

Phát triển đội ngũ nhà báo đáp ứng nhiệm vụ tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV của Đảng

Developing the contingent of journalists to meet the requirements of disseminating the documents of the 14th National Party Congress

PGS, TS. PHẠM MINH SƠN

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: Sonloanthu@gmail.com

Ngày nhận bài: 10/6/2026

Ngày phản biện: 14/6/2026

Ngày chấp nhận đăng: 20/6/2026

Chủ đề của bài viết thuộc lĩnh vực: Báo chí Truyền thông

Tóm tắt: Tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV của Đảng đặt ra yêu cầu mới đối với báo chí cách mạng Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số, cạnh tranh thông tin và gia tăng các luồng thông tin sai lệch trên không gian mạng. Bài viết phân tích vai trò của đội ngũ nhà báo trong việc chuyển hóa nội dung văn kiện thành thông điệp xã hội, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và tạo dựng đồng thuận xã hội; đồng thời, luận giải các yêu cầu mới về bản lĩnh chính trị, trình độ lý luận, năng lực truyền thông hiện đại, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội. Trên cơ sở phân tích các văn kiện của Đảng, quy định pháp luật, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp và bối cảnh truyền thông số, bài viết đề xuất một số định hướng phát triển đội ngũ nhà báo đáp ứng nhiệm vụ tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV của Đảng trong giai đoạn hiện nay.

Từ khóa: Văn kiện Đại hội XIV; báo chí cách mạng; bản lĩnh chính trị; trình độ lý luận; chuyển đổi số báo chí; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Abstract: Disseminating the documents of the 14th National Party Congress presents new requirements for Vietnamese revolutionary journalism in the context of digital transformation, information competition, and the increasing spread of misinformation in cyberspace. The article analyzes the role of journalists in transforming the contents of Party documents into social messages, defending the Party's ideological foundation, and fostering social consensus. It also examines new requirements concerning political steadfastness, theoretical competence, modern communication skills, professional ethics, and social responsibility. On analyzing Party documents, legal regulations, professional ethical standards, and the digital media environment, the article proposes several directions for developing the contingent of journalists capable of fulfilling the task of disseminating the documents of the 14th National Party Congress in the current period.

Keywords: documents of the 14th National Party Congress; revolutionary journalism; political steadfastness; theoretical competence; digital transformation in journalism; defending the Party's ideological foundation

1. Đặt vấn đề

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng diễn ra trong bối cảnh đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới, với yêu cầu đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển con người toàn diện, xây dựng hệ giá trị quốc gia và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Các nội dung của Văn kiện Đại hội XIV không chỉ là định hướng chính trị -

chiến lược đối với toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, mà còn là hệ quy chiếu quan trọng để các lĩnh vực của đời sống xã hội tổ chức nhận thức và hành động trong giai đoạn mới (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2026a, 2026b).

Đối với báo chí cách mạng Việt Nam, tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV là nhiệm vụ chính trị có ý nghĩa đặc biệt. Báo chí không chỉ thông tin, phản ánh, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính

sách, pháp luật của Nhà nước, mà còn tham gia định hướng dư luận, xây dựng đồng thuận xã hội, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Luật Báo chí năm 2016 xác định, báo chí ở nước ta là tiếng nói của cơ quan Đảng, Nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, đồng thời là diễn đàn của nhân dân; vì vậy, chất lượng tuyên truyền văn kiện phụ thuộc trực tiếp vào chất lượng chính trị, trình độ lý luận, năng lực nghề nghiệp và đạo đức của đội ngũ người làm báo (Quốc hội, 2016).

Trong môi trường truyền thông số, nhiệm vụ này trở nên phức tạp hơn. Công chúng hiện nay tiếp nhận thông tin qua nhiều nền tảng, nhiều định dạng, nhiều thiết bị và chịu tác động đồng thời của báo chí chính thống, mạng xã hội, nền tảng xuyên biên giới, người có ảnh hưởng trên mạng, các kênh truyền thông cá nhân và thuật toán phân phối nội dung. Theo DataReportal, đến cuối năm 2025, Việt Nam có 85,6 triệu người dùng Internet, đạt tỷ lệ thâm nhập 84,2% dân số; đồng thời có 79,0 triệu định danh người dùng mạng xã hội, tương đương 77,6% dân số. Dữ liệu này cho thấy không gian mạng đã trở thành môi trường truyền thông chủ đạo, nhưng cũng cần lưu ý rằng chỉ số “định danh người dùng mạng xã hội” không hoàn toàn đồng nhất với số cá nhân duy nhất (DataReportal, 2026).

