

Đảng lãnh đạo công tác thông tin đối ngoại - những nhân tố tác động và một số kinh nghiệm

ThS. NGUYỄN THỊ MAI ANH

Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh; Email: maianhxdd@gmail.com

Tóm tắt: Bài viết đánh giá những yếu tố thuận lợi trên quốc tế và trong nước tác động tới hiệu quả lãnh đạo của Đảng đối với công tác thông tin đối ngoại. Đó là những nhân tố về xu hướng toàn cầu và hội nhập quốc tế; sự phát triển của khoa học công nghệ và nhất là cuộc cách mạng khoa học công nghệ lần thứ tư. Bên cạnh đó cũng còn những khó khăn, thách thức đòi hỏi Đảng ta cần khắc phục trong quá trình lãnh đạo công tác thông tin đối ngoại. Trên cơ sở đó, tác giả đưa ra một số kinh nghiệm để công tác thông tin đối ngoại dưới sự lãnh đạo của Đảng đạt kết quả cao hơn trong kỷ nguyên mới. Đó là kinh nghiệm thống nhất sự lãnh đạo của Đảng; xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách thực hiện công tác thông tin đối ngoại; phối hợp sức mạnh tổng hợp cả trong nước và sự đồng tình của nhân dân các nước trên thế giới và đồng bào ta ở nước ngoài.

Từ khóa: nhân tố tác động; thuận lợi, khó khăn; thông tin đối ngoại; toàn cầu hóa; hội nhập quốc tế.

Với quan điểm được xác định trong Kết luận số 57-KL/TW về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, Bộ Chính trị đã khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại Nhân dân; là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng⁽¹⁾. Trong bối cảnh nhiều thách thức được xác định làm thay đổi sâu sắc trật tự, cấu trúc kinh tế, phương thức quản trị toàn cầu, cách thức hoạt động kinh tế và tổ chức đời sống xã hội của thế giới⁽²⁾. Để thực hiện quan điểm đó trong giai đoạn có nhiều thay đổi, cần xác định những thuận lợi đồng thời những thách thức mà môi trường hợp nhập hiện nay đang đặt ra với công tác thông tin đối ngoại. Môi trường toàn cầu hóa tạo ra cơ hội cho tất cả các nước tiến nhanh hơn trên con đường phát triển, nhưng nó đang bị các nước tư bản phát triển và các tập đoàn tư bản tài chính, tập đoàn kinh tế xuyên quốc gia thao túng, điều khiển. Bối cảnh đó đòi hỏi Việt Nam phải xác định được vị trí, thế và lực của mình hiện nay để tận dụng những lợi thế mà trong quá trình hội nhập mang lại.

1. Những thuận lợi

Việt Nam đang tích cực và chủ động hội nhập sâu rộng vào khu vực và toàn cầu, đồng thời tham gia ngày càng sâu vào các hoạt động chính trị - xã hội quốc tế. Trên chặng đường đó, để trở thành một phần không thể thiếu của cộng đồng thế giới, Việt Nam cần khẳng định vị thế và phát huy vai trò xứng đáng trong các lĩnh vực kinh tế, chính trị và văn minh nhân loại. Tham gia vào quá trình toàn cầu hóa và đẩy mạnh hội nhập quốc tế, tất yếu Việt Nam sẽ chịu tác động từ nhiều yếu tố trên nhiều lĩnh vực, đặc biệt là tác động đến công tác thông tin đối ngoại. những yếu tố đó vừa là thuận lợi, vừa là khó khăn, thách thức đòi hỏi chúng ta phải xác định và vượt qua.

Trước hết, những thuận lợi mà chúng ta có được:

Thứ nhất, là những yếu tố quốc tế. Tình hình quốc tế hiện nay đang tạo ra cho chúng ta rất nhiều lợi thế.

