Phương hướng, giải pháp tăng cường thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại ở Việt Nam thời gian tới

ThS ĐỖ THỊ HÙNG THÚY
Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: thuy1302@gmail.com

Nhận ngày 24 tháng 5 năm 2022; chấp nhận đăng tháng 11 năm 2022.

Tóm tắt: *Bước vào thập kỷ thứ ba của thế kỷ XXI, bối cảnh quốc tế, khu vực và tình hình trong nước tạo nên đã tạo ra những thuận lợi và khó khăn đan xen, đòi hỏi những yêu cầu mới đối với công tác thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại trong thời gian tới. Thực trạng hoạt động thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại hiện nay đặt ra một số yêu cầu cần giải quyết như: đẩy mạnh thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại nhưng phải giữ vững được bản sắc của Việt Nam; nâng cao khả năng dự báo để chủ động các phương án, kịch bản; thích ứng nhanh, bắt kịp xu hướng phát triển của công nghệ và đảm bảo an ninh thông tin; đảm bảo môi trường chính trị, an ninh, kinh tế, xã hội thuận lợi cho triển khai hoạt động thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại. Yêu cầu trên, đòi hỏi phải thống nhất những phương hướng và thực hiện những giải pháp đồng bộ nhằm tăng cường công tác thông tin đối ngoại thông qua sự kiện đối ngoại ở Việt Nam thời gian tới.*
Từ khóa: *tổ chức sự kiện đối ngoại; thông tin đối ngoại; tổ chức sự kiện đối ngoại tại Việt Nam.*

Abstract: *Entering the third decade of the 21st century, the international, regional and domestic contexts have created intertwined advantages and difficulties, setting new requirements for external information activities via organizing foreign-affair events in the near future. The current situation of external information activities during foreign-affair events poses a number of requirements to be resolved such as: promoting external information activities but maintaining Vietnam's identity; improving forecasting ability to take initiative in plans and scenarios; quickly adapting quickly and catching up with the development trend of technology and ensuring information security; ensuring a favorable political, security, economic and social environment for performing external information activities via organizing foreign-affair events. It is also necessary to have unified directions and synchronous measures to strengthen external information activities during foreign-affair events in Vietnam in the coming time.*
Keywords: *external information; organizing foreign-affair events; organizing foreign-affair events in Vietnam.*

1. Đặt vấn đề

Trong những năm qua, với việc triển khai Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020, công tác thông tin đối ngoại thực sự đã có sự chuyển biến hết sức tích cực. Tổ chức sự kiện đối ngoại là cơ hội tiếp xúc trực tiếp với những người có ảnh hưởng trên thế giới, nhận được sự quan tâm của công chúng thế giới, sự chủ động đưa tin của một số lượng lớn các nhà báo, phóng viên quốc tế… Với những thành công của Việt Nam trong tổ chức sự kiện đối ngoại lớn hiện nay, công tác thông tin đối ngoại thông qua các sự kiện đối ngoại cần triển khai trên cơ sở những phương hướng và giải pháp chủ yếu nhằm "*tiếp tục phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại trong việc tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, huy động các nguồn lực bên ngoài để phát triển đất nước, nâng cao vị thế và uy tín của đất nước*" và "*bảo đảm cao nhất lợi ích quốc gia - dân tộc trên cơ sở các nguyên tắc cơ bản của Hiến chương Liên hợp quốc và luật pháp quốc tế, bình đẳng, hợp tác, cùng có lợi*"[1]

