

Kênh truyền thông Mạch Nguồn trong thực hiện nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

Ngày nhận bài: 01/09/2023 | Ngày phản biện: 02/09/2023 | Ngày xuất bản: 08/09/2023

Tác giả: Nguyễn Thị Trường Giang (Học viện Báo chí và Tuyên truyền)

Tóm tắt: (LLCT&TTĐT) Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch là nhiệm vụ chính trị đặc biệt quan trọng liên quan đến sự tồn vong của chế độ, ảnh hưởng trực tiếp đến thành quả trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa mà Đảng và nhân dân ta đã dày công vun đắp. Góp phần thực hiện nhiệm vụ chính trị trước lá cờ Đảng, sự ra đời kênh truyền thông Mạch Nguồn với những hoạt động tuyên truyền có ý nghĩa lý luận và thực tiễn đã thực sự trở thành một trong những phương tiện truyền thông tích cực, hiệu quả của Học viện Báo chí và Tuyên truyền trong thực hiện Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị.

1. Kênh truyền thông Mạch Nguồn, phương tiện truyền thông của Học viện Báo chí và Tuyên truyền (BCTT) trong phục vụ thực hiện Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị



Mạch Nguồn

@machnguồn8049 9,24 N người đăng ký 39 video

Kênh là nơi cập nhật những sự kiện nổi bật về v... >

🔔 Đã đăng ký ▾

DANH SÁCH PHÁT

CỘNG ĐỒNG

KÊNH

GIỚI THIỆU >

Mô tả

Kênh là nơi cập nhật những sự kiện nổi bật về văn hoá, chính trị, xã hội, những bình luận chuyên sâu về các vấn đề nóng, những hình ảnh đẹp mang dấu ấn Việt Nam nhằm góp một phần thắp lên lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc

Thống kê

Đã tham gia 15 thg 4, 2022

195.269 lượt xem

Ảnh chụp màn hình phần giới thiệu kênh YouTube Mạch Nguồn
(số liệu ngày 30/8/2023)

Ngược dòng lịch sử nước ta kể từ khi Đảng ra đời và lãnh đạo cách mạng Việt Nam có thể khẳng định: bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái của các thế lực phản động, thù địch không chỉ là nhiệm vụ của riêng ai mà đó là trách nhiệm chung của tất cả mọi người bao gồm các cán bộ, đảng viên, những công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc cả ở trong và ngoài nước. Đây được coi là sứ mệnh thiêng liêng của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta trong sự nghiệp đấu tranh giành độc lập dân tộc cũng như trong thời kỳ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Theo đó, ở mỗi thời kỳ lịch sử, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng cũng có những yêu cầu, nhiệm vụ và thách thức nảy sinh đòi hỏi công tác này cần phải có những thay đổi tương xứng nhằm đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong bối cảnh mới. Trong điều kiện hiện nay, để ngăn chặn kịp thời mọi âm mưu chống phá Đảng ta trên mặt trận tư tưởng của các thế lực phản động, thù địch ngày 22 tháng 10 năm 2018, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 35-NQ/TW về "Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới". Nghị quyết khẳng định rõ nội dung bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng lúc này chính là bảo vệ Đảng, Cương lĩnh chính trị, đường lối của Đảng; bảo vệ nhân dân, Nhà nước pháp quyền xã

hội chủ nghĩa Việt Nam; bảo vệ công cuộc đổi mới, công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế; bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc; giữ gìn môi trường hòa bình, ổn định để phát triển đất nước.

Thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị, ngày 24/9/2019, Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh đã ban hành Hướng dẫn số 475-HD/HVCTQG về thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong các nhà trường đại học công lập. Ngay sau khi có hướng dẫn triển khai của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh về công tác 35, Ban lãnh đạo Học viện BCTT đã nhanh chóng áp dụng thực hiện và triển khai rộng khắp trên toàn hệ thống bằng nhiều hình thức như: tổ chức cuộc thi viết chính luận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đăng bài chính luận có nội dung về công tác này trên cổng thông tin, tạp chí; khuyến khích cán bộ, giảng viên nghiên cứu đề tài khoa học phát triển lý luận chính trị; lồng ghép nội dung bảo vệ nền tảng tư tưởng vào công tác giảng dạy...

