

Vai trò của mạng xã hội trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, cơ hội và thách thức

ThS. NGUYỄN ĐÌNH SƠN

Trường Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh; Email: sonnguyen263@gmail.com

Tóm tắt: Mạng xã hội là công cụ truyền thông mạnh mẽ, có khả năng lan tỏa thông tin nhanh chóng và rộng khắp. Trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, mạng xã hội mang lại cơ hội lớn trong việc tuyên truyền, giáo dục chính trị, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thu hút sự tham gia của toàn dân, nhất là giới trẻ. Tuy nhiên, nó cũng đặt ra thách thức không nhỏ khi nhiều thế lực thù địch lợi dụng để xuyên tạc, kích động, làm nhiễu loạn thông tin. Vì vậy, cần nâng cao năng lực truyền thông số, phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên trên không gian mạng, đồng thời hoàn thiện cơ chế kiểm soát và định hướng dư luận xã hội một cách kịp thời, hiệu quả.

Từ khóa: truyền thông số; đấu tranh tư tưởng; bảo vệ nền tảng tư tưởng; mạng xã hội.

1. Vai trò của mạng xã hội trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

Đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là không thể không thông qua mạng xã hội, mạng xã hội có vai trò rất quan trọng vì tính phổ biến và sức ảnh hưởng của nó, thể hiện qua những điểm chính yếu như sau:

Thứ nhất, là kênh truyền thông rộng khắp, nhanh chóng và hiệu quả. Mạng xã hội có khả năng kết nối toàn cầu, không giới hạn không gian và thời gian. Thông tin có thể được chia sẻ, lan truyền chỉ trong vài giây, tiếp cận hàng triệu người dùng trên nhiều nền tảng khác nhau. Nhờ tính tương tác cao, người dùng có thể phản hồi, bình luận, chia sẻ, tạo nên hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ. Đồng thời, mạng xã hội cho phép cá nhân, tổ chức chủ động lựa chọn nội dung, hình thức truyền tải sinh động, hấp dẫn, phù hợp với từng nhóm đối tượng. Chính nhờ các ưu điểm đó, mạng xã hội trở thành công cụ truyền thông hữu hiệu trong mọi lĩnh vực từ kinh tế, giáo dục đến chính trị - xã hội, an ninh - quốc phòng.

Thứ hai, tăng cường hiệu quả giáo dục chính trị, tư tưởng cho thế hệ trẻ. Mạng xã hội truyền tải thông tin nhanh chóng, trực quan và dễ tiếp cận nên có vai trò quan trọng trong việc tăng cường hiệu quả giáo dục chính trị tư tưởng cho thế hệ trẻ. Với số lượng lớn người dùng là những người trẻ, mạng xã hội trở thành môi trường lý tưởng để lan tỏa các nội dung giáo dục chính trị, tư tưởng theo hình thức mới mẻ, hấp dẫn như video ngắn, infographic, livestream,... Đồng thời, tính tương tác cao giúp người trẻ chủ động tiếp nhận, thảo luận, chia sẻ quan điểm, từ đó nâng cao nhận thức chính trị và củng cố lập trường tư tưởng. Khi được định hướng đúng đắn, mạng xã hội sẽ là cầu nối hiệu quả giữa lý luận và thực tiễn, giữa chủ trương của Đảng và đời sống giới trẻ trong bối cảnh

chuyển đổi số hiện nay.

Thứ ba, là "mặt trận tư tưởng" quan trọng trong đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái. Mạng xã hội là không gian truyền thông mở, nơi các luồng thông tin, quan điểm có cả đúng lẫn sai trái được lan truyền nhanh chóng và rộng rãi. Các thế lực thù địch thường lợi dụng mạng xã hội để tuyên truyền, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước. Do đó, việc chủ động sử dụng mạng xã hội để lan tỏa thông tin chính thống, lý luận khoa học, gương người tốt, việc tốt chính là hình thức đấu tranh hiệu quả. Với ưu thế về tốc độ, tính tương tác và sức lan tỏa, mạng xã hội giúp phản bác kịp thời, định hướng dư luận, nâng cao "sức đề kháng" tư tưởng cho cộng đồng, đặc biệt là giới trẻ. Vì vậy, đây là "mặt trận tư tưởng" quan trọng không thể thiếu trong công cuộc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng hiện nay.