Một là, Xu hướng hợp tác quốc tế và toàn cầu hóa tiếp tục diễn ra, tạo điều kiện cho Việt Nam tăng cường quan hệ đối ngoại và quảng bá hình ảnh quốc gia.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế, nó mở ra thế giới đa chiều, cung cấp nhiều thông tin (phong phú, kịp thời, nhanh chóng...), thành tựu

mới của Việt Nam trên các lĩnh vực. Đặc biệt, với sự phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội giúp tuyên truyền chính trị có nhiều thuận lợi, truyền tin nhanh nhạy, cùng lúc đến nhiều nơi, tới đông đảo đồ tượng dễ dàng hơn.

Hai là, Việt Nam giữ vai trò tích cực trong các tổ chức quốc tế như ASEAN, Liên Hợp Quốc, APEC, giúp nâng cao vị thế quốc gia trên trường quốc tế.

Việt Nam là thành viên của hầu hết tổ chức quốc tế và diễn đàn đa phương quan trọng, đã tổ chức thành công nhiều hội nghị quốc tế lớn cũng như hoàn thành nhiều trọng trách quốc tế như Ủy viên không thường trực Hội đồng bảo an Liên hợp quốc (2008-2009 và 2020-2021), Hội nghị cấp cao ASEAN (1998, 2010 và 2020), Hội nghị cấp cao ASEM (2004), Hội nghị thượng đỉnh APEC (2006, 2017), Diễn đàn Kinh tế giới về ASEAN (2018), Hội nghị thượng đỉnh Hoa Kỳ- Triều Tiên (2019), cử hàng trăm lượt cán bộ, chiến sĩ tham gia lực lượng gìn giữ hòa bình Liên hợp quốc, v.v⁽³⁾.

Ba là, sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin và truyền thông toàn cầu, đặc biệt là các nền tảng mạng xã hội, cung cấp công cụ hiệu quả cho công tác thông tin đối ngoại.

Ở Việt Nam hiện nay, mạng xã hội đã và đang được các cơ quan, tổ chức của Đảng, Nhà nước ngày càng coi trọng sử dụng trong tuyên truyền chính trị. Hiện nay, Chính phủ có các tài khoản Facebook chính thức như □Thông tin Chính phủ□ và □Diễn đàn Cạnh tranh quốc gia□, giúp người dân nhanh chóng tiếp cận các thông tin về chủ trương của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước. Bên cạnh đó, tại các tỉnh, thành phố trên cả nước, nhiều trang mạng xã hội do cơ quan nhà nước hoặc lãnh đạo địa phương quản lý cũng đã được thành lập, tạo điều kiện để người dân và doanh nghiệp trao đổi, phản ánh các vấn đề liên quan đến địa phương một cách thuận tiện. Đây cũng là cách thức thông tin cho người dân hiệu quả và kịp thời.

Do đó chủ thể thực hiện công tác thông tin đối ngoại cần xác định vai trò của mạng xã hội là một phương tiện truyền thông mới, nhanh nhạy, tiện lợi; coi đây là một môi trường hấp dẫn, đa dạng, phong

phú, thu hút đông đảo các tầng lớp nhân dân tham gia.

Thứ hai, những yếu tố trong nước cũng là đòn bẩy giúp chúng ta đứng vững.

Một là, thành tựu kinh tế - xã hội và uy tín chính trị của Việt Nam ngày càng được củng cố, tạo nền tảng vững chắc cho hoạt động thông tin đối ngoại.

Kinh tế phát triển, đời sống nhân dân được nâng lên, có điều kiện để đầu tư xây dựng, trang thiết bị máy móc được đầu tư hiện đại, tăng tính hấp dẫn, tạo thuận lợi hơn cho việc triển khai các hoạt động thông tin chính trị. Kinh tế phát triển, xã hội ổn định, nhiều phúc lợi xã hội, coi trọng chế độ đền ơn đáp nghĩa... chính là cơ sở hiện thực, tạo cho nhân dân thêm phấn khởi, tin tưởng vào chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Hai là, nhận thức về vai trò của thông tin đối ngoại trong hệ thống chính trị và xã hội ngày càng được nâng cao.

