

Nhận diện thủ đoạn “tấn công mềm” kiểu mới trên không gian mạng và giải pháp xây dựng thể trận truyền thông chủ động

Identifying new forms of “soft attacks” in cyberspace and solutions for building a proactive communication strategy

TS. NGUYỄN THỊ MINH HIỀN

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email:nguyentminhhien2016@gmail.com

Ngày nhận bài: 24/2/2026

Ngày phản biện: 10/3/2026

Ngày duyệt đăng: 20/3/2026

Bài viết thuộc lĩnh vực: Báo chí, truyền thông

Tóm tắt: Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và tiến trình chuyển đổi số quốc gia diễn ra mạnh mẽ, không gian mạng đã trở thành mặt trận trọng yếu trong cuộc đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Sự phát triển nhanh chóng của Internet và mạng xã hội tại Việt Nam vừa tạo điều kiện thuận lợi cho việc lan tỏa thông tin chính thống, định hướng dư luận tích cực, nhưng cũng vừa đặt ra nhiều thách thức mới đối với công tác tuyên truyền, giáo dục lý luận chính trị. Lợi dụng tính mở, khả năng lan truyền nhanh và đặc điểm xuyên biên giới của không gian mạng, các thế lực thù địch, phản động đã gia tăng hoạt động chống phá với thủ đoạn ngày càng tinh vi, chuyển từ các luận điệu xuyên tạc lối mòn sang chiến lược “tấn công mềm” kiểu mới. Trước thực tiễn đó, bài viết tập trung nhận diện các biến tướng mới của hoạt động chống phá trên không gian mạng và đề xuất yêu cầu xây dựng thể trận truyền thông chủ động, lấy thông tin chính thống, tích cực để lấn át và vô hiệu hóa các quan điểm sai trái, thù địch.

Từ khóa: công tác tuyên truyền; giáo dục lý luận chính trị; thủ đoạn “tấn công mềm” kiểu mới; không gian mạng; thể trận truyền thông chủ động.

Abstract: In the context of the Fourth Industrial Revolution and the rapid advancement of national digital transformation, cyberspace has become a critical front in the struggle to safeguard the Party's ideological foundation. The rapid development of the internet and social media in Vietnam has not only created favorable conditions for disseminating official information and shaping positive public opinion, but has also posed new challenges for political theory education and communication. Taking advantage of the openness, rapid dissemination, and transnational nature of cyberspace, hostile and reactionary forces have intensified their subversive activities with increasingly sophisticated tactics, shifting from conventional distorted narratives to new forms of “soft attacks.” In response to this reality, the article focuses on identifying emerging variations of subversive activities in cyberspace and proposes the need to build a proactive communication strategy, using official and positive information to overwhelm and neutralize false and hostile viewpoints.

Keywords: political theory education and communication; new forms of “soft attacks”; cyberspace; proactive communication strategy.

1. Đặt vấn đề

Sự phát triển như vũ bão của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đã đưa Việt Nam trở thành một trong những quốc gia có tốc độ phát triển Internet

và mạng xã hội hàng đầu thế giới. Theo báo cáo của We Are Social Việt Nam, tính đến tháng 1/2025, nước ta có hơn 76,2 triệu người sử dụng mạng xã hội, chiếm khoảng 75,2% tổng dân số. Tác giả

Nguyễn Thị Thu Hà (2025) trong bài viết đăng trên Tạp chí Quản lý nhà nước đã nhận định tầm quan trọng của không gian mạng. Có thể thấy, không gian mạng không chỉ là phương tiện kết nối, giải trí mà đã còn là môi trường sống thứ hai, tác động sâu sắc đến nhận thức và hành vi của xã hội. Tuy nhiên, chính đặc tính “mở”, tự do, đa chiều và khả năng lan truyền thông tin tức thời của mạng xã hội đã tạo ra một môi trường vừa thuận lợi cho giao lưu phát triển, nhưng cũng đầy rẫy những thách thức gay gắt đối với công tác bảo vệ an ninh tư tưởng. Ranh giới giữa thực và ảo bị xóa nhòa, khiến việc kiểm soát luồng thông tin và định hướng dư luận trở nên khó khăn hơn bao giờ hết trước sự xâm nhập của các trào lưu tư tưởng lệch chuẩn.