Trong bối cảnh ấy, đội ngũ nhà báo không thể chỉ dừng ở năng lực truyền tải thông tin theo lối một chiều. Nhà báo cần có bản lĩnh chính trị để giữ vững định hướng; có trình độ lý luận để hiểu đúng, phân tích đúng và diễn giải đúng tinh thần Văn kiện; có năng lực truyền thông hiện đại để tiếp cận công chúng trên các nền tảng số; có đạo đức nghề nghiệp để bảo vệ sự thật, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc và giữ vững uy tín của báo chí cách mạng. Bài viết tập trung làm rõ vai trò của đội ngũ nhà báo trong tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV của Đảng, những yêu cầu mới đặt ra đối với đội ngũ này và một số định hướng phát triển trong giai đoạn hiện nay.

2. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng phương pháp phân tích tài liệu, hệ thống hóa lý luận và tổng hợp thực tiễn. Nguồn tài liệu chính gồm Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Chương trình hành động của Ban Chấp hành Trung ương Đảng thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV, Luật Báo chí năm 2016, Quyết định số 348/QĐ-TTg về Chiến lược chuyển đổi số

báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Quy định đạo đức nghề nghiệp người làm báo Việt Nam, cùng một số tài liệu nghiên cứu về báo chí, tư tưởng Hồ Chí Minh về báo chí và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Phương pháp lịch sử - logic được vận dụng để đặt yêu cầu phát triển đội ngũ nhà báo trong quá trình vận động của báo chí cách mạng Việt Nam, từ yêu cầu tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng đến yêu cầu làm chủ môi trường truyền thông số. Phương pháp phân tích - tổng hợp được sử dụng nhằm nhận diện các nhóm yêu cầu chủ yếu đối với nhà báo hiện nay, bao gồm bản lĩnh chính trị, trình độ lý luận, năng lực truyền thông số, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội. Phương pháp khái quát hóa được sử dụng để đề xuất một số định hướng phát triển đội ngũ nhà báo phục vụ tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV của Đảng.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Kết quả nghiên cứu

Vai trò của đội ngũ nhà báo trong tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV của Đảng

Trước hết, nhà báo là lực lượng trực tiếp phân tích, diễn giải và chuyển hóa tinh thần Văn kiện thành thông điệp xã hội. Văn kiện Đại hội Đảng thường có hàm lượng chính trị, lý luận và chiến lược cao; nhiều nội dung được trình bày bằng ngôn ngữ chính trị - hành chính, đòi hỏi người tiếp nhận phải có nền tảng lý luận nhất định. Nếu chỉ sao chép nguyên văn văn kiện hoặc tuyên truyền theo lối khẩu hiệu, báo chí khó tạo ra sức lan tỏa xã hội. Vai trò của nhà báo là “giải mã” đúng tinh thần văn kiện, lựa chọn điểm nhấn phù hợp, chuyển hóa thành các chủ đề gần gũi với đời sống như chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, cải cách thể chế, xây dựng văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

Sự chuyển hóa ấy không phải là giản lược nội dung chính trị, càng không phải là làm nhẹ tính tư tưởng của Văn kiện. Đó là quá trình báo chí sử dụng ngôn ngữ, hình thức, thể loại và công nghệ truyền thông để đưa những vấn đề lý luận - chính trị vào đời sống một cách có sức thuyết phục. Các thể loại như bình luận, phóng sự, tọa đàm, phỏng vấn chuyên gia, podcast, video ngắn, infographic, long-form và báo chí dữ liệu đều có thể được sử dụng để giúp công chúng hiểu sâu hơn ý nghĩa thực tiễn của những chủ

trương lớn. Tuy nhiên, sự hấp dẫn của hình thức phải luôn đặt trong giới hạn của tính chính trị, tính chính xác và tính định hướng.

