

Giải pháp đảm bảo nâng cao tính định hướng nội dung tuyên truyền miệng ở Việt Nam hiện nay

NGUYỄN DUY LONG

Trường Chính trị Trần Phú, Hà Tĩnh; Email: nguyenduylongubnd@gmail.com

Tóm tắt: *Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền miệng (TTM) cho phù hợp với đối tượng và tình hình thực tiễn hiện nay, chính là thực hiện việc nâng cao tính định hướng về nội dung TTM. Công tác TTM không những đòi hỏi người tuyên truyền phải nắm vững chủ trương, đường lối, quan điểm, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và luôn luôn đứng vững trên lập trường tư tưởng của Đảng, đặt lợi ích của Đảng và dân tộc lên hàng đầu, còn phải thường xuyên cập nhật thông tin và có kỹ năng truyền đạt nhất định. Bài viết đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao tính định hướng của nội dung TTM ở Việt Nam hiện nay.*

Từ khóa: *tính định hướng; tuyên truyền miệng; nội dung tuyên truyền miệng.*

Sinh thời Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dạy: “Tuyên truyền là đem một việc gì nói cho dân hiểu, dân nhớ, dân theo, dân làm. Nếu không đạt được mục đích đó, là tuyên truyền thất bại”⁽¹⁾. Muốn đạt được mục đích, ngoài những yếu tố khác, thì cần phải không ngừng nâng cao tính định hướng của nội dung TTM. Thực chất của việc định hướng nội dung TTM là người thực hiện tuyên truyền cần phân tích bản chất sự kiện, vấn đề, lập luận và đưa ra cách lý giải các nội dung, dẫn chứng minh họa bằng tư liệu, tài liệu, số liệu, thực tế... bảo đảm trung thực, khách quan để làm rõ bản chất vấn đề, quan điểm... qua đó định hướng tư tưởng, thuyết phục, cảm hóa người nghe.

Tương tự như các định hướng khác như về: phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, đối ngoại, xây dựng Đảng... thì công tác TTM cũng cần bám sát nhiệm vụ chính trị, bám sát phong trào quần chúng cách mạng và thực tiễn sinh động của cuộc sống để có định hướng tuyên truyền cho sát, đúng, phù hợp với thực tiễn. Do vậy, nâng cao tính định hướng của nội dung TTM, cần xác định đúng nội dung và phương thức tuyên truyền, đồng thời tìm được cách làm sáng tạo, đột phá để nâng cao tính định hướng, thuyết phục trong quá trình tuyên truyền, góp phần vận động cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân thực hiện chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, đảm bảo giải quyết tốt các vấn đề vướng mắc, giữ vững ổn định chính trị, thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển.

Đảng ta luôn đề cao công tác tuyên truyền, coi đây là vũ khí sắc bén trong đấu tranh bảo vệ chân lý, chống lại mọi âm mưu, thủ đoạn “diễn biến hòa bình”, các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch. Trước yêu cầu, nhiệm vụ của công tác tư tưởng trong tình hình mới, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 35-NQ/TW về

tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới. Cuộc đấu tranh trên mặt trận tư tưởng, lý luận càng phức tạp và quyết liệt hơn. Trách nhiệm của những người cộng sản đó là phải “chủ động tiến hành cuộc đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng, bảo vệ cương lĩnh, đường lối, bảo vệ sự lãnh đạo của Đảng”⁽²⁾. Do đó, thực hiện công tác TTM nhằm tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch là nhu cầu tất yếu khách quan. Trong đó, việc bảo đảm tính định hướng của nội dung TTM là nhiệm vụ quan trọng và thường xuyên của các cấp ủy Đảng, của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên.

Trước yêu cầu đặt ra ngày càng cao về công tác tư tưởng của Đảng hiện nay, đòi hỏi sự quyết liệt việc tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức TTM, gắn liền với tính định hướng nội dung TTM. Do đó, thời gian tới cần quán triệt và thực hiện có hiệu quả một số giải pháp sau:

Thứ nhất, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động tuyên truyền miệng của cấp ủy các cấp.