Nhận thấy tầm ảnh hưởng to lớn này, các thế lực thù địch, phản động đã xác định không gian mạng là “mặt trận chính”, là công cụ hàng đầu để thực hiện chiến lược “diễn biến hòa bình” chống phá cách mạng Việt Nam. Mục tiêu xuyên suốt của chúng là kiên trì và quyết liệt thúc đẩy quá trình tự diễn biến, tự chuyển hóa trong nội bộ Đảng và quần chúng nhân dân. Trước tình hình đó, bài viết tập trung nhận diện các biến tướng mới của hoạt động chống phá trên không gian mạng và từ đó đề xuất một số giải pháp xây dựng thể trận truyền thông chủ động, lấy thông tin chính thống, tích cực để lấn át và vô hiệu hóa các quan điểm sai trái, thù địch.

2. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng các nghiên cứu thứ cấp bao gồm phương pháp thông kê, chọn lọc, phân tích tài liệu để từ đó luận giải các luận điểm một cách hệ thống, logic và khoa học. Các tài liệu nghiên cứu được khảo cứu là các công trình nghiên cứu, các tài liệu, sách và bài báo nghiên cứu khoa học đăng trên tạp chí uy tín bàn về các vấn đề liên quan đến bài viết. Từ đó, tác giả đưa ra những phân tích, đánh giá và đề xuất giải pháp liên quan đến chủ đề bài viết này.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Nhận diện âm mưu và thủ đoạn mới trên không gian mạng

Thủ đoạn lợi dụng công nghệ cao và trí tuệ nhân tạo (AI)

Hiện nay, thế lực thù địch đang triệt để lợi dụng sự phát triển bùng nổ của công nghệ, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI), để “tinh vi hóa” các hoạt động

chống phá, làm gia tăng mức độ nguy hiểm và khó lường trong không gian thông tin số. Không còn dừng lại ở những bài viết xuyên tạc đơn thuần, chúng sử dụng AI như một công cụ đắc lực để sản xuất tin giả (Deepfake) với độ chân thực cao nhằm đánh lừa thị giác và thính giác của công chúng. Điển hình như trong các đợt thiên tai, bão lũ, chúng đã nhả tâm dùng AI để cắt ghép hình ảnh, dựng lên các video cảnh tang thương, chết chóc giả tạo nhằm chệch hướng, phủ nhận nỗ lực cứu hộ của cán bộ, chiến sĩ quân đội, vu cáo chính quyền vô cảm. Nguy hiểm hơn, trước thêm sự kiện chính trị trọng đại của đất nước, các đối tượng này còn sử dụng công nghệ để cắt ghép, chỉnh sửa với nội dung bịa đặt, vô căn cứ về công tác nhân sự như công tác nhân sự Đại hội XIV là “đầu đá phe phái”, “sắp xếp quyền lực”, ... nhằm gieo rắc sự hoài nghi và sự nhiễu loạn thông tin trong dân chúng (Minh Thư, 2026).

Để tối đa hóa sức công phá của các thông tin xấu độc, các thế lực thù địch vận dụng triệt để chiến thuật “mưa dầm thấm lâu” kết hợp với việc tạo dựng “hiệu ứng đám đông ảo”. Áp dụng triệt để tư duy phản động “lời nói dối lặp đi lặp lại nhiều lần sẽ trở thành sự thật”, chúng thiết lập và huy động hàng loạt tài khoản giả mạo trong đó lấy 2-3 tài khoản làm trung tâm và hàng trăm tài khoản vệ tinh để liên tục chia sẻ, bình luận nhằm tạo ra một làn sóng dư luận giả tạo. Cũng theo tác giả Nguyễn Thị Thu Hà (2025) phân tích, với việc đăng tải, tán phát các luận điệu xuyên tạc có hệ thống, lặp đi lặp lại với cường độ cao, chúng tạo ra hiệu ứng “nhiều thông tin”. Chiến thuật này khiến người dùng mạng xã hội, đặc biệt là những người thiếu bản lĩnh chính trị, bị rơi vào “ma trận” thông tin, lầm tưởng rằng các quan điểm sai trái đó là ý kiến của đa số, từ đó dẫn đến tâm lý hoang mang, dao động và “tự chuyển hóa” theo sự dẫn dắt của chúng.