Đặc biệt, nhận thức rõ sự phát triển mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông hiện đại đặt ra những thách thức mới trong hoạt động bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, về sự cần thiết phải thay đổi phương thức truyền thông trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng giúp tăng cường lượng thông tin, đẩy mạnh lượng tương tác với công chúng, tập trung vào nhóm đối tượng nhạy bén nhất nhưng cũng dễ bị tấn công nhất đó là giới trẻ. Chính vì vậy, Ban lãnh đạo Học viện BCTT, trực tiếp là Ban chỉ đạo 35 Học viện đã chủ động xây dựng, phát triển kênh MẠCH NGUỒN, thành lập Ban chỉ đạo Kênh và các nhóm nòng cốt (quản trị, kỹ thuật và thực hiện tổ chức sản xuất) bao gồm: cán bộ Văn phòng 35, cán bộ, giảng viên là lãnh đạo, chuyên gia đầu ngành ở các khoa khối lý luận, báo chí và truyền thông, học viên và sinh viên trong Học viện để xây dựng và triển khai kế hoạch ra kênh YouTube MẠCH NGUỒN - chuyên trang bảo vệ nền tảng tư tưởng của Học viện BCTT, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh. Khai thác và phát huy thế mạnh cũng như các nguồn lực của Nhà trường, tháng 4/2022 Kênh truyền thông MẠCH NGUỒN ra đời và phát triển hoạt động trên nền tảng mạng xã hội YouTube và Tiktok.. hướng tới đối tượng chủ yếu là người trẻ tuổi, học sinh, sinh viên.

Có thể thấy, ngay từ mục đích ra đời của kênh truyền thông Mạch Nguồn đã mang trong mình sứ mệnh chính trị, đó là bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái của các thế lực phản động, thù địch và trên thực tế, hơn một năm hoạt động, Mạch Nguồn đã thực sự trở thành một phương tiện truyền thông hữu hiệu của Học viện BCTT trong phục vụ thực hiện Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị. Đây là bước đi đúng đắn, tiên phong trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch của Học viện BCTT phục vụ thực hiện Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị. Mặc dù còn không ít hạn chế, thiếu sót do Kênh mới ra đời trong thời gian ngắn, song với những nỗ lực vượt bậc của các cán bộ, giảng viên, học viên và sinh viên Học viện BCTT, kênh truyền thông Mạch Nguồn đã có những thành tựu bước đầu, góp phần mang lại hiệu quả thiết thực, tạo hiệu ứng lan toả rộng rãi, thu hút được đông đảo lượng công chúng trong và ngoài nước quan tâm theo dõi.

2. Thực trạng phát triển kênh truyền thông Mạch Nguồn phục vụ thực hiện Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị

Từ khi ra đời cho đến nay (tháng 4/2022) kênh truyền thông Mạch Nguồn đã đăng tải được 39 ấn phẩm truyền thông chuyên biệt phục vụ Nghị quyết 35 trên nền tảng YouTube và Tiktok. Thông qua nội dung được đăng tải các sản phẩm chuyên biệt, Kênh đã góp phần quan trọng giúp Học viện BCTT thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch. Những thành tựu bước đầu trong xây dựng kênh truyền thông phục vụ thực hiện Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị đó là:

Thứ nhất, kênh YouTube Mạch Nguồn đã góp phần khơi dậy lòng yêu nước, tự hào, biết ơn, ý thức chính trị tích cực của thế hệ trẻ.

Kênh Mạch Nguồn phục vụ Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị về Bảo vệ nền tảng tư tưởng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Nội dung chính luận truyền tải trên những kênh truyền thông hiện đại như YouTube và Tiktok là một nhiệm vụ mới, nhiều thử thách. Sau hơn một năm xây dựng, kênh Mạch Nguồn trên nền tảng YouTube đã có 9,24 nghìn người đăng ký theo dõi thường xuyên; mỗi số Mạch Nguồn lên sóng đều có tới hàng nghìn lượt like, nhiều nghìn lượt xem, lượt bình luận. Mỗi số

Mạch Nguồn bao gồm nhiều thể loại đa dạng như phóng sự, toạ đàm, video motion graphic. Nội dung thông điệp Mạch Nguồn tập trung vào các chủ đề quê hương, đất nước, tình hình kinh tế, chính trị, văn hoá, xã hội. Qua những ấn phẩm được đăng tải trên kênh Mạch Nguồn, những vấn đề nổi bật trong mọi lĩnh vực của đời sống, những hoạt động, những công việc, những con người bình dị nhưng có ý nghĩa cao đẹp được lột tả, tạo ra sức lan tỏa, truyền cảm hứng và đã thực sự lay động đến trái tim người xem, thu hút được sự tương tác của giới trẻ.

