

Vai trò, sứ mệnh của báo chí cách mạng trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

PGS, TS HÀ HUY PHƯƠNG

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: huyphuongkbc@gmail.com

Nhận ngày 17 tháng 7 năm 2022; chấp nhận đăng tháng 9 năm 2022.

Tóm tắt: Bài viết luận bàn về vấn đề phát huy vai trò, sứ mệnh của báo chí cách mạng Việt Nam trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Tác giả khẳng định báo chí cách mạng là lực lượng xung kích trên mặt trận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Đồng thời, bài viết đưa ra các giải pháp để báo chí cách mạng phát huy vai trò, sứ mệnh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong bối cảnh bùng nổ truyền thông hiện nay.

Từ khóa: bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; báo chí cách mạng; vai trò, sứ mệnh; đấu tranh phản bác; quan điểm sai trái, thù địch.

Abstract: The article discusses the issue of promoting the role and mission of Vietnamese revolutionary press in protecting the Party's ideological foundation, fighting against wrong and hostile views. The author affirms that the revolutionary press is a pioneering force on the front to defend the Party's ideological foundation as well as fight against wrong and hostile views. Also, the article offers solutions for the revolutionary press to promote its role and mission in the context of media explosion today.

Keywords: defend the Party's ideological foundation; revolutionary press; roles and missions; fight against; wrong, hostile views.

1. Báo chí cách mạng Việt Nam - lực lượng xung kích trên mặt trận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

Ngày 22.10.2018, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 35-NQ/TW về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới. Báo chí cách mạng Việt Nam là lực lượng xung kích trên mặt trận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

“... Báo chí ở nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là phương tiện thông tin thiết yếu đối với đời sống xã hội; là cơ quan ngôn luận của cơ quan

Đảng, cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; là diễn đàn của Nhân dân...” (Luật Báo chí sửa đổi, bổ sung ban hành năm 2016). Báo chí có nhiệm vụ, quyền hạn: “Thông tin trung thực về tình hình đất nước và thế giới phù hợp với lợi ích của đất nước và của nhân dân; tuyên truyền, phổ biến, góp phần xây dựng và bảo vệ đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thành tựu của đất nước và thế giới theo tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí; góp phần ổn định chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao dân trí, đáp ứng nhu cầu văn hóa lành mạnh của nhân dân, bảo vệ và phát huy truyền thống tốt đẹp của dân tộc, xây dựng và phát huy

dân chủ xã hội chủ nghĩa, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa...” (Luật Báo chí sửa đổi, bổ sung ban hành năm 2016).

Báo chí cách mạng Việt Nam thể hiện vai trò, sức mạnh của mình trên mặt trận tư tưởng - văn hóa thông qua việc thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ và đảm bảo hoạt động đúng nguyên tắc của một nền báo chí cách mạng, cụ thể:

Thứ nhất, nhà báo, cơ quan báo chí phải thực hiện tốt các chức năng xã hội của mình trong hoạt động nghề nghiệp.

Trước tiên, báo chí phải thực sự là phương tiện, phương thức thông tin - giao tiếp hằng ngày, bổ ích, tiện lợi đối với công chúng. Như chúng ta đã biết, con người muốn phát triển cần có sự giao tiếp xã hội. Có nhiều công cụ, phương tiện, kênh khác nhau để mỗi người sử dụng thông tin - giao tiếp, nhưng báo chí là một loại hình phương tiện truyền thông đại chúng hiện đại, phổ biến, tiện dụng, tin cậy hơn cả. Muốn công chúng quan tâm, sử dụng báo chí để làm phương tiện thông tin - giao tiếp thường xuyên, liên tục và tích cực thì nội dung, phương thức và kỹ thuật thông tin báo chí phải phù hợp với nhu cầu của công chúng, nhất là trong bối cảnh bùng nổ truyền thông như hiện nay, báo chí càng phải khẳng định được thương hiệu, vị thế của mình trong hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng của xã hội.

