

Ứng dụng trí tuệ nhân tạo và công nghệ nhập vai trong quản trị rủi ro, tối ưu hóa hiệu quả sự kiện trực tuyến thế hệ mới

Applying artificial intelligence and immersive technologies to risk management and performance optimization in next-generation virtual events

TS. VŨ TUẤN HÀ

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: vutuanha.ajc@gmail.com

Ngày nhận bài: 26/4/2026

Ngày phản biện: 3/6/2026

Ngày chấp nhận đăng: 20/6/2026

Chủ đề của bài viết thuộc lĩnh vực: Khoa học xã hội và Nhân văn

Tóm tắt: Nghiên cứu này phân tích tác động của trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ nhập vai đối với ngành truyền thông và sự kiện trong kỷ nguyên số, tập trung vào mô hình sự kiện trực tuyến thế hệ mới trong Metaverse. Quá trình này đánh dấu sự chuyển đổi từ hình thức hội nghị trực tuyến truyền thống sang không gian tương tác 3D, đồng thời đặt ra thách thức về vận hành, tương tác và an ninh mạng. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất mô hình quản trị rủi ro chủ động dựa trên phân tích dự đoán và kiểm duyệt thời gian thực của AI, gắn với chuẩn mực đạo đức và pháp lý Việt Nam, nhằm xây dựng môi trường truyền thông số an toàn và bền vững.

Từ khóa: trí tuệ nhân tạo; công nghệ nhập vai; quản trị rủi ro; sự kiện trực tuyến; truyền thông chính trị; an toàn thông tin.

Abstract: This study analyzes the impact of artificial intelligence (AI) and immersive technologies on the media and event industry in the digital era, focusing on next-generation online events within the Metaverse. This process marks a shift from traditional online conferences to interactive three-dimensional spaces while also creating challenges related to operations, interaction, and cybersecurity. On that basis, the study proposes a proactive risk management model based on AI-driven predictive analytics and real-time moderation, aligned with Vietnamese ethical and legal standards, with the aim of building a safe and sustainable digital communication environment.

Keywords: artificial intelligence; immersive technologies; risk management; virtual events; political communication; information security.

1. Đặt vấn đề

Cách mạng công nghiệp 4.0 đã thúc đẩy ngành truyền thông - sự kiện chuyển từ không gian vật lý sang môi trường số, trong đó, sự kiện trực tuyến trở thành nền tảng chiến lược. Tuy nhiên, các hình thức trực tuyến truyền thống còn

hạn chế về trải nghiệm và mức độ tương tác. Sự kết hợp giữa công nghệ nhập vai và AI đã tạo ra thế hệ sự kiện mới với không gian 3D sống động, tăng tính tương tác và cá nhân hóa, đồng thời tối ưu vận hành. Dù vậy, môi trường này cũng phát sinh nhiều rủi ro an ninh mạng và nguy cơ lan

truyền thông tin sai lệch. Trong bối cảnh đó, quản trị sự kiện cần thích ứng với yêu cầu mới về bảo mật, minh bạch và kiểm soát thông tin. Nghiên cứu tập trung làm rõ vai trò công nghệ, nhận diện rủi ro và đề xuất mô hình quản trị phù hợp nhằm bảo đảm an toàn và hiệu quả cho sự kiện số.

2. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng phương pháp định tính kết hợp mô hình hóa hệ thống, trong đó phân tích tài liệu và quan sát đóng vai trò cốt lõi. Cách tiếp cận này phù hợp với nghiên cứu liên ngành khi dữ liệu thực nghiệm còn hạn chế. Nguồn tài liệu được lựa chọn từ báo cáo chiến lược, công trình khoa học, văn bản pháp lý và thực tiễn doanh nghiệp, đảm bảo tính tin cậy thông qua đối chiếu và tuân thủ liên chính học thuật.

