tin sai lệch, xuyên tạc lịch sử, bôi nhọ lãnh đạo, kích động tâm lý phản kháng trong quần chúng nhân dân, gây chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Đáng lo ngại hơn, chúng không chỉ tấn công vào hệ tư tưởng mà còn trực tiếp công kích vào nền báo chí cách mạng,

với âm mưu nhằm vô hiệu hóa vai trò định hướng tư tưởng, làm mất phương hướng chính trị, gieo rắc chủ nghĩa hoài nghi vào các tầng lớp nhân dân. Trước tình hình đó, vai trò và trách nhiệm của báo chí càng trở nên quan trọng, đòi hỏi sự vào cuộc mạnh mẽ, đồng bộ, khoa học và chuyên nghiệp từ các cơ quan báo chí, đội ngũ những người làm báo.

Bài viết trên cơ sở làm rõ những thành tựu đã đạt được, những khó khăn, thách thức đang đặt ra, đề xuất các nhóm giải pháp nhằm phát huy hiệu quả sức mạnh của báo chí cách mạng trong cuộc đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đồng thời góp phần quan trọng trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa. Đây không chỉ là yêu cầu cấp thiết trước mắt mà còn là nhiệm vụ lâu dài, chiến lược trong sự nghiệp cách mạng của Đảng và dân tộc.

2. Nội dung

2.1. Bối cảnh tình hình mới và thực trạng đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong hoạt động báo chí

Trong bối cảnh hiện nay, tình hình thế giới và khu vực diễn biến nhanh chóng, phức tạp, khó lường, tạo nên những thách thức lớn đối với công tác tư tưởng - lý luận của Đảng nói chung và hoạt động báo chí nói riêng. Chủ nghĩa đế quốc và các thế lực phản động quốc tế đang không ngừng điều chỉnh chiến lược để phù hợp với xu thế thời đại, đặc biệt là tăng cường các hoạt động “diễn biến hòa bình” trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa, truyền thông nhằm làm suy yếu vai trò lãnh đạo của Đảng, phá hoại nền tảng tư tưởng của chế độ xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

Một trong những biểu hiện nguy hiểm nhất của chiến lược này là việc các thế lực thù địch ráo riết thực hiện âm mưu “phi chính trị hóa” lực lượng vũ trang, “tự do hóa” báo chí, “đa nguyên chính trị”, “đa đảng đối lập”, hướng tới làm suy yếu sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng đối với Nhà nước và xã hội. Chúng không ngừng xuyên tạc, bóp méo chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh - nền tảng tư tưởng, kim chỉ nam cho đường lối cách mạng của Đảng ta. Các luận điệu sai trái đó thường được ngụy trang dưới vỏ bọc “góp ý xây dựng”, “phản biện xã hội”, “đa chiều thông tin,... nhằm gieo rắc nghi ngờ, hoài nghi và làm xói mòn niềm tin

trong nhân dân, nhất là trong giới trẻ.

Đáng chú ý là về sự nghiệp cách mạng bộ máy trong toàn hệ thống chính trị theo hướng tinh, gọn, giảm đầu mối, tránh chồng chéo chức năng, nhiệm vụ và xây dựng mô hình chính quyền ba cấp để giảm tầng nấc trung gian đang được triển khai thực hiện rất khẩn trương, bên cạnh đại đa số những ý kiến đồng thuận, ủng hộ của các tầng lớp nhân dân, các thế lực thù địch đang lợi dụng để công kích, phản biện với mục tiêu phá hoại. Có một số luận điệu cho rằng, chủ trương tinh gọn tổ chức bộ máy ở Việt Nam là “ý muốn chủ quan”, “ý muốn cá nhân” của một số lãnh đạo cấp cao của Việt Nam; là cách “muốn thanh trừng phe cánh”, giải quyết “đầu đá nội bộ”, nhưng thực tế, tinh gọn tổ chức bộ máy đáp ứng yêu cầu cấp bách của thực tiễn đất nước. Với việc sáp nhập, kết thúc hoạt động của một số ban, bộ, sở, ngành cấp Trung ương và địa phương, số cán bộ cấp phó tăng hơn so với quy định, các thế lực thù địch đã xuyên tạc với luận điệu: “Càng tinh gọn lại càng phình ra”, “không hiệu quả”, “gây tổn kém tiền của của nhân dân”. Trước tình hình sau sáp nhập, cán bộ cấp phó ở một số cơ quan tăng cao hơn so với quy định phải giảm theo đúng biên chế lại có những đánh giá thiếu khách quan rằng “tinh giản biên chế là thiếu tính nhân văn, khiến nhiều người mất việc làm”...