Thứ hai, nhà báo là lực lượng nòng cốt trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị đặt ra yêu cầu tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới. Trong điều kiện mạng xã hội phát triển mạnh, các nội dung xuyên tạc, cắt ghép, suy diễn hoặc tấn công vào nền tảng tư tưởng, đường lối chính trị và uy tín của Đảng có thể lan truyền rất nhanh. Vì vậy, nhà báo cần có năng lực nhận diện thông tin sai lệch, phân tích thủ đoạn truyền thông, kiểm chứng dữ liệu và phản bác bằng lập luận khoa học, chứng cứ xác đáng, ngôn ngữ thuyết phục (Bộ Chính trị, 2018; Ban Tuyên giáo Trung ương, 2020).

Trong nhiệm vụ này, báo chí chính luận giữ vai trò đặc biệt quan trọng. Các tác phẩm có chiều sâu lý luận, cấu trúc lập luận chặt chẽ, chứng cứ xác thực và văn phong sáng rõ sẽ góp phần củng cố niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và con đường phát triển của đất nước. Bên cạnh báo chí chính luận, thì báo chí điều tra, báo chí dữ liệu và hoạt động kiểm chứng thông tin cũng ngày càng cần thiết, bởi cuộc đấu tranh tư tưởng trên không gian mạng không chỉ là cuộc đấu tranh bằng quan điểm, mà còn là cuộc đấu tranh về dữ liệu, bằng chứng và tốc độ phản ứng.

Thứ ba, nhà báo là chủ thể góp phần tạo dựng niềm tin xã hội đối với đường lối phát triển đất nước. Niềm tin xã hội không thể được xây dựng bằng sự áp đặt thông tin hoặc bằng những mệnh đề tuyên truyền khô cứng. Niềm tin chỉ bền vững khi công chúng được tiếp cận thông tin chính xác, minh bạch, có khả năng kiểm chứng và được giải thích thuyết phục về cơ sở, mục tiêu, ý nghĩa của chính sách. Khi những mục tiêu lớn trong Văn kiện Đại hội XIV được phản ánh qua các mô hình thực tiễn, câu chuyện con người, kết quả cụ thể ở cơ sở, báo chí góp phần chuyển hóa chủ trương thành động lực hành động và đồng thuận xã hội.

3.2. Những yêu cầu mới đối với đội ngũ nhà báo trong bối cảnh tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV

Một là, yêu cầu về bản lĩnh chính trị. Bản lĩnh chính trị là phẩm chất cốt lõi của người làm báo cách mạng. Đối với nhà báo, bản lĩnh chính trị không chỉ là sự kiên định với nền tảng tư tưởng của Đảng, mục

tiêu độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội, mà còn là năng lực phân biệt đúng - sai, thật - giả, bản chất - hiện tượng trong những tình huống truyền thông phức tạp. Trong môi trường báo chí số, nơi tốc độ lan truyền thông tin và áp lực tương tác rất lớn, bản lĩnh chính trị giúp nhà báo không bị cuốn theo xu hướng “câu view”, không cực đoan hóa vấn đề, không đánh đổi tính chính xác và trách nhiệm xã hội lấy hiệu ứng truyền thông ngắn hạn.

Bản lĩnh chính trị còn thể hiện ở tinh thần dân thân, trách nhiệm bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc và khả năng kiên quyết đấu tranh với cái sai, cái xấu. Nhà báo có bản lĩnh không né tránh các vấn đề khó, nhưng khi tiếp cận các vấn đề nhạy cảm, phải giữ vững nguyên tắc chính trị, tôn trọng sự thật, tuân thủ pháp luật và đặt lợi ích chung lên trên lợi ích cá nhân hoặc lợi ích thương mại của truyền thông. Đây cũng là yêu cầu thống nhất với chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp người làm báo Việt Nam, trong đó, nhấn mạnh phẩm chất trung thành với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, hành nghề trung thực, khách quan, công tâm, không vụ lợi (Hội Nhà báo Việt Nam, 2016).