Thủ đoạn “thương mại hóa” hoạt động chống phá

Một xu hướng biến tướng mới và đặc biệt nguy hiểm hiện nay là sự “thương mại hóa” các hoạt động chống phá, trong đó các đối tượng thù địch biến việc xuyên tạc chính trị thành công cụ để trục lợi kinh tế. Điển hình như vụ án Lê Trung Khoa cho thấy, dưới vỏ bọc mỹ miều là “truyền thông độc lập” hay “phản biện xã hội”, các đối tượng này thực chất đang vận hành một dây chuyền sản xuất nội

dung bịa đặt, xuyên tạc với mục tiêu tối thượng là thu lợi nhuận chứ không phải vì lý tưởng chính trị hay xây dựng xã hội (Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao - CATP Hải Phòng, 2026).

Cơ chế hoạt động của chúng đánh vào thị hiếu tò mò của đám đông, đặc biệt triệt để khai thác các “khoảng trống thông tin” hoặc các vụ việc nhạy cảm để tung ra những tiêu đề giật gân, nội dung cực đoan nhằm câu view (lượt xem), câu like (lượt thích). Lướt xem và tương tác khổng lồ này - mà thống kê cho thấy phần lớn đến từ người dùng trong nước - được quy đổi trực tiếp thành tiền quảng cáo từ các nền tảng mạng xã hội hoặc tiền tài trợ từ các tổ chức phản động lưu vong. Chính động cơ tài chính đã tạo ra một “vòng xoáy tội lỗi” với nội dung càng gây sốc, càng kích động bạo lực và thù hận thì thu nhập cá nhân càng cao, khiến các đối tượng này bất chấp đạo đức và pháp luật, cố tình bóp méo sự thật để duy trì dòng tiền.

Thủ đoạn “đục nước béo cò” lợi dụng các sự kiện nóng và nhạy cảm

Thủ đoạn lợi dụng tình hình thiên tai, bão lũ diễn biến phức tạp là một trong các thủ đoạn được các thế lực thù địch thực hiện, chiến thuật “tát nước theo mưa” vô cùng tàn nhẫn, xem nỗi đau của đồng bào là cơ hội để chống phá. Điển hình như vụ việc đau lòng tại xã Hòa Mỹ (Đắk Lắk), kẻ xấu đã tung tin đồn thất thiệt về vỡ đập trong đêm khiến người dân hoảng loạn tháo chạy, dẫn đến cái chết thương tâm của hai vợ chồng, để lại 3 đứa trẻ mồ côi (Trần Mai, Lê Trung & Minh Chiến, 2025). Không chỉ dừng lại ở việc gây nhiễu loạn thông tin, chúng còn tập trung xuyên tạc hình ảnh “Bộ đội Cụ Hồ”, vu cáo lực lượng vũ trang “thờ ơ, chậm trễ” hoặc cho rằng các hoạt động cứu hộ chỉ là “diễn”, thậm chí sử dụng công nghệ AI để dựng cảnh tang thương giả tạo nhằm che giấu nỗ lực của quân đội. Nguy hiểm hơn, chúng lồng ghép các yếu tố tâm linh, mê tín dị đoan khi quy chụp thiên tai là do “trời trừng phạt chế độ”, do “chạm long mạch” nhằm gieo rắc tư tưởng định mệnh, kích động người dân “tự lo” và quay lưng lại với sự lãnh đạo của chính quyền.