Đây là khâu quan trọng quyết định đến việc nâng cao tính định hướng của nội dung TTM ở Việt Nam trong bối cảnh hiện nay. TTM là hoạt động giữ vai trò quan trọng, “mũi nhọn” xung kích trong công tác tư tưởng của Đảng, hơn nữa, các hoạt động TTM đều do các cấp ủy, chi bộ triển khai thực hiện thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên. Chính vì vậy, cần phải tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, sự quan tâm quản lý, điều hành của người đứng đầu và sự gương mẫu của đội ngũ cán bộ, đảng viên. Sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng là nhân tố quan trọng hàng đầu đảm bảo thực hiện tốt tính định hướng của nội dung TTM. Công tác tuyên truyền nói chung và TTM nói riêng thuộc công

tác tư tưởng của Đảng, đặt dưới sự lãnh đạo tuyệt đối, trực tiếp về mọi mặt của Đảng. Do đó, tất cả mọi nội dung hoạt động TTM muốn đảm bảo tính định hướng đều đặt dưới sự lãnh đạo của cấp ủy đảng theo phạm vi nội dung, quyền hạn quy định cho từng cấp.

Để tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng đối với tính định hướng của nội dung TTM cần tập trung làm tốt một số vấn đề, như: (1) Cấp ủy đảng phải quán triệt sâu sắc các quan điểm, tư tưởng của Đảng và chỉ thị, hướng dẫn của cấp trên về công tác tư tưởng, công tác TTM trong tình hình mới. Việc quán triệt sâu sắc các quan điểm, tư tưởng của Đảng, chỉ thị, hướng dẫn của cấp trên về công tác tư tưởng, công tác TTM trong bối cảnh hiện nay sẽ giúp cho cấp ủy các cấp có sự lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời, sát đúng, góp phần thực hiện hiệu quả tính định hướng về nội dung TTM. (2) Tiếp tục giáo dục, quán triệt sâu sắc hơn nữa về vị trí, tầm quan trọng của hoạt động định hướng và tính định hướng của nội dung TTM trong bối cảnh hiện nay. Công tác tuyên truyền nói chung và TTM nói riêng có vai trò rất quan trọng trong định hướng tư tưởng, tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới các tầng lớp nhân dân. Thực hiện tốt công tác tuyên truyền chính là góp phần vào triển khai thực hiện thắng lợi các mục tiêu cách mạng dưới sự lãnh đạo của Đảng. Để thực hiện có hiệu quả tính định hướng về nội dung TTM, thời gian tới cấp ủy các cấp cần tiếp tục chú trọng quán triệt, giáo dục về vị trí, tầm quan trọng của hoạt động định hướng, tính định hướng của nội dung TTM tới các chủ thể thực hiện hoạt động TTM. (3) Làm cho các chủ thể nâng cao trình độ hiểu biết, nắm được những chỉ thị, nghị quyết, quan điểm của Đảng ta về công tác tuyên truyền nói chung, TTM nói riêng. Thực hiện tốt nội dung này sẽ giúp cho việc thực hiện tính định hướng của nội dung TTM được hiệu quả, bền vững hơn. Các chủ thể trực tiếp tiến hành các hoạt động TTM cần phải nắm vững các chỉ thị, nghị quyết, quan điểm của Đảng về công tác tuyên truyền, TTM, trên cơ sở đó mới quán triệt, vận dụng cụ thể vào trong thực tiễn các hoạt động tuyên truyền, giữ vững tính định hướng. (4) Kết hợp nhiều hình thức, phương pháp nâng cao nhận thức, trách nhiệm của lãnh đạo, chỉ huy cơ quan chức năng các cấp và các tổ chức, lực lượng trong nâng cao tính định hướng nội dung TTM. Sự lãnh đạo của cấp ủy đảng là nhân tố quan trọng hàng đầu bảo đảm cho hoạt động TTM đạt hiệu quả cao, đảm bảo thực hiện đúng định hướng về nội dung TTM. Mọi hoạt động đều đặt dưới sự lãnh đạo của Đảng, do đó

tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy đảng đối với công tác TTM sẽ đảm bảo hoạt động này theo đúng phương hướng, mục tiêu, theo đúng định hướng chính trị - tư tưởng của Đảng.

Thứ hai, xây dựng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đủ phẩm chất, năng lực định hướng nội dung tuyên truyền.

Đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên giữ vai trò quyết định đối với chất lượng công tác tuyên truyền nói chung và TTM nói riêng. Đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên chính là “cầu nối” giữa Đảng và nhân dân, giữa Trung ương với địa phương. Hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên là vũ khí sắc bén, kịp thời đấu tranh phòng ngừa, phản bác âm mưu “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch, phê phán các quan điểm sai trái, lệch lạc, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ. Chính vì vậy, thực hiện hiệu quả giải pháp này sẽ thúc đẩy tích cực, đảm bảo tính định hướng của nội dung TTM. Thực tiễn cũng cho thấy, chất lượng công tác TTM phụ thuộc trực tiếp nhất vào phẩm chất, năng lực của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên.