Báo chí phải khẳng định được vai trò, vị thế là phương tiện, phương thức kết nối, liên kết xã hội. Ngày nay, công chúng xã hội có nhiều hình thức, phương tiện truyền thông để liên kết, kết nối giữa cá nhân với cá nhân, cá nhân với nhóm, cộng đồng xã hội với quốc gia, khu vực và toàn cầu. Mỗi một công cụ, phương tiện, phương thức liên kết, kết nối xã hội đều có những ưu điểm và mặt trái, góp phần thúc đẩy sự phát triển hoặc tạo ra khủng hoảng truyền thông, kìm hãm sự phát triển của cá nhân, xã hội; đặc biệt là chúng ta đang sống trong xã hội số, sự phát triển mạnh mẽ của Internet, mạng xã hội, điều này lại càng trở nên phức tạp, gây khó khăn trong quản lý hoạt động truyền thông.

Trong bối cảnh này, báo chí vẫn được coi là

phương tiện truyền thông “chính thống”, đáng tin cậy hơn cả. Nếu các tác phẩm, sản phẩm báo chí trở nên gần gũi, thân thiện, tiện ích với đông đảo công chúng, thì đây sẽ là công cụ, phương tiện được công chúng tin dùng để liên liên kết, kết nối xã hội. Khi đó, báo chí thực sự là “lực lượng xung kích” trong hệ thống các “binh chủng” truyền thông của xã hội.

Trong bối cảnh xã hội phát triển đa dạng, phức tạp, thông tin nhiễu loạn, báo chí càng tỏ rõ vai trò, chức năng tư tưởng, định hướng thông tin cho công chúng. Đặc biệt, báo chí phải phát huy vai trò trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, thù địch đang diễn biến liên tục trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là trên không gian Internet và mạng xã hội hiện nay.

Cùng với đó, báo chí phải thể hiện mạnh mẽ hơn nữa vai trò, chức năng là phương tiện, phương thức tham gia vào tổ chức, quản lý, giám sát và phản biện xã hội. Thời gian qua, báo chí cách mạng Việt Nam đã và đang thực hiện rất tốt chức năng này. Tuy nhiên, để đáp ứng yêu cầu mới, nhất là trong bối cảnh bùng nổ truyền thông, nhiễu loạn thông tin thật - giả, các nhà báo, cơ quan báo chí càng cần phải nỗ lực hơn nữa, bám sát hơi thở của thực tiễn, điều tra kỹ lưỡng các vấn đề nóng hổi, dư luận xã hội quan tâm để thông tin bài bản, chính xác tới công chúng. Chỉ có như vậy báo chí mới có sức mạnh để tham gia cùng với hệ thống chính trị quản lý, điều hành, giám sát và phản biện xã hội hiệu quả...

Ngoài những chức năng nêu trên, báo chí còn có chức năng văn hóa, giáo dục và giải trí. Báo chí là một lĩnh vực của đời sống văn hóa. Sản phẩm báo chí có giá trị cả về vật chất và tinh thần. Báo chí sẽ vẫn còn mãi với thời gian nếu như các nhà báo, cơ quan báo chí luôn sáng tạo ra những tác phẩm, sản phẩm báo chí thật sự có giá trị cho công chúng xã hội.

Báo chí phải là “trường học” lớn, đặc biệt của xã hội, mà ở đó có những “người thầy, học trò, bài học” đặc biệt. “Người thầy” đặc biệt, đó là các nhà báo. Mỗi tác phẩm, sản phẩm báo chí của các nhà

báo là một bài học sâu sắc, có ý nghĩa giáo dục tri thức cao, thì các nhà báo xứng đáng là “thầy” và công chúng xứng đáng làm “trò” để đón nhận những tri thức cao cả đó.