Trên lĩnh vực tôn giáo và dân tộc, các đối tượng phản động triệt để khai thác những hiện tượng xã hội mới nổi để gây chia rẽ khối đại đoàn kết. Vụ việc liên quan đến “hiện tượng Thích Minh Tuệ” vừa qua là

một minh chứng rõ nét. Các trang mạng phản động như “Quyenducbiet”, Việt Tân hay các tài khoản cực đoan đã lợi dụng hình ảnh bộ hành của ông Lê Anh Tú để so sánh, công kích Giáo hội Phật giáo Việt Nam, đồng thời tung ra các bài viết xuyên tạc như “Đạo phật trong đất nước vô thần” hay “Ác cảm tôn giáo”. Mục đích sâu xa của chúng là vu cáo Việt Nam đàn áp tự do tôn giáo, tạo ra sự đối lập giả tạo giữa “tu hành chân chính” và “tu hành quốc doanh”, từ đó gây chia rẽ giữa chức sắc, tín đồ tôn giáo với chính quyền, phá hoại chính sách tôn giáo của Đảng và Nhà nước (Hoài Thanh, 2024).

Đặc biệt, càng đến gần Đại hội XIV của Đảng, các hoạt động chống phá càng gia tăng với mật độ dày đặc và tính chất ngày càng quyết liệt. Các thế lực thù địch tập trung mũi nhọn công kích vào công tác chuẩn bị nhân sự, tung ra hàng loạt tin đồn thất thiệt về “đấu đá nội bộ”, “tranh quyền đoạt ghế”, bịa đặt rằng lãnh đạo Đảng, Nhà nước vì lo Đại hội mà bỏ mặc dân sinh. Báo Nhân dân điện tử ngày 9/1/2026 cũng đã có bài viết “Vạch trần thủ đoạn chống phá Đại hội XIV của Đảng”. Báo phân tích rất cụ thể, đối với dự thảo văn kiện Đại hội, các đối tượng sử dụng chiêu bài “phản biện xã hội” để rêu rao rằng nội dung “không có gì mới”, “bảo thủ”, “phản dân chủ”, hòng làm giảm niềm tin của nhân dân. Đặc biệt, thủ đoạn mới xuất hiện là việc sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để cắt ghép, chỉnh sửa, thậm chí dựng lại nội dung dự thảo văn kiện theo hướng sai lệch hoàn toàn, tạo ra các văn bản giả cực kỳ tinh vi để đánh lừa dư luận (Cao Văn Trọng, 2026)

Thủ đoạn “pha trộn thật - giả” và lợi dụng “khoảng trống thông tin”

Một trong những thủ đoạn tinh vi và nguy hiểm nhất hiện nay là chiêu bài “pha trộn thật - giả” nhằm đánh lừa nhận thức người dùng. Các đối tượng thù địch thường tổng hợp, trích dẫn tin tức từ các cơ quan báo chí chính thống để tạo dựng vỏ bọc khách quan, trung lập hoặc danh nghĩa “phản biện xã hội” cho các trang mạng, kênh truyền thông của chúng. Sau khi đã tạo được niềm tin, chúng khéo léo cài cắm, lồng ghép các thông tin xấu độc, bình luận xuyên tạc theo tỷ lệ tăng dần cả về số lượng và mức độ bịa đặt. Bằng cách này, chúng dẫn dắt dư luận nhìn nhận vấn đề theo hướng tiêu cực một cách tự nhiên, khiến người đọc rất dễ mất cảnh giác, bị dẫn dụ và rơi vào bẫy

thông tin mà không hề hay biết mình đang tiếp cận các luận điệu sai trái.