Điện hình như Mạch Nguồn số 20 “Mùa xuân về xưởng in báo Nhân Dân” đã nhận được 1.400 lượt yêu thích, 4.014 xem và 713 bình luận; Mạch Nguồn số 25 là lời tri ân trong tháng thanh niên có chủ đề “Huy hiệu Đoàn, Một biểu tượng - một tình yêu” đã có số lượt tương tác rất lớn với 2.6 nghìn lượt thích, 12.684 lượt xem và 2.120 bình luận; Mạch Nguồn số 30 “Nhà báo trẻ với đề tài chính luận” đạt 10.025 lượt xem, 3.2 nghìn lượt thích và 2.890 bình luận; ... Và trong hàng trăm, hàng nghìn bình luận của công chúng ở mỗi số Mạch Nguồn đều có rất nhiều bình luận sâu sắc, thể hiện cảm xúc, sự biết ơn của người xem, mà phần lớn trong đó là những người trẻ, chính là minh chứng sinh động, thuyết phục cho sự thành công bước đầu của Kênh Youtube Mạch Nguồn.



Một số hình ảnh phong nền talk show tại trường quay trong Mạch Nguồn số 7
và Mạch Nguồn số 8

Thứ hai, kênh truyền thông Mạch Nguồn góp phần định hướng dư luận xã hội, đẩy lùi những thông tin xấu độc trên không gian mạng hiện nay.

Đời sống thực cũng như đời sống mạng luôn tồn tại cả cái tốt và cái xấu, cả cái tích cực và cái tiêu cực. Với phương châm “lấy cái đẹp dẹp cái xấu”, kênh Mạch Nguồn của Học viện BCTT trên nền tảng mạng YouTube đã và đang góp phần tuyên truyền

tính khoa học đúng đắn của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; góp phần giữ gìn các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam để góp thêm tiếng nói, góp thêm nguồn lực chống lại, đẩy lùi các thông tin sai trái, xuyên tạc, phản động. Hơn thế, Mạch Nguồn đã và đang được tổ chức sản xuất, vận hành và hưởng ứng trong một môi trường đông đảo thanh niên, sinh viên mà chỉ một thời gian ngắn nữa họ sẽ là những giảng viên lý luận chính trị, những cán bộ làm công tác tuyên giáo, cán bộ báo chí – truyền thông, những người công tác trong các cơ quan Đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội... họ sẽ không chỉ là người chịu ảnh hưởng tác động tích cực từ chính sản phẩm của Kênh mà còn chính là các chiến sĩ kiên trung, mạnh mẽ, vững vàng trong cuộc chiến lâu dài, khó khăn để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ thành quả và mục tiêu cách mạng của nước nhà.

Thứ ba, kênh Mạch Nguồn góp phần nâng cao ý thức chính trị, phẩm chất đạo đức, kỹ năng làm việc, hợp tác nhóm của đội ngũ cán bộ, giảng viên, nhân viên, sinh viên, học viên toàn Học viện.

Quá trình truyền thông, lan tỏa các sản phẩm Mạch Nguồn đến với mọi người cũng góp phần nâng cao ý thức chính trị, trách nhiệm của cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên trong toàn Học viện. Kết quả thu được từ câu hỏi khảo sát “Bạn có biết kênh Mạch Nguồn của Học viện BCTT không?”, nhóm nghiên cứu đã nhận được 63,9% câu trả lời là biết và tương tác thường xuyên, 341 người (31,2%) trả lời biết và đã từng tương tác. Tiếp theo với câu hỏi “Bạn có biết Học viện BCTT đăng tải các sản phẩm truyền thông có chủ đề về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên các kênh mạng xã hội nào?”, kết quả nhóm thu được là: Kênh được biết nhiều nhất là Mạch Nguồn với 968 câu trả lời chiếm 88,6%; Fanpage Học viện BCTT đứng thứ 2 với 723 người trả lời chiếm 66,1%; Fanpage của các Viện, Khoa, Ban trong Học viện đứng thứ 3 với 659 câu trả lời chiếm 60,1%; Fanpage Đoàn Thanh niên Học viện là 610 người chiếm 55,8%. Điều này cho thấy, hầu hết các kênh, trang mạng mà Học viện đang đăng tải truyền thông những sản phẩm Mạch Nguồn đều được đa số mọi người biết đến và có tương tác, có quan tâm.



