

Quản lý thông tin về bảo hiểm nhân thọ trên báo mạng điện tử Việt Nam hiện nay

Ngày nhận bài: 27/02/2025 | Ngày phản biện: 28/02/2025 | Ngày xuất bản: 12/03/2025

Tác giả: Trần Thị Toàn

Tóm tắt: Trong bối cảnh truyền thông số phát triển mạnh mẽ, báo mạng điện tử trở thành kênh thông tin quan trọng, ảnh hưởng sâu rộng đến nhận thức của công chúng về nhiều lĩnh vực, trong đó có bảo hiểm nhân thọ. Tuy nhiên, sự bùng nổ thông tin cũng đặt ra thách thức lớn trong việc quản lý, kiểm soát chất lượng nội dung, đảm bảo tính chính xác, khách quan và minh bạch. Thực tế cho thấy, bên cạnh những bài viết cung cấp thông tin hữu ích về quyền lợi, chính sách bảo hiểm nhân thọ, vẫn tồn tại không ít nội dung thiếu kiểm chứng, mang tính giật gân hoặc gây hiểu lầm, ảnh hưởng đến niềm tin của người dân. Vì vậy, việc đánh giá thực trạng quản lý thông tin về bảo hiểm nhân thọ trên báo mạng điện tử Việt Nam, từ đó, đề xuất các giải pháp tăng cường chất lượng quản lý, là vấn đề cấp thiết nhằm nâng cao chất lượng thông tin, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và góp phần phát triển thị trường bảo hiểm bền vững.

Ưu điểm trong quản lý thông tin về bảo hiểm nhân thọ trên báo mạng điện tử

Qua khảo sát các tờ báo điện tử VnExpress, Dân trí, Thời báo Tài chính năm 2024, có thể thấy, quản lý thông tin về bảo hiểm nhân thọ trên báo mạng điện tử thời gian qua đã đạt được một số thành công như sau:.

Thứ nhất, việc quản lý thông tin giúp cung cấp thông tin chính xác, đa chiều

Trên báo mạng điện tử, các bài viết, tin tức, phân tích về bảo hiểm nhân thọ cần được đảm bảo là thông tin trung thực, có nguồn gốc rõ ràng từ các tổ chức bảo hiểm uy tín, cơ quan nhà nước hoặc chuyên gia trong lĩnh vực. Việc quản lý thông tin giúp tránh tình trạng sai lệch hoặc thiếu sót trong nội dung thông tin, đồng thời loại bỏ các thông

tin có thể gây hiểu lầm hoặc làm sai lệch sự thật. Ví dụ: Một bài viết về bảo hiểm nhân thọ cần làm rõ quyền lợi, nghĩa vụ, và các điều kiện hợp đồng, chẳng hạn như mức phí bảo hiểm, thời gian bảo hiểm, các tình huống nhận quyền lợi bảo hiểm, tránh những thông tin chỉ tập trung vào lợi ích mà không đề cập đến các yếu tố quan trọng khác.

Khảo sát thực tiễn cho thấy, các tờ báo nêu trên đã thành công trong việc cung cấp thông tin chính xác, đa chiều về bảo hiểm nhân thọ, giúp độc giả tiếp cận những phân tích sâu sắc về các sản phẩm bảo hiểm, xu hướng thị trường, và chính sách bảo hiểm mới nhất. Ví dụ: Trên VnExpress, bài viết "Bảo hiểm nhân thọ và giải pháp tài chính cho người Việt" (tháng 4, 2024) không chỉ giải thích các loại sản phẩm bảo hiểm nhân thọ mà còn phân tích sự phát triển của ngành bảo hiểm tại Việt Nam. Bài viết này cung cấp thông tin toàn diện, giúp độc giả nhận thức rõ hơn về lợi ích và các yếu tố cần lưu ý khi tham gia bảo hiểm nhân thọ. Trên Dân trí, bài viết "Bảo hiểm nhân thọ: Lợi ích và các yếu tố cần xem xét khi lựa chọn" (tháng 3, 2024) cung cấp thông tin về các yếu tố pháp lý và tài chính liên quan đến bảo hiểm nhân thọ, cùng với những lời khuyên để lựa chọn sản phẩm phù hợp. Việc này giúp độc giả có cái nhìn sâu sắc và chính xác hơn về các lựa chọn bảo hiểm.

Thứ hai, giúp nâng cao nhận thức về bảo hiểm nhân thọ

Qua các bài viết, báo mạng điện tử có thể truyền tải các khái niệm cơ bản về bảo hiểm nhân thọ, các sản phẩm bảo hiểm khác nhau, và lý do tại sao mỗi cá nhân cần có bảo hiểm nhân thọ để bảo vệ tài chính gia đình. Việc cung cấp thông tin có tính giáo dục này giúp tăng cường nhận thức của người dân về tầm quan trọng của bảo hiểm nhân thọ trong việc bảo vệ sức khỏe, tài sản và kế hoạch tài chính lâu dài. Ví dụ: Các bài viết giải thích rõ ràng về những người có thể tham gia bảo hiểm nhân thọ, các sản phẩm bảo hiểm cho các nhóm đối tượng khác nhau (như bảo hiểm cho người trẻ tuổi, cho người lớn tuổi, cho gia đình) và các quyền lợi tài chính khi tham gia bảo hiểm nhân thọ.