Báo chí không chỉ là phương tiện, phương thức thông tin - giao tiếp xã hội, liên kết, kết nối, giám sát và phản biện xã hội; là sản phẩm văn hóa, giáo dục mà nó còn có giá trị giải trí rất ý nghĩa. Một tác phẩm, sản phẩm báo chí hấp dẫn công chúng bao giờ cũng phải chứa đựng 2 yếu tố, đó là quan trọng và thú vị. Thông tin quan trọng phải đúng đắn, đem lại lợi ích cho công chúng, cho thể chế. Thông tin thú vị phải hay, hấp dẫn, làm cho công chúng vui tươi, sáng khoái, “xả stress”, yêu đời hơn; đồng thời, cũng là để trau dồi tri thức, ý nghĩa giáo dục thông qua những thông điệp văn hóa, giải trí trên báo chí...

Bên cạnh đó, báo chí còn phải đảm nhiệm chức năng kinh tế và dịch vụ. Báo chí được coi là một loại hàng hóa đặc biệt, không tính đếm được hết giá trị và giá trị sử dụng, nhất là giá trị về tinh thần, tư tưởng. Về giá trị kinh tế, các cơ quan báo chí cũng có những đóng góp nhất định vào ngân sách Nhà nước thông qua các hoạt động tạo nguồn thu như bán sản phẩm, đăng tải quảng cáo, dịch vụ xã hội... Nhiều cơ quan báo chí ở Việt Nam đã dần tự chủ tài chính, cân đối nguồn thu, phục vụ thiết thực, hiệu quả cho hoạt động báo chí; đồng thời, giảm đáng kể nguồn chi từ ngân sách Nhà nước.

Thứ hai, nhà báo và cơ quan báo chí cần phải tuân thủ các nguyên tắc hoạt động báo chí và các quy định về luật pháp và đạo đức nghề nghiệp của nhà báo, đặc biệt trong bối cảnh bùng nổ truyền thông hiện nay.

Lý luận của nền báo chí các mạng Việt Nam chỉ ra rằng, nhà báo và các cơ quan báo chí hoạt động theo các nguyên tắc cơ bản như: đảm bảo tính khuynh hướng; tính chân thật, khách quan; tính dân chủ, công khai; tính nhân văn. Bất kỳ nền báo chí nào cũng đều biểu hiện tính khuynh hướng chính trị rõ rệt trong hoạt động báo chí, cho dù đó là báo chí của chính phủ hay là của tư nhân. Báo chí cách mạng Việt Nam là công cụ, phương tiện thông tin thiết yếu của Đảng, Nhà nước và nhân dân Việt

Nam. Hoạt động báo chí là để bảo vệ lợi ích của Đảng, Nhà nước và nhân dân. Định cao của tính khuynh hướng trong hoạt động của nền báo chí cách mạng Việt Nam đó là thể hiện tính Đảng. Đảng lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng hoạt động báo chí là bất di, bất dịch. Nhà nước quản lý báo chí trên cơ sở hệ thống luật pháp, trong đó trực tiếp là Luật Báo chí và hệ thống văn bản quy phạm pháp luật liên quan. Bên cạnh đó, hoạt động của các nhà báo, cơ quan báo chí còn dựa trên quy ước về đạo đức nghề nghiệp nhà báo do Hội Nhà báo Việt Nam ban hành.

Chân thật và khách quan là nguyên tắc quan trọng để báo chí tạo được uy tín, thương hiệu và niềm tin đối với công chúng. Sở dĩ công chúng tin cậy báo chí hơn các phương tiện, loại hình truyền thông khác, nhất là truyền thông mạng xã hội, là bởi phát ngôn của báo chí là phát ngôn khách quan, mang tính tập thể, chính danh, thể hiện rõ lập trường, quan điểm, lợi ích của tập thể và chịu trách nhiệm về những thông điệp đưa ra; đồng thời, các thông điệp của báo chí đều có giá trị xã hội về văn hóa - tư tưởng, giáo dục, giải trí... rất cao. Phát ngôn của truyền thông mạng xã hội (Facebook, Youtube, Zalo, Twitter, Viber, Instagram...) là phát ngôn chủ quan, vì lợi ích cá nhân, ít chịu trách nhiệm xã hội về những tác động của thông điệp.

