

Định hướng hình thức tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo ở Học viện Báo chí và Tuyên truyền

ThS LÊ THỊ NINH THUẬN

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: lethuan119@gmail.com

Nhận ngày 13 tháng 9 năm 2022; chấp nhận đăng tháng 10 năm 2022.

Tóm tắt: Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo (KNST) ở Việt Nam đang từng bước hoàn thiện, trong đó các trường đại học đã và đang đóng vai trò quan trọng để cung ứng, kết nối, thúc đẩy KNST. Hoạt động KNST được tuyên truyền cho sinh viên với các hình thức đa dạng, phong phú, thu hút được đông đảo sinh viên tham gia và đã đạt được những kết quả bước đầu rất tích cực. Không dừng ngoài xu thế chung, Học viện Báo chí và Tuyên truyền cũng đang từng bước thúc đẩy các hoạt động tuyên truyền KNST cho sinh viên. Tuy nhiên với đặc thù là một trường Đảng, một trường đại học đào tạo đa ngành, nghiên cứu trọng điểm về lý luận chính trị và báo chí, truyền thông, cần có định hướng đối với hình thức tuyên truyền KNST sao cho phù hợp với sinh viên để tận dụng tối đa những ưu điểm đó.

Từ khóa: khởi nghiệp sáng tạo; hình thức tuyên truyền; định hướng; sinh viên.

Abstract: The innovation startup ecosystem in Vietnam is gradually improving. Universities have been playing an important role to supply, connect and promote it. Innovation startup activities are introduced to students in diverse and rich forms, attracting a large number of students to participate and have achieved very positive initial results. Following this trend, the Academy of Journalism and Communication is also step-by-step promoting innovation startup activities for students. However, as a Party school and a university with multidisciplinary training whose key focus is on political theory, journalism and communication, it is necessary to have an orientation for suitable forms of communicating innovation startup among students to make the most of those advantages.

Keywords: innovation start-up; forms of communication; orientation; students.

1. Tầm quan trọng của hình thức tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo trong trường đại học

KNST là nhân tố đặc biệt quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế số nhằm thúc đẩy nền kinh tế Việt Nam trong giai đoạn hiện từ nay đến 2030, tầm nhìn đến 2050.

Đại hội đại biểu lần thứ XIII của Đảng chủ trương: “Thúc đẩy KNST, phát triển các ngành, lĩnh vực, các doanh nghiệp trên nền tảng ứng dụng mạnh mẽ các thành tựu của khoa học - công nghệ, nhất là cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư”⁽¹⁾. Cụ thể là: “Tiếp tục đẩy mạnh đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế, chuyển mạnh nền kinh tế sang mô hình tăng trưởng dựa trên tăng năng suất, tiến bộ khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, nhân lực chất lượng cao, sử

dụng tiết kiệm, hiệu quả các nguồn lực để nâng cao chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, thúc đẩy KNST, phát triển các ngành, lĩnh vực, các doanh nghiệp trên nền tảng ứng dụng mạnh mẽ các thành tựu của khoa học và công nghệ, nhất là cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; phát triển các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, sản phẩm công nghệ cao, có giá trị gia tăng cao, thân thiện với môi trường, tham gia có hiệu quả vào mạng sản xuất và chuỗi giá trị toàn cầu”⁽²⁾. Bên cạnh đó khẳng định: “Xây dựng khung khổ pháp luật, môi trường thuận lợi thúc đẩy phát triển, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển kinh tế số; hỗ trợ, khuyến khích sự ra đời, hoạt động của những lĩnh vực mới, mô hình kinh doanh mới”⁽³⁾.

Ngày 26.7.2022, Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam ký ban hành Quyết định số 897/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình “Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp giai đoạn 2022 - 2030”. Điều này thể hiện sự nhất quán đường lối của Đảng, sự chỉ đạo đồng bộ của Nhà nước và Chính phủ trong việc tạo dựng môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển và xây dựng hoàn chỉnh hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Do đó, thông tin về KNST được truyền tải đến đối tượng một cách sâu, rộng với đa dạng các hình thức đã làm tăng tính hấp dẫn về thông tin KNST và thu hút được sự chú ý, quan tâm của đông đảo mọi tầng lớp đặc biệt là thế hệ trẻ. Từ đó, dần hình thành tính tích cực, tinh thần KNST của sinh viên và củng cố thêm niềm tin, sự tự tin cho sinh viên trong việc tạo lập sự nghiệp riêng. Như vậy, cần thiết phải tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức của thanh niên đặc biệt là sinh viên về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước mới về khởi nghiệp sáng tạo, phát triển kinh doanh, về vai trò của thanh niên, sinh viên đối với sự phát triển kinh tế và trang bị đầy đủ kỹ năng để lập kế hoạch KNST.

