

Tiến trình và đặc điểm phát triển của truyền thông Trung Quốc hiện nay

The development process and characteristics of Chinese media today

TS. LÊ THỊ DUƠNG

Đại học Quốc gia Hà Nội; Email: duonglevvh@gmail.com

Ngày nhận bài: 20/1/2026

Ngày phản biện: 20/2/2026

Ngày duyệt đăng: 20/3/2026

Chủ đề của bài viết thuộc lĩnh vực: Báo chí, truyền thông.

Tóm tắt: Bài viết khái quát các giai đoạn phát triển của ngành truyền thông Trung Quốc và những đặc điểm nổi bật. Kết quả cho thấy sự phát triển truyền thông Trung Quốc hiện có ba đặc điểm nổi bật: (1) kết hợp nội dung - công nghệ - dữ liệu để tạo ra chuỗi giá trị mới; (2) đa dạng hóa mô hình kinh doanh, từ quảng cáo truyền thống sang dịch vụ thông tin, dữ liệu và tư vấn; (3) duy trì định hướng chính trị song song với việc mở rộng thị trường. Bài viết cũng đề cập đến một trường hợp thành công điển hình là Nhân Dân nhật báo, trên cơ sở đó đề xuất một số gợi ý cho Việt Nam về mô hình tổ chức tòa soạn, ứng dụng công nghệ và đa dạng hóa mô hình kinh doanh truyền thông nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và sức ảnh hưởng xã hội.

Từ khóa: truyền thông Trung Quốc; chiến lược phát triển; hội tụ truyền thông; chuyển đổi số.

Abstract: This article provides an overview of the development stages of China's media sector and its key characteristics. The findings indicate that contemporary Chinese media development has three prominent features: (1) the integration of content, technology, and data to create new value chains; (2) the diversification of business models, shifting from traditional advertising to information services, data, and consultancy; and (3) the maintenance of political orientation alongside market expansion. The article also discusses a typical successful case, People's Daily, and thereby proposes several implications for Vietnam regarding newsroom organization models, technology application, and diversification of media business models to enhance competitiveness and social influence.

Keywords: Chinese media; development strategy; media convergence; digital transformation.

1. Đặt vấn đề

Trước xu thế truyền thông Việt Nam đang thúc đẩy chuyển đổi số, việc nghiên cứu đặc điểm phát triển của ngành truyền thông Trung Quốc có ý nghĩa nhất định. Những kinh nghiệm về hội tụ truyền thông, cơ chế vận hành, mô hình kinh doanh mới hay ứng dụng công nghệ số có thể cung cấp một số tham chiếu hữu ích cho quá trình đổi mới mô hình hoạt động và nâng cao năng lực cạnh tranh của các cơ quan báo chí trong nước. Tuy nhiên, tại Việt Nam, các công trình tiếp cận một cách hệ thống mô hình phát triển truyền thông Trung Quốc và các trường hợp điển hình dưới góc độ hội tụ nội dung - công nghệ - thị trường chưa thực sự phổ biến.

Bài viết này khái quát quá trình phát triển của ngành truyền thông Trung Quốc, làm rõ những đặc điểm nổi bật trong mô hình truyền thông hiện nay theo logic tích hợp nội dung - công nghệ - dữ liệu, đồng thời phân tích một trường hợp điển hình nhằm minh họa mô hình này trong thực tiễn. Trên cơ sở đó, bài viết đề xuất một vài gợi ý mở tham khảo cho truyền thông Việt Nam trong tiến trình hiện đại hóa và hội tụ đa nền tảng.

2. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

2.1. Đặc điểm nổi bật trong mô hình phát triển truyền thông Trung Quốc hiện nay

Nhìn vào sự vận động của truyền thông Trung Quốc trong giai đoạn gần đây, có thể thấy sự xuất hiện

của một mô hình phát triển mang tính tổng hợp, trong đó nội dung, công nghệ và dữ liệu ngày càng liên kết chặt chẽ với nhau. Theo phân tích của nhóm tác giả Fu Yu và Duan Yanwen, cùng với sự phát triển của công nghệ thông minh, quá trình hội tụ của báo chí Trung Quốc đã từng bước chuyển từ giai đoạn “Internet+” sang giai đoạn “thông minh+” (Phó Ngọc, Đoàn Diễm Văn, 2019, tr.6), qua đó thúc đẩy hội tụ truyền thông theo chiều sâu và kéo theo sự tái cấu trúc về phương thức tổ chức cũng như mô hình vận hành của toàn bộ hệ thống truyền thông.

