Đổi mới công tác dân vận trong bối cảnh chuyển đổi số theo tinh thần Đại hội XIV của Đảng

Innovating mass mobilization work in the context of digital transformation in the spirit of the 14th National Party Congress

TS. VÕ VĂN CHỈ
Học viện Chính trị Khu vực IV
Email: vvchihv4@gmail.com

TS. ĐOÀN TRUNG DŨNG
Học viện Chính trị Khu vực IV
Email: doandung1502@gmail.com

Ngày nhận bài: 10/8/2026 Ngày phản biện: 18/8/2026 Ngày chấp nhận đăng: 20/9/2026
Chủ đề bài viết thuộc lĩnh vực: Lý luận chính trị

Tóm tắt: *Chuyển đổi số đang tạo ra những thay đổi sâu sắc trong phương thức quản trị quốc gia, tương tác xã hội và hình thành dư luận, đặt ra yêu cầu đổi mới công tác dân vận của Đảng. Trên cơ sở quan điểm của Đại hội XIV về phát huy quyền làm chủ của nhân dân, đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng và xây dựng nền quản trị hiện đại, bài viết phân tích tác động của không gian số đối với công tác dân vận, làm rõ yêu cầu tăng cường nắm bắt dư luận, thúc đẩy tương tác giữa Đảng, Nhà nước với nhân dân và phát huy vai trò chủ thể của người dân trong chuyển đổi số. Từ đó, bài viết đề xuất các giải pháp đổi mới nội dung, phương thức công tác dân vận, góp phần nâng cao hiệu quả quản trị xã hội và củng cố mối quan hệ mật thiết giữa Đảng với nhân dân.*
Từ khóa: *chuyển đổi số; công tác dân vận; Đại hội XIV; không gian mạng; trí tuệ nhân tạo; dữ liệu lớn.*

Abstract: *Digital transformation is bringing about profound changes in national governance, social interaction, and the formation of public opinion, creating new requirements for innovating the Party's mass mobilization work. Based on the 14th National Party Congress's perspectives on promoting the people's right to mastery, innovating the Party's leadership methods, and building modern governance, this article analyzes the impact of the digital space on mass mobilization work, clarifies the need to strengthen public opinion monitoring, promote interaction between the Party, the State, and the people, and enhance the people's role as active participants in digital transformation. On this basis, the article proposes solutions to innovate the content and methods of mass mobilization work, contributing to more effective social governance and strengthening the close relationship between the Party and the people.*
Keywords: *digital transformation; mass mobilization work; 14th National Party Congress; cyberspace; artificial intelligence; big data.*

1. Đặt vấn đề

Đến cuối năm 2025, Việt Nam có khoảng 85,6 triệu người sử dụng Internet và 79 triệu tài khoản mạng xã hội (Simon Kemp, 2025), cho thấy không gian mạng đã trở thành một dạng không gian công cộng mới có ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống chính trị - xã hội. Trong bối cảnh đó, Đại hội XIV của Đảng tiếp tục khẳng định quan điểm lấy nhân dân làm trung tâm, chủ thể của sự nghiệp phát triển đất nước; đồng thời yêu cầu đổi mới công tác dân vận, tăng cường mối quan hệ mật thiết giữa Đảng với nhân dân. Điều này đặt ra yêu cầu phải đổi mới nội dung, phương thức tiến hành công tác dân vận, chủ động thích ứng với môi trường số nhằm nâng cao hiệu quả tương tác, đối thoại và củng cố niềm tin của nhân dân đối với Đảng và Nhà nước.

2. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng phương pháp luận của chủ nghĩa duy vật biện chứng và duy vật lịch sử làm nền tảng, đồng

thời vận dụng tổng hợp các phương pháp nghiên cứu khoa học xã hội. Trong đó, phương pháp phân tích và tổng hợp tài liệu được sử dụng để hệ thống hóa các quan điểm của Đảng, trọng tâm là Văn kiện Đại hội XIV, cùng các tài liệu liên quan đến chuyển đổi số và công tác dân vận. Phương pháp logic - lịch sử được vận dụng nhằm xem xét sự vận động, biến đổi của nội dung và phương thức công tác dân vận trong điều kiện phát triển của công nghệ số. Bên cạnh đó, phương pháp phân tích chính sách và khái quát hóa được sử dụng để nhận diện những yêu cầu mới đặt ra đối với công tác dân vận trên không gian số, từ đó luận giải và đề xuất các giải pháp đổi mới nội dung, phương thức công tác dân vận phù hợp với bối cảnh chuyển đổi số hiện nay.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Quan điểm của Đại hội XIV về đổi mới công tác dân vận trong bối cảnh chuyển đổi số

Một là, lấy nhân dân làm trung tâm, chủ thể và thước đo của quá trình chuyển đổi số.

Đại hội XIV tiếp tục khẳng định và phát triển nhất quán quan điểm "Dân là gốc" (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2026), đặt nhân dân ở vị trí trung tâm của mọi chủ trương, chính sách và quá trình phát triển đất nước. Báo cáo Chính trị nhấn mạnh: Nhân dân là chủ thể, là trung tâm của công cuộc đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; mọi chủ trương, chính sách phải thực sự xuất phát từ nhu cầu, nguyện vọng, quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của Nhân dân; lấy hạnh phúc và sự hài lòng của nhân dân làm thước đo và mục tiêu phấn đấu (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2026). Đây không chỉ là sự kế thừa tư tưởng Hồ Chí Minh về vai trò của nhân dân mà còn thể hiện bước phát triển mới trong tư duy lãnh đạo của Đảng trước những biến đổi mạnh mẽ của thời đại số.

Trong nhiều thập niên, công tác dân vận thường được nhìn nhận chủ yếu ở phương diện tuyên truyền, vận động, tổ chức thực hiện chủ trương, chính sách. Tuy nhiên, khi dữ liệu trở thành nguồn lực phát triển, nền tảng số trở thành không gian tương tác xã hội và trí tuệ nhân tạo đang làm thay đổi phương thức lãnh đạo, yêu cầu đặt ra đối với công tác dân vận cũng không còn như trước. Dân vận không chỉ nhằm tạo sự đồng thuận xã hội mà còn phải góp phần bảo đảm mọi quyết sách phát triển được hình thành từ thực tiễn đời sống của nhân dân, phản ánh nhu cầu của nhân dân và phục vụ lợi ích của nhân dân.

Quan điểm lấy nhân dân làm trung tâm vì thế mang ý nghĩa sâu sắc hơn việc xác định đối tượng phục vụ. Trong điều kiện chuyển đổi số, nhân dân đồng thời là người sử dụng, người tạo lập dữ liệu, người tham gia phản biện chính sách và người trực tiếp thụ hưởng thành quả phát triển. Điều đó đòi hỏi các cấp ủy, tổ chức đảng phải chuyển mạnh từ tư duy quản lý sang tư duy phục vụ; từ việc truyền đạt chủ trương theo chiều dọc sang chủ động nắm bắt nhu cầu xã hội theo thời gian thực. Nghị quyết số 57 - NQ/TW của Bộ Chính trị cũng xác định người dân và doanh nghiệp là trung tâm, chủ thể, nguồn lực và động lực của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Hai là, phát huy quyền làm chủ của nhân dân trong điều kiện quản trị số.

Nếu lấy nhân dân làm trung tâm là nền tảng nhận thức, thì phát huy quyền làm chủ của nhân dân chính là nội dung cốt lõi của công tác dân vận trong bối cảnh chuyển đổi số. Văn kiện Đại hội XIV nhấn mạnh nhiệm vụ "xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách để thực hiện có hiệu quả quyền làm chủ của nhân dân" (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2026), đồng thời kiên trì thực hiện phương châm "Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng" (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2026). Quan điểm này cho thấy dân chủ không chỉ là mục tiêu mà còn là động lực của phát triển.