3.2. Yêu cầu đặt ra đối với việc xây dựng thể trận truyền thông chủ động

Chủ động chiếm lĩnh thông tin, xóa bỏ “vùng trắng”

Để xây dựng thể trận truyền thông chủ động, yêu cầu tiên quyết là phải chủ động chiếm lĩnh thông tin và xóa bỏ triệt để các “vùng trắng”. Các thể lực thù địch thường xuyên khai thác “khoảng trống thông tin” - thời điểm sự việc vừa xảy ra nhưng báo chí chính thống chưa kịp đưa tin - để tấn công vào sự hiểu kỳ của công chúng và dẫn dắt dư luận theo hướng tiêu cực. Do đó, các cơ quan chức năng và báo chí phải thực hiện nghiêm nguyên tắc đi trước một bước, đóng vai trò dẫn dắt định hướng dư luận ngay từ đầu chứ không chạy theo giải quyết hậu quả.

Trong kỷ nguyên số hiện nay, tốc độ lan truyền thông tin được tính bằng giây, do đó khả năng phản ứng nhanh là yếu tố sống còn. Sự chậm trễ trong việc đính chính thông tin đồng nghĩa với việc để mặc cho hậu quả lan rộng, đôi khi phải trả giá bằng cả sinh mạng và trật tự xã hội. Vì vậy, các địa phương và đơn vị cần thiết lập các nhóm trực thông tin hoạt động 24/7, được trang bị công nghệ để giám sát, phát hiện sớm tin giả và sẵn sàng xác minh, bác bỏ chúng chỉ trong vòng vài phút. Để thông tin đính chính đến được với người dân nhanh nhất, cần huy động tổng lực đa nền tảng: từ hệ thống loa truyền thanh cơ sở, báo chí chính thống cho đến các trang Fanpage, nhóm Zalo của thôn, xóm. Việc phủ sóng thông tin chính xác qua mọi kênh liên lạc sẽ giúp tạo ra một màng lọc bảo vệ nhận thức cộng đồng, kịp thời ngăn chặn sự hoang mang trước khi tin giả kịp tác động sâu rộng.

Ứng dụng công nghệ trong đấu tranh, phản bác

Trước sự bùng nổ của thông tin số, việc ứng dụng công nghệ hiện đại được coi là giải pháp then chốt để giành thế chủ động. Các cơ quan chức năng cần nghiên cứu, phát triển và ứng dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data), để rà soát, rà quét và phát hiện sớm các tin giả, thông tin xấu độc ngay từ khi chúng mới manh nha xuất hiện. Việc giám sát này giúp nhận diện kịp thời các luồng thông tin xuyên tạc trước khi chúng kịp phát tán rộng rãi và tiếp cận đến

số lượng lớn cộng đồng mạng.

Bên cạnh đó, cần chú trọng xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu đồng bộ để phục vụ hoạt động triệt phá tin giả và các luận điệu sai trái. Hệ thống này không chỉ lưu trữ thông tin mà còn đóng vai trò là kho dữ liệu để phân tích các mẫu hành vi, thủ đoạn của thể lực thù địch. Quan trọng hơn, đây sẽ là nền tảng để các lực lượng chức năng chia sẻ kinh nghiệm, cách thức xử lý tình huống và phối hợp hiệp đồng tác chiến. Thông qua hệ thống kênh chỉ đạo điều hành thống nhất, cán bộ thực hiện nhiệm vụ có thể trao đổi các bài học thực tiễn, từ đó nâng cao hiệu quả tổ chức triệt phá thông tin độc hại trên Internet và mạng xã hội.

Nâng cao “sức đề kháng” của người dùng mạng xã hội

Yếu tố con người đóng vai trò quyết định trong việc xây dựng thể trận lòng dân trên không gian mạng. Theo đó, mỗi cán bộ, đảng viên phải thực sự trở thành một chiến sĩ tiên phong, gương mẫu trong việc khai thác và sử dụng mạng xã hội. Cán bộ, đảng viên cần chủ động chia sẻ những thông tin tích cực, lan tỏa các giá trị nhân văn, đồng thời thể hiện bản lĩnh chính trị vững vàng bằng cách trực diện đấu tranh, phê bình các quan điểm sai trái, thù địch, không để bản thân rơi vào tình trạng tự diễn biến, tự chuyển hóa trước các cám dỗ hoặc luận điệu xuyên tạc.