Thực tế, ngược lại với những luận điệu xuyên tạc “gây lãng phí, tổn kém tiền của”, việc tinh gọn bộ máy giảm đáng kể nguồn ngân sách chi thường xuyên, từ đó dành nguồn lực cho đầu tư, phát triển, chăm lo chính sách an sinh xã hội như miễn toàn bộ học phí cho học sinh công lập ở các bậc học từ đầu năm học 2025 - 2026.

Ngoài ra, sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, đặc biệt là mạng xã hội, trí tuệ nhân tạo (AI) và các nền tảng truyền thông xuyên biên giới, đã mở ra cả cơ hội và thách thức lớn trong công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng. Không gian mạng đã trở thành “mặt trận không tiếng súng” nhưng vô cùng khốc liệt, nơi mà thông tin giả, thông tin xấu độc lan truyền với tốc độ chóng mặt, gây rối loạn nhận thức, làm lệch lạc tư tưởng và định hướng hành động của một bộ phận quần chúng.

Theo số liệu của các cơ quan chức năng, đầu năm

2025, cả nước có 671 cơ quan tạp chí (trong đó có 319 tạp chí khoa học, 72 tạp chí văn học nghệ thuật), nếu trừ số lượng này ra, cả nước có khoảng 280 tờ tạp chí của các hội, hiệp hội, ngành... Các tạp chí này chủ yếu gắn liền với các “tên miền” như pháp luật, kinh tế, doanh nghiệp, môi trường, sức khỏe... thậm chí tạp chí của các ngành như đầu thầu, kiểm sát (Xuân Nhân, 2025). Cũng trong năm này, các cơ quan quản lý báo chí tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước; sự phối hợp với Hội Nhà báo và cơ quan chủ quản báo chí nhằm giữ vững vai trò chỉ đạo, định hướng để báo chí thực hiện tốt sứ mệnh trong kỷ nguyên mới. Luật Báo chí sửa đổi (số 126/2025/QH15), được Quốc hội thông qua ngày 10/12/2025 và có hiệu lực từ 01/7/2026, bao gồm 4 chương, 51 điều. Luật tập trung vào chuyển đổi số, cơ chế tài chính, quản lý báo chí trên không gian mạng, hoàn thiện mô hình cơ quan chủ lực, và thắt chặt quy định về văn phòng đại diện/phóng viên.

Các điểm mới đáng chú ý của Luật Báo chí 2025 (hiệu lực từ 01/7/2026): (1) Chuyển đổi số và kinh tế báo chí: Bổ sung chính sách phát triển báo chí gắn với chuyển đổi số, hỗ trợ hạ tầng, cơ chế tài chính, và ưu đãi thuế; (2) Quản lý trên không gian mạng: Hoàn thiện khung pháp lý cho hoạt động báo chí trên mạng, bao gồm cả việc điều chỉnh hành vi sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong sáng tạo tác phẩm; (3) Cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện: Quy định rõ tiêu chí, cơ chế đặc thù về tài chính, và tổ chức bộ máy cho các cơ quan này; (4) Cấp phép và tổ chức hoạt động: Siết chặt điều kiện cấp phép, phân cấp quản lý địa phương chặt chẽ hơn đối với văn phòng đại diện và phóng viên thường trú; (5) Tách bạch cải chính và gỡ bỏ: Quy định rõ ràng quy trình cải chính và việc gỡ bỏ thông tin vi phạm, nâng cao trách nhiệm xã hội; (6) Thẻ nhà báo: Quy định cụ thể, chặt chẽ hơn về đối tượng và điều kiện cấp thẻ nhà báo. Đây là hành lang pháp lý quan trọng nhằm tạo điều kiện cho báo chí phát triển trong bối cảnh mới, nâng cao đạo đức nghề nghiệp và ngăn chặn thương mại hóa.

