

Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa thực hiện Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025

ThS. NGUYỄN THỊ LỆ HẰNG

Trường Chính trị tỉnh Khánh Hoà; Email: lehangnnpl@gmail.com

Tóm tắt: Xác định giảm nghèo là một trong những nhiệm vụ ưu tiên trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương giai đoạn 2021 - 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa đã bám sát mục tiêu và giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025, xác định đúng thực trạng để xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ cụ thể và tập trung chỉ đạo quyết liệt, huy động các nguồn lực để thực hiện cho Chương trình, trong đó có Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin đã tạo được sự chuyển biến tích cực trong nhận thức, hành động của các thành phần kinh tế và các tầng lớp nhân dân về giảm nghèo bền vững.

Từ khóa: truyền thông; giảm nghèo về thông tin; Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

Giảm nghèo bền vững là mục tiêu trọng tâm trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam, đặc biệt trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự biến động kinh tế - xã hội như hiện nay. Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) được Chính phủ ban hành theo Quyết định số 90/QĐ-TTg, ngày 18/01/2022 nhằm mục tiêu: □Thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo; hỗ trợ người nghèo, hộ nghèo vượt lên mức sống tối thiểu, tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản theo chuẩn nghèo đa chiều quốc gia, nâng cao chất lượng cuộc sống; hỗ trợ các huyện nghèo, xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang, ven biển và hải đảo thoát khỏi tình trạng nghèo, đặc biệt khó khăn□

□Truyền thông và giảm nghèo về thông tin□ là Dự án 6 trong 7 dự án thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025. Dự án bao gồm 02 tiểu dự án: Giảm nghèo về thông tin và Truyền thông về giảm nghèo đa chiều với mục tiêu: Hỗ trợ hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; người dân sinh sống trên địa bàn huyện nghèo, xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang, ven biển và hải đảo sử dụng dịch vụ viễn thông, tiếp cận thông tin,

giảm nghèo về thông tin; Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững nhằm khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng; nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng trợ giúp pháp lý, huy động nguồn lực để thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; tuyên truyền các gương điển hình, sáng kiến, mô hình tốt về giảm nghèo để thúc đẩy, nhân rộng và lan tỏa trong xã hội.

Tỉnh Khánh Hòa hiện nay được thành lập trên cơ sở sáp nhập 2 tỉnh Khánh Hòa và Ninh Thuận cũ. Toàn tỉnh có 65 xã, phường, đặc khu, trong đó có nhiều xã miền núi và vùng đồng bào dân tộc thiểu số còn nhiều khó khăn về kinh tế, xã hội như: Bắc Khánh Vĩnh, Trung Khánh Vĩnh, Tây Khánh Vĩnh, Nam Khánh Vĩnh, Khánh Vĩnh, Khánh Sơn, Tây Khánh Sơn, Đông Khánh Sơn, Bắc Ái Đông, Bắc Ái, Bắc Ái Tây, Phước Dinh, Ninh Sơn□ Thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025, Tỉnh đã xác định ưu tiên triển khai thực hiện chương trình giảm nghèo bền vững thông qua nhiều chương trình, kế hoạch cụ thể hằng năm để triển khai thực hiện các dự án của Chương trình ⁽¹⁾, trong đó có Dự án Truyền thông và

giảm nghèo về thông tin. Với sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Khánh Hòa và Ninh Thuận (cũ), Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin trên địa bàn tỉnh đạt được những kết quả quan trọng, góp phần vào những thành quả của thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

1. Kết quả đạt được

Về công tác chỉ đạo, điều hành, Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành Kế hoạch số 10661/KH-UBND, ngày 03/11/2022 truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Đối tượng truyền thông là người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; người đồng bào dân tộc thiểu số, cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp. Hình thức truyền thông là: Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng từ tỉnh tới cơ sở; Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông lĩnh vực giảm nghèo đối với đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên; người làm công tác giảm nghèo; In ấn, phát hành tờ rơi, tài liệu và các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông tuyên truyền về Chương trình và chính sách giảm nghèo; Tổ chức các cuộc vận động, phong trào thi đua "Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau" Cùng với Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 8474/KH-UBND ngày 08/9/2022 về tổ chức thực hiện Phong trào thi đua "Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau" giai đoạn 2021 - 2025 với mục đích là: Tổ chức thực hiện phong trào thi đua trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa theo chỉ đạo của Trung ương; Huy động sự tham gia của toàn xã hội trong công tác xóa đói giảm nghèo và đảm bảo an sinh xã hội; Không để bất kỳ ai bị bỏ lại phía sau trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội.