Một điểm nổi bật của mô hình này là nội dung và công nghệ được coi là hai trụ cột vận hành song hành. Việc ứng dụng AI, phân tích dữ liệu lớn hay công nghệ đề xuất nội dung tự động giúp các cơ quan truyền thông tối ưu hóa quy trình sản xuất, nâng cao tốc độ xử lý thông tin và mở rộng khả năng tiếp cận công chúng. “Sự đổi mới của công nghệ số và trí tuệ đã làm thay đổi các công cụ sản xuất nội dung truyền thông, trở thành lực lượng then chốt thúc đẩy sự chuyển đổi và nâng cấp của lực lượng sản xuất chất lượng mới trong lĩnh vực truyền thông” (Viện Nghiên cứu Nhân Dân nhật báo điện tử, 2025).

Cùng với công nghệ, dữ liệu đã trở thành “nguồn lực then chốt thúc đẩy sự lan tỏa của truyền thông mới” (Viện Nghiên cứu Nhân Dân nhật báo điện tử, 2025). Các cơ quan báo chí có khả năng theo dõi xu hướng dư luận, đánh giá hành vi công chúng và điều chỉnh nội dung theo phản hồi của xã hội. Dữ liệu vì vậy vừa là công cụ quản trị, vừa là nền tảng để phát triển các loại hình dịch vụ mới, đặc biệt trong bối cảnh truyền thông Trung Quốc đang mở rộng sang lĩnh vực tư vấn thông tin, giám sát dư luận và cung cấp dịch vụ công nghệ cho doanh nghiệp và chính quyền. Việc kết hợp nội dung - công nghệ - dữ liệu đã tạo ra một chuỗi giá trị mới, giúp truyền thông không chỉ thực hiện chức năng tuyên truyền mà còn tham gia cung cấp dịch vụ mang tính thị trường.

Song song với đó, mô hình kinh doanh truyền thông tại Trung Quốc cũng trở nên đa dạng hơn. Việc chuyển từ phụ thuộc quảng cáo sang phát triển dịch vụ dữ liệu, tư vấn, đào tạo, công nghệ và các nền tảng số cho thấy truyền thông không còn chỉ sống bằng nội dung, mà bằng một hệ sinh thái dịch vụ liên quan đến nội dung. Các cơ quan truyền thông chủ lực phát triển các công ty công nghệ trực thuộc, các trung tâm nghiên cứu dữ liệu dư luận và các mô hình hợp tác công - tư, từ đó

hình thành một cấu trúc kinh doanh linh hoạt, phù hợp với môi trường số. Sự đa dạng này mang lại nguồn thu ổn định hơn và giảm bớt sự lệ thuộc vào quảng cáo truyền thống đang dần thu hẹp. Chẳng hạn, năm 2023, Nhân Dân nhật báo đạt tổng doanh thu 2,115 tỷ Nhân dân tệ (289 triệu USD), trong đó 1,1 tỷ Nhân dân tệ đến từ quảng cáo và 538 triệu Nhân dân tệ từ các nguồn ngoài quảng cáo như dịch vụ và nội dung số (State Media Monitor, 2025).

Một đặc điểm quan trọng khác của mô hình phát triển truyền thông Trung Quốc là sự gắn kết chặt chẽ giữa mục tiêu chính trị và các yếu tố thị trường, công nghệ. Theo phân tích của Luan Yimei, hội tụ truyền thông ở Trung Quốc không đơn thuần là quá trình thích ứng thị trường hay đổi mới kỹ thuật, mà ngày càng được đặt trong khuôn khổ quản trị quốc gia (Loan Dật Mai, 2021, tr.13-25), trong đó việc giữ vững thuộc tính chính trị được coi là tiền đề để tiếp nhận và vận dụng cơ chế thị trường cũng như logic công nghệ. Trên cơ sở đó, truyền thông Trung Quốc đang hình thành một mô hình phát triển mang tính tích hợp: nội dung được sản xuất theo cơ chế công nghiệp hóa, phân phối trên các nền tảng công nghệ cao, được hỗ trợ bởi dữ liệu lớn, và vận hành trong khuôn khổ chính sách định hướng rõ ràng.