Hai là, yêu cầu về trình độ lý luận chính trị. Tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV không thể chỉ là thông tin sự kiện, tường thuật hội nghị hoặc phổ biến văn bản. Nhà báo cần nắm được nội dung cốt lõi, logic tư tưởng, điểm mới và ý nghĩa thực tiễn của Văn kiện. Trình độ lý luận giúp nhà báo hiểu đúng bản chất của các vấn đề như kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, phát triển nhanh và bền vững, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển văn hóa và con người Việt Nam. Không có nền tảng lý luận, nhà báo dễ rơi vào lối viết mô tả, sao chép văn kiện hoặc bình luận cảm tính.

Trình độ lý luận chính trị cũng là điều kiện để nhà báo thực hiện chức năng phản biện xã hội đúng đắn. Phản biện trên báo chí không phải là phủ định hoặc đối lập với định hướng chính trị, mà là quá trình phát hiện vấn đề, phân tích mâu thuẫn thực tiễn, góp phần hoàn thiện chính sách, thúc đẩy việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng và pháp luật của Nhà nước. Khi có nền tảng lý luận vững vàng, nhà báo có thể đặt câu hỏi sắc sảo, tổ chức diễn đàn công luận có trách nhiệm, phản ánh đúng tâm tư, nguyện vọng của nhân dân mà vẫn giữ vững định hướng chính trị.

Ba là, yêu cầu về năng lực truyền thông hiện đại. Quyết định số 348/QĐ-TTg xác định chuyển đổi số báo chí nhằm xây dựng cơ quan báo chí chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; thực hiện tốt sứ mệnh thông tin, tuyên truyền; bảo đảm vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội và giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng (Thủ tướng Chính phủ, 2023). Để đáp ứng yêu cầu đó, nhà báo cần làm chủ các kỹ năng sản xuất nội dung đa nền tảng, khai thác dữ liệu, kiểm chứng thông tin, sử dụng công cụ số, thiết kế sản phẩm báo chí tương tác và phân phối nội dung theo đặc điểm từng nhóm công chúng.

Năng lực truyền thông hiện đại không chỉ là kỹ năng sử dụng công nghệ. Quan trọng hơn, đó là khả năng tổ chức thông tin theo logic của công chúng số: ngắn gọn nhưng không giản đơn, trực quan nhưng không hời hợt, nhanh nhưng không sai, hấp dẫn nhưng không lệch chuẩn. Trong tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV, các sản phẩm báo chí cần vừa có chiều sâu tư tưởng, vừa có hình thức phù hợp với công chúng trẻ, công chúng trên mạng xã hội, công chúng ở cơ sở và công chúng chuyên gia. Sự kết hợp giữa báo chí chính luận với báo chí dữ liệu, infographic, video giải thích, podcast chuyên đề và tọa đàm số có thể tạo ra hiệu quả lan tỏa cao hơn so với cách tuyên truyền một chiều truyền thống.

Bốn là, yêu cầu về đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội. Đạo đức nghề nghiệp là nền tảng bảo đảm uy tín của báo chí chính thống trong bối cảnh ranh giới giữa báo chí chuyên nghiệp và truyền thông cá nhân ngày càng mờ. Nhà báo phải trung thực, khách quan, thận trọng trong kiểm chứng, không xuyên tạc, không làm sai lệch bản chất sự việc, không khai thác thông tin theo hướng giật gân, kích động, gây chia rẽ xã hội. Điều này đặc biệt quan trọng trong tuyên truyền các vấn đề chính trị, chính sách và các nội dung có liên quan trực tiếp đến niềm tin của nhân dân đối với Đảng và Nhà nước.

Đạo đức nghề nghiệp còn bao gồm chuẩn mực khi nhà báo tham gia mạng xã hội. Trong thực tiễn, mỗi phát ngôn, chia sẻ hoặc bình luận của nhà báo trên tài khoản cá nhân đều có thể được công chúng gắn với uy tín nghề nghiệp và uy tín cơ quan báo chí. Do đó, người làm báo cần tự giác tuân thủ chuẩn mực nghề nghiệp không chỉ trong sản phẩm báo chí chính thức, mà cả trong hành vi truyền thông cá nhân. Đây

là một biểu hiện cụ thể của trách nhiệm xã hội trong môi trường truyền thông số.