Song song với đó, công tác giáo dục, tập huấn kỹ năng số cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ, cần được đẩy mạnh để tạo ra hệ miễn dịch đối với môi trường số. Người dùng mạng cần được trang bị tư duy phản biện để biết cách nhận diện thông tin chính thống, tự biết sàng lọc và có sức đề kháng trước các luận điệu mơ hồ, mê tín dị đoan (như các tin đồn về tâm linh trong thiên tai) hoặc các lời kêu gọi kích động bạo lực, gây chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc. Khi người dân có đủ kiến thức và sự tỉnh táo để phân biệt đúng - sai, họ sẽ không bị kẻ xấu dẫn dắt, từ đó biến không gian mạng thành môi trường lành mạnh, vô hiệu hóa các âm mưu thâm độc của thể lực thù địch.

Kết hợp giữa “xây” và “chống”

Trong chiến lược truyền thông chủ động, “xây” và “chống” là hai mặt của một vấn đề, trong đó chiến lược lấy cái đẹp dẹp cái xấu là giải pháp căn cơ. Chúng ta cần chủ động lan tỏa những hình ảnh tích cực, nhân văn, điển hình là hình ảnh Bộ đội Cụ Hồ không quản ngại hiểm nguy giúp dân trong bão

lũ, sẵn sàng nhường cơm sẻ áo, cứu nạn cứu hộ. Những hình ảnh chân thực và xúc động này có sức mạnh to lớn để làm mờ đi các thông tin tiêu cực, xuyên tạc về sự thờ ơ của chính quyền. Bằng cách sử dụng thông tin chính thống với mật độ dày đặc để phủ xanh không gian mạng, ta sẽ làm pha loãng thông tin xấu độc, tiến tới chiếm lĩnh thể thượng phong và định hướng dư luận theo dòng chảy tích cực. Đây cũng là nội dung được đề cập trong bài viết trên báo Quân đội nhân dân ngày 25/11/2025 với tựa đề: “Xử lý tin đồn trong thiên tai” (Trần Hoài, 2025).

Tuy nhiên, “xây” phải đi đôi với “chống” quyết liệt bằng các biện pháp pháp lý và răn đe mạnh mẽ. Cần xử lý nghiêm minh các đối tượng tung tin đồn thất thiệt gây hậu quả nghiêm trọng, như vụ việc tung tin võ đập tại Đắk Lắk gây chết người. Đặc biệt, các phiên tòa xét xử vắng mặt những đối tượng phản động lưu vong (như vụ án Lê Trung Khoa, Nguyễn Văn Đài) là lời khẳng định đanh thép rằng không có “vùng an toàn” hay “vùng cấm” cho hành vi chống phá Nhà nước, dù đối tượng đó đang ẩn náu ở nước ngoài. Cũng trên báo Quân đội nhân dân đăng tải, bài viết “Cái giá phải trả cho những kẻ chống phá Đảng, Nhà nước Việt Nam” khẳng định rằng: Việc thực thi pháp luật nghiêm minh không chỉ trừng trị kẻ phạm tội mà còn có tác dụng cảnh tỉnh, răn đe những kẻ đang nuôi ảo vọng dùng “tự do ngôn luận” để xâm phạm an ninh quốc gia.

4. Kết luận

Thứ nhất, cần khẳng định lại rằng cuộc đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên không gian mạng hiện nay là một cuộc chiến “không tiếng súng” nhưng vô cùng khốc liệt, lâu dài và phức tạp.

Thứ hai, việc xây dựng thể trận truyền thông chủ động và “thể trận lòng dân” trên không gian mạng là yêu cầu cấp thiết, mang tính sống còn.