Hiện nay, một bộ phận báo cáo viên, tuyên truyền viên vẫn chưa thực sự được quan tâm trong đào tạo, bồi dưỡng về phẩm chất, năng lực, dẫn tới những hạn chế trong quá trình thực hiện hoạt động TTM, ảnh hưởng trực tiếp tới tính định hướng TTM. Số lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên giỏi chiếm tỷ lệ rất hạn chế, số đông là ở trình độ trung bình, số có năng lực tuyên truyền thấp, chủ yếu tham gia hoạt động TTM theo sự phân công của cấp ủy đảng. Để xây dựng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đủ phẩm chất, năng lực thực hiện tốt việc định hướng nội dung TTM, cần tập trung vào một số nội dung chủ yếu sau: (1) Tăng cường bồi dưỡng, rèn luyện nâng cao phẩm chất và năng lực của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên. Đây là con đường chủ yếu để nâng cao trình độ, uy tín và chất lượng TTM của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ ngày càng cao của công tác tuyên truyền. Chỉ thông qua hoạt động bồi dưỡng, rèn luyện, phát huy tính tích cực, tự giác trong quá trình công tác, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên mới đủ khả năng hoàn thành tốt việc định hướng trong TTM. Chỉ thị số 17-CT/TW của Ban Bí thư (khóa X) chỉ rõ: “Cấp ủy đảng, người đứng đầu cơ quan, đơn vị có trách nhiệm lãnh đạo xây dựng, quản lý và chỉ đạo hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên của ngành, cấp và đơn vị mình”⁽³⁾. Nhân cách của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên được hợp thành bởi cả hai mặt, phẩm chất và năng lực.

Do đó, nâng cao năng lực, phẩm chất của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên sẽ trực tiếp góp phần nâng cao chất lượng công tác TTM nói chung và tính định hướng của TTM nói riêng. (2) Lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên chuyên trách cần được lựa chọn những đồng chí có phẩm chất và năng lực, có năng khiếu làm công tác TTM. Ban Tuyên giáo Trung ương cần có sự chỉ đạo cụ thể, thường xuyên trong xây dựng đội ngũ báo cáo viên chuyên trách ở tất cả các cấp, đảm bảo cho lực lượng này trở thành nòng cốt tiến hành công tác TTM. Đồng thời, lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên chuyên trách sẽ là lực lượng trực tiếp bồi dưỡng, giúp đỡ lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên kiêm nhiệm thực hiện tốt các nội dung được giao. Đối với lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên chuyên trách cần phải lựa chọn được những cán bộ có đủ phẩm chất, năng lực, thực sự có tâm huyết, có năng khiếu làm công tác tuyên truyền. (3) Thường xuyên chú trọng xây dựng, kiện toàn đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới. Thông báo số 71-TB/TW của Thường vụ Bộ Chính trị chỉ rõ: “Xây dựng, củng cố và đổi mới đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên từ Trung ương đến cơ sở với số lượng hợp lý, chất lượng ngày càng cao”⁽⁴⁾. Ban Tuyên giáo giúp cấp ủy chỉ đạo, quản lý hoạt động báo cáo viên, phối hợp với các trung tâm bồi dưỡng chính trị tổ chức các hội nghị thông tin, bồi dưỡng báo cáo viên cho cơ sở. Định kỳ tổ chức các lớp bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ tuyên truyền miệng và các hoạt động trao đổi kinh nghiệm cho báo cáo viên. Thường xuyên theo dõi, kiểm tra hoạt động của báo cáo viên, tổ chức các hội nghị sơ kết, tổng kết, thi báo cáo viên, tuyên truyền viên giỏi, khen thưởng, động viên kịp thời những báo cáo viên, tuyên truyền viên có thành tích tốt.

Thứ ba, đổi mới hình thức và phương thức cung cấp thông tin định hướng cho hoạt động tuyên truyền miệng.

Đổi mới nội dung, hình thức, phương pháp TTM là yêu cầu khách quan của sự nghiệp cách mạng trong bối cảnh mới hiện nay, nhằm tạo sự thống nhất trong Đảng và đồng thuận trong xã hội. Quá trình đổi mới hình thức và phương thức cung cấp thông tin định hướng cho hoạt động TTM sẽ giúp cho hoạt động TTM phù hợp tình hình thực tiễn.