Hình thức tuyên truyền KNST là cách thức được chủ thể sử dụng để tổ chức các hoạt động truyền tải nội dung về chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước và chính phủ, phổ biến tri thức, kinh nghiệm về KNST cho đối tượng; là cách sắp xếp các yếu tố đảm bảo và các bước tiến hành hoạt động tuyên truyền KNST. Vì vậy, hình thức tuyên truyền KNST do đối tượng, mục đích và nội dung quy định. Mỗi hình thức tuyên truyền KNST nhằm thực hiện một nội dung tuyên truyền KNST trong một không gian, thời gian nhất định, phù hợp với trình độ của sinh viên và nhằm đạt mục đích nhất định.

Nội dung tuyên truyền và hình thức tuyên truyền KNST là hai cặp phạm trù có mối quan hệ biện chứng thống nhất với nhau, tác động qua lại lẫn nhau. Trên cơ sở những yếu tố tác động và nội dung của tuyên truyền KNST xác định những hình thức tuyên truyền KNST phù hợp để thay đổi nhận thức, thái độ và hành vi của sinh viên. Nội dung tuyên truyền KNST là những gì mà chủ thể muốn chuyển tải đến sinh viên bằng những hình thức tuyên truyền KNST phù hợp nhằm đạt mục đích đặt ra. Nội dung muốn truyền tải được thì phải cần có hình thức thể hiện để đạt được

mục đích tuyên truyền KNST, nội dung là cái bên trong, hình thức là cái bên ngoài. Như vậy, hình thức tuyên truyền KNST có tầm quan trọng đặc biệt để thể hiện, truyền tải, làm nổi bật nội dung tuyên truyền KNST tới các đối tượng. Tuyên truyền KNST cho sinh viên có nhiều nội dung tuyên truyền khác nhau do đó cần lựa chọn đa dạng các hình thức tuyên truyền KNST phù hợp với nội dung tuyên truyền KNST để đạt được mục đích đặt ra.

Bên cạnh đó, với cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư phát triển mạnh mẽ đưa đến các phương tiện tuyên truyền ngày càng được hiện đại hoá. Các hình thức tuyên truyền KNST cũng vì thế mà có sự biến đổi nhanh chóng, phong phú, đa dạng bởi sự tác động của công nghệ thông tin. Với đa dạng các hình thức tuyên truyền KNST đã nhanh chóng tiếp cận, thu hút được đến đông đảo sinh viên. Do đó, trong thời gian tới cần tiếp tục tận dụng tối đa công nghệ thông tin hiện đại để nghiên cứu những hình thức tuyên truyền mới, kết hợp đa dạng các hình thức để truyền tải đến sinh viên những thông tin chuyên sâu, có giá trị nghiệp vụ, chuyên ngành về KNST để đạt được mục đích tuyên truyền đặt ra.

2. Nhu cầu tiếp nhận các hình thức tuyên truyền khởi nghiệp sáng tạo của sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Học viện Báo chí và Tuyên truyền với chặng đường 60 năm xây dựng và phát triển, là một trường Đảng với nhiệm vụ đào tạo, bồi dưỡng cán bộ tuyên giáo ở trung ương và địa phương từ trình độ sơ cấp trở lên về lý luận và nghiệp vụ, đến nay Học viện trở thành một trường đại học trọng điểm quốc gia đào tạo về giảng viên lý luận Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, phóng viên, biên tập viên, cán bộ tuyên truyền, truyền thông và nhiều ngành khoa học xã hội khác cho đất nước. Học viện đang tổ chức đào tạo trình độ đại học hệ chính quy 41 ngành/chuyên ngành trong đó có 5 chương trình chất lượng cao, 1 chương trình liên kết đào tạo với ĐH Middlesex của Vương quốc Anh với hơn 2.400 sinh viên/năm. Học viện Báo chí và Tuyên truyền với ưu thế vừa là trường Đảng vừa là trường đại học với đào tạo đa dạng ngành nghề và ưu thế là ngôi trường đào tạo về công tác tư tưởng và báo chí, truyền thông. Sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền có cơ hội được học tập với nền tảng tri thức khoa học và cơ hội có nhiều cơ hội được thực hành,

thực tập nghề ngay tại trường.