Thứ ba, bảo vệ an ninh tư tưởng không phải là nhiệm vụ riêng biệt của lực lượng vũ trang hay cơ quan tuyên giáo, mà là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị và mỗi người dân Việt Nam. kỷ

Cuối cùng, dù các thế lực thù địch có trăm phương ngàn kế, nhưng sự thật vẫn luôn là chân lý. Với sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng, sự quản lý nghiêm minh của Nhà nước và sự đoàn kết, tinh táo

của Nhân dân, chúng ta hoàn toàn tin tưởng sẽ đánh bại mọi âm mưu “diễn biến hòa bình”, giữ vững sự bình yên và ổn định để đất nước tiếp tục vươn mình mạnh mẽ trong kỷ nguyên mới. Không gian mạng có thể là ảo, nhưng hậu quả là thực và trách nhiệm bảo vệ Tổ quốc là thiêng liêng./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nguyễn Thị Thu Hà (2025), *Nhận diện, đấu tranh phòng, chống âm mưu thủ đoạn của các thế lực thù địch trên không gian mạng để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng*, Tạp chí Quản lý nhà nước (Quanlynhanuoc.vn), truy cập ngày 8/1/2026

<https://www.quanlynhanuoc.vn/2025/02/28/nhan-dien-dau-tranh-phong-chong-am-muu-thu-doan-cua-cac-the-luc-thu-dich-tren-khong-gian-mang-de-bao-ve-nen-tang-tu-tuong-cua-dang/>.

2. Bùi Thanh Sơn (2023), *Nhận diện và đấu tranh với các thủ đoạn chống phá trên không gian mạng*, Báo Quân đội nhân dân, truy cập ngày 9/1/2026 tại:

<https://www.qdnd.vn/phong-chong-dien-bien-hoa-binh/nhan-dien-va-dau-tranh-voi-cac-thu-doan-chong-pha-tren-khong-gian-mang-740796>

3. Minh Thư (2026), *Cảnh giác trước chiêu trò xuyên tạc về công tác nhân sự trước thềm Đại hội XIV của Đảng*, Báo Công thương, truy cập ngày 15/1/2026 tại <https://congthuong.vn/canh-giac-truoc-chieu-tro-xuyen-tac-ve-cong-tac-nhan-su-truoc-them-dai-hoi-xiv-cua-dang-439056.media>

4. Trần Hoài (2025), *Xử lý tin đồn trong thiên tai*, Báo Quân đội nhân dân, truy cập ngày 9/1/2026 tại <https://www.qdnd.vn/cung-ban-luan/xu-ly-tin-don-trong-thien-tai-101365>

5. Trần Mai - Lê Trung - Minh Chiến (2025), *Tin đồn thất thiệt võ đập lúc lũ lên, cả nhà tháo chạy, 3 đứa trẻ thành mồ côi cha mẹ*, Tuoitre.vn, truy cập 8/1/2026 tại <https://tuoitre.vn/tin-don-that-thiet-vo-dap-luc-lu-len-ca-nha-thao-chay-3-dua-tre-thanh-mo-coi-cha-me-20251123134807212.htm>

6. Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao - CATP Hải Phòng (2026), *Cảnh giác với kẻ cơ hội - trục lợi trên lòng yêu nước của Nhân dân*, An ninh Hải Phòng, truy cập ngày 12/1/2026 tại <https://anhph.vn/nghe-buon-ban-long-yeu-nuoc-gia-tao->

7. Hoài Thanh (2024), *Phạt người dân ông lợi dụng hiện tượng mạng xã hội để đăng tin sai sự thật*, Vietnamnet.vn, truy cập ngày 8/1/2026 tại <https://vietnamnet.vn/phat-nguoi-dan-ong-loi-dung-hien-tuong-thich-minh-tue-de-dang-tin-sai-su-that-2295480.html>

8. Cao Văn Trọng (2026), *Vạch trần thủ đoạn chống phá Đại hội XIV của Đảng*, Báo Nhân Dân (Nhandan.vn), ngày cập này 09/01/2026 tại <https://nhandan.vn/vach-tran-thu-doan-chong-pha-dai-hoi-xiv-cua-dang-post935855.htm>