

Xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí hiện nay

TS NGUYỄN THÙY VÂN ANH

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: ntvnanhptth@gmail.com

Nhận ngày 2 tháng 7 năm 2022; chấp nhận đăng tháng 9 năm 2022.

Tóm tắt: Văn hóa báo chí biểu hiện trong nhận thức, hành vi của các chủ thể tham gia hoạt động báo chí và cũng là kết quả của hoạt động báo chí. Báo chí Việt Nam hiện nay, nòng cốt là các cơ quan báo chí chính thống đang đi đầu trong công tác tư tưởng của Đảng. Bài viết làm rõ sự cần thiết, các biện pháp và tiêu chí xây dựng cơ quan báo chí văn hóa và văn hóa người làm báo Việt Nam, góp phần xây dựng nền báo chí chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại.

Từ khóa: báo chí; văn hóa; cơ quan; môi trường; nhà báo.

Abstract: Journalism culture manifests itself in the perception and behavior of subjects participating in journalistic activities and is also the product of journalistic activities. Mainstream press agencies nowadays are at the forefront of the Party's ideological work. The article clarifies the need, measures and criteria for building a cultural press agency and the culture of Vietnamese journalists, contributing to building a professional, literary and modern journalism.

Keywords: press; culture; agencies; environment; journalists.

1. Sự cần thiết xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng chỉ rõ: “Chú trọng xây dựng môi trường văn hoá công sở lành mạnh, dân chủ, đoàn kết, nhân văn; đẩy lùi bệnh quan liêu, bè phái, mất đoàn kết, chủ nghĩa cơ hội và thực dụng”⁽¹⁾ làm cho văn hóa trở thành nhân tố thúc đẩy hoàn thiện nhân cách con người Việt Nam. Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 129/QĐ-TTg về Quy chế văn hóa công sở tại các cơ quan hành chính nhà nước. Kỷ niệm 97 năm ngày báo chí cách mạng Việt Nam, Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo Việt Nam, báo Nhân Dân phối hợp phát động phong trào thi đua “Xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí hướng tới Kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21.6.1925 - 21.6.2025). Đây là chủ trương đúng đắn, có ý nghĩa quan trọng, lâu dài góp phần xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và

hiện đại.

Theo Luật Báo chí (2016): Cơ quan báo chí là cơ quan ngôn luận của các cơ quan, tổ chức quy định tại Điều 14 của Luật này, thực hiện một hoặc một số loại hình báo chí, có một hoặc một số sản phẩm báo chí theo quy định của Luật này. Cơ quan báo chí có tổ chức và nhân sự; có người đứng đầu đủ tiêu chuẩn; có tên và hình thức trình bày tên cơ quan, ấn phẩm báo chí...; có trụ sở và các điều kiện cơ sở vật chất, kỹ thuật, tài chính; có các giải pháp kỹ thuật bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, có quy hoạch phát triển và quản lý nhà nước về báo chí⁽²⁾.

Văn hóa trong các cơ quan báo chí là hệ thống những giá trị tiến bộ về mối quan hệ, ứng xử giữa các tổ chức, cán bộ, công chức, phóng viên, người lao động trong các cơ quan báo chí, cơ sở đào tạo báo chí, các cấp Hội Nhà báo. Môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí gồm các yếu tố về tư tưởng, hệ tư tưởng, đạo đức, lối sống, giáo dục, khoa học, kinh tế, văn học, nghệ thuật, nội dung và

phương thức thông tin truyền thông, các thiết chế văn hóa và giao lưu văn hóa của cơ quan báo chí với bên ngoài. Đó là các giá trị vật chất, tinh thần, truyền thống, hiện đại, trình độ học vấn, ứng xử văn hóa của các thành viên, bộc lộ qua phẩm chất chính trị, đạo đức, ứng xử, sự hợp tác, năng lực chuyên môn, phẩm chất nghề nghiệp báo chí. Môi trường đó là tổng hòa các yếu tố, hình thành quan điểm, chuẩn mực nghề nghiệp, ảnh hưởng tới mọi cán bộ, công chức, phóng viên, người lao động của các cơ quan báo chí.

Xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí, trọng tâm là xây dựng cơ quan báo chí văn hóa, người làm báo văn hóa, góp phần hoàn thiện các chuẩn mực giá trị văn hóa, con người Việt Nam. Văn hóa là nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững của đất nước. “Văn hóa là hồn cốt của dân tộc, nói lên bản sắc của dân tộc. Văn hóa còn thì dân tộc còn...”⁽³⁾.

Đặc trưng của môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí là có tính hệ thống về các giá trị thẩm mỹ, vươn tới cái hay, cái đẹp, có giá trị đạo đức, điều chỉnh hành vi con người; có tính nhân văn, tính nghề nghiệp, có sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự quản lý của các cấp chính quyền nhà nước, có sự gắn bó, khuyến khích sáng tạo, có các tiêu chuẩn khen thưởng, kỷ luật các thành viên trong cơ quan; có quy định ứng xử với công chúng, với xã hội...

Trước sự bùng nổ nhanh chóng của công nghệ truyền thông, Internet, mạng xã hội phát triển; với sức mạnh của bộ máy truyền thông đồ sộ “báo chí toàn cầu”; các thế lực xấu hiện nay đang đẩy mạnh “diễn biến hoà bình” bằng nhiều thủ đoạn truyền thông tinh vi, nguy hiểm hơn; can thiệp, bôi nhọ, xuyên tạc chính trị Việt Nam với chiêu bài tự do báo chí, nhân quyền, gây mất ổn định chính trị và văn hóa dân tộc. Vậy nên việc xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí chính thống của Đảng và Nhà nước ta ngày càng cấp thiết và quan trọng hơn bao giờ hết.

2. Giải pháp xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí hiện nay

Ngày 21.6.2022, Hội Nhà báo Việt Nam có Quyết định 70/QĐ-HNBVN ban hành *Tiêu chí cơ*

quan báo chí văn hóa và văn hoá của người làm báo Việt Nam gồm 6 tiêu chí về cơ quan báo chí văn hóa và 6 tiêu chí về văn hóa của người làm báo:

Một là: Nghiêm chỉnh chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước; thực hiện đúng nhiệm vụ, quyền hạn của báo chí và tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí; nhận thức đầy đủ sứ mệnh, vai trò của báo chí trong việc gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc; nỗ lực góp phần xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại.

Cơ quan báo chí chính thống của Đảng, Nhà nước vừa có nhiệm vụ, quyền hạn vừa phải nghiêm chỉnh chấp hành, vừa tuyên truyền, phổ biến, thực hiện đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước, thành tựu của đất nước và thế giới, thực hiện đúng nhiệm vụ, quyền hạn của báo chí và tôn chỉ, mục đích mình. Cần đặt nhiệm vụ hàng đầu trách nhiệm giáo dục cho mọi thành viên có phẩm chất chính trị tốt, quan điểm tư tưởng đúng đắn, thực hiện tốt việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc”; dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, hết lòng vì nhân dân; có đạo đức, lối sống lành mạnh; gìn giữ, phát huy truyền thống văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần phát triển báo chí Việt Nam nhân văn và hiện đại.

Hai là, xây dựng và tổ chức thực hiện nội quy, quy định gắn với các chuẩn mực đạo đức, văn hóa; tạo môi trường sinh hoạt lành mạnh, thân thiện, hợp tác trong cơ quan báo chí.

Các cơ quan báo chí cần thực hiện tốt chủ trương của Đảng về xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong mọi cơ quan của hệ thống chính trị, góp phần giáo dục, rèn luyện con người về nhân cách, lối sống. “Gắn kết xây dựng môi trường văn hóa với bảo vệ môi trường sinh thái. Đưa nội dung giáo dục đạo đức con người, đạo đức công dân vào các hoạt động giáo dục của xã hội”⁽⁴⁾. Quyết định số 129/2007/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ (8.2007) đã có quy định cụ thể về văn hóa công sở; Nghị định số 62/NĐ-CP (6.2020) về vị trí việc làm và nhân lực lao động báo chí.