Đối với tỉnh Ninh Thuận (cũ), Chủ tịch UBND tỉnh ban hành. Đối tượng là: Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức, người dân trên địa bàn tỉnh. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình

như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; người dân sinh sống trên địa bàn huyện nghèo, xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang ven biển, cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp.

Kết quả thực hiện Tiểu dự án 1 "Giảm nghèo về thông tin", UBND tỉnh Khánh Hòa đã chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức các hoạt động: Bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ thông tin, tuyên truyền; Hỗ trợ trang thiết bị cho các đồn biên phòng hệ thống phương tiện, thiết bị phục vụ thông tin, tuyên truyền tại các xã biên giới; Sản xuất mới các tác phẩm, sản phẩm báo chí và các sản phẩm truyền thông khác để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội; Tăng cường cơ sở vật chất cho hoạt động của đài truyền thanh xã.

Các hình thức tuyên truyền được thực hiện như: Tin bài, phóng sự về phát triển kinh tế, sản xuất phục vụ phát triển kinh tế của địa phương, tình hình giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh được phát sóng trên sóng phát thanh - truyền hình với nhiều tiếng dân tộc.

Đối với tỉnh Ninh Thuận, Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện dự án đầu tư, mở rộng hệ thống đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông; sản xuất mới các tác phẩm báo chí và truyền thông khác để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội; quản lý, duy trì và đăng tin trên trang Thông tin điện tử giamngheo.ninhthuan.gov.vn tại địa phương. Các địa phương tiếp tục triển khai các hoạt động thực hiện giảm nghèo về thông tin như: Lắp đặt pano tuyên truyền; In ấn băng rôn, thay bạt pano trên địa bàn các xã, thị trấn; thực hiện video clip phóng sự phát sóng trên Đài Phát thanh và truyền hình Ninh Thuận; xây dựng các video clip tuyên truyền trên mạng xã hội; thực hiện tác phẩm báo chí (báo điện tử) đăng tải trên các nền tảng công nghệ do cơ quan báo chí sử dụng; tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin và truyền thông.

Tóm lại, cả hai tỉnh Khánh Hòa và Ninh Thuận (cũ) đều thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả công tác truyền thông về giảm nghèo, phối hợp quản lý và tổ chức thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm đảm bảo chương trình giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn được triển khai hiệu quả, có sự lan tỏa trong cộng đồng và đảm bảo nguồn lực thực hiện.

Kết quả thực hiện Tiểu dự án 2 "Truyền thông về

giảm nghèo đa chiều, tỉnh Khánh Hòa (cũ) tổ chức tuyên truyền, đối thoại cho hơn 4.926 lượt người tham dự, thông qua nhiều hình thức: đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, những người có uy tín, các buổi sinh hoạt tổ, nhóm các hội, đoàn thể; lắp đặt 297 pano tuyên truyền, xây dựng 82 phóng sự truyền thông về chương trình giảm nghèo, 257 tin tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025, phát thanh trên sóng FM tại các đài truyền thanh của huyện, thị xã, thành phố; đăng tải 14 bài viết về các kết quả Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên Báo Khánh Hòa, Tạp chí Lao động và Xã hội; in ấn 48.441 tờ rơi tuyên truyền công tác rà soát hộ nghèo theo chuẩn nghèo đa chiều giai đoạn 2021-2025; phát hành 2.290 ấn phẩm truyền thông, cấp phát 2.441 sổ tay chính sách giảm nghèo, phát hành hơn 1.250 cuốn cẩm nang hướng dẫn triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững để cấp phát cho Ban Chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững các cấp⁽²⁾.