Trong điều kiện xã hội số, quyền làm chủ của nhân dân được thực hiện thông qua nhiều phương thức mới. Công nghệ số tạo điều kiện để người dân tiếp cận thông tin nhanh chóng, tham gia thảo luận các vấn đề công cộng thuận lợi hơn và thực hiện quyền giám sát xã hội hiệu quả hơn. Các nền tảng trực tuyến, hệ thống dữ liệu mở, cổng dịch vụ công và các kênh tương tác điện tử đang mở ra những không gian mới để người dân tham gia vào quá trình quản lý và phát triển xã hội. Tuy nhiên, những tiến bộ về công nghệ không mặc nhiên dẫn đến sự gia tăng mức độ tham gia của người dân vào đời sống chính trị - xã hội. Nếu thiếu các cơ chế bảo đảm thực hiện dân chủ, các nền tảng số có thể chỉ nâng cao hiệu quả quản lý mà chưa tạo ra những chuyển biến tương ứng trong việc phát huy quyền làm chủ của nhân dân. Dân vận trong môi trường số chỉ thực sự phát huy hiệu quả khi được triển khai trên nền tảng công khai, minh bạch, trách nhiệm giải trình và tôn trọng tiếng nói của nhân dân. Khi công nghệ số được vận hành trong khuôn khổ thể chế dân chủ phù hợp, quyền làm chủ của nhân dân sẽ được phát huy thực chất hơn, qua đó tăng cường sự gắn bó giữa Đảng với nhân dân và củng cố đồng thuận xã hội.

Ba là, đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng gắn với đổi mới phương thức tiến hành công tác dân vận trên

môi trường số.

Văn kiện Đại hội nhấn mạnh vai trò của Đảng trong việc "kiến tạo tư duy phát triển, dẫn dắt thể chế, định hình chiến lược" (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2026), đồng thời xây dựng hệ thống chính trị hoạt động hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả. Đây là một luận điểm có ý nghĩa đặc biệt đối với công tác dân vận. Trong môi trường số, xã hội vận động nhanh hơn, thông tin lan truyền nhanh hơn và tâm trạng xã hội cũng biến đổi nhanh hơn. Những phương thức dân vận dựa chủ yếu vào kinh nghiệm hoặc phản ứng sau khi sự việc đã xảy ra ngày càng bộc lộ hạn chế. Điều đó đòi hỏi công tác dân vận phải được tiến hành trên cơ sở dữ liệu, dự báo và khả năng phân tích thông tin xã hội.

Đổi mới phương thức lãnh đạo trong công tác dân vận không chỉ là ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền mà còn là thay đổi cách thức nắm bắt và xử lý các vấn đề xã hội. Các nền tảng số cho phép cơ quan lãnh đạo nhận diện sớm xu hướng dư luận, phát hiện những vấn đề phát sinh từ cơ sở và đánh giá kịp thời tác động của chính sách. Nhờ đó, công tác dân vận có thể chuyển từ trạng thái phản ứng sang chủ động dự báo, từ xử lý tình huống sang phòng ngừa và định hướng.

Bốn là, tăng cường tương tác hai chiều giữa Đảng, Nhà nước và nhân dân trên môi trường số.

Đại hội XIV tiếp tục nhấn mạnh yêu cầu phát huy vai trò của nhân dân trong xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; thực hiện nguyên tắc Đảng gắn bó mật thiết với nhân dân, phục vụ nhân dân, chịu sự giám sát của nhân dân và chịu trách nhiệm trước nhân dân về các quyết định của mình "tích cực phát huy quyền làm chủ của nhân dân trong tham gia xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị thông qua cơ chế "Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, nhân dân làm chủ"" (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2026). Đây là cơ sở chính trị quan trọng để hình thành tư duy dân vận số dựa trên đối thoại, tương tác và đồng hành cùng nhân dân. Khác với các phương tiện truyền thông truyền thống vốn chủ yếu truyền tải thông tin theo một chiều, môi trường số tạo điều kiện cho sự tương tác liên tục giữa cơ quan lãnh đạo, quản lý với người dân. Trong không gian đó, mỗi người dân không chỉ tiếp nhận thông tin mà còn có thể phản hồi, chia sẻ, đánh giá và tham gia vào quá trình hình thành dư luận xã hội. Vì vậy, hiệu quả của công tác dân vận không còn được quyết định chủ yếu bởi lượng thông tin được truyền đi, mà bởi khả năng lắng nghe, đối thoại và phản hồi.