Bên cạnh đó, phương pháp so sánh và mô hình hóa được áp dụng để làm rõ sự khác biệt giữa các mô hình sự kiện và xây dựng khung quản trị rủi ro bằng AI. Nghiên cứu tập trung vào các nền tảng sự kiện số tích hợp công nghệ nhập vai trong giai đoạn từ 2020 đến nay, định hướng đến 2030, qua đó, cung cấp cơ sở khoa học và thực tiễn cho hoạt động quản trị.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Kết quả nghiên cứu

Quan niệm về AI, công nghệ nhập vai và sự kiện trực tuyến thế hệ mới

Thứ nhất, AI trong bối cảnh truyền thông và tổ chức sự kiện được hiểu là hệ thống các thuật toán phức tạp có khả năng mô phỏng trí tuệ con người, sở hữu năng lực học máy (machine learning), xử lý ngôn ngữ tự nhiên và phân tích dự đoán dữ liệu lớn nhằm tự động hóa quy trình, đưa ra các quyết định theo thời gian thực và tối ưu hóa chiến lược vận hành (PwC, 2026).

Thứ hai, công nghệ nhập vai (Immersive Technology) là một tập hợp các công nghệ tiên tiến bao gồm thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR), thực tế hỗn hợp (MR) và nền tảng không gian đa chiều, cho phép xóa nhòa ranh giới giữa thế giới vật lý và kỹ thuật số, bao bọc người dùng vào một môi trường giả lập với các trải nghiệm

tương tác đa giác quan (Phoaroon et al., 2025).

Thứ ba, sự kiện trực tuyến thế hệ mới là bước tiến hóa vượt bậc từ mô hình hội nghị truyền hình phẳng, tĩnh mang tính một chiều sang một hệ sinh thái kỹ thuật số toàn diện; nơi tích hợp hình ảnh không gian 3D, sự tự do di chuyển của các hình đại diện và sự tương tác sâu sắc, mang lại tỷ lệ gắn kết và tính chân thực cao (Metaverse Hub, 2026).

Từ sự tiệm cận của ba khái niệm trên, nghiên cứu rút ra khái niệm then chốt: “Ứng dụng trí tuệ nhân tạo và công nghệ nhập vai trong quản trị rủi ro, tối ưu hóa hiệu quả sự kiện trực tuyến thế hệ mới” là một mô hình quản trị chiến lược toàn diện, trong đó sức mạnh của công nghệ nhập vai được sử dụng để kiến tạo không gian tương tác đỉnh cao nhằm tối đa hóa hiệu suất truyền thông; đồng thời, tận dụng triệt để năng lực phân tích tình huống, xử lý tự động và dự báo sớm của hệ thống AI để chủ động nhận diện, ngăn chặn và khắc phục các rủi ro phi truyền thống (như sập hạ tầng mạng, rò rỉ dữ liệu, khủng hoảng thông tin giả mạo), bảo đảm sự kiện diễn ra an toàn, minh bạch và đáp ứng trọn vẹn mục tiêu của tổ chức (IDX, 2026).

Ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tự động hóa và tối ưu hóa hiệu năng của sự kiện trực tuyến thế hệ mới

Nếu công nghệ nhập vai tạo nên “thể xác” cho sự kiện với giao diện đa chiều, thì AI chính là “bộ não” vận hành toàn bộ quy trình từ lập kế hoạch, triển khai đến phân tích hậu kỳ. Sự phát triển của AI đã chuyển đổi quản trị sự kiện từ mô hình thủ công, dựa vào kinh nghiệm sang mô hình tối ưu hóa dựa trên dữ liệu (Momentus Technologies, 2026). Quá trình này được thúc đẩy nhờ ứng dụng các công nghệ như học máy, xử lý ngôn ngữ tự nhiên và AI tạo sinh, giúp nâng cao hiệu quả và tính chính xác trong vận hành (EventsAir, 2026).

Tư duy quản trị sự kiện đang bước vào kỷ nguyên “AI-first”, khi các mô hình ngôn ngữ lớn như ChatGPT, Gemini cùng các công cụ tạo nội