2. Những cơ hội từ mạng xã hội

Với vai trò quan trọng, mạng xã hội đã mang đến cho chúng ta rất nhiều cơ hội to lớn trong tất cả các lĩnh vực khác nhau. Mỗi lĩnh vực có đặc thù riêng, vì vậy cần phải đánh giá đúng thực chất vấn đề để nâng cao hiệu quả của những cơ hội mà mạng xã hội mang lại:

Một là, tăng cường khả năng tiếp cận, lan tỏa tư tưởng chính trị đúng đắn đến mọi tầng lớp nhân dân. Mạng xã hội mang lại cơ hội lớn trong việc tăng cường khả năng tiếp cận và lan tỏa tư tưởng chính trị đúng đắn đến mọi tầng lớp nhân dân nhờ tính phổ biến, nhanh chóng và linh hoạt. Với hàng triệu người dùng thuộc nhiều độ tuổi, nghề nghiệp và trình độ khác nhau, mạng xã hội cho phép truyền tải thông tin chính trị một cách rộng rãi, không giới hạn không gian, thời gian. Nội dung có thể được thể hiện sinh động qua hình ảnh, video, livestream giúp dễ hiểu, dễ tiếp nhận. Đồng thời, mạng xã hội còn tạo điều kiện để

người dân tương tác, thảo luận và chia sẻ, từ đó nâng cao nhận thức, củng cố niềm tin, góp phần lan tỏa giá trị tư tưởng đúng đắn một cách tự nhiên, gần gũi và hiệu quả hơn so với phương thức truyền thống.

Hai là, tạo không gian phản biện, trao đổi tư tưởng lý luận theo hướng dân chủ, đa chiều nhưng đúng định hướng. Mạng xã hội tạo cơ hội hình thành không gian phản biện, trao đổi tư tưởng lý luận theo hướng dân chủ, đa chiều nhưng vẫn đảm bảo đúng định hướng khi được sử dụng hợp lý. Với tính mở và tương tác cao, mạng xã hội cho phép nhiều quan điểm được trình bày, thảo luận công khai, giúp người dân, đặc biệt là giới trẻ tham gia vào quá trình tư duy, phản biện chính trị một cách chủ động. Qua đó, không chỉ nâng cao nhận thức mà còn góp phần làm phong phú, sâu sắc thêm các vấn đề lý luận, thực tiễn. Tuy nhiên, nếu có sự dẫn dắt, kiểm chứng và định hướng đúng đắn từ các cơ quan chức năng, đội ngũ cán bộ lý luận thì không gian này sẽ phát huy hiệu quả tích cực, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong bối cảnh mới.

Ba là, cung cấp dữ liệu lớn (big data) để nắm bắt dư luận, kịp thời định hướng nhận thức. Mạng xã hội là nguồn cung cấp dữ liệu lớn (big data) phong phú, giúp các cơ quan chức năng và nhà nghiên cứu nắm bắt nhanh chóng tâm lý, xu hướng và dư luận xã hội. Thông qua việc phân tích hành vi người dùng, nội dung thảo luận, mức độ tương tác, có thể xác định được những vấn đề được quan tâm, những quan điểm lệch lạc, từ đó kịp thời đưa ra định hướng thông tin, điều chỉnh nhận thức. Dữ liệu từ mạng xã hội còn hỗ trợ đánh giá hiệu quả truyền thông, đo lường mức độ lan tỏa của các chủ trương, chính sách. Nhờ tính thời gian thực và quy mô lớn, big data từ mạng xã hội trở thành công cụ hữu hiệu trong công tác tư tưởng, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý truyền thông và bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng.