Phạm trù chân thật, khách quan trong hoạt động báo chí chỉ mang tính chất tương đối. Khách quan hay không khách quan phụ thuộc rất nhiều vào quan điểm thông tin và ích lợi của mỗi nền báo chí. Nền báo chí cách mạng Việt Nam muốn tạo dựng, giữ vững niềm tin với công chúng thì thông tin báo chí càng phải nhanh chóng, cập nhật, thời sự, mới mẻ, đúng đắn và thể hiện đậm nét tính nhân văn cao cả.

Báo chí cách mạng Việt Nam phải là nền báo chí tự do, dân chủ, công khai để mọi người dân đều được quyền tiếp nhận thông tin, tự do truyền thông báo chí trong khuôn khổ quy định của luật pháp. Các cơ quan báo chí ngoài việc đưa tin nhanh, kịp thời, chân thật, khách quan, còn phải chú trọng thông tin công khai, minh bạch. Các nhà báo, cơ quan báo chí dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm thông qua hoạt động nghiệp vụ để công khai

kip thời các thông tin mà xã hội cần, chính phủ cần, người dân cần; đồng thời, báo chí cũng phải công khai thông tin bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, kiên quyết, mạnh mẽ hơn trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch hòng bôi nhọ uy tín của Đảng, phá bỏ con đường đi lên chủ nghĩa xã hội của chúng ta, nhất là việc kẻ thù lợi dụng những tiện ích của Internet, mạng xã hội để lấn lướt, làm mờ nhạt vai trò của báo chí với tư cách là phương tiện thông tin thiết yếu của Đảng và Nhà nước.

Nền báo chí cách mạng Việt Nam phải là nền báo chí nhân văn, vì con người, phục vụ đời sống xã hội, bảo vệ lợi ích của mọi người. Đó là nền báo chí ưu việt, điều này đã thể hiện rõ trong hơn 90 năm phát triển với nhiều thành tựu to lớn của nền báo chí cách mạng Việt Nam.

Để báo chí của chúng ta thực sự phát triển chuyên nghiệp, báo chí càng phải thể hiện rõ bản chất, chức năng, nhiệm vụ và thực hiện nghiêm chỉnh các nguyên tắc hoạt động của nền báo chí cách mạng, chuyên nghiệp; đặc biệt, báo chí thực hiện tốt nhiệm vụ là người tuyên truyền, cổ động và tổ chức tập thể, nhất là trong công cuộc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch hiện nay.

2. Giải pháp để báo chí cách mạng Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò, trách nhiệm của báo chí trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

Để báo chí phát huy vai trò, trách nhiệm trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong bối cảnh bùng nổ truyền thông hiện nay, cần:

Một là, Đảng và Nhà nước cần đặc biệt quan tâm, chỉ đạo, định hướng và quản lý hoạt động tốt hơn nữa để báo chí phát triển chất lượng, phát huy tốt thế mạnh, vai trò của mình, nhất là trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, đặc biệt là lực lượng xung kích trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch hiện nay.

Thực tế, Đảng đã ban hành nhiều nghị quyết, chỉ thị, hướng dẫn liên quan đến lĩnh vực tư tưởng,

báo chí - xuất bản qua các kỳ đại hội Đảng toàn quốc, hội nghị trung ương... Từ sự chỉ đạo, định hướng kịp thời, đúng đắn, nền báo chí cách mạng Việt Nam luôn giương cao ngọn cờ đầu trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa của Đảng, thực sự là tiếng nói của Đảng, Nhà nước và là diễn đàn dân chủ, công khai của quần chúng nhân dân.