Bên cạnh đó, các cơ quan chức năng cũng kiên quyết xử lý nhà báo vi phạm Luật Báo chí, đạo đức nghề nghiệp

Ngày 19.1.2026, Cục Báo chí đã ban hành Quyết

định số 14/QĐ-VPHC xử phạt vi phạm hành chính đối với Tạp chí Sức khỏe cộng đồng. Theo Quyết định xử phạt số 14/QĐ-VPHC: Tạp chí Sức khỏe cộng đồng đã thực hiện hành vi vi phạm hành chính, đăng thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng nghiêm trọng, trong bài TH True Milk - "Chuẩn sạch" trên nhãn, "vượt rào" quảng cáo? (ngày 29.5.2025) trên Tạp chí Sức khỏe cộng đồng. Theo Cục Báo chí, Tạp chí Sức khỏe cộng đồng đã vi phạm quy định tại: Điểm a khoản 5 Điều 8 Nghị định số 119/2020/NĐ-CP ngày 7.10.2020, được sửa đổi bổ sung theo quy định tại Điểm d khoản 10 Điều 2 Nghị định số 14/2022/NĐ-CP. Với vi phạm trên, Tạp chí Sức khỏe cộng đồng bị phạt tổng số tiền 60 triệu đồng (TQ).

Trước đó, Cục Báo chí đã ban hành Quyết định số 252/QĐ-VPHC xử phạt vi phạm hành chính đối với Báo Kinh tế và Đô thị. Theo Quyết định xử phạt số 252/QĐ-VPHC: Báo Kinh tế và Đô thị đã thực hiện hành vi vi phạm hành chính, đăng, phát thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng ít nghiêm trọng. Vi phạm quy định tại: Điểm a khoản 2 Điều 8 Nghị định số 119/2020/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, hoạt động xuất bản. Với vi phạm trên, Báo Kinh tế và Đô thị bị phạt tổng số tiền 8.750.000 đồng (TQ).

Trước thực tiễn của tình hình mới, yêu cầu đặt ra là phải nhận diện đúng, đầy đủ và kịp thời các xu hướng, biểu hiện của sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, các biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” để có biện pháp đấu tranh phù hợp. Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng không chỉ là ngăn chặn các quan điểm sai trái, thù địch từ bên ngoài mà còn phải kiên quyết đấu tranh với những biểu hiện lệch lạc, tiếp tay hoặc vô tình tiếp sức cho các thế lực thù địch từ bên trong. Chính trong bối cảnh đầy khó khăn và thử thách này, báo chí cách mạng Việt Nam luôn phải gánh vác sứ mệnh, phát huy vai trò nòng cốt, trở thành lực lượng tiên phong trong trận tuyến bảo vệ Đảng về mặt tư tưởng, lý luận và chính trị.

Điều này đòi hỏi báo chí không chỉ làm tốt nhiệm vụ tuyên truyền, phản ánh mà còn phải chủ động “tấn công”, đi trước một bước trong nhận diện và đấu tranh, kiên quyết không để “khoảng trống” trên mặt trận tư tưởng - lý luận.

2.2. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong hoạt động báo chí

Trong bối cảnh mới với nhiều cơ hội và thách thức đan xen, đặc biệt là sự bùng nổ của truyền thông xã hội và các loại hình báo chí hiện đại, việc nâng cao năng lực và hiệu quả của báo chí trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là nhiệm vụ cấp thiết. Do đó, báo chí cần triển khai thực hiện theo một số nhóm giải pháp trọng tâm như sau:

Nâng cao chất lượng thông tin tuyên truyền

Tăng cường tính định hướng chính trị, tư tưởng trong nội dung báo chí: các cơ quan báo chí cần xác định rõ các tuyên nội dung trọng tâm về bảo vệ chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối đổi mới của Đảng. Trong bối cảnh xã hội ngày càng đa dạng về thông tin, nhận thức và nhu cầu, công tác tuyên truyền không thể dừng ở việc “nói cho biết” mà phải hướng tới “nói cho hiểu, cho tin và cho làm theo”. Muốn vậy, tuyên truyền phải đồng thời đáp ứng ba yêu cầu cốt lõi: có chiều sâu lý luận, sinh động về hình thức và gần gũi với đời sống của Nhân dân.

Chiều sâu lý luận là nền tảng định hướng tư tưởng làm rõ bản chất vấn đề, tránh hời hợt, phiến diện, giải thích được “vì sao”, “tại sao phải làm như vậy”, đồng thời góp phần nâng cao nhận thức chính trị, tư duy phản biện và khả năng phân biệt đúng - sai của Nhân dân. Tuyên truyền thiếu lý luận dễ rơi vào khẩu hiệu, áp đặt, dẫn đến tâm lý nghe nhưng không hiểu, hiểu nhưng không tin. Tuy nhiên, chiều sâu lý luận không đồng nghĩa với khô khan, giáo điều. Lý luận chỉ thực sự có giá trị khi được diễn giải bằng ngôn ngữ dễ hiểu, gần gũi với các vấn đề thực tiễn đang đặt ra trong đời sống xã hội, đồng thời giải đáp được những băn khoăn, thắc mắc cụ thể của nhân dân.