Bốn là, thúc đẩy sáng tạo nội dung chính trị dưới dạng hiện đại, gần gũi, dễ hiểu. Mạng xã hội mang lại cơ hội lớn trong việc thúc đẩy sáng tạo nội dung chính trị theo hướng hiện đại, gần gũi và dễ hiểu nhờ tính linh hoạt, đa phương tiện và khả năng lan tỏa mạnh mẽ. Thay vì những văn bản khô khan, nội dung chính trị có thể được truyền tải qua video ngắn, infographic, meme, podcast giúp người xem dễ tiếp cận và ghi nhớ. Đặc biệt, mạng xã hội khuyến khích sự tham gia của giới trẻ là lực lượng sáng tạo, năng động thiết kế ra những sản phẩm truyền thông hấp dẫn, đúng định hướng nhưng mang phong cách mới mẻ. Điều này không chỉ nâng cao hiệu quả tuyên truyền mà còn góp phần làm cho chính trị trở nên gần gũi, thiết thực và gần gũi hơn với đời sống xã hội hiện đại.

Năm là, phát huy vai trò lực lượng trẻ, trí thức, nhà báo, giảng viên, trên môi trường số. Mạng xã hội tạo điều kiện thuận lợi để phát huy vai trò của lực lượng trẻ, trí thức, nhà báo, giảng viên trên môi trường số nhờ tính kết nối, chia sẻ nhanh chóng và không giới hạn. Đây là lực lượng có tri thức, kỹ năng số và tư duy hiện đại, có khả năng tạo ra nội dung chính luận hấp dẫn, truyền cảm hứng và định hướng dư luận tích cực. Trên mạng xã hội, họ có thể tham gia phản biện, lan tỏa thông tin chính thống, đấu tranh với các quan điểm sai trái, thù địch một cách chủ động, linh hoạt. Khi được định hướng và hỗ trợ đúng mức, lực lượng này sẽ trở thành nòng cốt trong công tác tư tưởng thời kỳ chuyển đổi số, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng bằng chính tiếng nói, uy tín và ảnh hưởng của mình trong không gian mạng.

3. Những thách thức lớn từ mạng xã hội

Bên cạnh những cơ hội, mạng xã hội luôn tiềm ẩn nhiều rủi ro và thách thức. Vì vậy, chúng ta cần phải thận trọng khi sử dụng mạng xã hội, đặc biệt trong công tác tuyên truyền, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Trong đó, một số thách thức lớn như:

Một là, sự bùng nổ thông tin sai lệch, xuyên tạc. Thách thức lớn từ mạng xã hội hiện nay là sự bùng nổ của thông tin sai lệch, xuyên tạc do tính chất mở, lan truyền nhanh và khó kiểm soát. Bất kỳ ai cũng có thể đăng tải nội dung mà không cần kiểm chứng, dẫn đến việc tin giả, tin thất thiệt dễ dàng tiếp cận người dùng, đặc biệt là giới trẻ. Các thế lực thù địch lợi dụng điều này để tung tin sai sự thật, bóp méo lịch sử, xuyên tạc chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, gây hoang mang, chia rẽ và làm suy giảm niềm tin xã hội. Việc xử lý thông tin xấu độc trên mạng xã hội gặp nhiều khó khăn do tốc độ lan truyền lớn và sự ẩn danh của người dùng. Do đó, đây là thách thức nghiêm trọng đối với công tác tư tưởng trong thời đại số.

Hai là, khó kiểm soát, kiểm chứng thông tin. Mạng xã hội là môi trường mở, nơi mọi cá nhân đều có thể đăng tải, chia sẻ thông tin tức thì mà không qua kiểm duyệt, dẫn đến thách thức lớn trong việc kiểm soát và kiểm chứng nội dung. Tốc độ lan truyền nhanh, tính ẩn danh cao cùng với thuật toán ưu tiên nội dung giật gân khiến thông tin sai lệch dễ phát tán rộng rãi trước khi được xác minh. Các cơ quan chức năng thường gặp khó khăn trong việc xác định nguồn phát tán và xử lý kịp thời. Bên cạnh đó, người dùng thiếu kỹ năng nhận diện tin giả càng làm gia tăng sự nhiễu loạn thông tin. Thực trạng này không chỉ gây hoang mang dư luận mà còn ảnh hưởng tiêu cực đến hiệu quả công tác tuyên truyền, định hướng tư tưởng trong xã hội hiện đại.