Để thực hiện hiệu quả giải pháp này, cần tập trung vào một số nội dung trọng tâm sau: (1) Dựa vào các văn kiện, nghị quyết, các chủ trương, chính sách lớn của Đảng và Nhà nước. Đây là hệ thống tư liệu, tài liệu, kênh thông tin chính thống, tin cậy nhất để đội ngũ báo cáo

viên, tuyên truyền viên bám vào thực hiện các hoạt động TTM. Đồng thời, dựa vào các tư liệu từ văn kiện, nghị quyết, các chủ trương, chính sách lớn của Đảng và Nhà nước sẽ luôn đảm bảo hoạt động TTM đúng định hướng, nội dung thông tin tuyên truyền chính xác, đầy đủ. Trong hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng các cấp và thực tiễn tiến hành các hoạt động TTM của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên phải luôn bám sát những nội dung trong văn kiện, nghị quyết, các chủ trương, chính sách lớn của Đảng và Nhà nước. (2) Làm tốt khâu xây dựng kế hoạch, nội dung, chương trình công tác TTM. Bám sát sự chỉ đạo của cấp ủy, chủ động xây dựng kế hoạch, nội dung, chương trình, hệ thống các chuyên đề TTM của một năm, từng quý, từng tháng, theo phân cấp, gắn với những thời điểm lịch sử và các sự kiện chính trị - xã hội, những đợt sinh hoạt chính trị của đất nước. Trong kế hoạch cần phản ánh cụ thể, rõ ràng về sự đổi mới nội dung, hình thức, phương thức TTM, thể hiện ở hệ thống chủ đề, chuyên đề tuyên truyền cho các đối tượng, phục vụ cho các sự kiện, thời gian, lực lượng tiến hành. Tránh tình trạng kế hoạch TTM hàng năm được mô phỏng theo kế hoạch của trên, hoặc sao chép kế hoạch của năm trước, kế hoạch, nội dung không được sơ sài, đại khái, không có sự bổ sung, điều chỉnh khi tình hình thực tiễn thay đổi. (3) Nâng cao chất lượng thông tin theo hướng kết hợp giữa thông tin thời sự, cập nhật với báo cáo chuyên đề. Đây là vấn đề quan trọng trong đổi mới hình thức, phương thức cung cấp thông tin định hướng cho nội dung TTM. Nội dung thông tin TTM vừa đáp ứng cho nhiệm vụ chính trị của đất nước, của địa phương, song đồng thời cũng phải đáp ứng nhu cầu của đối tượng người nghe. Nội dung thông tin không chỉ đảm bảo tính đúng đắn, đúng hướng về quan điểm chính trị, mà còn phải có tính hấp dẫn, lôi cuốn đối với cán bộ, đảng viên và nhân dân. Do đó, thông tin tuyên truyền cần phải theo hướng kết hợp thông tin thời sự, mang tính cập nhật với những nội dung mang tính hệ thống của các báo cáo chuyên đề. Sự kết hợp khéo léo, linh hoạt và phù hợp giữa các nội dung thông tin này sẽ góp phần nâng cao chất lượng thông tin TTM, tăng cường tính định hướng của nội dung TTM. (4) Mở rộng phạm vi nội dung tuyên truyền, đưa thêm những nội dung mới trên các lĩnh vực của đời sống xã hội. Chú trọng thực hiện tốt nội dung này sẽ góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền nói chung và tính định hướng của nội dung TTM nói riêng. Nội dung thông tin tuyên truyền về cơ bản được xác định rõ trong kế hoạch công tác tuyên truyền nằm trong tổng thể công tác tư tưởng - văn hóa

trong năm, từng quý, từng tháng của các cấp dựa vào các văn kiện, nghị quyết, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những sự kiện chính trị quan trọng trong nước và quốc tế.

Thứ tư, nâng cao hiệu quả của tuyên truyền miệng trực tuyến, kết hợp tuyên truyền miệng trực tuyến với tuyên truyền miệng trực tiếp.

Phương thức TTM trực tuyến tận dụng được thế mạnh của khoa học công nghệ, khắc phục được những hạn chế của phương thức TTM trực tiếp. Đồng thời đây là xu thế tất yếu của hoạt động tuyên truyền trong thời đại khoa học công nghệ thông tin phát triển mạnh mẽ như hiện nay. Hiện nay, đời sống xã hội đã có nhiều thay đổi, các phương tiện kỹ thuật, công nghệ hiện đại khá phổ biến, các đối tượng tuyên truyền cũng thường xuyên tiếp cận với các phương tiện công nghệ, do đó việc triển khai phương thức TTM trực tuyến sẽ mang lại hiệu quả cao, hỗ trợ đắc lực cho phương thức TTM trực tiếp.