Cụ thể hóa các chủ trương trên, để có môi trường văn hóa, các cơ quan báo chí cần xây dựng nội quy,

quy chế rõ ràng, đầy đủ các hoạt động chủ yếu, ứng xử tối thiểu của mọi người trong đơn vị. Thường xuyên giáo dục các chuẩn mực đạo đức để tạo ra nề nếp, tác phong làm việc khoa học, vừa giữ gìn tốt bản sắc văn hóa truyền thống dân tộc, vừa phù hợp với công việc làm báo. Các cá nhân trong cơ quan phải có thái độ, trách nhiệm cao trong công việc, hoàn thành tốt nhiệm vụ của bản thân, chủ động giúp đỡ, hợp tác với đồng nghiệp. Nâng cao ý thức về chuẩn mực đạo đức, lối sống, không làm việc trái với thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật báo chí, không sách nhiễu, gây khó khăn khiến công việc vì đình trệ; không tham gia các tệ nạn xã hội, không truyền tin sai sự thật ảnh hưởng đến cơ quan hay danh dự cá nhân; có tác phong giao tiếp, ứng xử đúng mực, thái độ chuyên nghiệp, hòa đồng, thân thiện với đồng nghiệp, đối tác. Không ngừng nỗ lực nâng cao năng lực, kỹ năng chuyên môn làm báo. Tích cực tham gia những hoạt động văn hóa, xã hội, thể thao, văn hóa, văn nghệ, dã ngoại, thường xuyên giúp đỡ những trường hợp khó khăn, xây dựng kỷ cương, tình thương, tình thân trách nhiệm hơn. Có trang phục gọn gàng, phương thức giao tiếp, cách bài trí cơ sở vật chất khoa học, hợp lý, sử dụng hiệu quả các nguồn lực công, không khí làm việc dân chủ, bình đẳng và trách nhiệm trong cơ quan báo chí.

Ba là, tổ chức quy trình hoạt động theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả, công khai, minh bạch; xác định nguyên tắc tác nghiệp trên tinh thần khách quan, xây dựng, vì lợi ích chung. Quản lý, chỉ đạo sát sao hoạt động của phóng viên, biên tập viên, người lao động và của văn phòng đại diện.

Các cơ quan báo chí cần không ngừng sáng tạo, có kế hoạch tổ chức, sắp xếp lại công việc hợp lý cho mọi thành viên, xây dựng phong cách làm việc khoa học, sâu sát, cụ thể, tỷ mỉ, có kỷ luật, có kỹ thuật, có năng suất cao, như Chủ tịch Hồ Chí Minh đã nói: “Báo chí cũng phải hợp lý hóa. Đừng bày biện ra nhiều thứ. Làm ít nhưng làm hẳn hoi. Không hợp lý hóa thì rốt cuộc báo viết ra không ai muốn đọc và tốn kém một trăm thứ”⁽⁵⁾.

Quy trình hoạt động của cơ quan báo chí cần công khai, minh bạch, quy định rõ về trách nhiệm và phương pháp thực hiện việc tiếp nhận, bình duyệt, biên tập, phát hành, lưu trữ, bảo quản, hủy bỏ... các

sản phẩm báo chí, xác định nguyên tắc tác nghiệp trên tinh thần khách quan, xây dựng, vì lợi ích chung, luôn đổi mới, sáng tạo, biết kiểm soát tình hình thực thi nhiệm vụ, biết rút kinh nghiệm, phê bình, khen thưởng kịp thời.

Các cơ quan báo chí cần thực hiện có trách nhiệm quản lý nhà nước mọi hoạt động của phóng viên, biên tập viên, người lao động và của văn phòng đại diện theo pháp luật, và theo Quy định đạo đức nghề nghiệp Quy tắc sử dụng mạng xã hội của người làm báo Việt Nam. Các địa phương có văn phòng đại diện cơ quan báo chí thường trú cần tăng cường phối hợp, tạo điều kiện để các phóng viên thường trú, nhân viên văn phòng đại diện được sinh hoạt Đảng, hội, đoàn thể ở đó. Mặt khác các cơ quan có thẩm quyền cần thường xuyên kiểm tra các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trong việc chấp hành các quy định theo pháp luật.