2. Khái quát thực trạng thông tin đối ngoại thông qua tổ chức các sự kiện đối ngoại ở Việt Nam hiện nay

Trong những năm gần đây, Việt Nam đã tổ chức thành công nhiều sự kiện đối ngoại như: Đại hội đồng Liên minh Nghị viện Thế giới lần thứ 132 (2015), Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều Tiên lần thứ hai, Đại lễ Vesak Liên Hợp quốc 2019, Diễn đàn Du lịch ASEAN 2019, Hội nghị Tư lệnh Cảnh sát các nước ASEAN lần thứ 39 (ASEANAPOL 39); hoàn thành việc đàm phán ký kết các hiệp định CPTPP, EVFTA và EVIPA... Thông qua các sự kiện đối ngoại, các chính khách, nhà ngoại giao, cán bộ và công chúng quốc tế cũng như trong nước có dịp được đến làm việc, thăm và trải nghiệm đời sống chính trị, không gian văn hóa, bầu không khí, cuộc sống… tại nơi diễn ra sự kiện. Với các hoạt động bên lề cùng hoạt động đưa tin của các cơ quan thông tấn, báo chí trong nước và quốc tế, tin tức, hình ảnh, hoạt động của các sự kiện đối ngoại được đưa đến gần hơn với công chúng thế giới, qua đó đem đến cho các vị khách quốc tế nói riêng và dư luận thế giới nói chung hình ảnh một đất nước Việt Nam đổi mới, hòa bình, hữu nghị, "*chủ động và tích cực hội nhập quốc tế; là bạn, là đối tác tin cậy và thành viên có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế*"[2].

Về nội dung, các sự kiện đối ngoại được tổ chức đã giới thiệu chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật, chính sách của Nhà nước, thông tin về đường lối và chính sách đối ngoại, quan hệ đối ngoại, vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử và văn hóa Việt Nam, đồng thời phản bác tin giả về đường lối đối ngoại và hội nhập quốc tế của Việt Nam.

Về phương thức thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại. Các sự kiện đối ngoại đã xây dựng được những ý tưởng sáng tạo phù hợp với mục đích của sự kiện, thu hút sự tham gia tích cực, chủ động của các phương tiện truyền thông và các cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực và mạng xã hội, làm tốt công tác phóng viên nước ngoài. Vì vậy, các sự kiện đối ngoại đã thu hút đối tượng của thông tin đối ngoại quan tâm, theo dõi, trực tiếp tham gia sự kiện, từ đó tăng cường nhận thức về Việt Nam, được báo giới và dư luận quốc tế đánh giá cao. Qua đó, góp phần định hình thái độ, hành vi tích cực đối với Việt Nam thông qua các hoạt động cụ thể, thu hút các nguồn lực to lớn để phát triển kinh tế - xã hội

Những kết quả đạt được như trên là do các nguyên nhân khách quan: (1) quá trình toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế đã tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại; (2) Việt Nam được đánh giá là quốc gia hoà bình, có nền chính trị ổn định, có kinh nghiệm, năng lực trong tổ chức các sự kiện đối ngoại; (3) Việt Nam có văn hoá dân tộc hấp dẫn, là một trong những điểm đến hàng đầu châu Á; và (4) thế giới ghi nhận thành tựu của Việt Nam trong các lĩnh vực. Bên cạnh đó, các nguyên nhân chủ quan tác động đến kết quả của thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại: (1) sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, quyết liệt của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và Chính phủ; (2) bản lĩnh và trí tuệ Việt Nam đã được thể hiện thông qua việc hoạch định các kế hoạch một cách bài bản và tổng thể, xử lý linh hoạt các tình huống phát sinh; (3) những thành tựu của Việt Nam sau đổi mới; (4) sự quan tâm đầu tư phương tiện, cơ sở vật chất kịp thời, sự đồng hành và ủng hộ của nhiều chủ thể bán chuyên trách, của địa phương, doanh nghiệp và người dân.

Tuy nhiên, thực tiễn thông tin đối ngoại thông qua tổ chức các sự kiện đối ngoại ở Việt Nam hiện nay cũng tồn tại những hạn chế: còn thiếu các văn bản hướng dẫn thực hiện thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại; mức độ thực hiện nhiệm vụ tổ chức sự kiện đối ngoại của các cơ quan liên quan chưa đồng đều; đội ngũ cán bộ làm thông tin đối ngoại chưa mạnh về năng lực dự báo, thiếu nhạy bén, linh hoạt, chưa thực sự giỏi ngoại ngữ để đáp ứng những yêu cầu trong tình hình mới; nội dung thông tin đối ngoại thông qua tổ chức các sự kiện đối ngoại chưa đáp ứng được yêu cầu về tính nhất quán trong thông điệp của đối ngoại Việt Nam; sự phối hợp giữa các phương thức thông tin về sự kiện đối ngoại chưa đồng đều; chưa khai thác tối đa hiệu quả của công nghệ thông tin, lợi thế của truyền thông xã hội.