Ba là, tác động tiêu cực đến nhận thức của một bộ phận người dân. Mạng xã hội, với đặc tính lan truyền nhanh và nội dung đa chiều, dễ tác động tiêu cực đến nhận thức của một bộ phận người dân nếu không có khả năng chọn lọc, phân tích thông tin. Thông tin sai lệch, giật gân, xuyên tạc thường được trình bày hấp dẫn, dễ tiếp cận, khiến người dùng - nhất là giới trẻ và người ít tiếp xúc với thông tin chính thống - dễ bị dẫn dắt, hiểu sai bản chất vấn đề. Sự lặp lại thường xuyên của các quan điểm lệch lạc trên mạng xã hội có thể làm thay đổi nhận thức, làm giảm niềm tin vào Đảng, Nhà nước, gây hoài nghi và chia rẽ trong xã hội. Đây là thách thức nghiêm trọng đối với công tác tư tưởng, đòi hỏi sự vào cuộc mạnh mẽ trong tuyên truyền, giáo dục và định hướng dư luận.

Bốn là, thiếu lực lượng chuyên nghiệp trên không gian mạng. Thách thức lớn từ mạng xã hội hiện nay là việc thiếu lực lượng chuyên nghiệp, đủ trình độ và kỹ năng hoạt động hiệu quả trên không gian mạng. Trong khi các thế lực thù địch ngày càng tinh vi, bài bản trong việc tạo dựng, lan truyền thông tin xấu độc thì lực lượng làm công tác tư tưởng chính thống còn mỏng, thiếu chuyên môn về truyền thông số, phản biện nhanh và sáng tạo nội dung hấp dẫn. Nhiều cán bộ chưa thích ứng với đặc thù môi trường mạng, dẫn đến phản ứng chậm, hiệu quả tuyên truyền chưa cao. Bên cạnh đó, việc thiếu đội ngũ chuyên gia, KOLs tích cực tham gia định hướng dư luận khiến khoảng trống thông tin chính thống dễ bị chiếm lĩnh. Do đó, xây dựng lực lượng chuyên nghiệp trên mạng xã hội là yêu cầu cấp thiết trong bối cảnh hiện nay.

4. Một số giải pháp phát huy vai trò và hạn chế mặt trái của mạng xã hội

Trong giai đoạn hội nhập hiện nay, sử dụng mạng xã hội là nhu cầu tất yếu, vì vậy cần phải có những giải pháp để phát huy vai trò, thế mạnh cũng như có các giải pháp hạn chế mặt trái của mạng xã hội nhằm xây dựng một không gian mạng lành mạnh, đủ sức lan tỏa thông điệp tích cực và phản bác các luận điệu xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch:

Một là, tăng cường xây dựng nội dung chính trị hấp dẫn trên mạng xã hội. Để tăng cường xây dựng nội dung chính trị hấp dẫn trên mạng xã hội, cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp hiệu quả, phù hợp với đặc thù môi trường số. Trước hết, nội dung chính trị cần được đổi mới về cách thể hiện, tránh khô khan, hàn lâm, thay vào đó là các hình thức truyền tải sinh động như video ngắn, infographic, meme, podcast, livestream giúp thông tin dễ tiếp cận, dễ nhớ và phù hợp với tâm lý tiếp nhận của giới trẻ.

Thứ hai, cần đầu tư xây dựng đội ngũ sáng tạo nội

dung có bản lĩnh chính trị, tư duy truyền thông hiện đại và khả năng sử dụng thành thạo công nghệ số. Bên cạnh đó, khuyến khích sự tham gia của các KOLs, giảng viên, nhà báo, trí thức trẻ nhằm lan tỏa thông tin chính thống một cách tự nhiên, gần gũi và có sức ảnh hưởng rộng rãi.

Thứ ba, cần ứng dụng dữ liệu lớn (big data) và công nghệ AI để phân tích xu hướng, sở thích người dùng, từ đó điều chỉnh nội dung phù hợp, đúng đối tượng, kịp thời phản bác thông tin sai lệch.

Cuối cùng, phải đảm bảo nội dung chính trị vừa hấp dẫn vừa đúng định hướng, có chiều sâu lý luận nhưng gần gũi thực tiễn, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận và củng cố niềm tin trong xã hội, nhất là trong giới trẻ.