Bốn là, đề cao yếu tố văn hóa trong hoạt động nghiệp vụ và trong tác phẩm báo chí; nêu cao tính nhân văn, tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, hướng đến các giá trị “chân, thiện, mỹ”, lan tỏa những điều tốt đẹp, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, tiêu cực, bồi đắp nền tảng tinh thần xã hội.

Các cơ quan truyền thông phải đề cao việc thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích, đối tượng phục vụ chủ yếu; nâng cao tính tư tưởng, nhân văn và khoa học, góp phần xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam; đề cao tinh thần nêu gương “trên trước, dưới sau”, “đảng viên đi trước, làng nước theo sau”; tổ chức được phong trào “nhân cái đẹp, dẹp cái xấu”, hướng tới ổn định, đồng thuận, phát triển xã hội, tinh thần yêu thương con người, giá trị bền vững của cái thật, cái tốt, cái đẹp; kiên quyết đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, tiêu cực, phản động, bồi đắp nền tảng tinh thần xã hội là chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

Năm là, tích cực đổi mới, sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số; coi trọng việc bồi dưỡng, nâng cao bản lĩnh chính trị, trình độ chuyên môn, đạo đức nghề nghiệp của người làm báo.

Các cơ quan báo chí cần tìm phương hướng, cách thức chuyển đổi số; kết hợp việc sử dụng công nghệ, kỹ thuật mới với việc bồi dưỡng, thay đổi cách con

người làm việc, xử lý thông tin; nắm bắt và ứng dụng kịp thời tiến bộ khoa học - công nghệ, mở rộng hợp tác quốc tế để tiếp cận, tiếp thu có chọn lọc cách làm báo hiện đại của thế giới. Cơ quan báo chí cần trang bị cơ sở kỹ thuật truyền thông hiện đại, vừa tổ chức huấn luyện cho các nhà báo kiến thức, kỹ năng, công nghệ tác nghiệp báo chí đa phương tiện, vừa chuyên sâu, vừa đa năng, tạo ra nhiều hơn những tác phẩm có chất lượng, hấp dẫn, định hướng dư luận đúng đắn, kịp thời.

Sáu là, phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu của người đứng đầu, của thành viên lãnh đạo; hưởng ứng và triển khai phong trào thi đua xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí.

Người đứng đầu, các thành viên lãnh đạo cơ quan báo chí cần có lập trường chính trị vững, nắm vững quan điểm của Đảng, pháp luật của Nhà nước, gương mẫu, có năng lực, tâm huyết, trách nhiệm, có kiến thức rộng, kỹ năng nghề nghiệp, sự nhạy cảm chính trị, am hiểu công nghệ hiện đại để chỉ đạo các hoạt động báo chí kịp thời, đúng đắn, nhất là với những vấn đề bức xúc, nhạy cảm hoặc những quyết định có tác động lớn với xã hội. Người lãnh đạo cơ quan báo chí cần nhận thức rõ những điều và thời gian nào được, hoặc không được phép thông tin trên báo chí, “việc gì có lợi cho dân thì gắng sức làm, cái gì có hại cho dân thì hết sức tránh”; đi sâu, đi sát, hiểu rõ cấp dưới, hiểu rõ nguyện vọng của quần chúng. Hiện nay, người đứng đầu, lãnh đạo cơ quan báo chí cần triển khai cụ thể hóa 6 tiêu chí quy định về cơ quan báo chí văn hóa và 6 tiêu chí về văn hóa của người làm báo. Đây là việc làm quan trọng, phức tạp, cần huy động trí tuệ tập thể để phong trào xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí có ý nghĩa thiết thực, lâu dài, góp phần xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại.

3. Trách nhiệm người làm báo để xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí

Một là, có tư tưởng chính trị vững vàng, đạo đức, lối sống trong sáng; chấp hành nghiêm túc chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước; thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích, nội quy, quy chế, quy định của cơ quan, 10 điều Quy định đạo đức nghề nghiệp của người làm báo Việt Nam và Quy tắc sử dụng mạng xã hội của người làm báo

Việt Nam.