Xuất phát từ tầm quan trọng và yêu cầu của công tác thông tin đối ngoại, Đảng và Nhà nước ta luôn xác định đây là nhiệm vụ chung của toàn bộ hệ thống chính trị. Tất cả các cơ quan Đảng, Nhà nước, các tổ chức chính trị, xã hội, quần chúng nhân dân; các cấp, các ngành, các địa phương; các cơ quan báo chí, nhà xuất bản, hội văn học nghệ thuật; các đại sứ quán, cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài; các đoàn công tác, doanh nghiệp, cũng như người Việt Nam đi công tác, học tập, lao động và sinh sống ở nước ngoài đều có trách nhiệm tham gia vào hoạt động thông tin đối ngoại, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam tới bạn bè quốc tế.

Ba là, năng lực và sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong công tác thông tin đối ngoại ngày càng được cải thiện.

Trong quá trình phát triển chung của các lực lượng thông tin đối ngoại thời gian qua, không thể không nhắc đến sự lớn mạnh vượt bậc của lực lượng truyền thông đại chúng. Nổi bật là các cơ quan thông tấn, báo chí, xuất bản như Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam, Báo điện tử VietnamNet, Việt Báo, Vietnam-

Plus, Nhà xuất bản Thế giới... Với đội ngũ hùng hậu và năng lực chuyên môn cao, các phương tiện truyền thông đại chúng đã trở thành một trong những lực lượng nòng cốt, chủ lực trong công tác thông tin đối ngoại. Có thể nói, mọi cơ quan, tổ chức, địa phương và công dân Việt Nam đều nâng cao trách nhiệm của mình trong thực hiện những nội dung của công tác thông tin đối ngoại.

2. Những khó khăn

Một là, sự cạnh tranh thông tin và truyền thông trong bối cảnh hội nhập quốc tế, đòi hỏi sự nhạy bén và đổi mới liên tục trong phương thức tuyên truyền.

Tuy nhiên, quá trình toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế cũng kéo theo tình trạng quá tải thông tin, làm gia tăng tính phức tạp với nhiều loại hình thông tin khác nhau, bao gồm cả thông tin xấu, độc, khó kiểm soát, khó xác minh và khó ngăn chặn một cách triệt để. Vì vậy, nếu không có sự định hướng kịp thời và hiệu quả, người tiếp nhận thông tin - đặc biệt là tầng lớp thanh niên, giới trẻ - rất dễ rơi vào tâm lý dao động, bị lôi kéo hoặc kích động. Đồng thời, sự bùng nổ thông tin trên mạng xã hội còn khiến người dùng gặp khó khăn trong việc chọn lọc, dễ bị phân tán sự chú ý, thậm chí tiếp nhận và lan truyền những thông tin sai lệch, gây nhiều loạn nhận thức.

Theo đó, công tác thông tin đối ngoại cần phải kịp thời, thường xuyên đổi mới nội dung, phương thức theo hướng tận dụng lợi thế của mạng xã hội, hạn chế tác động không tốt, nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong bối cảnh hiện nay.

Hai là, các thế lực thù địch gia tăng hoạt động xuyên tạc, chống phá, gây khó khăn cho việc bảo vệ hình ảnh và lợi ích quốc gia.

Trong bối cảnh hiện nay, khi chúng ta chưa tận dụng một cách hiệu quả và toàn diện các phương tiện thông tin hiện đại, thì các thế lực thù địch và phần tử cơ hội chính trị đã nhanh chóng khai thác triệt để những nền tảng này để thực hiện các hoạt động chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ. Thực tế cho thấy, không ít cư dân mạng do thiếu khả năng phân biệt giữa thông tin chính thống và thông tin sai lệch đã rơi vào tình trạng nhận thức lệch lạc

về chính trị. Đáng lo ngại hơn, một số người còn bị các đối tượng xấu lợi dụng, kích động, lôi kéo tham gia vào những hành vi trái pháp luật, gây ảnh hưởng tiêu cực đến an ninh, trật tự xã hội. Nhưng, khi chúng ta có cách thức truyền tải thông tin trên mạng xã hội một cách phù hợp thì sẽ nhanh chóng lan tỏa thông tin tốt, bảo vệ thành quả lãnh đạo của Đảng và nhân dân ta.