Tương tác hai chiều không đơn thuần là mở thêm các kênh tiếp nhận thông tin trên môi trường mạng. Điều quan trọng hơn là xây dựng được cơ chế để những ý kiến, kiến nghị và nguyện vọng chính đáng của người dân được tiếp nhận, xử lý và phản hồi kịp thời. Chỉ khi người dân cảm nhận được rằng tiếng nói của mình được tôn trọng và có tác động đến quá trình ra quyết định, niềm tin xã hội mới được củng cố và sự đồng thuận mới được tăng cường. Đây là sự chuyển đổi từ mô hình "thông tin một chiều" sang mô hình "đối thoại và đồng kiến tạo". Công tác dân vận trong thời đại số không chỉ đưa chủ trương của Đảng đến với nhân dân mà còn đưa tâm tư, nguyện vọng và sáng kiến của nhân dân trở lại quá trình lãnh đạo, quản lý và hoạch định chính sách. Đó cũng chính là biểu hiện sinh động của quan điểm lấy nhân dân làm trung tâm, phát huy quyền làm chủ của nhân dân và xây dựng mối quan hệ gắn bó mật thiết giữa Đảng với nhân dân trong điều kiện chuyển đổi số hiện nay.

3.2. Không gian mạng - địa bàn dân vận mới và những vấn đề đặt ra

Sự phát triển của công nghệ số đã làm xuất hiện một không gian xã hội mới với phạm vi ảnh hưởng ngày càng sâu rộng đối với đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa và xã hội. Trong không gian đó, các hoạt động giao tiếp, trao đổi thông tin, hình thành dư luận và thể hiện quan điểm xã hội diễn ra với tốc độ nhanh, quy mô lớn và vượt qua những giới hạn truyền thống về thời gian, địa lý. Không gian mạng vì vậy không chỉ là hạ tầng công nghệ phục vụ kết nối thông tin mà đang trở thành môi trường xã hội đặc thù, nơi phản ánh tâm tư, nguyện vọng, lợi ích và các mối quan tâm của các tầng lớp nhân dân.

Đối với công tác dân vận, sự hình thành của không gian mạng đã làm thay đổi đáng kể phương thức tương tác giữa hệ thống chính trị với nhân dân. Nếu trước đây việc nắm bắt dư luận xã hội chủ yếu được thực hiện thông qua các kênh tiếp xúc trực tiếp hoặc các tổ chức trung gian, thì hiện nay nhiều ý kiến, kiến nghị và phản ứng xã hội được thể hiện công khai trên các nền tảng số. Điều này tạo điều kiện để các cấp ủy, tổ chức đảng tiếp cận thông tin nhanh hơn, đa chiều hơn và gần với thực tiễn đời sống xã hội hơn. Thông qua việc khai thác hiệu quả dữ liệu và các nền tảng số, cơ quan lãnh đạo, quản lý có thể nhận diện sớm những vấn đề phát sinh, kịp thời nắm bắt tâm trạng xã hội và nâng cao chất lượng dự báo, tham mưu chính sách.

Không gian mạng đồng thời mở rộng khả năng tham gia của người dân vào các hoạt động quản lý và giám sát xã hội. Các cổng thông tin điện tử, nền tảng dịch vụ công trực tuyến, hệ thống tiếp nhận phản ánh, kiến nghị và các diễn đàn trao đổi chính sách đang tạo thêm nhiều điều

kiện để người dân thực hiện quyền giám sát, phản biện xã hội và tham gia góp ý đối với hoạt động của các cơ quan công quyền. Trong bối cảnh xây dựng chính phủ số và quản trị số, đây là cơ sở quan trọng để phát huy dân chủ, tăng cường tính công khai, minh bạch và nâng cao chất lượng phục vụ nhân dân.