Thực tế khảo sát cho thấy, các bài viết trên ba tờ báo không chỉ đơn thuần truyền tải thông tin mà còn đóng vai trò nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của bảo hiểm nhân thọ trong cuộc sống của người dân. Ví dụ: Dân trí đã đăng nhiều bài viết với tiêu đề như "Tại sao bảo hiểm nhân thọ là sự lựa chọn thông minh cho gia đình bạn?" (tháng 3, 2024), giải thích tại sao bảo hiểm nhân thọ là một phần quan trọng trong

việc bảo vệ tài chính cá nhân và gia đình. Bài viết này đã giúp độc giả nhận thức rõ hơn về các lợi ích bảo vệ dài hạn từ bảo hiểm nhân thọ, giúp họ có quyết định đúng đắn hơn trong việc tham gia. VnExpress cũng có những bài viết như "Bảo hiểm nhân thọ và sự phát triển kinh tế của đất nước" (tháng 5, 2024), trong đó không chỉ đề cập đến lợi ích cá nhân mà còn mở rộng ra việc bảo hiểm nhân thọ góp phần ổn định nền kinh tế vĩ mô.

Các tờ báo mạng điện tử hiện nay đã thành công trong việc không chỉ cung cấp thông tin mà còn tạo ra sự nhận thức về lợi ích dài hạn của bảo hiểm nhân thọ, từ đó khuyến khích cộng đồng tham gia bảo hiểm để bảo vệ tài chính cá nhân và gia đình.

Thứ ba, đảm bảo tính minh bạch và tin cậy

Một trong những thành công lớn của các tờ báo khảo sát nêu trên là việc đảm bảo tính minh bạch và độ tin cậy của thông tin về bảo hiểm nhân thọ. Các tờ báo đã cẩn trọng trong việc kiểm tra, xác thực các thông tin trước khi đăng tải. Ví dụ: Thời báo Tài chính Việt Nam đã đăng tải nhiều bài viết dựa trên các báo cáo chính thức của Chính phủ và Bộ Tài chính về tình hình phát triển ngành bảo hiểm, chẳng hạn như bài viết "Tình hình phát triển bảo hiểm nhân thọ 2024: Các chỉ số và xu hướng mới" (tháng 5, 2024). Việc này không chỉ đảm bảo thông tin chính xác mà còn cung cấp cho độc giả những phân tích sâu về ngành bảo hiểm, đặc biệt là các chỉ số tài chính. Trên VnExpress, các bài viết liên quan đến chính sách bảo hiểm như "Chính sách bảo hiểm nhân thọ và cơ hội cho người lao động" (tháng 6, 2024) được đăng tải với sự xác thực cao, nhờ vào việc lấy nguồn thông tin từ các cơ quan chức năng và các chuyên gia trong ngành.

Tính minh bạch và chính xác của thông tin bảo hiểm nhân thọ trên các tờ báo này đã giúp xây dựng niềm tin với độc giả. Việc kiểm tra kỹ lưỡng nguồn tin và dựa trên các số liệu đáng tin cậy từ chính phủ và các tổ chức uy tín là một yếu tố quan trọng giúp tăng độ tin cậy cho các bài viết.

Thứ tư, hỗ trợ người tiêu dùng đưa ra quyết định thông minh

Giúp người tiêu dùng lựa chọn đúng sản phẩm bảo hiểm nhân thọ phù hợp với nhu cầu và khả năng tài chính của mình. Quản lý thông tin về bảo hiểm nhân thọ trên báo mạng điện tử không chỉ cung cấp thông tin về các sản phẩm bảo hiểm mà còn giúp

người tiêu dùng so sánh các lựa chọn, hiểu được những ưu điểm và nhược điểm của từng loại hình bảo hiểm. Các bài viết, so sánh giữa các sản phẩm bảo hiểm khác nhau, sẽ giúp người tiêu dùng đánh giá xem sản phẩm nào phù hợp với nhu cầu bảo vệ tài chính và mục tiêu dài hạn của họ. Ví dụ: Các bài viết so sánh bảo hiểm nhân thọ có thể cung cấp thông tin về mức phí bảo hiểm, phạm vi bảo vệ, quyền lợi khi người tham gia bảo hiểm qua đời hoặc sống đến một độ tuổi nhất định, hoặc so sánh các sản phẩm bảo hiểm giữa các công ty khác nhau.