dung và thiết kế như Gamma, Suno, Whimsical tái cấu trúc mạnh mẽ năng suất của chuyên viên tổ chức sự kiện (Whova, 2026). Trước đây, giai đoạn tiền sự kiện thường tiêu tốn hàng trăm giờ cho việc soạn thư mời, xây dựng chương trình, thiết kế tài liệu truyền thông và lập ngân sách (Alrashdi & Bukhari, 2025). Hiện nay, với AI tạo sinh, các tác vụ này có thể hoàn thành trong vài phút với độ chính xác cao. Theo McKinsey, công nghệ này có khả năng tự động hóa tới 70% công việc lặp lại, giúp giải phóng nhân sự khỏi các tác vụ hành chính. Nhờ đó, các chuyên gia sự kiện có thể tập trung vào tư duy chiến lược, sáng tạo kịch bản độc bản và phát triển quan hệ đối tác. Thực tiễn tại Vietnam Airlines cho thấy việc ứng dụng AI trong đào tạo và hoạch định, từ phân tích khách hàng đến quản trị rủi ro, đã góp phần nâng cao hiệu quả điều hành một cách toàn diện (Nguyễn Phi Thanh, 2024).

Điểm nổi bật của AI trong quản trị sự kiện là khả năng cá nhân hóa trải nghiệm cho hàng chục nghìn người tham dự gần như tức thì. Trong các hội nghị trực tuyến toàn cầu với thành phần đa dạng, AI hoạt động như hàng loạt trợ lý ảo, thông qua chatbot và kiosk thông minh để hỗ trợ thủ tục và theo dõi hành vi người dùng nhằm đưa ra gợi ý theo thời gian thực (Madani et al, 2025). Bằng cách phân tích dữ liệu cá nhân và lịch sử tương tác, hệ thống có thể đề xuất các phiên thảo luận phù hợp hoặc kết nối những người cùng mối quan tâm, biến mỗi sự kiện thành một hệ sinh thái tạo dựng cơ hội học thuật và kinh doanh (Alrashdi & Bukhari, 2025).

Hơn nữa, vòng đời sự kiện không kết thúc khi chương trình khép lại, bởi AI tiếp tục phát huy giá trị ở giai đoạn hậu kỳ. Thay vì mất nhiều tuần xử lý dữ liệu khảo sát thủ công, các nền tảng tích hợp AI có thể tự động trích xuất nội dung trọng tâm, tạo báo cáo tóm tắt và triển khai email chăm sóc khách hàng được cá nhân hóa (Xcyte Digital, 2026). Đồng thời, dữ liệu về hành vi như bản đồ nhiệt, mức độ tương tác hay thời gian tham gia được tổng hợp để đánh giá hiệu quả (ROI), nhận

diện hạn chế trong thiết kế và kịch bản. Tập hợp dữ liệu này trở thành nền tảng cho việc cải tiến liên tục, giúp chất lượng các sự kiện sau luôn được nâng cao so với trước.

Ứng dụng công nghệ AI để quản trị rủi ro chủ động các sự kiện trực tuyến thế hệ mới

Trước sự gia tăng liên tục của các mối đe dọa số, mô hình quản trị rủi ro tuyến tính truyền thống - chỉ phản ứng sau khi sự cố xảy ra - đã bộc lộ rõ sự kém hiệu quả (FPT Digital, 2026). Trong kỷ nguyên AI, quản trị rủi ro cần chuyển sang hướng chủ động, dự báo sớm và phản ứng tức thời. AI không chỉ tạo ra rủi ro mới mà còn là công cụ phòng vệ tiên tiến. Mô hình quản trị hiện đại dựa trên ba trụ cột: phân tích dự đoán, giám sát - kiểm duyệt thời gian thực và tự động hóa ứng phó sự cố (Madani et al, 2025; Alrashdi & Bukhari, 2025).

Phân tích dự đoán bằng AI đang thay đổi căn bản cách hoạch định chiến lược. Nhờ kết hợp học máy, khai phá dữ liệu và thống kê, hệ thống có thể phân tích dữ liệu lịch sử cùng các yếu tố hiện tại như xu hướng mạng xã hội hay tình báo an ninh để mô phỏng kịch bản rủi ro. Các nền tảng hiện nay liên tục quét dữ liệu, phát hiện bất thường và cảnh báo sớm về nguy cơ như lỗi mạng, tấn công hay tấn công DDoS nhận diện sớm các mô hình bất thường ẩn sâu trong báo cáo sự cố hoặc trong quy trình vận hành (IACET, 2026; 3D Tours, 2026). Khi đó, hệ thống sẽ đề xuất và kích hoạt các phương án như phân bổ lại băng thông, tăng tài nguyên hoặc tối ưu hạ tầng trước khi sự cố leo thang. Theo Accenture, việc áp dụng AI trong quản trị rủi ro có thể giảm tới 50% chi phí vận hành, đồng thời nâng cao hiệu quả hoạt động (EMRG Media, 2026).