Nhận thức của sinh viên chịu tác động rất lớn từ quá trình sinh viên tiếp cận và sử dụng các phương tiện truyền thông đại chúng và mạng xã hội. Thực tế hiện nay sinh viên có cơ hội tiếp cận nhiều với các thông tin về KNST trên nhiều các phương tiện, kênh thông tin hay là hình thức khác nhau rất đa dạng và phong phú. Có nhiều cách phân loại hình thức tuyên truyền KNST, tuy nhiên tác giả tiếp cận theo cách phân loại theo quy mô tác động thì có ba nhóm hình thức là hình thức cá nhân, hình thức nhóm và hình thức đại chúng. Dựa trên những kết quả khảo sát từ nghiên cứu năm 2022 về nhu cầu tiếp nhận thông tin KNST của sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền đối với 200 sinh viên các khoa từ năm thứ hai đến năm thứ tư, có thể thấy phần nào nhu cầu, sự lựa chọn hình thức tiếp nhận thông tin để chuẩn bị cho kế hoạch KNST của sinh viên.

Theo kết quả khảo sát, tỷ lệ sinh viên có biết về KNST chiếm 70,9% và kết quả tỷ lệ sinh viên Học viện từng lập kế hoạch KNST là 29,2%. Khi tìm hiểu về đánh giá mức độ đáp ứng của các hoạt động tuyên truyền hỗ trợ, thúc đẩy KNST do Học viện của ban tổ chức so với mong muốn của cá nhân thì có 25,8% sinh viên đánh giá đáp ứng một phần, 30% đánh giá bình thường và 26,7% đánh giá không đáp ứng. Có thể thấy phần đông sinh viên Học viện đang có sự quan tâm nhiều đến KNST, đã nhận thức được tầm quan trọng của KNST và số ít đã có hành vi lập kế hoạch KNST. Chính vì vậy, sinh viên Học viện đang có mong muốn được tổ chức nhiều hoạt động KNST hơn nữa để sinh viên có cơ hội được tiếp nhận nhiều kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về KNST.

Khi đi sâu tìm hiểu nhu cầu của sinh viên về các hình thức tuyên truyền KNST mong muốn được tiếp nhận, có thể thấy nhóm hình thức này bao gồm hình thức tư vấn khởi nghiệp qua thầy cô, cố vấn khởi nghiệp, hình thức qua thư điện tử, hình thức qua gọi điện thoại. Số đông sinh viên Học viện lựa chọn hình thức tư vấn khởi nghiệp qua thầy cô, cố vấn khởi nghiệp cụ thể: 22,5% đã lựa chọn, 44,2% sẽ lựa chọn và 20% sẽ tiếp tục lựa chọn. Như vậy, trong số ba hình thức cá nhân thì hình thức tư vấn khởi nghiệp qua thầy cô, cố vấn khởi nghiệp đã và sẽ tiếp tục là sự lựa chọn của sinh viên để tiếp cận các thông tin KNST.

Khảo sát trong hình thức nhóm bao gồm các hình

thức: hội nghị, hội thảo, thuyết trình của báo cáo viên, câu lạc bộ, hoạt động của Đoàn thanh niên, các khóa đào tạo. Hình thức hội nghị, hội thảo với 27,7% và hình thức thuyết trình của báo cáo viên được 28,3% sinh viên đã lựa chọn những hình thức hội nghị, hội thảo được phần đông (43,7%) sinh viên sẽ lựa chọn. Hình thức câu lạc bộ, hoạt động của Đoàn thanh niên, các khóa đào tạo tuy chưa được nhiều sinh viên lựa chọn nhưng tỷ lệ sẽ lựa chọn hình thức câu lạc bộ, hoạt động của Đoàn thanh niên là 35,8% và hình thức các khóa đào tạo là 49,2%.

Cuối cùng là nhóm hình thức đại chúng gồm hình thức qua bài viết trên mạng xã hội, bài viết trên báo mạng, các chương trình phát thanh, các chương trình truyền hình và các phương tiện in ấn. Hình thức qua các bài viết trên mạng xã hội, bài viết trên báo mạng và chương trình truyền hình đã được lựa chọn với tỷ lệ lần lượt là 27,7%, 35% và 30,8%. Và ba hình thức này cũng được sinh viên đưa ra ý kiến sẽ tiếp tục lựa chọn, bên cạnh đó, sinh viên sẽ lựa chọn tìm hiểu qua các phương tiện in ấn như sách, báo với tỷ lệ 39,2%.