Từ những đặc điểm trên có thể thấy, mô hình truyền thông Trung Quốc hiện nay không chỉ là kết quả của tiến trình chuyển đổi số, mà còn phản ánh một cách tiếp cận chiến lược đối với vai trò của truyền thông trong quản trị xã hội và phát triển kinh tế. Việc đặt truyền thông trong mối quan hệ gắn kết với dữ liệu, công nghệ và dịch vụ công cho phép các cơ quan báo chí mở rộng chức năng xã hội, vượt ra ngoài phạm vi truyền tải thông tin đơn thuần.

Mô hình này đồng thời cho thấy sự khác biệt căn bản giữa truyền thông Trung Quốc và nhiều mô hình truyền thông thương mại khác: trong khi ứng dụng mạnh mẽ công nghệ và cơ chế thị trường, truyền thông Trung Quốc vẫn duy trì được trực định hướng chính trị - xã hội như một nguyên tắc nền tảng. Chính sự kết hợp này tạo nên tính đặc thù của mô hình phát triển truyền thông Trung Quốc trong bối cảnh toàn cầu hóa truyền thông và cạnh tranh nền tảng số.

Trong hệ thống truyền thông chủ lưu Trung Quốc, Nhân Dân nhật báo là trường hợp tiêu biểu thể hiện rõ sự kết hợp giữa định hướng chính trị, đổi mới công nghệ và tái cấu trúc mô hình vận hành trong tiến trình

chuyển đổi số. Theo đánh giá của các nhà nghiên cứu, thực tiễn chuyển đổi số của Nhân Dân nhật báo phản ánh nhiều đặc trưng quan trọng của hội tụ truyền thông trong các cơ quan truyền thông chủ lưu Trung Quốc (Tư Lôi, Thường Hiểu Châu, Diêu Văn Văn, 2018, tr.88-92). Việc phân tích trường hợp này vì vậy có ý nghĩa minh họa rõ nét cho tính đặc thù của mô hình truyền thông Trung Quốc và ít nhiều gợi mở tham khảo cho Việt Nam.

2.2. Trường hợp Nhân Dân nhật báo

Nhân Dân nhật báo là cơ quan ngôn luận của Đảng Cộng sản Trung Quốc, giữ vị trí then chốt trong hệ thống truyền thông chủ lưu. Điều này phù hợp với nhận định trong Báo cáo nghiên cứu phát triển truyền thông mới do truyền thông chính thống tổ chức (2024 - 2025) của Viện Nghiên cứu Trực tuyến Nhân Dân nhật báo, theo đó, “truyền thông mới do các cơ quan truyền thông chính thống tổ chức là lực lượng chủ lực và trận địa chủ yếu để truyền thông chủ lưu tiến vào không gian Internet” (Viện Nghiên cứu Nhân Dân nhật báo điện tử, 2025). Nhân Dân nhật báo xác định việc tuyên truyền và diễn giải tư tưởng, đường lối và chính sách của Đảng, đặc biệt là Tư tưởng Tập Cận Bình về Chủ nghĩa xã hội đặc sắc Trung Quốc thời đại mới là nhiệm vụ chính trị trọng tâm. Trên cơ sở đó, cơ quan này xây dựng mối quan hệ phối hợp ổn định với các chủ thể như cơ quan Đảng, chính quyền, doanh nghiệp và công chúng, từng bước hình thành mô hình vận hành kết hợp giữa chức năng truyền thông và chức năng cung cấp dịch vụ.

Bên cạnh đó, Nhân Dân nhật báo xây dựng và vận hành các cơ sở dữ liệu chính trị - tư tưởng quy mô lớn, tiêu biểu như cơ sở dữ liệu các bài phát biểu quan trọng của Tập Cận Bình và cơ sở dữ liệu Người Lãnh đạo Nhân dân. Các cơ sở dữ liệu này phục vụ trực tiếp công tác tuyên truyền, nghiên cứu và tham khảo chính sách, đồng thời củng cố vai trò của Nhân Dân nhật báo như một nguồn thông tin chính thống uy tín trong hệ sinh thái truyền thông quốc gia.