Trên mặt trận an ninh mạng cho sự kiện số, quản trị rủi ro là cuộc đối đầu giữa “AI phòng thủ” và “AI tấn công” (PwC, 2026). Để đảm bảo vận hành an toàn, các tổ chức triển khai hệ thống bảo mật đa lớp do AI điều khiển. Thay vì dựa vào mật khẩu tĩnh, AI phân tích hành vi người dùng như tốc độ gõ phím, thao tác chuột, IP và vị trí

để phát hiện đăng nhập bất thường hay botnet. Đồng thời, việc ẩn URL phát trực tuyến kết hợp mã hóa đầu cuối dưới sự giám sát liên tục của AI giúp ngăn chặn hiệu quả các truy cập trái phép (Phoaroon et al, 2025).

Bên cạnh đó, công nghệ NLP và thị giác máy tính được ứng dụng để kiểm duyệt nội dung theo thời gian thực (Phoaroon et al, 2025). Trong các không gian trực tuyến đông người, AI quét nhanh toàn bộ nội dung, tự động loại bỏ phát ngôn độc hại, liên kết chứa mã độc và nhận diện video deepfake. Khi xảy ra sự cố, hệ thống có thể ngay lập tức cô lập máy chủ bị nhiễm, thu hồi quyền truy cập đáng ngờ và khôi phục dữ liệu từ bản sao lưu. Sự phối hợp giữa phát hiện thông minh và phản ứng tự động giúp duy trì tính ổn định, đồng thời củng cố niềm tin của người dùng và đối tác (Momentum Technologies, 2026b).

Ứng dụng công nghệ nhập vai trong quản trị các sự kiện trực tuyến thế hệ mới

Sự chuyển dịch từ sự kiện vật lý sang trực tuyến không phải quá trình tuyến tính mà là bước nhảy về chuẩn mực truyền thông, có thể lý giải qua lý thuyết hiện diện và lý thuyết xã hội mạng lưới.

Lý thuyết Hiện diện (Matthew Lombard, 1997) được hiểu là khả năng tối ưu của VR/AR trong việc tạo ra ảo giác tâm lý về việc “đang ở đó” (being there) dù thực thể vật lý không hề thay đổi không gian. Lý thuyết này có ý nghĩa đối với công tác quản trị và truyền thông ở việc khắc phục triệt để hội chứng “mệt mỏi họp trực tuyến”, gia tăng đáng kể sự chú ý và mức độ lưu giữ thông tin học thuật của người tham dự (Metaverse Hub, 2026). Cụ thể giai đoạn đầu, sự kiện trực tuyến chỉ là giải pháp thay thế khi các rào cản địa lý và y tế xuất hiện. Tuy nhiên, các nền tảng hội nghị video với hình thức truyền tải đơn giản đã không thể tái tạo cảm xúc, không khí và sự gắn kết - những yếu tố cốt lõi của sự kiện. Hệ quả là hiện tượng “mệt mỏi họp trực tuyến” xuất hiện, khi người tham dự bị giảm tập trung do thiếu kích thích đa giác quan và phải xử lý quá

tải các tín hiệu giao tiếp bị gián đoạn.

Lý thuyết Xã hội mạng lưới (Manuel Castells, 2007) khẳng định là dòng chảy thông tin là nền tảng chi phối kiến trúc sự kiện số, phá vỡ mọi rào cản địa lý và phân tầng xã hội. Lý thuyết này có ý nghĩa đối với công tác Quản trị và truyền thông ở việc các sự kiện toàn cầu có tính kết nối cao độ, nhưng đồng thời tiềm ẩn rủi ro lây lan khủng hoảng mạng với tốc độ tàn phá tính bằng mili-giây. Cụ thể, bài viết này đề cập, sự xuất hiện của công nghệ nhập vai đã phá vỡ giới hạn màn hình hai chiều, định hình “sự kiện trực tuyến thế hệ mới”. Nhờ tích hợp VR, AR và Metaverse, các nhà tổ chức có thể tạo ra không gian số giàu tính tương tác, vượt ngoài ràng buộc vật lý (Phoaroon et al, 2025). Người tham dự không còn là khán giả thụ động mà trở thành chủ thể trải nghiệm, sử dụng avatar để di chuyển trong môi trường 3D, tham quan gian hàng, tương tác với sản phẩm và giao tiếp với người khác qua công nghệ âm thanh không gian, qua đó nâng cao mức độ gắn kết và cảm nhận hiện diện (Merestone, 2026).