Như vậy, sinh viên Học viện đang có nhiều nhu cầu được tiếp nhận thông tin KNST để trang bị đầy đủ tri thức, kinh nghiệm, kỹ năng để lập kế hoạch KNST. Bên cạnh đó, qua kết quả khảo sát có thể thấy xu hướng lựa chọn các hình thức để tìm hiểu thông tin về KNST là tư vấn khởi nghiệp qua thầy cô, cố vấn khởi nghiệp; hình thức hội nghị, hội thảo, câu lạc bộ, hoạt động của Đoàn thanh niên, các khóa đào tạo; hình thức qua các bài viết trên mạng xã hội, bài viết trên báo mạng, chương trình truyền hình và các phương tiện in ấn như sách, báo.

3. Định hướng hình thức tuyên truyền KNST ở Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Hiệu quả của các hình thức tuyên truyền KNST là tương quan kết quả đạt được của các hình thức tuyên truyền KNST với mục đích tuyên truyền KNST đặt ra và với chi phí về nguồn lực để đạt được kết quả tuyên truyền KNST cho sinh viên trong các trường ĐH. Hiệu quả các hình thức tuyên truyền KNST sẽ tỷ lệ nghịch với mục đích và với chi phí nguồn lực vì khi mục đích sử dụng các hình thức tuyên truyền KNST đặt ra cao mà kết quả tuyên truyền KNST thấp với cùng một chi phí hoặc chi phí cao thì hiệu quả các hình thức tuyên truyền KNST sẽ thấp. Do đó, cần thiết phải

xác định đúng mục đích, tránh chủ nghĩa hình thức, phô trương, ảo tưởng và tiết kiệm được nguồn lực thì sẽ nâng cao hiệu quả các hình thức tuyên truyền KNST. Để có hiệu quả thật trong việc sử dụng các hình thức tuyên truyền KNST thì kết quả đạt được là phải thay đổi được nhận thức, thái độ, hành vi của sinh viên sau quá trình tác động phải cao hơn trước khi tuyên truyền KNST.

Từ kết quả khảo sát xu hướng nhu cầu tìm kiếm thông tin KNST qua các hình thức của sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền, trong thời gian tới, Học viện cần có sự định hướng trong quá trình sử dụng các hình thức tuyên truyền KNST cho sinh viên phù hợp với nội dung tuyên truyền KNST để thúc đẩy KNST ở Học viện phát triển đúng với lợi thế, ưu điểm sẵn có.

Thứ nhất là, thiết lập những điều kiện khách quan thuận lợi cho việc tiến hành hình thức tuyên truyền KNST cho sinh viên Học viện. Yếu tố khách quan tác động rất lớn đến nhận thức, tư tưởng, thái độ và hành vi của sinh viên nên việc cần thiết là tạo ra những yếu tố khách quan cũng chính bằng việc sử dụng các hình thức đại chúng như pano, áp phích, khẩu hiệu, tờ rơi gắn trên bảng tin có tính tích cực về KNST để thuận lợi cho tác động trực quan hàng ngày nhằm thu hút sinh viên. Do đó, có thể đặt nhiều nơi trong Học viện như thư viện, căng tin, lớp học, các góc vui chơi giải trí. Bên cạnh đó, các chương trình truyền hình hiện nay đang thu hút không chỉ sinh viên mà còn rất nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước như Shark Tank, Quốc gia khởi nghiệp, Sáng tạo khởi nghiệp - Sân chơi mới dành cho bạn trẻ startup, Ước mơ khởi nghiệp... Những chương trình này đã góp phần thôi thúc sinh viên tham gia và kết nối được sinh viên gần hơn với các nhà đầu tư. Một số trường có các cuộc thi thu hút được sự tham gia đông đảo do các trường tổ chức như Cuộc thi Khởi nghiệp cùng Kawai của trường Đại học Ngoại thương, Cuộc thi Khởi nghiệp I-Startup do Đại học Kinh tế quốc dân. Do đó, cần tăng cường tuyên truyền để sinh viên được tiếp cận, tìm kiếm, theo dõi và đăng ký tham gia. Bên cạnh đó, Học viện cần tổ chức cuộc thi KNST, cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo có tính chất lan tỏa, hiệu ứng tuyên truyền cao và thu hút được sự quan tâm của đông đảo sinh viên từ đó khuyến khích được sự tham gia của sinh viên và giảng viên. Ngoài ra, cuộc thi là sân chơi cho sinh viên phát

huy tính sáng tạo, ứng dụng nghiên cứu khoa học và các kiến thức đã học vào thực tiễn.