Hai là, nâng cao kỹ năng truyền thông số cho cán bộ, đảng viên, đặc biệt là người trẻ. Nâng cao kỹ năng truyền thông số cho cán bộ, đảng viên, đặc biệt là người trẻ là giải pháp cấp thiết nhằm đáp ứng yêu cầu tuyên truyền trong thời đại số và đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên không gian mạng. Trước hết, cần tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kỹ năng sử dụng mạng xã hội, xây dựng nội dung số, nhận diện và xử lý thông tin sai lệch, kết hợp với kỹ năng truyền thông chính trị hiện đại. Nội dung đào tạo cần thực tiễn, dễ áp dụng, cập nhật công nghệ mới và gắn với các tình huống cụ thể.

Thứ hai, khuyến khích cán bộ, đảng viên trẻ tích cực tham gia sáng tạo nội dung chính thống, biết sử dụng linh hoạt các nền tảng số như Facebook, TikTok, YouTube để lan tỏa thông tin tích cực, phản bác quan điểm sai trái. Việc hình thành các hạt nhân truyền thông trong tổ chức Đoàn - Hội - Đảng, các nhóm dư luận viên trẻ cũng là cách làm hiệu quả.

Ngoài ra, cần tạo môi trường thực hành truyền thông số thường xuyên, gắn với công tác chuyên môn và phong trào thanh niên. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên dương, khen thưởng các cá nhân tiêu biểu có đóng góp tích cực trên mạng xã hội, từ đó nhân rộng điển hình, tạo động lực học tập, rèn luyện kỹ năng truyền thông số trong đội ngũ cán bộ trẻ hiện nay.

Ba là, phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng. Nghị định số 98/2015/NĐ-CP ngày 19/10/2015 của Chính phủ về tổ chức và hoạt động của lực lượng tác chiến không gian mạng đã chỉ rõ: "Lực lượng tác chiến không gian mạng là lực lượng chuyên trách thực hiện chức năng tác chiến không gian mạng, bảo vệ chủ quyền quốc gia trên không gian mạng"⁽¹⁾. Phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng là giải pháp quan trọng nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp trong đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và nâng cao hiệu quả truyền thông chính trị trên không gian mạng.

Trước hết, cần xây dựng cơ chế phối hợp rõ ràng, thống nhất giữa các cơ quan Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể chính trị - xã hội và các tổ chức chuyên môn về truyền thông, công nghệ thông tin. Việc chia sẻ thông tin, phân công nhiệm vụ cụ thể và thường xuyên trao đổi giữa các bên sẽ giúp phản ứng kịp thời trước các tình huống truyền thông phức tạp.

Thứ hai, cần phát huy vai trò của đội ngũ báo chí, truyền thông, giảng viên lý luận chính trị, trí thức, văn nghệ sĩ, KOLs trong việc chủ động lan tỏa thông tin tích cực, phản bác quan điểm sai trái một cách linh hoạt, hiệu quả. Đồng thời, kết nối chặt chẽ với lực lượng dư luận xã hội, lực lượng phản ứng nhanh, đoàn viên, thanh niên để tạo thành mạng lưới truyền thông đa tầng, liên kết chặt chẽ từ Trung ương đến cơ sở.

Cuối cùng, việc phối hợp cần được gắn với ứng dụng công nghệ hiện đại như dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo để theo dõi, phân tích, dự báo xu hướng dư luận, từ đó chủ động định hướng, phòng ngừa, xử lý thông tin sai lệch một cách hiệu quả và đồng bộ.

Bốn là, xây dựng mạng xã hội thuần Việt mạnh mẽ, an toàn và định hướng tốt. Xây dựng mạng xã hội thuần Việt mạnh mẽ, an toàn và định hướng tốt là giải pháp chiến lược nhằm chủ động kiểm soát không gian mạng, bảo vệ an ninh thông tin và phát huy giá trị văn hóa, tư tưởng của dân tộc. *Trước hết*, cần đầu tư phát triển hạ tầng công nghệ hiện đại, bảo đảm khả năng xử lý dữ liệu lớn, bảo mật cao và trải nghiệm người dùng thân thiện, tương đương hoặc vượt trội so với các nền tảng nước ngoài.