Tuy nhiên, cùng với những cơ hội đó, không gian mạng cũng đặt ra nhiều thách thức mới đối với công tác dân vận. Đặc trưng lan truyền nhanh, phạm vi tác động rộng và tính ẩn danh của môi trường mạng tạo điều kiện để thông tin sai sự thật, tin giả, các nội dung xuyên tạc hoặc kích động lan tỏa với tốc độ lớn, tác động trực tiếp đến nhận thức xã hội và niềm tin của người dân. Trong nhiều trường hợp, các thông tin chưa được kiểm chứng có thể tạo ra hiệu ứng đám đông, gây nhiễu loạn thông tin và làm gia tăng những phản ứng xã hội tiêu cực.

Bên cạnh đó, sự thay đổi trong thói quen tiếp nhận thông tin cũng đặt ra yêu cầu mới đối với công tác dân vận. Người dân ngày càng có xu hướng tiếp cận thông tin theo thời gian thực, đề cao tính tương tác và yêu cầu phản hồi nhanh chóng từ các cơ quan công quyền. Điều đó đòi hỏi công tác dân vận không thể chỉ dừng lại ở việc truyền đạt chủ trương, chính sách theo phương thức một chiều mà phải chuyển mạnh sang đối thoại, lắng nghe và phản hồi trên cơ sở tôn trọng người dân và giải quyết hiệu quả những vấn đề từ thực tiễn.

Từ những biến đổi đó có thể khẳng định rằng, không gian mạng đã trở thành một địa bàn dân vận mới với những đặc điểm và quy luật vận động riêng. Nhận thức đầy đủ vị trí, vai trò của địa bàn này là điều kiện quan trọng để đổi mới nội dung, phương thức tiến hành công tác dân vận, tăng cường mối quan hệ mật thiết giữa Đảng với nhân dân và củng cố đồng thuận xã hội trong bối cảnh đẩy mạnh chuyển đổi số quốc gia hiện nay.

3.3. Một số giải pháp đổi mới công tác dân vận trong bối cảnh chuyển đổi số theo tinh thần Đại hội XIV

Thứ nhất, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của công tác dân vận trong môi trường số.

Đổi mới công tác dân vận trước hết phải bắt đầu từ đổi mới nhận thức. Sự phát triển của không gian số đang làm thay đổi phương thức tương tác giữa Đảng, Nhà nước với nhân dân, đòi hỏi công tác dân vận không chỉ được thực hiện trên các địa bàn truyền thống mà còn phải mở rộng sang môi trường số. Trong bối cảnh đó, cần khắc phục cách hiểu cho rằng dân vận số chỉ là việc ứng dụng công nghệ hoặc sử dụng mạng xã hội để tuyên truyền chủ trương, chính sách. Về bản chất, đây là quá trình đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng, tăng cường sự gắn bó với nhân dân và phát huy quyền làm chủ của nhân dân trong điều kiện mới. Công nghệ chỉ là công cụ, còn giá trị cốt lõi của công tác dân vận vẫn là tôn trọng, lắng nghe, dựa vào nhân dân và phục vụ nhân dân. Đại hội XIV tiếp tục khẳng định nhân dân là trung tâm, là chủ thể của quá trình phát triển, vì vậy đổi mới nhận thức về công tác dân vận trong môi trường số không chỉ nhằm thích ứng với sự phát triển của công nghệ mà còn góp phần đổi mới tư duy lãnh đạo, quản trị xã hội theo hướng dân chủ hơn, gần dân hơn và phục vụ nhân dân hiệu quả hơn.

Thứ hai, xây dựng đội ngũ cán bộ dân vận đáp ứng yêu cầu của thời kỳ chuyển đổi số.