Thứ hai, sắp xếp phù hợp trình tự sử dụng các hình thức tuyên truyền KNST cho sinh viên. Việc nghiên cứu đặc điểm đối tượng rất quan trọng trong việc xác định mục đích, nội dung và hình thức tuyên truyền KNST phù hợp với đối tượng sinh viên để đạt hiệu quả ở từng giai đoạn của tuyên truyền KNST. Đối với sinh viên năm thứ nhất, thứ hai và có thể là những sinh viên năm ba nhưng chưa được tiếp cận với các thông tin về KNST thì nên sử dụng các hình thức tuyên truyền đại chúng và hình thức tuyên truyền nhóm để vừa truyền tải những thông tin cơ bản đến được nhiều đối tượng vừa để chọn lọc lại đối tượng để tiếp tục đưa ra hình thức tuyên truyền KNST phù hợp tiếp theo. Khi những sinh viên đã có hứng thú với KNST thì sẽ tiếp tục sử dụng các hình thức tuyên truyền KNST mang tính chuyên sâu hơn để sử dụng như gửi thư điện tử cho các em lời cuốn đăng ký tham gia Câu lạc bộ, tham gia các cuộc thi, tham gia các khoá học, buổi tọa đàm. Như vậy, các hình thức tuyên truyền KNST như tập huấn, gọi điện thoại hay cố vấn khởi nghiệp lúc này thực sự là cần thiết để hỗ trợ các em một cách sâu sát nhất.

Thứ ba là, tận dụng triệt để công nghệ thông tin hiện đại để nâng cao hiệu quả các hình thức tuyên truyền KNST cho sinh viên. Hiện nay có rất kênh tương tác xuất hiện như Zalo, Snapchat, Telegram, Messenger Facebook... lại được sinh viên yêu thích vì sự thuận tiện mà đem lại nhiều trải nghiệm thú vị khi nhắn tin trên các nền tảng này. Do đó, có thể sử dụng để gọi điện tư vấn cá nhân hay nhắn tin tư vấn, truyền tải tài liệu cho từng cá nhân hoặc lập nhóm để tư vấn, trao đổi, gửi tài liệu hoàn toàn miễn phí mà nhanh gọn và có được sự tương tác qua lại. Bên cạnh đó, có thể sử dụng Zoom hay Microsoft Teams để sử dụng các hình thức tuyên truyền KNST nhóm như tập huấn, tọa đàm, diễn đàn mà không cần di chuyển đến địa điểm tổ chức và tạo được sự thoải mái nhất định cho sinh viên khi tham gia vào cách thức tổ chức này. Vì vậy, cần tận dụng tối đa các tính năng mới, hiện đại trên các kênh này để thu hút sự tham gia đông đảo của sinh viên vào quá trình sử dụng các hình thức tuyên truyền KNST.

Thứ tư là, phối hợp các hình thức tuyên truyền KNST truyền thống kết hợp với các hình thức tuyên

truyền KNST hiện đại. Đầu tiên là về hình thức tổ chức các lớp học truyền thống, đây vẫn là hình thức cơ bản nhất và hiệu quả mang lại vẫn khá tốt. Tuy nhiên bên cạnh việc giữ các lớp học truyền thống như hiện nay thì cần có sự cải tiến để lớp học theo hướng hiện đại, thay đổi cách bố trí phòng học; phối hợp các phương pháp giảng dạy tích cực như lớp học đảo ngược, phương pháp đóng vai, phương pháp trò chơi, phương pháp nghiên cứu điển hình, dạy học theo dự án...; bên cạnh đó là sử dụng các kỹ thuật như mindmap, tia chớp, brainstorming... để lớp học diễn ra một cách thu hút và hấp dẫn. *Hai là*, về các hình thức hội thảo, tập huấn, tọa đàm nên thay đổi hình thức tổ chức, thay đổi bố trí không gian tổ chức các hình thức theo hướng thoải mái phù hợp; có thể phối hợp với các doanh nghiệp đã khởi nghiệp thành công để thay đổi đa dạng địa điểm tổ chức để có thêm trải nghiệm thực tế; phối hợp hình thức tọa đàm với hình thức trò chơi; phối hợp tập huấn để tổ chức các cuộc thi lập kế hoạch KNST nhanh có quà tặng để khơi dậy tính chủ động, sáng tạo, tư duy nhanh của sinh viên.