Các số Mạch Nguồn được chia sẻ trên Fanpage Đoàn Thanh niên Học viện Báo chí và Tuyên truyền (ảnh chụp màn hình ngày 30/8/2023)

Thứ tư, Mạch Nguồn là minh chứng rõ ràng cho sự tiên phong của đội ngũ cán bộ, giảng viên, sinh viên Học viện trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch

Vừa là trường Đảng, vừa là trường đại học trọng điểm, Học viện luôn ý thức rõ ràng về sứ mạng và nhiệm vụ mình được trao. Qua công tác chuyên môn, nghiệp vụ của Học viện, cán bộ, giảng viên đều đã luôn ý thức lồng ghép tuyên truyền chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong mỗi bài giảng, mỗi tiết học để xây dựng, bồi dưỡng được những lớp sinh viên, học viên của Học viện vừa giỏi chuyên môn vừa vững vàng bản lĩnh chính trị. Trong hoạt động đời sống hàng ngày, mỗi cán bộ, giảng viên, sinh viên của Học viện luôn ý thức trong lời nói, việc làm đều mẫu mực, là những tấm gương tiên phong trong cộng đồng, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Kênh Mạch Nguồn đã trở thành niềm tự hào của chính đội ngũ cán bộ, giảng viên, sinh viên Nhà trường với vai trò tiên phong trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng hiện nay. Đây cũng là lý do mà đa số (58%) người trả lời “có mong muốn được tiếp tục theo dõi thường xuyên các sản phẩm của Kênh. Khi được hỏi đánh giá về mức độ mà các sản phẩm video của Kênh đáp ứng mục đích truyền thông phục vụ Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị, các câu trả lời có 461 (42,2%) cho rằng đáp ứng tốt; 372 (34%) đánh giá ở mức tương đối tốt; 225 người (20,6%) đánh giá ở mức rất tốt, hiệu

quả; còn tỉ lệ nhỏ 3,2% (35 người) cho rằng không đáp ứng được. Điều này cũng cho thấy, những sản phẩm của Mạch Nguồn đã đáp ứng khá tốt nhu cầu của người tiếp cận hiện nay và còn đáp ứng hiệu quả với mục đích tuyên truyền phục vụ Nghị quyết 35 về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch hiện nay.

Bên cạnh những thành công, kênh Youtube Mạch Nguồn còn tồn tại một số hạn chế như:

Một là, tính chuyên nghiệp trong quá trình tổ chức sản xuất các sản phẩm truyền thông còn chưa tương xứng với yêu cầu thực tế của kênh. Cụ thể, việc tổ chức sản xuất các sản phẩm Mạch Nguồn hiện nay vẫn đang tồn tại nhiều lúng túng, chưa được tháo gỡ triệt để. Điều này trước hết phải kể đến nguồn nhân lực các nhóm tổ chức sản xuất các sản phẩm Mạch Nguồn được tập hợp từ giảng viên, sinh viên các ở tất cả các khoa, viện trong toàn trường. Trong đó, rất nhiều giảng viên, sinh viên chưa có kiến thức và kỹ năng trong việc tổ chức sản xuất sản phẩm truyền thông. Do đó, tâm lý e ngại, thiếu tự tin của họ ảnh hưởng rất nhiều đến sự chủ động trong quá trình làm việc. Thêm nữa, nhiệm vụ tổ chức sản xuất Mạch Nguồn là nhiệm vụ mới, khó, trách nhiệm rất cao, nhưng đang được hiểu như một việc đột xuất, kiêm thêm của một số cán bộ, giảng viên, sinh viên. Cán bộ, giảng viên, sinh viên tham gia trong các nhóm sản xuất này không được xem xét để cắt giảm khối lượng từ các công việc khác gây áp lực công việc lớn cho họ. Điều này làm cho mọi người không thể tập trung thời gian, tâm trí cho nhiệm vụ và cũng tác động không nhỏ tới tâm lý, ý thức, thái độ làm việc của các ekip sản xuất.