Sự phát triển của xã hội số đang đặt ra những yêu cầu mới đối với đội ngũ cán bộ làm công tác dân vận. Bên cạnh bản lĩnh chính trị, đạo đức công vụ, năng lực vận động quần chúng và sự am hiểu thực tiễn, cán bộ dân vận cần có khả năng thích ứng với môi trường số, biết khai thác các nền tảng công nghệ để nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người dân và nâng cao hiệu quả tương tác với nhân dân. Điều quan trọng không phải là biến cán bộ dân vận thành chuyên gia công nghệ, mà là hình thành tư duy số và phương pháp làm việc phù hợp với những biến đổi của đời sống xã hội. Trong bối cảnh không gian mạng ngày càng trở thành địa bàn dân vận quan trọng, đội ngũ cán bộ cần được quan tâm đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số, năng lực nắm bắt và dự báo dư luận xã hội, kỹ năng đối thoại và xử lý các vấn đề phát sinh trên môi trường mạng. Đồng thời, cần phát huy vai trò nêu gương của người đứng đầu trong đổi mới tư duy, phong cách lãnh đạo và phương thức tiến hành công tác dân vận. Xây dựng đội ngũ cán bộ vừa vững vàng về bản lĩnh chính trị, vừa thích ứng với yêu cầu chuyển đổi số là điều kiện quan trọng để nâng cao hiệu quả công tác dân vận trong giai đoạn mới.

Thứ ba, phát huy hiệu quả các nền tảng số trong tăng cường mối quan hệ giữa Đảng, Nhà nước với nhân dân.

Chuyển đổi số đang tạo điều kiện thuận lợi để mở rộng các kênh tương tác giữa cơ quan công quyền với người dân. Tuy nhiên, giá trị của các nền tảng số không chỉ nằm ở khả năng truyền tải thông tin nhanh chóng mà quan trọng hơn là tạo lập môi trường để lắng nghe, đối thoại và phục vụ nhân dân hiệu quả hơn. Vì vậy, cần tiếp tục hoàn thiện các nền tảng số phục vụ tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, tham vấn chính sách và giải quyết các vấn đề người dân quan tâm theo hướng công khai, minh bạch và dễ tiếp cận. Đồng thời, cần bảo đảm mọi ý kiến,

kiến nghị chính đáng của người dân được tiếp nhận, xử lý và phản hồi kịp thời. Khi người dân thực sự được lắng nghe và tham gia vào quá trình quản trị xã hội, niềm tin đối với Đảng và Nhà nước sẽ được củng cố, góp phần tăng cường sự đồng thuận xã hội và nâng cao hiệu quả công tác dân vận trong điều kiện mới.

Thứ tư, nâng cao hiệu quả nắm bắt và định hướng dư luận xã hội trên không gian mạng.

Trong bối cảnh không gian mạng trở thành môi trường giao tiếp xã hội quan trọng, nhiều vấn đề được hình thành, lan tỏa và tác động đến đời sống xã hội với tốc độ nhanh hơn trước. Điều đó đòi hỏi công tác dân vận phải chủ động nắm bắt diễn biến dư luận, kịp thời nhận diện những vấn đề người dân quan tâm để tham mưu cho cấp ủy, chính quyền có giải pháp phù hợp. Cùng với việc ứng dụng các thành tựu của khoa học và công nghệ, cần phát huy hiệu quả điều tra xã hội học, đối thoại với nhân dân và các kênh phản ánh từ cơ sở nhằm bảo đảm thông tin được tiếp nhận toàn diện, khách quan và sát thực tiễn. Mục đích của việc nắm bắt dư luận không chỉ để dự báo tình hình mà quan trọng hơn là hiểu đúng tâm tư, nguyện vọng của nhân dân, qua đó góp phần nâng cao chất lượng lãnh đạo, củng cố niềm tin xã hội và tăng cường sự đồng thuận trong quá trình phát triển đất nước.

Thứ năm, nâng cao năng lực đấu tranh phản bác thông tin sai trái, sai sự thật trên không gian mạng theo hướng nhanh, đúng, trúng và có sức thuyết phục xã hội.