3. Phương hướng tăng cường thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại ở Việt Nam thời gian tới

3.1. Thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại cần bám sát đường lối của Đảng và nhiệm vụ của công tác tư tưởng

Thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại ở Việt Nam thời gian tới cần bám sát và quán triệt sâu rộng quan điểm, nhiệm vụ công tác tư tưởng và thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối

ngoại theo tinh thần của các nghị quyết, chỉ thị, văn bản do Đảng ban hành. Bên cạnh đó, thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại cần gắn kết chặt chẽ việc triển khai Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn mới (*Chiến lược thông tin đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn 2045 và triển khai tổ chức phổ biến, quán triệt Kết luận của Bộ Chính trị về Chiến lược ngay khi được ban hành*) với tinh thần chỉ đạo của Tổng Bí thư tại các hội nghị toàn quốc về đối ngoại, công tác xây dựng Đảng. Đó là những định hướng để giúp các lực lượng làm thông tin đối ngoại nói chung và thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại nói riêng có được hành lang pháp lý cần thiết, tạo điều kiện để mạnh dạn, chủ động, sáng tạo trong hoạt động. Đồng thời, các cơ quan quản lý nhà nước cũng có cơ sở pháp lý để kiểm tra, đánh giá hoạt động của các lực lượng làm công tác này.

3.2. Phát huy sức mạnh toàn diện, đồng bộ, sáng tạo của ba trụ cột đối ngoại và phối, kết hợp hiệu quả giữa các cấp, các ngành trong triển khai hoạt động thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại

Trong bối cảnh tình hình quốc tế và khu vực tiếp tục có những biến động to lớn, nhanh chóng, phức tạp, khó lường, tiềm ẩn cả những cơ hội và thách thức. Thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại, vì vậy cần phát huy sức mạnh toàn diện, đồng bộ, sáng tạo giữa các kênh đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại Nhân dân. Mỗi trụ cột đối ngoại đều có vai trò, sứ mệnh riêng, nhằm huy động toàn diện, đồng bộ, các lực lượng, vận dụng mọi hình thức/công cụ nhằm tăng cường thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại. Ba trụ cột đối ngoại có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, bổ sung, hỗ trợ cho nhau trong thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại.

Ngoài ra, thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại cần được triển khai trên nhiều lĩnh vực, địa bàn và hướng đến nhiều đối tượng khác nhau, nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp, thực hiện hiệu quả mục tiêu tăng cường thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại của đất nước. Vì vậy, các ngành, các địa phương, các cơ quan, đơn vị, cộng đồng các doanh nghiệp cần phối hợp, kết hợp hài hòa, nhịp nhàng trong thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại. Tăng cường chất lượng phối hợp cả theo chiều rộng và chiều sâu giữa các cơ quan thành viên của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại: giữa Ban Chỉ đạo Trung ương và các Ban Chỉ đạo các địa phương, giữa các lực lượng triển khai thông tin đối ngoại trong và ngoài nước, giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội. Đồng thời, có cơ chế phân công đúng vai, đúng trách nhiệm, cụ thể giữa các lực lượng thông tin đối ngoại ở cả cấp Trung ương, các cơ quan ngoài nước và các địa phương.