Để góp phần nâng cao chất lượng hình thức TTM trực tuyến, kết hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa TTM trực tuyến và TTM trực tiếp, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ công tác TTM trong tình hình mới, cần tập trung thực hiện một số nội dung chủ yếu sau: (1) Công tác TTM trực tiếp là chủ yếu, TTM trực tuyến có vai trò hỗ trợ, từng bước thích ứng với xu thế thời đại. Tuyên truyền trực tuyến nói chung và TTM trực tuyến nói riêng là hình thức mới, chưa được triển khai rộng rãi, phổ biến trong công tác tuyên truyền, nhất là với loại hình TTM. Từ khi đại dịch Covid-19 bùng phát và lây lan, do điều kiện khó khăn trong triển khai các hình thức TTM trực tiếp, nên đã được thay thế bằng hình thức TTM trực tuyến. Hình thức TTM trực tuyến trên thực tế đã mang lại những hiệu quả nhất định, rất phù hợp trong một số tình huống, điều kiện không cho phép tiến hành các hoạt động TTM trực tiếp. (2) Xác định đúng vai trò, nội dung, phương thức TTM trực tuyến trong giai đoạn Cách mạng công nghiệp 4.0 hiện nay. Cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đã và đang tác động sâu sắc tới mọi mặt đời sống xã hội, trong đó có công tác TTM, việc vận dụng hình thức TTM trực tuyến là vấn đề tất yếu khách quan. Đối với hình thức TTM trực tuyến hiện nay cần phải thống nhất nhận thức đó là sự hỗ trợ cho hình thức TTM trực tiếp, đây là hình thức tuyên truyền mới, quá trình tổ chức triển khai cần có sự nghiên cứu, rà soát và chuẩn bị kỹ lưỡng, thực hiện đánh giá, rút kinh nghiệm thường xuyên. Nội dung TTM trực tuyến tập trung vào việc tuyên truyền các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các vấn đề phát triển kinh tế - xã hội, an

ninh, quốc phòng... Đối với các vấn đề thời sự quan trọng, có tính quan trọng, cấp thiết về mặt chính trị, hoặc các chỉ thị, nghị quyết quan trọng của Đảng thì cần sử dụng hình thức TTM trực tiếp, không sử dụng hình thức trực tuyến để tuyên truyền. Hình thức TTM trực tiếp có thể được thực hiện thông qua các phần mềm trực tuyến như: Zoom Cloud Meeting; Skype; Google Hangout Meet; Lifesize; Gotomeeting. Đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cần phải có kiến thức, kỹ năng sử dụng thành thạo các phần mềm TTM trực tuyến, vận dụng linh hoạt, sáng tạo vào quá trình tiến hành các nội dung TTM. Về mặt kỹ thuật, cầu đầu tư và tích cực, chủ động ứng dụng công nghệ mới cho công tác TTM trực tuyến. Chú trọng đổi mới, nâng cao phần mềm tương tác và giao diện theo kịp với thiết bị hiện đại như điện thoại thông minh, các thiết bị di động và các thiết bị công nghệ mới khác, tạo điều kiện cho các đối tượng tuyên truyền có thể tiếp cận thuận lợi. (3) Gắn kết chặt chẽ giữa TTM trực tuyến với TTM trực tiếp. Tuyên truyền miệng trực tiếp là hình thức trọng tâm, chủ yếu và không thể thay thế của Đảng cho dù các phương tiện công nghệ thông tin hiện nay phát triển như vũ bão, nhằm đưa quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Đồng thời, TTM trực tiếp cũng giữ vai trò quan trọng trong đấu tranh phản bác lại các quan điểm sai trái, thù địch, góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng. Trong điều kiện mới hiện nay, trước sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ - thông tin, sự tác động của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, cộng với yêu cầu, nhiệm vụ công tác TTM ngày càng tăng đòi hỏi phải kết hợp nhiều hình thức, phương thức TTM, trong đó việc kết hợp giữa hình thức TTM trực tiếp và TTM trực tuyến là chủ yếu. Hai hình thức tuyên truyền này rất phù hợp với loại hình TTM, có sự bổ sung, hỗ trợ cho nhau hiệu quả./.

(1) Hồ Chí Minh (2022), *Toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia, Hà Nội, T.5, tr. 162.

(2) Trần Thị Anh Đào (2008), *Công tác tư tưởng và vấn đề đào tạo cán bộ làm công tác tư tưởng*, Nxb. Chính trị Quốc gia, Hà Nội, tr.145.

(3) Ban Chấp hành Trung ương Đảng, khóa X (2007), *Chỉ thị 17-CT/TW ngày 15/10/2007 về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới*, Hà Nội.

(4) Bộ Chính trị (1997), *Thông báo 71/TB-TV ngày 07/06/1997 về tăng cường sự lãnh đạo và đổi mới công tác tuyên truyền miệng*, Hà Nội.