Thứ hai, nội dung trên mạng xã hội thuần Việt cần đa dạng, hấp dẫn, có chiều sâu, kết hợp giữa yếu tố giải trí, giáo dục và thông tin chính thống. Việc thu hút đội ngũ sáng tạo nội dung, trí thức trẻ, nhà báo, giảng viên tham gia xây dựng nội dung chính trị - xã hội tích cực, gần gũi là yếu tố quan trọng để tăng sức hút và định hướng dư luận hiệu quả.

Thứ ba, cần có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp công nghệ Việt Nam trong phát triển nền tảng, đồng thời ưu tiên sử dụng mạng xã hội trong nước trong các cơ quan, tổ chức nhà nước. Ngoài ra, cần xây dựng hệ thống quản lý và kiểm duyệt nội dung linh hoạt, khoa học, không can thiệp máy móc nhưng vẫn bảo đảm an toàn thông tin và giữ vững định hướng chính trị - tư tưởng.

Qua đó, mạng xã hội thuần Việt sẽ trở thành không gian mạng lành mạnh, chủ động, phục vụ hiệu quả công tác tư tưởng trong thời đại số.

Năm là, hoàn thiện cơ chế, chính sách quản lý nội dung trên không gian mạng. Hoàn thiện cơ chế, chính sách

quản lý nội dung trên không gian mạng là giải pháp cốt lõi nhằm bảo đảm an ninh tư tưởng, thông tin và trật tự xã hội trong bối cảnh bùng nổ truyền thông số. *Trước hết*, cần rà soát, bổ sung và đồng bộ hệ thống pháp luật liên quan đến quản lý thông tin trên mạng, trong đó quy định rõ trách nhiệm của cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp cung cấp nền tảng mạng xã hội trong việc kiểm duyệt, gỡ bỏ nội dung xấu độc, sai sự thật.

Thứ hai, xây dựng cơ chế phối hợp hiệu quả giữa các cơ quan chức năng như Bộ Khoa học, Công nghệ và Truyền thông, Bộ Công an, Ban Tuyên giáo Trung ương và các địa phương để giám sát, xử lý thông tin vi phạm một cách nhanh chóng, đồng bộ và có tính răn đe cao. Cần phát triển hệ thống công nghệ giám sát, cảnh báo sớm và phản ứng nhanh với thông tin sai lệch trên không gian mạng, kết hợp giữa trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (big data).

Bên cạnh đó, cần ban hành chính sách khuyến khích sáng tạo nội dung tích cực, chính thống, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh trên mạng xã hội. Đồng thời, nâng cao nhận thức pháp luật và đạo đức số cho người dân, nhất là giới trẻ, để xây dựng không gian mạng văn minh, an toàn và định hướng đúng đắn trong tư tưởng, nhận thức xã hội.

Mạng xã hội vừa là cơ hội, vừa là thách thức trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Việc tận dụng hiệu quả mạng xã hội sẽ giúp tăng cường tuyên truyền, lan tỏa giá trị cốt lõi của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối của Đảng một cách nhanh chóng, sinh động và thuyết phục hơn. Tuy nhiên, để vượt qua các thách thức từ sự chống phá, xuyên tạc của các thế lực thù địch trên không gian mạng, cần có chiến lược rõ ràng, đồng bộ. Trong đó, việc nâng cao năng lực truyền thông số, phát huy vai trò chủ động của cán bộ, đảng viên và mỗi công dân trên mạng xã hội là yếu tố then chốt. Đồng thời, cần đổi mới, xây dựng nội dung chính trị hấp dẫn trên mạng xã hội; tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng tham gia; xây dựng mạng xã hội thuần Việt mạnh mẽ, an toàn và có định hướng; hoàn thiện hành lang pháp lý, cơ chế quản lý để mạng xã hội trở thành công cụ đắc lực trong sự nghiệp bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới⁽²⁾.

(1) Digital (2025), *Kỹ thuật số 2025: Vietnam*, <https://data-reportal.com/reports/digital-2025-vietnam>, truy cập ngày 28 tháng 7 năm 2025.

(2) Đinh Thế Cường (2024), *Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong xu thế phát triển của internet, mạng xã hội*, <https://lyluanchinhtri.vn/tang-cuong-bao-ve-nen-tang-tu-tuong-cua-dang-trong-xu-the-phat-trien-cua-internet-mang-xa-hoi-4268.html>, truy cập ngày 25 tháng 7 năm 2025.