Hiện tượng đẩy việc và mặc kệ việc cho nhóm trưởng và một vài thành viên có trách nhiệm, chịu trách nhiệm là hiện tượng phổ biến ở các nhóm sản xuất; sự phối hợp và giao tiếp chưa chặt chẽ giữa các tiểu ban phụ trách các công đoạn trong công tác tổ chức sản xuất sản phẩm chưa hiệu quả làm cho sản phẩm cuối cùng khó đạt được mức độ chuyên nghiệp cần thiết. Trong khi làm khảo sát, nhóm nghiên cứu cũng lấy ý kiến góp ý của công chúng để nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông cho Kênh cũng đã nhận được những ý kiến góp ý: " ekip sản xuất phải chuyên nghiệp hơn"; " cần nâng cao chất lượng chương trình" ... Đây là những vấn đề cần tính đến và giải quyết để nâng cao hiệu quả hoạt động của kênh truyền thông này trong thời gian

tới.

Hai là, kinh phí đầu tư cho Kênh quá hạn chế.

Mặc dù được xác định ngay từ đầu đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, mang ý nghĩa lớn lao, lãnh đạo Học viện đã có những quan tâm đặc biệt, chỉ đạo việc ưu tiên, huy động các nguồn lực để thực hiện nhiệm vụ này. Tuy nhiên, với tầm cỡ của chương trình, nội dung, phương thức thực hiện như hiện nay thì mức kinh phí 5 triệu đồng cho 01 số là quá ít ỏi, không thể đủ chi cho các hoạt động chính. Điều này đã gây ra rất nhiều hạn chế và khó khăn cho việc tổ chức sản xuất các sản phẩm và duy trì lâu dài các chương trình cho kênh.

Thông thường hiện nay với số kinh phí được hỗ trợ, các nhóm chỉ mới cố gắng để giải quyết được phần hỗ trợ chi phí cho một số khâu không thể không chi đó là khâu khách mời và hỗ trợ ekip quay dựng ngoài thực địa hiện trường. Vì trong hầu hết các số chương trình đều có khách mời là những nhà nghiên cứu, các học giả có vị trí, có tầm ảnh hưởng trong xã hội để trao đổi về những vấn đề, chủ đề của chương trình; có những phần đi quay, dựng từ thực tế địa phương nên các ekip quay dựng phải mang thiết bị, máy móc di chuyển theo... mặc dù rất cố gắng thì kinh phí hỗ trợ trên cũng chỉ đủ chi tối thiểu cho việc hỗ trợ phương tiện đi lại, vận chuyển, nước uống, vé vào nơi thực địa, bồi dưỡng khách mời... Thậm chí có nhiều khi chính các nhóm trưởng còn phải tự bỏ thêm tiền của cá nhân mình để bồi dưỡng thêm cho các hạng mục chính, mong muốn hoàn thành được nhiệm vụ.

Ba là, việc truyền thông các sản phẩm của Kênh Youtube Mạch Nguồn còn chồng chéo.

Với phương châm mỗi cán bộ, giảng viên, sinh viên của Học viện là một chủ thể thực hiện truyền thông cho Mạch Nguồn, Ban chỉ đạo có chủ trương sau khi các số Mạch Nguồn lên sóng trên kênh chính là YouTube Mạch Nguồn, chương trình sẽ tiếp tục được chia sẻ ở các Fanpage của Học viện, của Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, của các đơn vị trong toàn trường và các trang cá nhân của cán bộ, giảng viên, sinh viên Học viện. Tuy nhiên, hiện nay, việc chỉ đạo trực tiếp để lan tỏa các chương trình truyền thông này còn đang bị chồng chéo bởi có quá nhiều đầu mối để đôn đốc, giám sát kiểm tra việc đăng tải trên các trang mạng. Lãnh đạo các đơn vị chức năng,

lãnh đạo Đoàn Thanh niên, đồng loạt nhắc nhở, đôn đốc, kiểm tra hoạt động xem, yêu thích, chia sẻ. Điều này đôi khi sẽ làm cho hoạt động truyền thông của chương trình mang nặng tính hình thức và gây ức chế ít nhiều cho cán bộ, giảng viên và sinh viên trong Học viện vì phải nghe nhắc nhở, đôn đốc và báo cáo thực hiện nhiều lần.