Đối với tỉnh Ninh Thuận (cũ), đã tổ chức thực hiện phong trào thi đua "Cả nước chung tay vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau", khơi dậy ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên "thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no" của người dân và cộng đồng, phấn đấu "Vì một Việt Nam không còn đói nghèo". Tổ chức xây dựng và thực hiện các sản phẩm truyền thông về giảm nghèo (phóng sự, tọa đàm, đối thoại, Panô, áp phích, tờ rơi, hình thức khác...) định hướng cho người dân tiếp cận, thụ hưởng Chương trình, dịch vụ xã hội cơ bản về dạy nghề, việc làm, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới: Toàn tỉnh tổ chức 30 cuộc đối thoại cho 3.674 lượt người; xây dựng 76 phóng sự, tin bài trên đài truyền hình và bản tin truyền thanh các cấp. In và cấp phát 3.441 tờ rơi, tài liệu tuyên truyền công tác giảm nghèo; thực hiện lắp 252 Pano, băng rôn tuyên truyền công tác giảm nghèo và phong trào "Cả nước chung tay vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau". Cấp phát 2.441 sổ tay chính sách giảm nghèo, phát hành hơn 1.250 cuốn cẩm nang hướng dẫn triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững để cấp phát cho Ban Chỉ đạo Chương trình mục

tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững các cấp. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội ký hợp đồng với đài truyền hình tỉnh xây dựng phóng sự 15 năm công tác giảm nghèo trên địa bàn huyện Bác Ái. Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh đã thực hiện trên 250 tin, phóng sự/năm thông qua 10 Bản tin Thời sự Ninh Thuận/ngày; Báo Ninh Thuận mở chuyên trang tuyên truyền Công tác giảm nghèo trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Tạp chí lao động xã hội tuyên truyền công tác giảm nghèo bằng ấn phẩm tạp chí, tổ chức treo băng rôn tuyên truyền tại các địa điểm đông dân cư⁽³⁾.

Nhìn chung, hoạt động truyền thông của UBND tỉnh Khánh Hòa và Ninh Thuận (cũ) tập trung vào việc phổ biến chính sách giảm nghèo, hỗ trợ người nghèo tiếp cận thông tin, khuyến khích các mô hình giảm nghèo sáng tạo và điển hình. Thực hiện tập huấn, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông, giảm nghèo ở các cấp. Qua công tác truyền thông, tỉnh đã tăng cường sự tham gia của cộng đồng, người dân và các tổ chức xã hội vào chương trình giảm nghèo đa chiều. Nhiều sản phẩm, chương trình truyền thông đã được phát hành rộng rãi, góp phần giảm tỷ lệ hộ nghèo theo chuẩn đa chiều, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần người dân nghèo.

Đánh giá chung, cả hai tỉnh đều triển khai công tác truyền thông có trọng tâm, đa dạng phương tiện và hình thức, nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận xã hội, khuyến khích sự tham gia của người dân và các tổ chức trong công tác giảm nghèo đa chiều, góp phần đạt các mục tiêu giảm nghèo bền vững trong giai đoạn 2021 - 2025.

2. Những hạn chế, khó khăn

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc thực hiện Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin giai đoạn 2021 - 2025 vẫn còn một số hạn chế như:

Một là, thiếu sự đồng bộ và nhất quán trong truyền thông ở các cấp, tại một số địa phương, nội dung chưa phù hợp với đặc điểm vùng miền, dân tộc thiểu số dẫn đến hiệu quả truyền tải chính sách giảm nghèo còn hạn chế.

Hai là, nguồn lực tài chính dành cho truyền thông giảm nghèo còn hạn chế, chưa đủ để thực hiện các hoạt động truyền thông quy mô lớn và liên tục.

Ba là, năng lực, trình độ chuyên môn của đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông và giảm nghèo ở cơ sở chưa đáp ứng yêu cầu đổi mới, chưa sáng tạo

trong truyền thông.

Bốn là, việc ứng dụng công nghệ thông tin trong truyền thông giảm nghèo chưa phổ biến rộng rãi, nhất là ở vùng sâu, vùng xa nơi người dân khó tiếp cận thông tin.

Năm là, người dân còn có tâm lý trông chờ vào sự hỗ trợ của Nhà nước hơn là chủ động tiếp cận thông tin và tự lực thoát nghèo, gây khó khăn cho công tác truyền thông, vận động.