Đổi mới nội dung và phương thức tiếp cận công chúng

Từ góc độ mô hình phát triển, Nhân Dân nhật báo cho thấy hội tụ truyền thông ở Trung Quốc không chỉ diễn ra ở cấp độ công nghệ, mà còn kéo theo sự tái cấu trúc về nội dung, tổ chức sản xuất và phương thức tiếp cận công chúng. Trong quá trình chuyển đổi sang truyền thông số, Nhân Dân nhật báo đã sớm xây dựng mô hình truyền thông đa nền tảng, bao gồm báo in, báo

điện tử, ứng dụng di động và các nền tảng Internet. Thông qua việc vận hành các studio truyền thông hội tụ, Nhân Dân nhật báo từng bước đa dạng hóa các loại hình sản phẩm nội dung và mở rộng kênh phân phối theo hướng nền tảng hóa (Bạch Cáp, 2024, tr.22-25). Trong đó, ứng dụng di động Nhân Dân nhật báo là nền tảng tập trung lượng người dùng ổn định, có mức độ gắn bó cao và kỳ vọng rõ rệt đối với chất lượng nội dung.

Theo các dữ liệu nghiên cứu được công bố, người dùng ứng dụng Nhân Dân nhật báo đánh giá cao tính nguyên bản, tính kịp thời, tính phong phú, tính chuyên nghiệp và tính quyền uy của nội dung. Việc chú trọng tối ưu hóa giao diện và các chức năng tương tác giúp mở rộng không gian thảo luận, tăng cường sự tham gia của công chúng và nâng cao hiệu quả truyền tải thông tin chính thống.

Phiên bản 7.0 của ứng dụng Nhân Dân nhật báo đã triển khai hệ thống gợi ý nội dung thông minh mang định hướng chủ lưu. Hệ thống này nhấn mạnh nguyên tắc sử dụng giá trị chủ lưu để dẫn dắt thuật toán, thông qua ba khâu vận hành chính: Kiểm soát chất lượng nội dung với cơ chế phối hợp giữa con người và công nghệ; phân phối nội dung thông minh dựa trên học máy; và giám sát, phân tích phản hồi truyền thông theo thời gian thực. Cách tiếp cận này cho phép Nhân Dân nhật báo vừa bảo đảm định hướng nội dung, vừa nâng cao hiệu quả lan tỏa trong môi trường truyền thông số.

Phát triển hạ tầng công nghệ và ứng dụng AI

Một nội dung quan trọng trong chiến lược phát triển của Nhân Dân nhật báo là xây dựng hạ tầng công nghệ gắn với trí tuệ nhân tạo. Năm 2019, Phòng thí nghiệm Trọng điểm Quốc gia về Nhận thức Nội dung Truyền bá do Nhân Dân nhật báo chủ trì đã được Bộ Khoa học và Công nghệ Trung Quốc phê duyệt. Phòng thí nghiệm tập trung vào “nghiên cứu trí tuệ nhân tạo và thực hiện nghiên cứu cơ bản ứng dụng về nhận thức nội dung truyền thông theo ba hướng: khoa học lý thuyết và tính toán các giá trị chính thống để truyền thông chính xác, đánh giá nội dung thông minh và xếp hạng kiểm soát rủi ro, quản trị không gian mạng quốc gia dựa trên lĩnh vực truyền thông nội dung” (Nhân Dân nhật báo, 2019). Thông qua các hướng nghiên cứu này, phòng thí nghiệm góp phần hỗ trợ các cơ quan Đảng và truyền thông chủ lưu nhận diện sớm xu hướng dư luận, đánh giá mức độ rủi ro của thông tin và tăng cường năng lực định hướng dư luận trong môi trường

truyền thông số. Những điều chỉnh về hạ tầng công nghệ và mô hình dịch vụ của Nhân Dân nhật báo có thể được xem là biểu hiện cụ thể của quá trình “điều chỉnh thể chế” trong bối cảnh hội tụ truyền thông, khi cơ quan báo chí chủ lưu vừa phải giữ vững chức năng chính trị, vừa mở rộng năng lực kinh tế và công nghệ.