Ngày 03.4.2019, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã ký ban hành Quyết định số 362/QĐ-TTg phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025. Quyết định nêu rõ định hướng, phương án sắp xếp và lộ trình thực hiện báo chí, trong đó đặc biệt chú trọng sắp xếp hệ thống các cơ quan báo in gắn với đổi mới mô hình tổ chức, quản lý theo hướng giảm số lượng cơ quan báo chí, chú trọng vai trò, trách nhiệm của cơ quan chủ quản báo chí, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho công tác chỉ đạo, quản lý. Đồng thời, quan tâm đến việc giao quyền tự chủ tài chính cho các cơ quan báo chí. Nhà nước tập trung đầu tư ngân sách cho một số cơ quan báo chủ lực, thực hiện cơ chế đặt hàng đối với một số báo và tạp chí phục vụ các nhiệm vụ chính trị được xác định.

Việc sắp xếp cơ cấu tổ chức, tinh giản hệ thống cơ quan báo chí từ trung ương đến địa phương cũng là để báo chí tinh gọn, mạnh và hoạt động chuyên nghiệp hơn, trong đó xác định rõ các đơn vị báo chí chủ lực để được đầu tư xứng đáng về nguồn lực nhằm thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị của Đảng và Nhà nước giao cho, trong đó có nhiệm vụ quan trọng phối hợp cùng với các “binh chủng” khác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Hai là, các cơ quan báo chí cần chú trọng đổi mới nội dung, hình thức các sản phẩm báo chí để đáp ứng thị hiếu của công chúng trong bối cảnh bùng nổ, cạnh tranh thông tin, nhất là thông tin trên Internet, mạng xã hội.

Tại Đề án Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 cũng đã chỉ rõ, báo chí đổi mới hình thức, nội dung các sản phẩm để đáp ứng yêu cầu thông tin chung và thông tin chuyên biệt của từng nhóm độc giả, vùng miền.

Đối với thực hiện nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư

tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bên cạnh các nội dung đa dạng, các cơ quan báo chí, đặc biệt là các tờ báo (báo và tạp chí in, báo mạng điện tử) chính trị - xã hội; các chương trình phát thanh - truyền hình thời sự, chính luận cần gia tăng các chuyên trang, chuyên mục “*Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch*”; đồng thời, cần tổ chức được lực lượng sáng tạo tác phẩm có phẩm chất chính trị vững vàng, trình độ tri thức và kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ báo chí chuyên nghiệp, đủ sức để tạo ra các tác phẩm và sản phẩm báo chí chất lượng cao để đấu tranh với kẻ thù trên mặt trận tư tưởng - văn hóa.

Ba là, các cơ quan báo chí, nhà báo cần đổi mới phương thức, kỹ năng làm báo, cập nhật kỹ năng làm báo hiện đại, nhất là trong thực hiện sáng tạo các tác phẩm và tổ chức sản xuất sản phẩm báo chí về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Ngày nay, nhờ sự tiến bộ vượt bậc của khoa học và công nghệ, kỹ thuật làm báo được đổi mới hằng ngày, hằng giờ với nhiều ứng dụng tiện ích, tạo ra hiệu quả truyền thông rất cao. Các loại hình báo chí truyền thống trở nên “yếu thế” hơn so với các loại hình báo chí, truyền thông mới về sử dụng nền tảng công nghệ để sáng tạo nội dung, tổ chức xuất bản sản phẩm báo chí.

Trong các loại hình báo chí (báo in, phát thanh, truyền hình, báo mạng điện tử), thì phát thanh, truyền hình và báo mạng điện tử có nhiều lợi thế để sử dụng các nền tảng công nghệ ứng dụng sáng tạo. Ngày nay, các đài phát thanh và truyền hình không chỉ sản xuất sản phẩm để phát sóng, thu nhận tín hiệu bằng radio mà đã phát chương trình trên Internet, thu nhận tín hiệu trên các thiết bị di động, do đó rất tiện ích cho công chúng lựa chọn sử dụng sản phẩm; đồng thời “giữ chân” được độc giả trong bối cảnh công chúng bị chi phối mạnh mẽ về nhu cầu bởi mạng xã hội.