Theo tư tưởng Hồ Chí Minh, nhà báo là những chiến sĩ trên mặt trận tư tưởng của Đảng, cây bút và tờ giấy của họ là vũ khí viết nên những “bài lịch cách mạng”. “Người làm báo (người viết, người in, người sửa bài, người phát hành, v.v) phải có lập trường chính trị vững. Chính trị phải làm chủ. Đường lối chính trị đúng thì những việc khác mới đúng được. Cho nên báo chí của ta đều phải có đường lối chính trị đúng”⁽⁶⁾. Nhà báo cần rèn luyện kiến thức chuyên môn, có năng lực làm báo, trung thực liêm chính, thực hiện tốt “10 điều quy định đạo đức nghề nghiệp người làm báo”; có trách nhiệm xã hội, trách nhiệm công dân đối với tác phẩm của mình. Nhà báo cần dũng cảm, tinh táo, tâm huyết, dám có mặt ở những lĩnh vực nóng bỏng của cuộc sống để khám phá sự thật, chuyển tải thông tin kịp thời, có định hướng cho công chúng, góp phần nâng cao dân trí, bảo vệ và phát huy truyền thống tốt đẹp của dân tộc, xây dựng và phát huy dân chủ, tăng cường đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Hai là, tận tụy, trách nhiệm với công việc; hành nghề trung thực, công tâm, không vụ lợi, không sách nhiễu, cửa quyền, giữ gìn phẩm giá, tư cách của người làm báo.

Người làm báo thể hiện tư cách, lương tâm nghề nghiệp trong hoạt động báo chí, biểu hiện qua hành vi, nguyên tắc ứng xử, tận tụy với công việc; trung thực, khách quan, kịp thời, có trách nhiệm khi tác nghiệp. Nhà báo giỏi, có trình độ phải là người có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp. Mỗi tác phẩm báo chí của mình phải mới, thời sự, kịp thời, chân thực, khách quan; có ý nghĩa xã hội, có giá trị giáo dục và nhân văn, có thể định hướng dư luận xã hội, giám sát và phản biện xã hội; giáo dục và giải trí. Người làm báo tận tụy, trách nhiệm với công việc; hành nghề trung thực, công tâm, không vụ lợi, không sách nhiễu, cửa quyền, giữ gìn phẩm giá, tư cách của nhà báo.

Ba là, tôn trọng quyền con người, quyền riêng tư, không gây tổn thương tinh thần, nhân phẩm, danh dự cá nhân và tổ chức.

Người làm báo thực hiện Luật báo chí phải luôn bảo vệ, bảo đảm quyền con người, quyền công dân, tuyên truyền quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người,

kiên quyết đấu tranh chống các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch trên lĩnh vực quyền con người. Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã viết: “Chúng ta cần một xã hội nhân ái, đoàn kết, tương trợ lẫn nhau, hướng tới các giá trị tiến bộ, nhân văn, chứ không phải cạnh tranh bất công, “cá lớn nuốt cá bé” vì lợi ích vị kỷ của một số ít cá nhân và các phe nhóm”⁽⁷⁾. Được pháp luật bảo vệ chính nhà báo cũng phải bảo vệ nhân phẩm, danh dự cá nhân và tổ chức, không được phép gây tổn thương tinh thần của họ. Đó là tính nhân văn, nhân ái, sự chia sẻ tình cảm, hợp tác giúp nhau cùng phát triển của mỗi nhà báo trong môi trường văn hóa tiến bộ của cơ quan báo chí.

Bốn là, giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt, nêu cao tính nhân văn trong tác phẩm báo chí cũng như trên mạng xã hội và các phương tiện truyền thông khác.

Tiếng Việt là ngôn ngữ trẻ, đang tiếp tục hoàn thiện và hiện đại. Mỗi người làm báo cần có tình cảm yêu mến và ý thức quý trọng tiếng Việt; nhận thức và vận dụng đúng về chuẩn mực và qui tắc của tiếng Việt. Cần thường xuyên rèn luyện các kỹ năng nói và viết, các chuẩn mực và quy tắc về ngữ âm, chữ viết, dùng từ ngữ, đặt câu, tạo lập văn bản, giao tiếp... Cần có những cách làm mới, sáng tạo trong sử dụng tiếng Việt nhằm đạt được tính hiện đại, biết phê phán và khắc phục những hiện tượng lai căng pha tạp những yếu tố của ngôn ngữ khác làm vẩn đục sự trong sáng của tiếng Việt.