Bốn là, nội dung và hình thức của Kênh còn chưa thật hấp dẫn, chưa lan tỏa rộng rãi đến các đối tượng khác ngoài hệ thống Học viện.

Với thể loại chính luận, nội dung bám sát các sự kiện lịch sử của đất nước, của thế giới, những vấn đề thời sự, văn hóa, chính trị trong nước và thế giới phù hợp với mục tiêu bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Khi khảo sát về mức độ ưu tiên của công chúng theo dõi Kênh về các yếu tố quy định việc họ xem kênh Mạch Nguồn, 493 câu trả lời quả quyết dành mức độ ưu tiên cao nhất (mức 4) cho yếu tố thể loại chương trình và 455 người chọn yếu tố âm thanh, hình ảnh là quan trọng nhất. Tuy nhiên, bên cạnh đó, cũng có trên 30% số người được hỏi trả lời rằng, nội dung chương trình còn đơn điệu, chưa hấp dẫn và có những đề xuất tâm huyết cải tiến nội dung, chất lượng chương trình để nâng cao hiệu quả của Kênh trong thời gian tới như: Cần xây dựng hình ảnh, nội dung phong phú hơn nữa; đa dạng các loại hình để tăng sự phong phú, hấp dẫn về nội dung; mở đầu hấp dẫn hơn; nội dung cần đa dạng hơn nữa...

3. Một số giải pháp phát triển kênh truyền thông Mạch Nguồn đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong thời gian tới

Để kênh truyền thông Youtube Mạch Nguồn ngày càng phát huy có hiệu quả là kênh truyền thông của Học viện BCTT phục vụ thực hiện Nghị quyết 35 về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái của các thế lực phản động, thù địch, Ban lãnh đạo Học viện cần có những giải pháp khắc phục hiệu quả, từ đó nâng cao chất lượng Kênh đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong thời gian tới. Cụ thể:

Thứ nhất, tăng cường hơn nữa sự quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi, thiết thực từ Đảng ủy, Ban chỉ đạo 35 của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh cũng như sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, kịp thời của Đảng ủy, Ban Giám đốc, Ban chỉ đạo 35 của Học viện BCTT.

Trong thời gian qua, sự chỉ đạo và hướng dẫn của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, sự nỗ lực của tập thể Ban lãnh đạo Học viện BCTT, kênh Mạch Nguồn đã ra đời, hoạt động với sứ mệnh của nó trong việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới hiện nay. Tuy nhiên, những hạn chế tồn tại hiện nay của Kênh chỉ có thể được khắc phục triệt để khi có sự quan tâm hơn nữa của Đảng uỷ, Ban chỉ đạo 35 của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh cũng như sự lãnh đạo, chỉ đạo, quan tâm kịp thời của Đảng uỷ, Ban Giám đốc, Ban chỉ đạo 35 của Học viện BCTT.

Đó là sự thống nhất trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo các hoạt động, tạo môi trường và điều kiện thuận lợi cho phát triển Kênh. Đó là sự quan tâm và đầu tư giúp đảm bảo kênh truyền thông có đủ tài nguyên và điều kiện để hoạt động một cách hiệu quả, lâu dài. Bao gồm từ các quy định, chính sách tạo cơ sở pháp lý và môi trường thuận lợi cho hoạt động của kênh, cho việc tiếp cận và phỏng vấn các nhân vật khách mời tầm cỡ, quan trọng giúp nâng cao uy tín của Kênh đến cung cấp nguồn lực tài chính, cơ sở vật chất, thiết bị và hỗ trợ nhân lực. Đây là vấn đề khó khăn, là trăn trở của Ban chỉ đạo, của đội ngũ cán bộ, giảng viên phụ trách và trực tiếp tham gia tổ chức, sản xuất, vận hành Kênh Youtube Mạch Nguồn trong thời gian qua.