Sáu là, công tác phối hợp liên ngành trong truyền thông chưa chặt chẽ, dẫn đến việc phân tán nguồn lực, thiếu sự lan tỏa rộng rãi.

Bảy là, thủ tục hành chính và quy trình giải ngân nguồn vốn còn phức tạp, ảnh hưởng đến việc triển khai các hoạt động truyền thông và hỗ trợ giảm nghèo có hiệu quả.

3. Một số giải pháp tiếp tục nâng cao hiệu quả Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin nhằm thực hiện Chương trình mục tiêu giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa trong thời gian tới

Trong thời gian tới, kế thừa những thành tựu của công tác Giảm nghèo về thông tin và Truyền thông về giảm nghèo đa chiều trong giai đoạn 2021 - 2025 của hai tỉnh Khánh Hòa và Ninh Thuận (cũ), trong điều kiện sáp nhập với những thay đổi về kinh tế - xã hội, tỉnh Khánh Hòa (mới) cần thực hiện các công việc sau:

- Tiếp tục tăng cường công tác truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, ngành và cộng đồng về giảm nghèo bền vững; lan tỏa các tấm gương điển hình, sáng kiến giảm nghèo hiệu quả.

- Hoàn thiện cơ chế, chính sách giảm nghèo bền vững phù hợp với tình hình thực tiễn, tổ chức quản lý, phối hợp liên ngành chặt chẽ trong triển khai chương trình.

- Tổ chức xây dựng kế hoạch 5 năm tiếp theo và hàng năm cụ thể cho công tác truyền thông và giảm nghèo về thông tin, phân công rõ nhiệm vụ, trách nhiệm các ban, ngành, địa phương.

- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông để mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Phát triển mạnh truyền thanh cơ sở, hệ thống truyền thông đa kênh, phối hợp truyền thông qua báo, đài, mạng xã hội và phương tiện truyền thông khác.

- Tập huấn nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ truyền thông, cán bộ giảm nghèo; xây dựng đội ngũ tuyên truyền viên làm nòng cốt tại các xã, phường.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động nguồn lực từ các doanh nghiệp, tổ chức xã hội để hỗ trợ công tác giảm nghèo và truyền thông.

- Xây dựng hệ thống dữ liệu số, cơ sở dữ liệu thông tin giảm nghèo để phục vụ công tác giám sát, đánh giá và phản hồi chính sách.

- Tăng cường giám sát, kiểm tra, sơ kết, tổng kết để kịp thời điều chỉnh chính sách và hoạt động truyền thông sao cho đạt hiệu quả cao nhất.

- Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông phù hợp theo đặc thù từng vùng miền, dân tộc, trình độ dân trí, đảm bảo đúng đối tượng hưởng lợi.

- Khuyến khích sự tham gia chủ động của người nghèo và cộng đồng vào quá trình tuyên truyền và thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững.

Những giải pháp này nhằm hướng đến một chương trình truyền thông và giảm nghèo về thông tin hiệu quả, sâu rộng, góp phần thiết thực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa trong giai đoạn tiếp theo./.

(1) Kế hoạch số 9209/KH-UBND, ngày 28/9/2022; Kế hoạch số 3262/KH-UBND, ngày 07/4/2023; Kế hoạch số 5498/KH-UBND, ngày 08/5/2025 Thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và chính sách giảm nghèo, an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

(2) Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa, Báo cáo đánh giá thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021- 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa năm 2025 (Báo cáo gửi Đoàn Giám sát - Bộ Nông nghiệp và Môi trường).

(3) Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận, Báo cáo Tổng kết thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025; đề xuất Chương trình giai đoạn 2026 - 2030.

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Thủ tướng Chính phủ, *Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025* (Kèm theo Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/ 01/ 2022 của Thủ tướng Chính phủ).

3. Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa, *Kế hoạch số 8474/KH-UBND ngày 08/9/2022 về tổ chức thực hiện Phong trào thi đua* ☐ *Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau ☐ *giai đoạn 2021 - 2025.**

4. Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận, *Kế hoạch số 3572/KH-UBND, ngày 16/8/2022 truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận.*