Sự phát triển của mạng xã hội, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo đã tạo điều kiện để các thông tin sai lệch, xuyên tạc và các luận điệu chống phá lan truyền nhanh chóng, tác động trực tiếp đến nhận thức xã hội và niềm tin của người dân. Trong bối cảnh đó, đấu tranh phản bác thông tin sai trái cần được xem là một nội dung quan trọng của công tác dân vận trên môi trường số. Để thực hiện hiệu quả nhiệm vụ này, các cấp ủy, tổ chức đảng cần chủ động nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời phát hiện những vấn đề phát sinh và cung cấp thông tin chính thống, không để xuất hiện khoảng trống thông tin dẫn đến tin đồn hoặc thông tin sai sự thật chi phối nhận thức xã hội. Việc phản bác cần được thực hiện trên cơ sở khoa học, khách quan và thuyết phục; kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền, giải thích, đối thoại và giải quyết những vấn đề thực tiễn mà người dân quan tâm. Đồng thời, cần tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan dân vận, tuyên giáo, báo chí và lực lượng chức năng nhằm nâng cao hiệu quả định hướng dư luận xã hội. Khi người dân được tiếp cận thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời, niềm tin xã hội sẽ được củng cố, góp phần tăng cường sự đồng thuận và bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trong điều kiện chuyển đổi số.

Thứ sáu, xây dựng văn hóa đối thoại và tăng cường đồng thuận xã hội trên môi trường số.

Mỗi chủ trương, chính sách không chỉ cần được thông tin kịp thời mà còn phải được giải thích thấu đáo, tạo điều kiện để người dân tham gia góp ý và phản hồi ý kiến một cách thực chất. Đối thoại không chỉ là phương thức truyền đạt thông tin mà còn là quá trình tạo dựng sự đồng thuận xã hội. Khi tiếng nói của người dân được tôn trọng, những băn khoăn, kiến nghị chính đáng được tiếp nhận và xử lý kịp thời, niềm tin đối với Đảng và Nhà nước sẽ được củng cố. Vì vậy, xây dựng văn hóa đối thoại trên môi trường số vừa là yêu cầu của chuyển đổi số, vừa là giải pháp quan trọng để tăng cường mối quan hệ mật thiết giữa Đảng với nhân dân, phát huy sức mạnh đồng thuận xã hội trong giai đoạn phát triển mới của đất nước.

4. Kết luận

Trong bối cảnh không gian số ngày càng trở thành môi trường tương tác xã hội quan trọng, hiệu quả công tác dân vận không còn được đo chủ yếu bằng khả năng truyền tải thông tin mà ngày càng phụ thuộc vào năng lực lắng nghe, đối thoại, nắm bắt và phản hồi kịp thời những vấn đề mà nhân dân quan tâm. Tinh thần Đại hội XIV cho thấy đổi mới công tác dân vận trong thời kỳ chuyển đổi số phải được đặt trên nền tảng phát huy quyền làm chủ của nhân dân, củng cố mối quan hệ mật thiết giữa Đảng với nhân dân và xây dựng nền quản trị quốc gia hiện đại, phục vụ nhân dân. Công nghệ số có thể mở rộng không gian tham gia xã hội, nhưng chỉ thực sự phát huy giá trị khi được vận hành trong khuôn khổ dân chủ, công khai, minh bạch và trách nhiệm giải trình. Vì vậy, đổi mới công tác dân vận không đơn thuần là ứng dụng công nghệ vào hoạt động tuyên truyền, vận động mà là quá trình thích ứng toàn diện của hệ thống chính trị trước những biến đổi của thời đại số, qua đó tăng cường đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của nhân dân và tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Đảng Cộng sản Việt Nam. (2026). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV*. Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật. T.1,T2.

2. Kemp, S. (2025, March 3). *Digital 2025: Vietnam*. DataReportal. https://datareportal.com/reports/digital-2025-vietnam