Những năm gần đây, Nhân Dân nhật báo đã triển khai nhiều ứng dụng truyền thông dựa trên trí tuệ nhân tạo, trong đó có người dẫn chương trình ảo. Theo đó, “Người dẫn chương trình ảo AI sử dụng các phương thức kỹ thuật như tổng hợp giọng nói, tổng hợp khuôn mặt và công nghệ đa mô thức..., là sản phẩm của sự dung hợp giữa công nghệ trí tuệ nhân tạo và quá trình sản xuất nội dung báo chí; hiện nay đã được ứng dụng rộng rãi trong lĩnh vực phát sóng tin tức” (Lý Tinh Oánh, 2025, tr.27).

Ngoài ra, các nền tảng công nghệ tiêu biểu được Nhân Dân nhật báo phát triển bao gồm: hệ thống kiểm duyệt nội dung thông minh “Nhân Dân Thẩm Hiệu”, có khả năng nhận diện rủi ro nội dung ở cấp độ ngữ nghĩa; nền tảng “Bộ não sáng tạo AI+”, tích hợp các công nghệ xử lý ngôn ngữ, thị giác và âm thanh để hỗ trợ sản xuất nội dung; và mô hình lớn đa mô thức “Bạch Trạch”, được thiết kế với các cơ chế ràng buộc về giá trị chủ lưu, an toàn nội dung và năng lực tính toán.

Những nền tảng này cho thấy Nhân Dân nhật báo coi công nghệ không chỉ là công cụ hỗ trợ nghiệp vụ báo chí, mà là yếu tố nền tảng trong quá trình hiện đại hóa hoạt động truyền thông và quản trị nội dung.

Mô hình kinh doanh và mở rộng dịch vụ

Trên cơ sở phát triển nội dung và công nghệ, Nhân Dân nhật báo từng bước xây dựng mô hình kinh doanh đa dạng, tập trung vào các dịch vụ dữ liệu, nền tảng SaaS (Software as a Service) (Nền tảng SaaS trong bối cảnh Nhân Dân nhật báo được hiểu là các nền tảng công nghệ truyền thông do Nhân Dân nhật báo hoặc hệ sinh thái của họ cung cấp), dịch vụ công nghệ mạng và các dịch vụ liên quan đến quản lý và vận hành nội dung. Cụ thể, thông qua Nhân Dân nhật báo điện tử (People’s Daily Online), Nhân Dân nhật báo cung cấp các nền tảng kỹ thuật theo mô hình dịch vụ cho các cơ quan báo chí và truyền thông, đặc biệt là báo Đảng địa phương, bao gồm hệ thống xây dựng và vận hành tòa soạn hội tụ, quản lý và phân phối nội dung đa nền tảng, giám sát và phân tích dư luận trực tuyến, cũng như các công cụ kiểm soát rủi ro nội dung.

Mô hình này cho phép các cơ quan báo chí địa

phương sử dụng trực tiếp hạ tầng công nghệ, phần mềm và dịch vụ kỹ thuật do trung ương phát triển mà không cần tự đầu tư toàn bộ hệ thống, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả chuyển đổi số, bảo đảm an toàn thông tin và tăng cường tính thống nhất trong hệ thống báo Đảng.

Các dịch vụ chính được triển khai theo mô hình SaaS bao gồm: Thu gom và phân phối nội dung, giám sát và phân tích dư luận, lưu trữ và quản lý dữ liệu, xây dựng website, phát triển phần mềm và cung cấp các giải pháp kỹ thuật cho các tổ chức, cơ quan và nền tảng truyền thông.

Nhìn chung, trường hợp Nhân Dân nhật báo đã phản ánh rõ nét sự chuyển đổi của truyền thông chủ lưu trong môi trường số, từ mô hình báo chí truyền thống sang mô hình truyền thông tích hợp dựa trên công nghệ và dữ liệu.

2.3. Một số gợi ý tham khảo cho Việt Nam

Mô hình truyền thông Trung Quốc cho thấy hiệu quả tổ chức và công nghệ, song cũng đặt ra những thách thức nhất định như nguy cơ phụ thuộc vào công nghệ - dữ liệu và xung đột mâu thuẫn giữa mục tiêu chính trị với logic thị trường. Do đó, các gợi ý cho Việt Nam cần được tiếp cận theo hướng chọn lọc, phù hợp với điều kiện thể chế và quy mô thị trường trong nước.