Về hiệu quả truyền thông chính trị và tiếp thị trải nghiệm, công nghệ nhập vai đã thay đổi căn bản cách kể chuyện. Thay vì các bản trình chiếu tĩnh, nhà lãnh đạo xuất hiện trong không gian ảo với các mô hình dữ liệu 3D trực quan, giúp người xem không chỉ nghe mà còn “chứng kiến” thông tin. Nhờ đó, các khái niệm trừu tượng trở nên dễ hiểu và sinh động hơn. Thực tế cho thấy, môi trường VR và AR giúp tăng đáng kể khả năng duy trì chú ý và mức độ tương tác, thậm chí cao gấp nhiều lần so với sự kiện trực tuyến truyền thống (Metaverse Hub, 2026).

Sự khác biệt rõ giữa sự kiện trực tuyến truyền thống và thế hệ mới (VR/AR/Metaverse), đồng thời nêu bật tác động đến hành vi người tham gia. Cụ thể, nếu hình thức truyền thống chỉ giới hạn ở màn hình phẳng, thì metaverse mở ra không gian 3D nhập vai, cho phép di chuyển tự do và gia tăng cảm giác hiện diện, từ đó chuyển người dùng từ trạng thái thụ động sang chủ động tương tác. Nhờ tính nhập vai liên tục, mức độ tập trung

cũng được cải thiện rõ rệt, giúp tăng khả năng ghi nhớ và giảm tỷ lệ rời bỏ. Bên cạnh đó, giao tiếp không còn mang tính một chiều mà chuyển sang đa chiều, tích hợp giọng nói, hình ảnh và âm thanh, tạo điều kiện kết nối hiệu quả hơn. Về nội dung, thay vì chỉ xem hình ảnh, video, người tham gia có thể tương tác với mô hình 3D, nâng cao trải nghiệm và mức độ tin cậy. Đồng thời, phương thức thu thập dữ liệu cũng được nâng cấp, cho phép phân tích hành vi chi tiết theo không gian và thời gian, từ đó hỗ trợ cá nhân hóa trải nghiệm trên quy mô lớn.

Sự kiện trực tuyến thế hệ mới trao quyền chủ động lớn cho người tham dự, khi kịch bản tuyến tính dần được thay thế bằng hành trình trải nghiệm cá nhân hóa. Người tham dự có thể tự lựa chọn lộ trình, từ tham dự phiên chính đến giao lưu tại khu vực kết nối hay tham gia các hoạt động tương tác để tích lũy điểm thưởng (The Concierge Club, 2025; Virtway, 2026). Sự linh hoạt này giúp duy trì hứng thú, giảm mệt mỏi và nâng cao mức độ hài lòng, đồng thời góp phần hiện thực hóa mục tiêu của đơn vị tổ chức.

3.2. Thảo luận

Về cách thức ứng dụng AI, công nghệ nhập vai gắn với đạo đức nghiên cứu, liên chính học thuật nhằm tối ưu hoá hiệu quả sự kiện trực tuyến thế hệ mới

Việc ứng dụng AI trong không gian sự kiện số không thể tách rời các chuẩn mực đạo đức. Một vấn đề nổi bật là đạo đức AI và quyền riêng tư, khi các sự kiện trực tuyến đòi hỏi thu thập lượng lớn dữ liệu cá nhân để phục vụ cá nhân hóa trải nghiệm. Tuy nhiên, nếu dữ liệu nhạy cảm không được mã hóa và kiểm soát chặt chẽ, nguy cơ rò rỉ và lạm dụng thông tin là rất lớn.