3. Bài học kinh nghiệm nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng đối với công tác thông tin đối ngoại

Thứ nhất, luôn bảo đảm đặt công tác thông tin đối ngoại dưới sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng, đảm bảo các nội dung thông tin đối ngoại phản ánh đúng quan điểm, đường lối của Đảng và Nhà nước. Đề ra các nghị quyết, chỉ thị rõ ràng, mang tính định hướng chiến lược để thống nhất tư tưởng trong hệ thống chính trị và toàn xã hội.

Thứ hai, tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong công tác thông tin đối ngoại. Tạo sự liên kết chặt chẽ giữa các cấp ủy đảng, chính quyền, cơ quan báo chí, tổ chức xã hội và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

Nhận thức rõ tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại, ngày 27/12/2001, Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa IX đã ban hành Quyết định số 16-QĐ/TW về việc thành lập Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại, đồng thời ban hành kèm theo Quy chế phối hợp chỉ đạo hoạt động thông tin đối ngoại. Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại có chức năng phối hợp, tham mưu giúp Ban Bí thư Trung ương Đảng và Thủ tướng Chính phủ trong việc theo dõi tình hình, điều hành, chỉ đạo và phối hợp giữa các lực lượng tham gia thực hiện công tác thông tin đối ngoại. Ban Chỉ đạo cũng có trách nhiệm định kỳ và thường xuyên đánh giá tình hình, đề xuất các chủ trương liên quan đến công tác này để trình Bộ Chính trị, Ban Bí thư và Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định. Đây là lần đầu tiên nước ta thiết lập một cơ quan chuyên trách về lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại, đánh dấu một bước tiến quan trọng, phù hợp với yêu cầu và bối cảnh phát triển mới của hoạt động này

Thứ ba, đào tạo và phát triển đội ngũ cán bộ làm thông tin đối ngoại

Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách có kiến thức sâu rộng về chính trị, văn hóa, ngoại ngữ và kỹ năng truyền thông hiện đại. Cán bộ làm thông tin đối ngoại là những người am hiểu, tinh thông mọi lĩnh vực và có khả năng tuyên truyền và đóng vai trò hết sức quan trọng, góp phần tạo nên sự thành công trong quan hệ hợp tác, phát triển của Việt Nam với các đối tác. Thực tiễn đòi hỏi cán bộ chuyên trách phải thể hiện tốt ít nhất một ngoại ngữ (kỹ năng nói hoặc viết). Điều này trở nên rất cần thiết bởi công tác thông tin đối ngoại phải thường xuyên tiếp nhận và xử lý các thông tin đến từ nhiều quốc gia khác nhau. Đa số nhân sự trong các bộ phận biên tập đối ngoại của các cơ quan truyền thông đại chúng là biên dịch viên, do đó ngoài kiến thức cơ bản về từ vựng ngoại ngữ, họ còn cần được liên tục cập nhật các thuật ngữ mới và từ vựng hiện đại nhằm tránh bị lạc hậu so với ngôn ngữ của đối tượng tiếp nhận thông tin - bao gồm độc giả, khán giả và thính giả quốc tế. Tăng cường bồi dưỡng kỹ năng, tổ chức các lớp tập huấn, hội thảo để nâng cao năng lực thực hiện nhiệm vụ trong bối cảnh toàn cầu hóa. Thực hiện quan điểm của Đảng về công tác thông tin đối ngoại, để tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1960/QĐ-TTg, ngày 1/12/2020, phê duyệt đề án Bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng cho cán bộ công chức, viên chức làm công tác hội nhập quốc tế giai đoạn 2021 - 2025. Đề án này tạo bước chuyển lớn để nâng cao hơn nữa chuyên môn và nghiệp vụ của đội ngũ cán bộ thông qua các buổi tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm của các bộ ngoại giao trong nước và ngoài nước.