3.3. Không ngừng đổi mới về nội dung thông tin đối ngoại theo hướng bảo đảm tính chủ lưu của luồng thông tin tích cực, có tính hấp dẫn, thuyết phục cao

Để tăng cường thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại Việt Nam, nội dung thông tin đối ngoại thông qua tổ chức các sự kiện cần chủ động, tích cực hơn trong việc thông tin về sự tham gia của Việt Nam vào các sự kiện khu vực và toàn cầu để khẳng định vai trò của quốc gia trong khu vực và thế giới, góp phần đem đến những cơ hội cho sự phát triển của đất nước. Cùng với đó, cần tập trung chỉ đạo, đổi mới, chú trọng tăng cường thông tin tuyên truyền về những thành tựu phát triển, vai trò, vị thế của đất nước trên trường quốc tế. Coi trọng tính định hướng nhận thức về các vấn đề chủ trương, đường lối đối ngoại. Bên cạnh đó, cần tăng cường giới thiệu, thông tin về nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; chú trọng thông tin về giá trị truyền thống và giá trị thời đại của đất nước. Đồng thời, cần đảm bảo thông điệp được phát đi phải sát với thực tế, phản ánh đúng những gì đang diễn ra. Điều này thu hút sự quan tâm và lòng tin của cộng đồng quốc tế đối với những thông tin được truyền tải từ Việt Nam.

3.4. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại

Do tác động của dịch bệnh Covid-19, sự tác động mạnh mẽ của công nghệ thông tin, chuyển đổi số cần được xem là một trong những ưu tiên triển khai công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại và trong công tác thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại nhằm thực hiện chủ trương chuyển đổi số của Đảng và Nhà nước cũng như nắm bắt cơ hội mà chuyển đổi số và cách mạng 4.0 mang lại để làm cho công tác thông tin đối ngoại hiệu quả và lan tỏa hơn. Theo đó, cần tập trung vào việc thống nhất về tư duy và nhận thức về sự cần thiết của chuyển đổi số, những cơ hội và những thách thức sẽ gặp phải khi chuyển đổi số. Nghiên cứu xây dựng cơ chế phối hợp chỉ đạo hoạt động thông tin đối ngoại, cơ chế chia sẻ thông

tin giữa các tuyến, các cơ quan một cách thông suốt, đồng bộ, kịp thời trên cơ sở ứng dụng tiến bộ của khoa học kỹ thuật và công nghệ. Từ đó, tìm ra biện pháp tổng thể và dài hạn, cách làm hiệu quả cho chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại.

4. Giải pháp tăng cường thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại ở Việt Nam thời gian tới

4.1. Nâng cao nhận thức của các chủ thể về tầm quan trọng của thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại

Thứ nhất, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình mới

Tích cực tổ chức quán triệt Nghị quyết, chỉ thị, kết luận và đặc biệt là Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII về đối ngoại, trong đó chú trọng yêu cầu của công tác thông tin đối ngoại: "*Đổi mới nội dung, phương pháp, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền đối ngoại*"; "*Tăng cường và nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ truyền thông mới, mạng xã hội trong thông tin đối ngoại và đấu tranh dư luận*" và "*tổ chức tốt công tác thông tin đối ngoại tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam ra thế giới*"[3]. Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Trung ương, Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại các địa phương chỉ đạo quán triệt đầy đủ trong cấp ủy, lãnh đạo các cấp về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới cho các ban, bộ, ngành, đơn vị, địa phương, đơn vị.

Thứ hai, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của tổ chức sự kiện đối ngoại là cách thức để thực hiện thông tin đối ngoại của Đảng, Nhà nước và nhân dân thông qua các hoạt động, các sự kiện đối ngoại… Để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của tổ chức sự kiện đối ngoại trong công tác thông tin đối ngoại cần: (1) tăng cường lý luận và nhận thức về tổ chức sự kiện đối ngoại; (2) đẩy mạnh công tác nghiên cứu chiến lược, dự báo những xu hướng của tổ chức sự kiện đối ngoại trong khu vực và trên thế giới tác động đến Việt Nam; (3) tạo nhận thức chung và đồng thuận trong lãnh đạo các cấp, các ngành, địa phương về sự cần thiết và tầm quan trọng của tổ chức sự kiện đối ngoại; (4) tiếp tục xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách về tổ chức sự kiện đối ngoại một cách toàn diện, đồng bộ trên cơ sở phù hợp đường lối đối ngoại của Đảng và với pháp luật của Nhà nước; (4) xây dựng cơ chế phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương để triển khai hoạt động tổ chức sự kiện đối ngoại nhằm phân định rõ chức năng, nhiệm vụ của các bộ, ngành, địa phương có liên quan trong việc chủ trì, phối hợp tổ chức các sự kiện đối ngoại.