Trong thời đại truyền thông đa phương tiện, tuyên truyền không thể chỉ dựa vào văn bản hay diễn đạt một chiều mà cần đổi mới hình thức để tăng sức hấp dẫn. Hình thức sinh động giúp thu hút sự chú ý, tăng khả năng ghi nhớ và tạo cảm xúc tích cực cho người tiếp nhận. Tuy nhiên, sinh động không có nghĩa là hình thức hóa, chạy theo xu hướng một cách hời hợt. Hình thức cần phù hợp với nội dung và đối tượng tuyên truyền, hỗ trợ làm rõ thông điệp cốt lõi và tránh làm

sai lệch hoặc đơn giản hóa quá mức vấn đề mang tính lý luận.

Điều cốt lõi nhất của việc nâng cao chất lượng thông tin tuyên truyền là lấy nhân dân làm trung tâm. Tuyên truyền chỉ có hiệu quả khi xuất phát từ nhu cầu, lợi ích và mối quan hệ thực tế của Nhân dân, những vấn đề cụ thể trong lao động, sinh hoạt, học tập và sản xuất. Những câu chuyện người thật - việc thật, những tấm gương tiêu biểu từ cơ sở có sức thuyết phục nhiều hơn so với các thông điệp chung chung.

Trong bối cảnh hiện nay, yêu cầu đặt ra với công tác tuyên truyền ngày càng cao. Tuyên truyền muốn đi vào lòng người phải vừa vững về lý luận, vừa linh hoạt và hình thức, vừa gần gũi mật thiết với đời sống nhân dân. Đây không chỉ là yêu cầu về phương pháp, mà còn là thước đo hiệu quả và tính nhân văn của công tác tư tưởng trong xã hội hiện đại.

Tăng cường lực lượng và tổ chức đấu tranh chuyên nghiệp

Trong bối cảnh bùng nổ thông tin và phát triển mạnh mẽ của không gian mạng, các quan điểm sai trái, thù địch và thông tin xấu độc ngày càng gia tăng về mức độ và tính tinh vi. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết phải tăng cường lực lượng và tổ chức đấu tranh một cách chuyên nghiệp, trong đó báo chí giữ vai trò chủ lực trên mặt trận

Trước hết, công tác đấu tranh cần được tổ chức bài bản, có lực lượng chuyên trách với bản lĩnh chính trị vững vàng, trình độ lý luận và nghiệp vụ cao. Việc phân công nhiệm vụ rõ ràng, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan báo chí, cơ quan tuyên giáo và lực lượng liên quan sẽ giúp nâng cao tính chủ động, kịp thời và hiệu quả trong đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái.

Báo chí cách mạng giữ vai trò nòng cốt trong việc cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội và phản bác các luận điệu xuyên tạc. Với ưu thế về độ tin cậy và phạm vi lan tỏa rộng, báo chí không chỉ làm rõ bản chất các vấn đề mà còn góp phần củng cố niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

Để phát huy vai trò chủ lực, báo chí cần không ngừng đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng vừa có chiều sâu lý luận, vừa sinh động về hình thức. Việc kết hợp hài hòa giữa “xây” và

“chống”, giữa lan tỏa thông tin tích cực và đấu tranh phản bác thông tin sai trái, sẽ nâng cao sức thuyết phục và hiệu quả tuyên truyền, đặc biệt trong môi trường truyền thông đa nền tảng hiện nay.

Bên cạnh đó, đội ngũ người làm báo cần nâng cao bản lĩnh chính trị, ý thức trách nhiệm xã hội và đạo đức nghề nghiệp. Sự khách quan, chuẩn mực và thận trọng trong xử lý thông tin chính là yếu tố then chốt tạo nên uy tín và sức mạnh của báo chí trong đấu tranh tư tưởng. Như vậy, tăng cường lực lượng và tổ chức đấu tranh chuyên nghiệp, phát huy vai trò chủ lực của báo chí không chỉ là yêu cầu trước mắt mà còn là nhiệm vụ lâu dài nhằm bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong tình hình mới.