Do đó, cần phân định rõ giữa an ninh mạng và quyền riêng tư: Nếu an ninh mạng tập trung bảo vệ hệ thống khỏi xâm nhập, thì quyền riêng tư quy định cách dữ liệu được thu thập và sử dụng. Việc triển khai AI phải đảm bảo minh bạch, hạn chế thiên lệch thuật toán và tôn trọng quyền

từ chối cung cấp dữ liệu (Công an tỉnh Hưng Yên, 2025). Nếu thu thập thông tin mà không có sự đồng thuận, tổ chức không chỉ vi phạm đạo đức mà còn làm suy giảm lòng tin vốn là yếu tố cốt lõi trong hoạt động truyền thông và sự kiện (ISSA International, 2026). Vì vậy, “AI có trách nhiệm” cần trở thành nguyên tắc trung tâm (Gevme, 2026).

Việc ứng dụng AI trong nghiên cứu, xây dựng kịch bản và báo cáo sự kiện đòi hỏi tuân thủ nghiêm ngặt các chuẩn mực liên chính học thuật theo Thông tư 27/2025/TT - BKHCN (Bộ Khoa học và Công nghệ, 2025). Các tổ chức cần minh bạch nguồn dữ liệu đầu vào, kiểm định chặt chẽ nội dung do AI tạo sinh và ngăn chặn triệt để hành vi đạo văn. Việc sử dụng các phần mềm kiểm tra trùng lặp phải được duy trì thường xuyên nhằm bảo đảm mọi sản phẩm có giá trị trí tuệ thực chất, góp phần xây dựng môi trường tri thức minh bạch và đạt chuẩn quốc tế.

Bên cạnh đó, sự lan truyền nhanh của thông tin trên mạng xã hội và Metaverse đặt ra yêu cầu cao về bản lĩnh chính trị trong quản trị truyền thông. Công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng không còn giới hạn trong không gian truyền thống mà mở rộng sang toàn bộ hệ sinh thái số. Việc chủ động phát hiện, ngăn chặn các luồng thông tin sai lệch, xuyên tạc hay chống phá là nhiệm vụ then chốt nhằm bảo đảm ổn định xã hội. Trong bối cảnh này, AI trở thành công cụ quan trọng giúp kiểm soát và định hướng thông tin một cách kịp thời và hiệu quả.

Về cách thức ứng dụng AI, công nghệ nhập vai gắn với luật pháp nhằm tối ưu hoá hiệu quả sự kiện trực tuyến thế hệ mới

Tại Việt Nam, hệ thống quy định quản lý công nghệ số ngày càng được hoàn thiện nhằm bảo đảm minh bạch, công bằng và an toàn cho người dùng. Về pháp lý, các hoạt động ứng dụng AI trong sự kiện và truyền thông phải tuân thủ nghiêm các quy định hiện hành, như Nghị định 262/2025/NĐ - CP (Chính phủ, 2025). Khung

pháp lý này yêu cầu đảm bảo an toàn thông tin, bảo vệ tài sản trí tuệ và ngăn chặn việc lợi dụng công nghệ số gây phương hại đến an ninh quốc gia, qua đó định hướng việc phát triển và sử dụng AI một cách an toàn và bền vững.

4. Kết luận

Quá trình chuyển đổi từ ngành sự kiện dựa trên không gian vật lý sang hệ sinh thái số cho thấy khả năng thích ứng mạnh mẽ của lĩnh vực truyền thông. Việc ứng dụng VR, AR và Metaverse đã xóa bỏ rào cản địa lý, tái định nghĩa khái niệm hiện diện và tạo ra trải nghiệm đa chiều, trong khi AI giúp tự động hóa vận hành, tiết kiệm nguồn lực và cá nhân hóa trải nghiệm. Tuy nhiên, đi kèm là các rủi ro số phức tạp như tấn công mạng hay deepfake, đòi hỏi tư duy quản trị an ninh chủ động, lấy AI làm nền tảng để dự báo, giám sát và ứng phó thời gian thực. Trong bối cảnh đó, hiệu quả ngành không chỉ phụ thuộc vào công nghệ mà còn ở sự kết hợp với trí tuệ con người, đặc biệt trong tư duy chiến lược và định hướng giá trị. Các quy định pháp lý đóng vai trò định hướng chuyển đổi số minh bạch, bảo vệ quyền riêng tư. Để phát triển bền vững, ngành cần nâng cao tri thức số, xây dựng chuẩn mực đạo đức và hệ thống phòng vệ thông minh, hướng tới một hạ tầng sự kiện vừa hiệu quả, vừa an toàn và có khả năng hội nhập quốc tế./