Thứ hai, xây dựng bồi dưỡng nguồn nhân lực chuyên nghiệp cho việc tổ chức sản xuất các sản phẩm truyền thông của kênh Youtube Mạch Nguồn.

Trong thời gian qua, những nhóm tổ chức sản xuất các chương trình Mạch Nguồn có số lượng khá đông nhưng đa số trong đó là những người không có chuyên môn, kinh nghiệm về sản xuất các sản phẩm truyền thông, năng lực sử dụng, khai thác mạng xã hội còn hạn chế. Đây là một khó khăn lớn trong quá trình tổ chức sản xuất chương trình Mạch Nguồn cũng như vận hành và phát triển Kênh. Qua khảo sát các điều kiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả của các sản phẩm truyền thông phục vụ Nghị quyết 35, cũng có 566 người trả lời (51,8%) cho rằng cần phải có các chuyên gia và ekip sản xuất chuyên nghiệp.

Việc thành lập Câu lạc bộ Mạch Nguồn là giải pháp để chuyên nghiệp hoá việc tổ chức sản xuất Kênh Youtube Mạch Nguồn. Ngoài ra cũng có thể tuyển mộ từ nguồn các khoa, viện trong toàn Học viện trên cơ sở sự tự giác, tự nguyện có xem xét, đánh

giá năng lực của ứng viên. Tuy nhiên, để làm được điều này, trước đó cần có cơ chế, chính sách rõ ràng, rõ ràng về định mức công việc của họ, miễn giảm giờ chuyên môn khác, quy định về trách nhiệm và nghĩa vụ kèm theo.

Với bộ phận truyền thông, lan tỏa các số Mạch Nguồn trên các trang mạng xã hội cũng phải chuyên nghiệp hóa để tránh chông chéo, kém hiệu quả. Bộ phận này cũng phải là những người có năng lực, có khả năng ứng dụng công nghệ thông tin, hiểu và biết khai thác mạng xã hội cho nhiệm vụ này. Nguồn của bộ phận này có thể lấy từ Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh hoặc Phòng Công tác chính trị. Các ứng viên có năng lực cùng với sự chuyên nghiệp sẽ sáng tạo, đề xuất được các biện pháp thực hiện mang lại hiệu quả cao.

Thứ ba, chú trọng công tác tổng kết, sơ kết đánh giá hoạt động, có cơ chế khen thưởng, kỷ luật rõ ràng nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, giảng viên, sinh viên tham gia tổ chức sản xuất, vận hành Kênh.

Công tác tổng kết, sơ kết, đánh giá thường xuyên tình hình sản xuất và hoạt động của Kênh để có giải pháp hợp lý cho việc cải tiến và nâng cao chất lượng, hiệu quả của nó, đồng thời, để có nhận xét, đánh giá, khen thưởng hợp lý với đội ngũ những người tham gia tổ chức sản xuất sản phẩm và vận hành Kênh nhằm ghi nhận những thành tích và đóng góp của họ, qua đó để khích lệ những người khác tiếp tục tham gia và đóng góp cho hoạt động của Kênh. Bên cạnh khen thưởng, ghi nhận cũng cần có quy chế kỷ luật rõ ràng với những cá nhân thiếu trách nhiệm, chây lười.

Sơ kết, tổng kết đánh giá thường xuyên cùng với quy định, cơ chế khen thưởng, kỷ luật kịp thời, phù hợp chính là động lực để giải quyết các nhiệm vụ có tính chất liên kết, hợp tác cao như việc tổ chức, sản xuất chương trình Mạch Nguồn. Hơn thế, khi điều kiện chưa cho phép thực hiện một chế độ bồi dưỡng thù lao thỏa đáng, đội ngũ nhân lực “không phải là chuyên nghiệp” thì sự ghi nhận kịp thời, xứng đáng những nỗ lực của họ chính là động lực quan trọng nhất để họ làm việc và làm việc hiệu quả.

Thứ tư, đẩy mạnh công tác tuyên truyền và có biện pháp hợp lý nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên Nhà trường trong việc phát triển kênh truyền thông phục vụ thực hiện Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị.