4.2. Hoàn thiện cơ chế lãnh đạo, chỉ đạo trong tổ chức sự kiện đối ngoại

Thứ nhất, rà soát, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp quy về thông tin đối ngoại. Ban hành văn bản pháp quy trong công tác thông tin đối ngoại, đặc biệt là trong tổ chức sự kiện đối ngoại nhằm bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả và phân công cụ thể chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, địa phương, đơn vị. Bên cạnh đó, thực hiện nghiêm Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Trung ương và Ban Chỉ đạo các tỉnh, thành phố. Tiếp tục triển khai có hiệu quả *Quy chế quản lý thống nhất các hoạt động thông tin đối ngoại*. Nâng cao hơn nữa tính chủ động, tính kế hoạch trong hoạt động của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại các tỉnh, thành phố. Tăng cường chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại một cách hiệu quả theo đúng tinh thần Kết luận số 16-KL/TW ngày 14.02.2012 của Bộ Chính trị về *Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020*.

Thứ hai, rà soát hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác thông tin đối ngoại. Hiện nay, tình trạng tin giả, thông tin xấu, độc xuất hiện trên các trang mạng xã hội đang ảnh hưởng không nhỏ đến công tác thông tin đối ngoại. Trong khi đó, hệ thống cơ chế chính sách còn có những bất cập, chưa thực sự theo kịp sự phát triển nhanh chóng của các phương tiện truyền thông mới, còn thiếu chế tài xử lý, vấn đề bảo mật thông tin, tính xác thực của nguồn tin, thông tin không được kiểm soát... Đây là những điểm yếu, dễ bị các thế lực thù địch, cơ hội lợi dụng. Vì vậy, cần rà soát hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác thông tin đối ngoại nhằm xây dựng văn bản pháp quy mới hoặc điều chỉnh các văn bản đã có cho phù hợp tình hình, yêu cầu và nhiệm vụ của công tác thông tin đối ngoại trong bối cảnh mới.

4.3. Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp làm thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại đáp ứng yêu cầu mới

Thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại đòi hỏi đội ngũ cán bộ có tài năng, bản lĩnh chính trị, hiểu biết sâu sắc về đất nước mình và về thế giới, nắm vững chính sách đối ngoại, giỏi về kỹ năng chuyên môn, nhuần nhuyễn về nghệ thuật ứng biến, xử trí trong quan hệ đối ngoại. Do đó, cần tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ và các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại với những nhiệm vụ cụ thể sau:

Thứ nhất, xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp trong lĩnh vực thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại nhằm đáp ứng yêu cầu của thời kỳ mới. Đẩy mạnh các hoạt động bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại và tổ chức sự kiện đối ngoại cho các cán bộ làm công tác đối ngoại, cán bộ công tác tại các cơ quan bộ, ban, ngành từ trung ương đến địa phương.

Thứ hai, đưa nội dung thông tin đối ngoại và tổ chức sự kiện đối ngoại vào giảng dạy một cách phù hợp tại một số trường đại học đào tạo chuyên ngành nâng cao kiến thức của sinh viên, thanh niên đối với công tác đối ngoại.

Thứ ba, tổ chức các sự kiện nhằm tăng cường hoạt động giao lưu giữa học sinh, sinh viên, thanh niên Việt Nam với các nước trong khu vực và quốc tế.

4.4. Đa dạng hóa phương thức thông tin đối ngoại thông qua tổ chức các sự kiện đối ngoại

Trong bối cảnh Cách mạng khoa học công nghệ lần thứ tư đang có những tác động mạnh mẽ, nhất là trong thời kỳ hậu đại dịch COVID-19, phương thức thông tin về các sự kiện đối ngoại cần đổi mới phù hợp với xu thế công nghệ hiện nay. Cụ thể:

Thứ nhất, tăng cường tuyên truyền chính thống trước, trong và sau các sự kiện đối ngoại bằng việc sử dụng các phương tiện truyền thông mới như kênh Youtube, Instagram, Facebook, Twitter… bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau để đưa thông tin hiệu quả đến các đối tượng thông tin đối ngoại.