3.3. Một số định hướng phát triển đội ngũ nhà báo phục vụ tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV của Đảng

Thứ nhất, tăng cường đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị gắn với yêu cầu nghiệp vụ báo chí hiện đại. Các chương trình bồi dưỡng nhà báo cần tránh tách rời lý luận chính trị với kỹ năng nghề nghiệp. Trình độ lý luận phải được chuyển hóa thành năng lực phát hiện vấn đề, năng lực phân tích chính sách, năng lực phản biện có trách nhiệm và năng lực diễn giải các vấn đề chính trị - xã hội bằng ngôn ngữ báo chí hiện đại. Cần xây dựng các chuyên đề bồi dưỡng về điểm mới của Văn kiện Đại hội XIV, về phương pháp tuyên truyền nghị quyết, về đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng, đồng thời gắn với các kỹ năng sản xuất nội dung đa nền tảng.

Thứ hai, phát triển năng lực kiểm chứng thông tin, báo chí dữ liệu và phản ứng truyền thông nhanh. Trong môi trường số, khoảng trống thông tin rất dễ bị lấp đầy bởi tin giả, tin sai lệch hoặc diễn giải cực đoan. Các tòa soạn cần hình thành quy trình kiểm chứng, kho dữ liệu, bộ phận xử lý thông tin sai lệch và cơ chế phối hợp với chuyên gia. Nhà báo cần được huấn luyện về xác minh nguồn tin, đọc hiểu dữ liệu, kiểm tra hình ảnh, video, tài liệu số, nhận diện thao túng thuật toán và đánh giá độ tin cậy của thông tin. Đây là điều kiện để báo chí chính thống giữ vai trò dẫn dắt trong những vấn đề dư luận quan tâm.

Thứ ba, đổi mới phương thức tuyên truyền Văn kiện theo hướng đối thoại, thuyết phục và lấy công chúng làm trung tâm. Công chúng hiện nay không chỉ muốn được thông báo, mà còn muốn được giải thích, được đối thoại và được nhìn thấy tác động của chính sách đối với đời sống. Vì vậy, tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV cần gắn với các vấn đề cụ thể của người dân, doanh nghiệp, địa phương, ngành nghề; cần có nhiều sản phẩm giải thích chính sách, phân tích trường hợp, đối thoại chuyên gia, phản ánh mô hình hay, cách làm sáng tạo. Tư duy tuyên truyền một chiều cần được thay thế bằng truyền thông chính sách có đối thoại, có phản hồi và có năng lực tạo dựng đồng thuận xã hội.

Thứ tư, xây dựng văn hóa đạo đức nghề nghiệp trong tòa soạn số. Cùng với yêu cầu đổi mới công nghệ, các cơ quan báo chí phải đặc biệt coi trọng văn

hóa nghề nghiệp, kỷ luật thông tin, trách nhiệm xã hội và chuẩn mực phát ngôn. Cần cụ thể hóa Quy định đạo đức nghề nghiệp người làm báo Việt Nam thành quy chế nội bộ, quy trình xử lý thông tin, chuẩn mực sử dụng mạng xã hội, chuẩn mực sử dụng trí tuệ nhân tạo và công cụ số trong sản xuất tin bài. Công nghệ có thể hỗ trợ nhà báo, nhưng không thay thế được trách nhiệm chính trị, trách nhiệm pháp lý và trách nhiệm đạo đức của con người.

Thứ năm, tăng cường liên kết giữa cơ quan báo chí, cơ sở đào tạo báo chí, cơ quan quản lý và đội ngũ chuyên gia. Tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV đòi hỏi sự hiểu biết liên ngành về chính trị, kinh tế, văn hóa, pháp luật, khoa học - công nghệ, quốc phòng, an ninh và đối ngoại. Vì vậy, các tòa soạn cần thiết lập mạng lưới chuyên gia, phát huy vai trò của các học viện, trường đại học, viện nghiên cứu trong việc cung cấp luận cứ khoa học, đào tạo, bồi dưỡng và hỗ trợ phân tích chuyên sâu. Sự liên kết này giúp nâng cao chất lượng thông tin, tránh lối tuyên truyền giản đơn, đồng thời tạo cơ sở khoa học cho các tác phẩm báo chí chính luận có sức thuyết phục.