Với đặc thù của một kênh truyền thông chính trị trên mạng xã hội như kênh Mạch Nguồn, chắc chắn nó không phải là một sản phẩm mạng xã hội có sự hấp dẫn được sự chú ý theo dõi ngay từ những ngày đầu với người dùng mạng, nhất là với những người trẻ - đối tượng chính mà Kênh mong muốn hướng tới và tác động. Chính vì vậy, để có thể duy trì và phát triển Kênh, lan tỏa những sản phẩm của Kênh tới cộng đồng xã hội chắc chắn mỗi cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên của Học viện sẽ phải là những chiến sĩ tiên phong, xung kích trong việc tương tác với mỗi sản phẩm của chương trình. Do đó, việc tăng cường công tác tuyên truyền đến đội ngũ cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên toàn Học viện để họ hiểu đúng, thấy đủ được ý nghĩa, mục đích của kênh truyền thông này cũng như vai trò và trách nhiệm của họ trong việc lan tỏa các chương trình, phát triển Kênh. Từ đó, tự bản thân mỗi người tích cực hành động, tự giác ủng hộ bằng cách tương tác và lan tỏa thường xuyên các sản phẩm của chương trình. Đây sẽ là nguồn lực bền vững phát triển kênh truyền thông mới mẻ và đặc thù của Học viện.

Thứ năm, đẩy mạnh công tác truyền thông kênh Youtube Mạch Nguồn trong toàn hệ thống Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và hệ thống các trường chính trị của 63 tỉnh, thành.

Như đã nói ở trên, mặc dù kênh Mạch Nguồn đã tiếp cận được lực lượng theo dõi khá đông đảo (9,24 nghìn người, tính đến ngày 20 tháng 8 năm 2023). Tuy nhiên, hầu hết số đó đang giới hạn trong đội ngũ cán bộ, giảng viên, sinh viên, cựu sinh viên của Học viện BCTT, cùng các thành viên gia đình, người thân của họ. Các sản phẩm Mạch Nguồn vẫn chưa tiếp cận được rộng rãi các lực lượng xã hội như mục tiêu xác định gắn với sứ mệnh của nó. Trong thời gian tiếp theo cần tăng cường hơn nữa việc truyền thông kênh Youtube Mạch Nguồn trong toàn hệ thống Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và hệ thống các trường chính trị của 63 tỉnh, thành. Lực lượng này không chỉ là những người trực tiếp tiếp nhận mà còn có tầm ảnh hưởng và khả năng lan tỏa những sản phẩm của Kênh đến với đông đảo các lớp học viên đã và đang học tập, nghiên cứu tại các cơ sở này. Tuy nhiên, để phát huy sức mạnh từ lực lượng này rất cần sự ủng hộ và tham gia tích cực trong công tác chỉ đạo của các cấp ủy đảng, Ban chỉ đạo thực hiện Nghị quyết 35 của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, các Học viện khu vực cũng như các trường chính trị trong cả nước để có những chỉ đạo quyết liệt, trực tiếp cho việc truyền thông các sản phẩm của Kênh ngay trong phạm vi quản

lý, lãnh đạo của mình.

Những giải pháp nêu trên nếu được triển khai thực hiện một cách đồng bộ sẽ có sức ảnh hưởng rất lớn đến hiệu quả truyền thông của Kênh, góp phần phát huy tối đa chức năng phục vụ thực hiện Nghị quyết 35 của Bộ Chính trị về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái của các thế lực phản động, thù địch ngày càng hiệu quả và có ý nghĩa thực tiễn trong đời sống xã hội/.

Tài liệu tham khảo

1. <https://dangcongsan.vn/bao-ve-nen-tang-tu-tuong-cua-dang/bao-ve-nen-tang-tu-tuong-cua-dang-tren-khong-gian-mang-638488.html>, truy cập ngày 24/5/2023.
2. <https://hdll.vn/vi/nguyen-cuu---trao-doi/dau-tranh-phan-bac-cac-quan-diem-sai-trai-thu-dich-tren-khong-gian-mang-xa-hoi-hien-nay.html>, truy cập ngày 26/5/2023.
3. <http://lyluanchinhtri.vn/home/index.php/thuc-tien/item/3534-dau-tranh-bao-ve-nen-tang-tu-tuong-cua-dang-tren-mang-xa-hoi-thuc-trang-va-giai-phap.html>, truy cập ngày 26/5/2023.