Ở cấp độ chính sách, trường hợp nghiên cứu cho thấy vai trò của những chương trình hỗ trợ mang tính dài hạn đối với truyền thông chủ lực, thay vì các can thiệp ngắn hạn hoặc manh mún. Trong bối cảnh Việt Nam, điều này gợi mở khả năng hình thành các cơ chế hỗ trợ tập trung vào hạ tầng dữ liệu dùng chung, nền tảng công nghệ số và năng lực ứng dụng trí tuệ nhân tạo, qua đó có thể góp phần giảm chi phí đầu tư riêng lẻ và nâng cao hiệu quả chuyển đổi số của các cơ quan báo chí.

Ở cấp độ tổ chức, kinh nghiệm từ Trung Quốc cho thấy xu hướng chuyển dịch từ mô hình tòa soạn truyền thống sang mô hình hệ sinh thái truyền thông có thể được triển khai theo lộ trình và quy mô khác nhau. Đối với Việt Nam, việc tích hợp từng bước các bộ phận nội dung, công nghệ và sản phẩm số trong cùng một cấu trúc vận hành có thể giúp các cơ quan báo chí thích ứng với áp lực cạnh tranh trong môi trường truyền thông đa nền tảng, mà không đòi hỏi những thay đổi đột ngột về thể chế.

Về ứng dụng công nghệ, trường hợp Nhân Dân nhật báo cho thấy trí tuệ nhân tạo chủ yếu được sử dụng

như công cụ hỗ trợ nghiệp vụ, hơn là thay thế vai trò của nhà báo. Kinh nghiệm này có thể gợi mở cho báo chí Việt Nam trong việc thử nghiệm các ứng dụng AI ở những khâu có tính lặp lại cao như phân phối nội dung, phân tích dữ liệu người dùng và theo dõi dư luận, qua đó nâng cao hiệu quả vận hành mà vẫn đảm bảo chức năng định hướng thông tin.

Cuối cùng, xét về mô hình kinh tế, kinh nghiệm Trung Quốc cho thấy việc mở rộng hoạt động báo chí sang các lĩnh vực dịch vụ dữ liệu, công nghệ và tư vấn là một hướng đi quan trọng để giảm sự phụ thuộc vào quảng cáo truyền thống. Trong bối cảnh thị trường truyền thông Việt Nam còn hạn chế về quy mô, cách tiếp cận này có thể được triển khai theo hướng thận trọng, dựa trên thế mạnh nội dung, uy tín xã hội và mối liên kết với các lĩnh vực công - dịch vụ công.

3. Kết luận

Quá trình phát triển truyền thông đa phương tiện tại Trung Quốc có thể được xem là một cuộc cải cách có tính hệ thống và dài hạn, gắn chặt với chiến lược phát triển chung của quốc gia trong bối cảnh chuyển đổi số và toàn cầu hóa truyền thông. Những nội dung trình bày ở trên cho thấy, sự chuyển dịch từ mô hình truyền thông truyền thống sang mô hình truyền thông hợp nhất không chỉ là thay đổi về kỹ thuật hay hình thức tổ chức, mà là quá trình tái cấu trúc toàn diện, bao gồm cơ chế quản lý, phương thức sản xuất nội dung, ứng dụng công nghệ và mô hình vận hành thị trường.

Trong quá trình cải cách, việc giữ vững các giá trị chủ lưu và bảo đảm định hướng chính trị - xã hội được đặt ở vị trí trung tâm. Đây được coi là nguyên tắc cốt lõi nhằm duy trì vai trò dẫn dắt của truyền thông trong không gian công cộng, đồng thời bảo đảm sự ổn định và nhất quán trong bối cảnh truyền thông số phát triển nhanh chóng và phức tạp.

Cùng với đó, đổi mới công nghệ và đổi mới mô hình kinh doanh được xác định là những động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển bền vững của truyền thông. Việc tăng cường ứng dụng công nghệ số, dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo, kết hợp với việc mở rộng các hình thức hoạt động và dịch vụ truyền thông, góp phần hình thành một hệ thống truyền thông hiện đại, có khả năng lan tỏa rộng rãi và thích ứng linh hoạt với những thay đổi của thị trường và công chúng.