Thứ sáu, hoàn thiện cơ chế đánh giá và khuyến khích tác phẩm báo chí chính luận chất lượng cao. Trong điều kiện cạnh tranh tương tác số, nếu chỉ lấy lượng truy cập hoặc lượt chia sẻ làm tiêu chí đánh giá, báo chí dễ lệch khỏi chức năng định hướng. Cần có cơ chế ghi nhận những tác phẩm tuyên truyền nghị quyết có giá trị lý luận, tính phát hiện, tác động xã hội tích cực, cách thể hiện hiện đại và khả năng lan tỏa bền vững. Đây là cơ sở để khuyến khích nhà báo đầu tư cho các sản phẩm chuyên sâu, có chiều sâu tư tưởng và giá trị lâu dài.

4. Kết luận

Tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV của Đảng là nhiệm vụ chính trị quan trọng của báo chí cách mạng Việt Nam trong giai đoạn hiện nay. Chất lượng và hiệu quả của công tác tuyên truyền không chỉ phụ thuộc vào nội dung Văn kiện, mà còn phụ thuộc trực tiếp vào đội ngũ nhà báo - những chủ thể chuyển tải tinh thần, tư tưởng và khát vọng phát triển đất nước đến với nhân dân. Trong bối cảnh chuyển đổi số và cạnh tranh thông tin ngày càng gay gắt, đội ngũ nhà báo cần được phát triển theo hướng vững vàng về bản lĩnh chính trị, sâu sắc về trình độ lý luận, hiện đại về năng lực truyền thông, chuẩn mực về đạo đức nghề

nghiệp và trách nhiệm xã hội.

Nhà báo thời đại mới phải thực sự là lực lượng tiên phong trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, có khả năng định hướng dư luận, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác thông tin sai lệch, đồng thời tạo dựng niềm tin xã hội đối với đường lối phát triển đất nước. Phát triển đội ngũ nhà báo phục vụ tuyên truyền Văn kiện Đại hội XIV không chỉ là nhiệm vụ trước mắt, mà còn là yêu cầu chiến lược nhằm xây dựng nền báo chí cách mạng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ban Tuyên giáo Trung ương. (2020). *Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới*. Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật; Nxb. Trẻ.
2. Bộ Chính trị. (2018). *Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới*.
3. DataReportal. (2026). Digital 2026: Vietnam. <https://datareportal.com/reports/digital-2026-vietnam>.
4. Đảng Cộng sản Việt Nam. (2026a). *Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng*. Công Thông tin điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam. <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/bo-chinh-tri-ban-bi-thu-ban-chap-hanh-trung-uong/dai-hoi-dang/lan-thu-xiv/ngphi-quyet-dai-hoi-dai-bieu-toan-quo-lan-thu-xiv-cua-dan-g2.html>.
5. Đảng Cộng sản Việt Nam. (2026b). *Chương trình hành động của Ban Chấp hành Trung ương Đảng thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng*. Công Thông tin điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam. <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/bo-chinh-tri-ban-bi-thu-ban-chap-hanh-trung-uong/dai-hoi-dang/lan-thu-xiv/chuong-trinh-hanh-dong-cua-ban-chap-hanh-trung-uong-dang-thuc-hien-ngphi-quyet-dai-hoi-dai-bieu-toan-quo-lan-thu-xiv-cua.html>.
6. Hội đồng Lý luận Trung ương. (2014). *Luận cứ phê phán các quan điểm sai trái, thù địch*. Nxb. Chính trị quốc gia.
7. Hội Nhà báo Việt Nam. (2016). *Quy định đạo đức nghề nghiệp người làm báo Việt Nam*. <https://thuvienphapluat.vn/chinh-sach-phap-luat-moi/vn/ho-tro-phap-luat/chinh-sach-moi/15249/cong-bo-10-dieu-quy-dinh-dao-duc-nguoi-lam-bao-vi-et-nam>.
8. Quốc hội. (2016). *Luật Báo chí số 103/2016/QH13*. Công Thông tin điện tử Chính phủ. <https://vanban.chinhphu.vn/?docid=184567&pageid=27160>
9. Thủ tướng Chính phủ. (2023). *Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030*. Công Thông tin điện tử Chính phủ. <https://vanban.chinhphu.vn/?docid=207701&pageid=27160>