Thứ tư, coi trọng đổi mới phương thức và phương tiện thông tin

Ở Việt Nam thời gian gần đây, vai trò của mạng xã hội trong truyền thông hiện đại đã thu hút sự chú ý lớn từ các nhà quản lý truyền thông, giới báo chí và các nhà nghiên cứu. Sự bùng nổ của công nghệ thông tin trong thế kỷ XXI đã biến các phương tiện truyền thông hiện đại thành những công cụ quyền lực, nhờ khả năng truyền tải thông tin gần như tức thời, phạm vi lan tỏa rộng lớn và ảnh hưởng sâu

sắc đến các quốc gia. Từ góc độ thông tin tuyên truyền, mạng xã hội ngày càng khẳng định vị thế quan trọng với sức mạnh to lớn, có thể nhanh chóng thay đổi xu hướng dư luận trên quy mô không giới hạn. Trong bối cảnh đó, việc ứng dụng công nghệ thông tin, kỹ thuật số cùng các phương tiện truyền thông mới như mạng xã hội trở thành điều tất yếu khách quan. Việc đẩy mạnh sử dụng các công cụ truyền thông mới trong công tác thông tin đối ngoại không chỉ mở ra kênh giao tiếp quan trọng giữa chính phủ và công chúng trong nước cũng như quốc tế, mà còn góp phần hỗ trợ hiệu quả cho việc triển khai chính sách đối ngoại. Đồng thời, mạng xã hội sẽ là sự bổ trợ thiết yếu cho báo chí và các kênh truyền thông truyền thống, đáp ứng nhu cầu thông tin đa dạng của công chúng trong thời đại công nghệ cao, đồng thời trở thành công cụ hữu hiệu cho các chiến dịch thông tin và điều phối dư luận.

Tận dụng các nền tảng công nghệ và phương tiện truyền thông hiện đại như mạng xã hội, truyền thông số để lan tỏa thông tin nhanh chóng, hiệu quả hơn.

Đổi mới, sáng tạo trong cách tiếp cận và truyền tải thông tin, phù hợp với đặc điểm và nhu cầu của từng nhóm đối tượng quốc tế.

Thứ năm, đẩy mạnh tuyên truyền, vận động và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế

Tăng cường tuyên truyền về thành tựu của Việt Nam trong các lĩnh vực kinh tế, chính trị, văn hóa và xã hội để xây dựng hình ảnh tích cực trên trường quốc tế.

Sau nhiều năm tiến hành công cuộc đổi mới sâu rộng và toàn diện dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, đất nước đã gặt hái được những thành tựu to lớn trên nhiều lĩnh vực, được bạn bè quốc tế đánh giá cao và ca ngợi. Thông tin về những thành quả phát triển kinh tế - xã hội mà đường lối đổi mới mang lại đóng vai trò hết sức quan trọng. Bạn bè quốc tế nói chung đặc biệt quan tâm đến những thành tựu ấn tượng trong phát triển kinh tế của Việt Nam, do đường lối đổi mới của Đảng Cộng sản Việt Nam khởi xướng và dẫn dắt. Các thành tựu kinh tế không chỉ tạo ra sự chuyển biến sâu sắc trong nhiều lĩnh vực của đất nước mà còn giúp Việt Nam chuyển mình từ một quốc gia

nghèo khó, kém phát triển trở thành một quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế tương đối cao trong khu vực. Từ một nước còn nhiều khó khăn và lạc hậu, Việt Nam đã vươn lên trở thành một quốc gia xuất khẩu nhiều sản phẩm hàng hóa với vị thế vững chắc trên nhiều thị trường lớn trên thế giới. Chính những thông tin về thành tựu chúng ta đã đạt được dưới sự lãnh đạo của Đảng đã nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế. Phát huy vai trò của người Việt Nam ở nước ngoài trong công tác vận động, kết nối và truyền tải thông tin đối ngoại.

4. Đề xuất, kiến nghị

Trước hết, cần xác định công tác Thông tin đối ngoại là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị nhưng nhân tố quyết định là sự lãnh đạo của Đảng.