Từ những nội dung tổng hợp trên, có thể thấy mục tiêu xuyên suốt của truyền thông Trung Quốc là xây dựng một hệ sinh thái truyền thông mang tính tích hợp

cao, hiện đại và phù hợp với định hướng phát triển trong giai đoạn mới. Đây là trục tư tưởng chủ đạo định hình quá trình cải cách và phát triển của công nghiệp truyền thông Trung Quốc trong tương lai./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bạch Cáp. (2024). *Chiến lược sản phẩm nội dung và cơ chế quản lý vận hành của Phòng làm việc truyền thông hội tụ Nhân Dân nhật báo*. Hội tụ truyền thông, (9), 22-25.
2. CRIonline. (2012). *Báo cáo chính trị tại Đại hội XVIII của Đảng Cộng sản Trung Quốc chứa đựng những điểm mới gì*. <https://vietnamese.cri.cn/>
3. Dự Quốc Minh (2004). *Vị thế lịch sử và xu hướng hiện nay của ngành truyền thông Trung Quốc*. Trang thông tin điện tử Trung tâm Nghiên cứu đổi mới truyền thông quốc gia - Đại học Truyền thông Trung Quốc. <https://irtt.cuc.edu.cn>
4. Loan Dật Mai. (2021). *Từ cạnh tranh-hợp tác trên thị trường đến việc đưa vào hệ thống quản trị quốc gia - Sự biến đổi bối cảnh của nghiên cứu hội tụ truyền thông Trung Quốc trong 20 năm*. Người bạn của biên tập viên, (1), 13-25.
5. Lý Tinh Oánh. (2025). *Ứng dụng và phát triển người dẫn chương trình ảo trong báo chí truyền thông - trường hợp người dẫn chương trình ảo AI Nhậm Tiểu Dung của Nhân Dân nhật báo*. Tạp chí Truyền thông, (số 4, kì thượng), 26-29.
6. Nhân Dân nhật báo. (2019). *Nhân Dân nhật báo thành lập Phòng Thí nghiệm trọng điểm quốc gia về nhận thức nội dung trong truyền thông*. Trang thông tin điện tử Hiệp hội Nhà báo Trung Quốc. <http://www.zgjx.cn/>
7. Phó Ngọc, Đoàn Diễm Văn. (2019). *Từ “Internet+” đến “Trí tuệ+”: Phân tích khái quát xu thế phát triển theo chiều sâu của quá trình hội tụ báo chí Trung Quốc*. Xuất bản Quảng Giác, (24), 6-8.
8. State Media Monitor. (2025). *Nhân Dân nhật báo. Trang thông tin điện tử State Media Monitor*. <https://statemediamonitor.com/>
9. Tân Hoa Xã. (2020). *Văn phòng Trung ương Đảng Cộng sản Trung Quốc và Văn phòng Quốc vụ viện ban hành “Ý kiến về việc đẩy nhanh phát triển hội tụ truyền thông theo chiều sâu”*. Cổng Thông tin Chính phủ Trung Quốc. https://www.gov.cn/xinwen/2020-09/26/content_5547310.htm
10. Thời Báo Quốc, Ngu Hàm. (2023). *Báo cáo phát triển ngành công nghiệp truyền thông Trung Quốc năm 2023*. Trang thông tin điện tử Truyền thông phát trực tuyến. <https://www.lmtw.com/>
11. Từ Lôi, Thường Hiểu Châu, Diêu Văn Văn. (2018). *Nghiên cứu chuyển đổi số của Nhân Dân nhật báo trong bối cảnh hội tụ truyền thông*. Người yêu tin tức, (1), 88-92.
12. Viện Nghiên cứu Nhân Dân nhật báo điện tử. (2025). *Báo cáo nghiên cứu về sự phát triển của truyền thông mới do các cơ quan truyền thông chủ lưu vận hành (2024-2025)*. Nhân Dân nhật báo điện tử. <http://yjy.people.com.cn/>
13. Vương Bình. (2005). *Quá trình phát triển của ngành công nghiệp truyền thông Trung Quốc*. Tài chính Sina. <https://finance.sina.cn/>