Báo mạng điện tử là loại hình báo chí chiếm ưu thế hơn cả trong các loại hình báo chí về mặt ứng dụng kỹ thuật công nghệ mới để sáng tạo và sản xuất sản phẩm cũng như khả năng tiếp cận với lớp

công chúng mới. Tuy nhiên, nếu các cơ quan báo chí không nhanh nhạy, tiếp cận và đầu tư công nghệ mới, chuyển đổi nhanh chóng mô hình tổ chức hoạt động sẽ dễ dàng bị “bỏ rơi” ở lại phía sau. Khi đó, công chúng sẽ quan tâm sử dụng các ứng dụng, hình thức truyền thông mới và quên lãng đi các loại hình báo chí, kể cả loại hình được coi là tân tiến nhất - báo mạng điện tử.

Để báo chí phát huy được sức mạnh trong bối cảnh mới, nhất là vai trò là lực lượng xung kích trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, Đảng và Nhà nước, các cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí đặc biệt quan tâm đổi mới mô hình hoạt động cơ quan báo chí theo hướng tòa soạn hội tụ, đa phương tiện, trong đó hình thành mô hình nhà báo đa năng (multi skill), đa phương tiện (multi media), đa loại hình (multi type) trên các ứng dụng đa công nghệ (multi technology), đa nền tảng (multi flatform) và đa tương tác (multi interactive)...

Các tác phẩm, sản phẩm báo chí đa ứng dụng, đa nền tảng sẽ tăng tính hấp dẫn cho công chúng sẽ có tác dụng lấn át những trang mạng xã hội với những tin giả (fake news), xấu độc, sai trái, thù địch đang hằng ngày bôi nhọ, xâm phạm lợi ích, xúc phạm danh dự, nhân phẩm của tổ chức, cá nhân; đồng thời, góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng.

Bốn là, mỗi nhà quản lý, tác nghiệp báo chí cần có nhận thức đầy đủ, đúng đắn về tầm quan trọng của báo chí trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; đồng thời, phải coi đây là trách nhiệm của người làm báo và cơ quan báo chí. Cần coi bảo vệ Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng cũng chính là bảo vệ nghề nghiệp, việc làm của mỗi cơ quan báo chí, cá nhân nhà báo, bởi báo chí cách mạng là báo chí của Đảng, Nhà nước và của quần chúng nhân dân.

Năm là, để báo chí phát huy vai trò đi đầu trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, Nhà nước cần có chính sách cụ thể khuyến khích đội ngũ nhà

báo, các cơ quan báo chí hăng say sáng tạo và sản xuất sản phẩm báo chí chất lượng cao. Những năm qua, chúng ta cũng đã tổ chức giải thưởng báo chí toàn quốc, giải thưởng Búa Liềm Vàng, giải thưởng báo chí về đấu tranh phòng chống tham nhũng... và nhiều hoạt động khác, cũng đã kịp thời tôn vinh giá trị của đội ngũ người làm báo cách mạng Việt Nam.

Tuy nhiên, các chính sách về báo chí cần được quan tâm, đầu tư hơn nữa về nguồn lực, nhất là đối với các cơ quan báo chí chính trị - xã hội, các đơn vị báo chí chủ lực để cơ quan báo chí, đội ngũ nhà báo thực sự phát huy hiệu quả trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Sáu là, cần quan tâm hơn nữa đến tuyển dụng, sử dụng và đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhà báo cách mạng Việt Nam thực sự chuyên nghiệp, ngang tầm khu vực và quốc tế. Thực tế cho thấy, các nhà báo được đào tạo bài bản từ các cơ sở đào tạo có uy tín bao giờ cũng có phẩm chất chính trị, trình độ chuyên môn, kỹ năng tác nghiệp và đạo đức nghề nghiệp trong sáng. Họ chính là nhân lực sáng tạo các tác phẩm, sản phẩm báo chí chất lượng cao, đồng thời giữ được uy tín cho nền báo chí cách mạng. Những nhà báo “tay ngang”, không qua đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ báo chí (tập trung, dài hạn, ngắn hạn, bồi dưỡng) cộng thêm đạo đức nghề nghiệp không trong sáng, nếu tham gia vào bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch dễ tạo ra những khủng hoảng, gây nguy hại, “tự diễn biến, tự chuyển hóa” ngay trong chính đội ngũ những người làm báo cách mạng.