Năm là, ứng xử chân thành, thân ái; sẵn sàng chia sẻ, hỗ trợ đồng nghiệp; khiêm tốn, văn minh trong quan hệ công tác; chuẩn mực, thân thiện với công chúng.

Văn hóa trong cơ quan báo chí đòi hỏi mỗi nhà báo trong giao tiếp và ứng xử với đồng nghiệp chân thành, trung thực, thân thiện, hợp tác mới phản ánh và hướng dẫn dư luận xã hội tốt hơn. Mỗi nhà báo cần biết tôn trọng, lắng nghe ý kiến tập thể, phát huy trí tuệ tập thể, trau dồi tri thức tìm cách sáng tạo tác phẩm báo chí vừa cung cấp thông tin sự thật vừa gợi dẫn về cách đánh giá, lý giải vấn đề ở nhiều góc độ khác nhau phục vụ công chúng. Mỗi người làm báo cần gương mẫu thực hiện nếp sống văn minh, đoàn kết, tương thân, tương ái; thực hành tiết kiệm, sống khiêm tốn, giản dị, trong sạch, chống xa hoa, lãng phí; có ý thức tôn trọng khách quan, khắc phục bệnh

quan liêu, chung chung, xa rời thực tiễn, nói không đi đôi với làm, thiếu kế hoạch, thiếu trách nhiệm, không ngăn nắp, không đúng giờ hoặc phô trương hình thức...

Sáu là, tích cực rèn luyện bản lĩnh nghề nghiệp; thường xuyên học tập, nâng cao kiến thức, nâng cao trình độ nghiệp vụ.

Xây dựng đội ngũ người làm báo có kiến thức chuyên môn, có năng lực làm báo, trung thực liêm chính, có trách nhiệm xã hội, trách nhiệm công dân đối với tác phẩm, sản phẩm của mình. Nhà báo có bản lĩnh, dũng cảm, tinh táo, tâm huyết, dám có mặt ở những lĩnh vực nóng bỏng của cuộc sống để khám phá sự thật, chuyển tải kịp thời, có định hướng cho công chúng. Nhà báo hiện nay cần có tư duy đổi mới, phương pháp hoạt động sáng tạo, có Tâm (say mê, có đạo đức nghề nghiệp), có Tầm (nhạy bén, thích ứng thời đại 4.0), có Tín (trung thực), có Tài (trí tuệ sáng tạo, kỹ thuật viết). Người làm báo cần có bản lĩnh chính trị, kỹ năng nghề nghiệp, am hiểu công nghệ hiện đại để sáng tạo các sản phẩm báo chí kịp thời, đúng đắn, có giá trị định hướng tư tưởng với xã hội.

Thực hiện các giải pháp xây dựng văn hóa trong các cơ quan báo chí là góp phần vừa thực hiện xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại, vừa thực hiện khát vọng xây dựng văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực xây dựng Việt Nam “Dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh”/.

(1) Đảng Cộng sản Việt Nam (2021): *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, T1. Nxb. CTQG, ST,H., tr.144

(2) Luật báo chí (2016). Nxb. Lao động, tr. 20

(3) Nguyễn Phú Trọng, *Phát biểu khai mạc Hội nghị văn hóa toàn quốc*. Báo điện tử Đảng CSVN 4.5.2022.

(4) Nguyễn Phú Trọng, *Phát biểu khai mạc Hội nghị văn hóa toàn quốc*, Báo điện tử Đảng CSVN 4.5.2022.

(5) Hồ Chí Minh (2011). *Toàn tập*. T.6. Nxb. CTQG, ST, tr. 369.

(6) Hồ Chí Minh (2011). *Toàn tập*. Tập 12. Nxb. CTQG, ST, tr. 166.

(7) Nguyễn Phú Trọng (2021): *Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam*. Nxb. CTQG, ST, tr. 14.