Thứ hai, triển khai ứng dụng khoa học công nghệ, vào chuyển đổi hình thức hoạt động thông tin đối ngoại từ phương thức truyền thống như hội nghị, hội thảo... sang kết hợp với trực tuyến hoặc tổ chức bằng công nghệ thực tế ảo đáp ứng yêu cầu thích ứng chủ động, linh hoạt trong bối cảnh dịch bệnh phức tạp, các vấn đề an ninh truyền thống và phi truyền thống diễn biến khó lường.

Thứ ba, tiếp tục đổi mới các tài liệu, ấn phẩm, sản phẩm tuyên truyền thông tin đối ngoại về các sự kiện đối ngoại theo hướng dễ đọc, dễ hiểu, thu hút người đọc, dễ lan tỏa, chia sẻ trên không gian mạng.

4.5. Huy động mọi nguồn lực tham gia thông tin đối ngoại về các sự kiện đối ngoại tổ chức tại Việt Nam

Trong tổ chức sự kiện đối ngoại, sự tham gia của các cá nhân, cơ quan, doanh nghiệp và cả người dân, đóng góp tất cả các mặt như tri thức, cơ sở vật chất, công nghệ, kinh phí góp phần không chỉ giúp tạo ra sức mạnh tổng hợp trong nhiều mặt mà còn tạo ra được sự thống nhất trong chiến lược thông tin đối ngoại, giúp bạn bè quốc tế có cái nhìn toàn diện và sâu sắc hơn về đất nước, con người Việt Nam. Nhà nước cần có những chính sách cụ thể để đảm bảo nguồn lực tài chính cho tổ chức các sự kiện đối ngoại:

Thứ nhất, bảo đảm các nguồn lực để triển khai hiệu quả công tác thông tin đối ngoại đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ của tình hình mới.

Thứ hai, các địa phương chủ động xây dựng kế hoạch sử dụng một phần nguồn ngân sách địa phương cho công tác tổ chức sự kiện đối ngoại định kỳ và đột xuất trên địa bàn.

Thứ ba, đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các doanh nghiệp, tư nhân tài trợ, đầu tư kinh phí cho công tác tổ chức sự kiện đối ngoại phù hợp với quy định của pháp luật.

Thứ tư, có những chính sách tạo điều kiện cho các tổ chức xã hội, nghề nghiệp tham gia vào tổ chức sự kiện đối ngoại.

Thứ năm, thúc đẩy đa dạng hoá các phương thức truyền thông, tranh thủ sự tham gia của các hãng thông tấn, báo chí quốc tế, cơ quan đại diện, đội ngũ phóng viên thường trú nước ngoài tại Việt Nam để thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại.

Thứ sáu, huy động sự tham gia của các nhóm lực lượng tiềm năng cho công tác thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại ở nước ngoài.

4.6. Đảm bảo thế chủ động trong tổ chức các sự kiện đối ngoại

Trong bối cảnh tình hình thế giới và khu vực có những diễn biến nhanh chóng, khó lường, tổ chức sự kiện đối ngoại cần đảm bảo thế chủ động trong định hướng chiến lược, lập kế hoạch tổ chức phù hợp với đặc điểm tình hình, có trọng tâm, trọng điểm, tránh sai sót, tránh lãng phí nguồn lực. Để có thể đảm bảo

thế chủ động trong tổ chức sự kiện đối ngoại, cần:

Thứ nhất, nâng cao hơn nữa chất lượng công tác nghiên cứu và dự báo chiến lược. Công tác nghiên cứu và dự báo chiến lược là vô cùng quan trọng để giữ được thế chủ động trong thế giới đầy biến động, phức tạp.

Thứ hai, *chủ động các phương án, kịch bản tổ chức và tuyên truyền* đối với các sự kiện chính trị-đối ngoại lớn, quan trọng của đất nước, các vấn đề quan trọng, nhạy cảm, thu hút sự quan tâm của dư luận, truyền thông trong và ngoài nước.