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 3D Tours. (2026). *Virtual tours for corporate events benefits explored*. <https://www.3dtours.com.au/virtual-tours-for-corporate-events-benefits-explored/>
- Alrashdi, M. A., & Bukhari, W. A. (2025). Enhancing Risk Management in Event Planning (The Role of Artificial Intelligence in Predictive Analysis and Crisis Mitigation). *International Journal of Research and Studies Publishing*, 6(70), 229-267. <https://doi.org/10.52133/ijrsp.v6.70.10>
- Bộ Khoa học và Công nghệ. (2025). *Thông tư số 27/2025/TT-BKHCN ngày 31/10/2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ quy định về bài báo khoa học và đánh giá, xếp loại tạp chí khoa học Việt Nam*. <https://vanban.chinhphu.vn/?pageid=27160&doid=215793>
- Chính phủ. (2025). *Nghị định số 262/2025/NĐ-CP của Chính phủ: Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo về thông tin, thống kê, đánh giá, chuyển đổi số và các vấn đề chung*. <https://mst.gov.vn/van-ban-phap-luat/25218.htm>
- Công an tỉnh Hưng Yên. (2025). *Nghị định số 262/2025/NĐ-CP của Chính phủ: Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Khoa học, Công nghệ và đổi mới sáng tạo về thông tin, thống kê, đánh giá, chuyển đổi số*. <https://congan.hungyen.gov.vn/ngphi-dinh-so-2622025nd-cp-cua-chinh-phu.html>
- Dreamcast. (2026). *Event Risk Management Solutions for In-Person, Hybrid, and Virtual Gatherings*. <https://godreamcast.com/blog/solution/in-person-event/event-risk-management/>
- Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn. (2024). *Tiểu Luận Tổ Chức Sự Kiện: Xu Hướng Hiện Đại Tại VN & Thế Giới*. <https://www.studocu.vn/vn/document/truong-dai-hoc-khoa-hoc-xa-hoi-va-nhan-van/to-chuc-su-kien/tcsk-tieu-luan-to-chuc-su-kien-xu-huong-hien-dai-tai-vn-the-gioi/150729369>
- EMRG Media. (2026). *Revolutionizing Event Experiences with Immersive Technology*. <https://www.emrgmedia.com/revolutionizing-event-experiences-with-immersive-technology/>
- EventBuilder. (2026). *The Complete Guide to Virtual Event Security and Privacy*. <https://www.eventbuilder.rocks/blog/complete-guide-to-virtual-event-privacy-and-security>
- EventsAir. (2026). *AI at EventsAir: Building Meaningful AI solutions for Event Planners*. <https://www.eventsair.com/blog/ai-at-eventsair>
- Everbridge. (2026). *Event risk management solutions*. <https://www.everbridge.com/use-cases/event-risk-management-solutions/>
- FPT Digital. (2026). *Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong Quản lý rủi ro - sức mạnh của đột phá của AI với Doanh nghiệp*. <https://digital.fpt.com/chuyen-doi-so/tri-tue-nhan-tao-ai-vi-ung-dung-tri-tue-nhan-tao-trong-quan-ly-rui-ro-suc-manh-cua-dot-pha-cua-ai-voi-doan-hnghiệp.html>
- Gevme. (2026). *AI Ethics in Event Management: Secure & Smart Event Technology*. <https://www.gevme.com/en/blog/ai-ethics-in-event-management-balancing-innovation-with-privacy/>
- Học viện Báo chí và Tuyên truyền. (2024). *Giới thiệu Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông Số tháng 8 năm 2024*. <https://ajc.edu.vn/Pages/chi-tiet-tin-tuc.aspx?ItemID=13090>
- Xcyte Digital. (2026). *Immersive Event Solutions - Next-Generation Engagement*. <https://xcytedigital.com/immersive-solutions/>