Chủ trương, đường lối, chiến lược đúng đắn của Đảng là tiền đề của thành công trong công tác thông tin đối ngoại. Thực tế cho thấy, ngành nào, địa phương nào, cấp ủy nhận thức sâu sắc và quan tâm công tác thông tin đối ngoại thì hoạt động thông tin đối ngoại phát triển mạnh và đạt hiệu quả cao. Ngược lại, những ngành, địa phương mà cấp ủy thiếu quan tâm đến công tác thông tin đối ngoại thì hoạt động thông tin đối ngoại gặp khó khăn, lúng túng, hiệu quả không cao. Đồng thời, công tác thông tin đối ngoại cũng cần có sự quản lý thống nhất của Nhà nước để huy động sức mạnh của các cấp chính quyền, đảm bảo hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại.

Thứ hai, Hoạt động thông tin đối ngoại có sự tham gia tích cực của tất cả các tổ chức có liên quan từ cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Đặc biệt, các đô thị lớn và những địa phương có quan hệ đối ngoại năng động, lợi thế trong thu hút vốn đầu tư nước ngoài, phát triển thương mại quốc tế và du lịch đóng vai trò nổi bật. Để đạt hiệu quả cao, việc triển khai công tác thông tin đối ngoại cần được tiến hành trên cơ sở phối hợp chặt chẽ giữa tổ chức lực lượng trong nước với hoạt động truyền thông ra nước ngoài; giữa thông tin đối nội và đối ngoại; giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân. Sự kết hợp đồng bộ này sẽ tạo nền tảng vững chắc để phát huy sức mạnh tổng hợp của các lực lượng tham gia vào hoạt

động thông tin đối ngoại.

Thứ ba, đặc biệt quan tâm đề công tác thông tin cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

Đây là một phần thiết yếu trong công tác thông tin đối ngoại, có nhiệm vụ phản ánh các sự kiện và hoạt động phong phú của đời sống xã hội, qua đó giới thiệu hình ảnh đất nước đổi mới đến với bạn bè quốc tế, đặc biệt là cộng đồng người Việt xa quê nhưng luôn hướng về Tổ quốc. Bên cạnh đó, công tác này còn góp phần quảng bá tình cảm gắn bó và sự hợp tác trên nhiều lĩnh vực giữa Việt Nam và các đối tác quốc tế. Khi những chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước cùng các thành tựu quan trọng của công cuộc đổi mới được truyền tải đầy đủ tới bà con kiều bào, đã tạo nên nguồn động lực mạnh mẽ, thúc đẩy cộng đồng người Việt ở nước ngoài tích cực đầu tư và trở về đóng góp phát triển đất nước. Đồng thời, đồng bào ta ở nước ngoài cũng là chủ thể tuyên truyền cho nhân dân bản địa, đồng quốc tế về những thông tin từ Việt Nam mà họ được tiếp cận.

Để có hình ảnh quốc gia Việt Nam với thế và lực mới, đó là kết quả của sức mạnh tổng thể Nhà nước và nhân dân, của sự lãnh đạo sáng suốt và đúng đắn của Đảng, là sức mạnh tổng hợp cả [sức mạnh cứng] lẫn [sức mạnh mềm] của quốc gia, là sự kết hợp hài hòa các yếu tố truyền thống và hiện đại, và vị thế ngày càng gia tăng của Việt Nam ở khu vực và thế giới⁽⁴⁾. Trong thời kỳ mới, kỷ nguyên mới, thế và lực mới tiếp tục tạo những điều kiện thuận lợi cho Việt Nam triển khai chính sách đối ngoại dưới sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước ta./

(1) Kết luận số 57-KL/TW [Về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới]

(2) Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021-2032.

(3) [Đường lối đối ngoại Đại hội Đảng XIII kế thừa, phát triển và hoàn thiện đường lối đối ngoại thời kỳ đổi mới] Bùi Thanh Sơn. Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam, ngày 29/11/2021.

(4) Nguyễn Đức Hùng (2011), [Kết hợp sức mạnh dân tộc và sức mạnh thời đại trong tình hình mới] trong cuốn *Đường lối chính sách đối ngoại Việt Nam trong giai đoạn mới*, Phạm Bình Minh (Chủ biên), Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, H., tr. 355 -356.