Thứ năm, tăng cường kết hợp giữa các nhóm hình thức tuyên truyền KNST với nhau. Các hình thức, các nhóm hình thức tuyên truyền có những ưu nhược điểm khác nhau. Chính vì vậy, đặt ra vấn đề cần có sự kết hợp giữa các hình thức trong các nhóm hình thức, kết hợp giữa các nhóm hình thức với nhau để tạo ra sự cộng hưởng, tận dụng được ưu điểm và hạn chế nhược điểm của các hình thức. Đầu tiên là cần nghiên cứu kỹ ưu nhược điểm của những hình thức tuyên truyền đó từ các nhóm để tìm ra được những sự kết hợp hợp lý. Ngoài ra, hình thức tuyên truyền KNST đem đến hiệu quả cao như báo điện tử và mạng xã hội đem đến sự chia sẻ nhanh chóng, tương tác cao nên nội dung tuyên truyền cần được cập nhật theo xu hướng để tạo sự thu hút sinh viên, tăng lượng chia sẻ thông tin để thông tin được phổ biến rộng rãi. Vì vậy, cần tăng cường sử dụng các hình thức như tư vấn cá nhân, thư điện tử để truyền tải những hình thức này tới sinh viên để đảm bảo được việc chắc chắn sinh viên được tiếp cận.

Thứ sáu, phát huy tính chủ động, sáng tạo của sinh viên trong quá trình tổ chức các hình thức tuyên truyền. Học viện có ưu điểm là đào tạo rất nhiều sinh viên trong các ngành báo chí, xuất bản truyền thông. Do đó cần phát huy ưu điểm này để khuyến khích

sinh viên tham gia vào xuất bản sách, film ngắn, bản tin và các sản phẩm truyền thông khác. Bởi sinh viên sẽ hiểu chính bản thân sinh viên nhất là thích được tiếp nhận những hình thức như thế nào nên sinh viên vừa được tiếp nhận những kiến thức mới vừa được tham gia vào quá trình tổ chức các hình thức tuyên truyền KNST.

Thứ bảy, thúc đẩy vai trò của Đoàn thanh niên Học viện. Đoàn thanh niên cũng cần xác định vai trò đồng hành của mình, là kênh truyền thông KNST cho sinh viên góp phần xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia để phát huy vai trò của tri thức trẻ trong kỷ nguyên 4.0. Hình thức câu lạc bộ KNST của Đoàn thanh niên đang được sử dụng và phát huy hiệu quả ở các trường đại học. Đoàn thanh niên Học viện trong thời gian tới cần nghiên cứu để thành lập hình thức câu lạc bộ KNST để có thể quy tụ được đông đảo sinh viên tham gia. Ngoài việc quy tụ để chia sẻ thông tin thì cần tăng cường tổ chức các buổi thuyết trình, tọa đàm mời các điển hình KNST thành công, các KOL (Key opinion leader - người có sức ảnh hưởng), các nhà đầu tư trong và ngoài nước để tăng sự lan tỏa đến sinh viên để thu hút sinh viên tới tham dự.

Trong lịch sử phát triển của công tác tuyên truyền, các hình thức tuyên truyền xuất hiện từ đơn giản mang tính cá nhân nhóm đến đa dạng, phong phú, linh hoạt các hình thức hiện đại tác động được đông đảo đối tượng. Thế giới đang trong xu hướng tăng cường hợp tác, liên kết kinh tế quốc tế dựa trên sự phát triển và những thành tựu khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo. Công nghệ đã làm thay đổi hình thức tuyên truyền, cách thức tiếp nhận và phản hồi thông tin. Từ các hình thức tuyên truyền truyền thống có hiệu quả đã được kiểm nghiệm qua thực tiễn, trong quá trình sử dụng các hình thức đó cần nghiên cứu để liên tục nâng cao, cải tiến, sáng tạo ra các hình thức tuyên truyền KNST mới để tiếp tục phát huy tính hiệu quả. Chính vì vậy, Học viện Báo chí và Tuyên truyền cần định hướng việc sử dụng hình thức tuyên truyền KNST cho sinh viên một cách hệ thống, đồng bộ, toàn diện và thiết thực để mang lại hiệu quả cao trong công tác tuyên truyền KNST./.

(1), (2), (3) ĐCSVN (2021) *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, T.1, tr.121,120,132.