Chủ động truyền thông, định hướng dư luận, xử lý thông tin xấu độc

Chủ động truyền thông, định hướng dư luận, xử lý thông tin xấu độc. Trong bối cảnh truyền thông hiện đại và không gian mạng phát triển mạnh mẽ, thông tin lan truyền với tốc độ nhanh, phạm vi rộng và mức độ tác động sâu sắc đến nhận thức xã hội. Bên cạnh những mặt tích cực, tình trạng thông tin xấu độc, sai sự thật, xuyên tạc ngày càng gia tăng, đặt ra yêu cầu phải chủ động truyền thông, kịp thời định hướng dư luận và xử lý hiệu quả các luồng thông tin tiêu cực.

Trước hết, chủ động truyền thông là giải pháp căn bản nhằm chiếm lĩnh “trận địa thông tin”. Các cơ quan báo chí, truyền thông cần đi trước một bước trong cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ, chính xác và kịp thời, nhất là đối với các vấn đề nhạy cảm, phức tạp, được xã hội quan tâm. Khi thông tin chính thống được công bố sớm, rõ ràng và minh bạch sẽ hạn chế khoảng trống thông tin - môi trường thuận lợi để tin đồn và thông tin sai lệch phát sinh.

Đối với việc xử lý thông tin xấu độc, cần kết hợp đồng bộ giữa “xây” và “chống”. Một mặt, tăng cường lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn, củng cố niềm tin xã hội; mặt khác, chủ động phát hiện, phản bác và ngăn chặn kịp thời các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động. Việc xử lý phải bảo đảm đúng pháp luật, kịp thời, chính xác, tránh cực đoan hoặc phản ứng chậm gây hậu quả tiêu cực.

Bên cạnh đó, cần nâng cao năng lực truyền thông

số, kỹ năng xử lý khủng hoảng thông tin cho đội ngũ làm công tác báo chí, tuyên truyền. Đồng thời, phát huy vai trò của Nhân dân trong việc tiếp nhận, sàng lọc và phản hồi thông tin, góp phần xây dựng môi trường truyền thông lành mạnh.

Tóm lại, chủ động truyền thông, định hướng dư luận và xử lý thông tin xấu độc là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài, có ý nghĩa quan trọng trong bảo vệ nền tảng tư tưởng, giữ vững ổn định xã hội và tăng cường niềm tin của Nhân dân trong tình hình mới.

Xây dựng cơ chế phối hợp liên ngành trong truyền thông đấu tranh tư tưởng

Các tổ chức như Mặt trận Tổ quốc, Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên... cần tham gia truyền thông, tạo “thế trận toàn dân” trong bảo vệ tư tưởng Đảng.

Tăng cường giáo dục chính trị, tư tưởng trong các cơ sở đào tạo báo chí: Các trường đại học, học viện đào tạo báo chí cần lồng ghép mạnh mẽ nội dung giáo dục chính trị tư tưởng, lòng yêu nước, đạo đức nghề báo vào chương trình đào tạo.

Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội: Các tổ chức chính trị - xã hội cần giám sát chặt chẽ hoạt động báo chí, kịp thời phát hiện những lệch hướng, sai phạm; đồng thời cổ vũ, động viên các nhà báo đấu tranh bảo vệ Đảng.

3. Kết luận

Trong bối cảnh hiện nay, khi các thế lực thù địch gia tăng hoạt động phá hoại nền tảng tư tưởng của Đảng thông qua không gian mạng, báo chí cần phát huy vai trò là lực lượng xung kích, đi đầu trong mặt trận tư tưởng - văn hóa. Đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng không chỉ là trách nhiệm chính trị mà còn là sứ mệnh cao cả, lâu dài của báo chí cách mạng Việt Nam. Để hoàn thành trọng trách đó, cần sự chung tay của cả hệ thống chính trị, sự chủ động đổi mới từ cơ quan báo chí và bản lĩnh, tận tâm từ mỗi người làm báo./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Xuân Nhân. (2025). *Nhà báo tiêu cực, xói mòn lòng tin của xã hội*. Truy cập ngày 19/9/2025 tại <https://congan.com.vn/>.

3. TQ. (2026). *Xử phạt vi phạm hành chính đối với Tạp chí Sức khỏe cộng đồng và Báo Kinh tế đô thị*. Truy cập ngày 05/02/2026 tại <http://baovanhoa.vn>