Thứ ba, chuyên nghiệp hoá công tác tổ chức các sự kiện đối ngoại để tạo nên ấn tượng riêng, chiếm lĩnh vị trí khác biệt thậm chí hướng đến định vị thương hiệu quốc gia trong tổ chức các sự kiện đối ngoại.

Thứ tư, xác định rõ những nhân tố ảnh hưởng, đảm bảo thế chủ động trong các phương án, kịch bản tuyên truyền đối với các sự kiện đối ngoại lớn, quan trọng của đất nước, các vấn đề nhạy cảm, thu hút sự quan tâm của dư luận, truyền thông trong và ngoài nước sẽ làm chủ được dòng thông tin chủ lưu tích cực về Việt Nam.

4.7. Tạo môi trường chính trị, an ninh, kinh tế, xã hội thuận lợi cho thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại

Môi trường chính trị, môi trường kinh tế - xã hội và môi trường an ninh mạng là những yếu tố ảnh hưởng quyết định đến sự thành công của tổ chức sự kiện đối ngoại. Để tạo môi trường chính trị, an ninh, kinh tế, xã hội, môi trường an ninh mạng thuận lợi cho thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại cần:

Thứ nhất, tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng toàn diện, nâng cao năng lực lãnh đạo - cầm quyền và sức chiến đấu của Đảng; xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đủ phẩm chất, năng lực và uy tín; làm tốt công tác tư tưởng, lý luận.

Thứ hai, tiếp tục thực hiện hiệu quả đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hoá, đa dạng hóa; chủ động và tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng; là thành viên có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế; giữ vững môi trường hòa bình, ổn định để phát triển đất nước; nâng cao uy tín, vị thế quốc tế của Việt Nam.

Thứ ba, xây dựng thể chế phát triển đồng bộ cả về kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội và môi trường. Thực hiện tăng trưởng kinh tế gắn với tiến bộ, công bằng xã hội, không ngừng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân. Chú trọng tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, của người dân, tạo môi trường an ninh chính trị thuận lợi.

Thứ tư, tăng cường xây dựng con người và nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; phát huy nguồn lực văn hoá, con người Việt Nam thực sự trở thành sức mạnh nội sinh của đất nước. Tạo môi trường và điều kiện xã hội thuận lợi nhất để khơi dậy tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin, khát vọng phát triển, tài năng, trí tuệ, phẩm chất con người Việt Nam.

Thứ năm, kiên quyết, kiên trì bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ, bảo vệ Đảng, Nhà nước, nhân dân và chế độ xã hội chủ nghĩa. Giữ vững an ninh quốc gia, trật tự, kỷ cương, bảo đảm an ninh kinh tế, xã hội, an ninh mạng, an ninh con người. Chủ động ngăn ngừa các nguy cơ chiến tranh, xung đột từ xa, từ sớm; phát hiện sớm và xử lý kịp thời những nhân tố bất lợi, nhất là những nhân tố bên trong có thể gây đột biến.

5. Kết luận

Bước vào thập kỷ thứ ba của thế kỷ XXI, bối cảnh quốc tế, khu vực và tình hình trong nước đặt ra những yêu cầu mới đối với công tác thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại trong thời gian tới. Thống nhất những phương hướng và thực hiện đồng bộ các giải pháp sẽ đảm bảo sự đồng bộ trong tất cả các yếu tố tham gia vào quá trình lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại ở Việt Nam thời gian tới. Từ đó, tăng cường chất lượng, hiệu quả thông tin đối ngoại thông qua tổ chức sự kiện đối ngoại, góp phần thực hiện hiệu quả chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về đối ngoại, đẩy mạnh hơn nữa công tác tư tưởng của Đảng, công tác đối ngoại của Nhà nước trong tình hình mới./.

(1) Đảng Cộng sản Việt Nam: Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, Sđd, tr.161-162.

(2) Đảng Cộng sản Việt Nam (2016), Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII, Văn phòng Trung ương Đảng, Hà Nội.

(3) Đảng Cộng sản Việt Nam: Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, Nxb. Chính trị quốc gia – Sự thật, Hà Nội, 2021.