Để đào tạo đội ngũ những người làm báo chuyên nghiệp, đáp ứng nhiệm vụ chính trị quan trọng mà Đảng, Nhà nước và nhân dân giao phó, các cơ sở đào tạo báo chí cũng phải được sự quan tâm chỉ đạo, đầu tư bài bản về mọi mặt; đồng thời, các cơ sở đào tạo, giảng viên báo chí cũng cần cập nhật kiến thức, kỹ năng làm báo hiện đại từ thực tiễn sôi động để đổi mới, cải tiến nội dung, chương trình đào tạo, bồi dưỡng nhằm đáp ứng nhiệm vụ quan trọng trong bối cảnh hiện nay. Với Học viện

Báo chí và Tuyên truyền - cơ sở đào tạo báo chí hàng đầu, có uy tín cần được đầu tư trọng điểm, tái cấu trúc trong đào tạo báo chí, đổi mới nội dung, chương trình đào tạo, hệ thống giáo trình, bài giảng cũng như nâng cao trình độ đội ngũ giảng viên để đáp ứng yêu cầu đào tạo trong bối cảnh mới. Bên cạnh đó, Học viện cần lồng ghép kiến thức và kỹ năng đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong giảng dạy về nội dung sáng tạo báo chí để các nhà báo viết, theo dõi chuyên sâu về vấn đề này có nhiều tác phẩm chất lượng cao hơn nữa.

Tóm lại, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch cần nhiều “binh chủng” hợp sức, trong đó có lực lượng báo chí. Báo chí cách mạng Việt Nam là nền báo chí của Đảng, Nhà nước và nhân dân Việt Nam, phục vụ lợi ích của đất nước và của nhân dân. Vì vậy, với vai trò là “binh chủng” mũi nhọn, xung kích trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, báo chí ngày càng phải phát huy sức mạnh trên mọi lĩnh vực của thông tin và truyền thông. Đặc biệt, báo chí cần thể hiện mạnh mẽ hơn nữa vai trò, chức năng, nhiệm vụ và các nguyên tắc hoạt động để tham gia, phối hợp cùng với các lực lượng trong công cuộc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, nhất là trong bối cảnh bùng nổ truyền thông, mạng xã hội như hiện nay./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Bộ Chính trị (2018), Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22.10.2018 của Bộ Chính trị về *tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới*, Hà Nội.
2. Nguồn: <https://nhandan.vn/tin-tuc-su-kien/bao-ve-nen-tang-tu-tuong-cua-dang-la-bao-ve-ngua-nha-nuoc-nhan-dan-bao-ve-loi-ich-quoc-gia-dan-toc-339534>.
3. Quốc hội nước Cộng hòa XHCN Việt Nam (2026), *Luật Báo chí* (sửa đổi, bổ sung), Hà Nội.
4. Nguyễn Văn Dũng (2012), *Cơ sở lý luận báo chí*, Nxb. Lao động, Hà Nội.
5. Chính phủ (2019), *Phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025*, Hà Nội (nguồn: Cổng thông tin điện tử Chính phủ www2.chinhphu.vn).
6. Hà Huy Phượng (2020), *Cần chuẩn hóa mô hình tòa soạn để báo chí hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả*, Tạp chí Tuyên giáo, số tháng 8.2020, Hà Nội.