Hạn chế trong quản lý thông tin về bảo hiểm nhân thọ trên báo mạng điện tử

Một là, thiếu thông tin chi tiết về các sản phẩm bảo hiểm

Mặc dù các tờ báo khảo sát nêu trên đã cung cấp thông tin về bảo hiểm nhân thọ, nhưng đôi khi thông tin về các sản phẩm bảo hiểm cụ thể, chi tiết như quyền lợi, các điều khoản và điều kiện trong hợp đồng, lại không được trình bày đầy đủ, khiến độc giả khó có thể đưa ra quyết định chính xác khi lựa chọn sản phẩm. Ví dụ: Bài viết trên VnExpress "Bảo hiểm nhân thọ: Những điều cần biết khi tham gia" (tháng 5, 2024) tuy giải thích những lợi ích chung của bảo hiểm nhân thọ, nhưng lại không đi sâu vào các sản phẩm cụ thể của các công ty bảo hiểm, thiếu các so sánh chi tiết giữa các gói bảo hiểm khác nhau. Điều này có thể làm giảm giá trị thông tin đối với độc giả cần tìm hiểu kỹ lưỡng.

Việc thiếu thông tin chi tiết về từng sản phẩm bảo hiểm khiến độc giả khó so sánh và đưa ra quyết định phù hợp với nhu cầu tài chính và bảo vệ của mình.

Hai là, thông tin thiếu cập nhật về thị trường và xu hướng mới

Một số bài viết về bảo hiểm nhân thọ trên các tờ báo này đôi khi không được cập nhật kịp thời với những thay đổi mới nhất trong thị trường bảo hiểm, chính sách hoặc các công nghệ mới áp dụng trong ngành bảo hiểm.

Ví dụ: Trên Thời báo Tài chính Việt Nam, bài viết "Thị trường bảo hiểm nhân thọ 2024: Cơ hội và thách thức" (tháng 6, 2024) không cập nhật các thay đổi về công nghệ bảo hiểm số hoặc các sản phẩm bảo hiểm mới, mặc dù xu hướng này đang rất phổ biến trên thế giới. Điều này làm cho độc giả thiếu thông tin về những tiến bộ mới và có thể

bỏ lỡ các cơ hội đầu tư hoặc tham gia bảo hiểm hấp dẫn.

Việc thiếu thông tin cập nhật có thể khiến các bài viết trở nên lạc hậu, không phản ánh đúng xu hướng phát triển của ngành bảo hiểm, ảnh hưởng đến khả năng cung cấp thông tin hữu ích cho độc giả.

Ba là, chưa đầy đủ về các quy định pháp lý và chính sách bảo hiểm

Mặc dù các tờ báo khảo sát nêu trên đề cập đến bảo hiểm nhân thọ trong các bài viết của mình, nhưng một số bài viết thiếu đi phần phân tích sâu sắc về các quy định pháp lý, chính sách bảo hiểm hiện hành của Nhà nước. Điều này có thể khiến độc giả không nắm được các quyền lợi và nghĩa vụ pháp lý khi tham gia bảo hiểm. Ví dụ: Bài viết "Bảo hiểm nhân thọ và những điều cần biết" trên Dân trí (tháng 3, 2024) chỉ đưa ra những lợi ích chung mà bảo hiểm nhân thọ mang lại, nhưng không giải thích rõ về các quy định pháp lý liên quan, như các quyền lợi bảo hiểm mà khách hàng được hưởng theo quy định của pháp luật Việt Nam, hay các thủ tục khi giải quyết quyền lợi bảo hiểm.

Việc thiếu thông tin về các quy định pháp lý sẽ khiến độc giả không hiểu rõ quyền lợi của mình khi tham gia bảo hiểm, và có thể dẫn đến sự bất an trong quá trình giao kết hợp đồng bảo hiểm

Một số giải pháp tăng cường chất lượng quản lý thông tin về bảo hiểm nhân thọ trên báo mạng điện tử ở Việt Nam thời gian tới

- Tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu về bảo hiểm nhân thọ

Các tờ báo mạng điện tử có thể phối hợp với các tổ chức bảo hiểm hoặc các chuyên gia trong ngành để tổ chức các khóa đào tạo cho đội ngũ biên tập viên, phóng viên. Điều này sẽ giúp họ hiểu rõ hơn về các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, các quy định pháp lý liên quan, cũng như các tác động của bảo hiểm nhân thọ đối với xã hội và người dân. Việc nâng cao kiến thức chuyên môn sẽ giúp đội ngũ làm báo cung cấp thông tin chính xác và có chất lượng cao hơn.

- Tăng cường nghiên cứu và cập nhật thông tin về bảo hiểm nhân thọ

Các tờ báo cần thiết lập một hệ thống nghiên cứu và thu thập thông tin liên tục về bảo hiểm nhân thọ từ các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp bảo hiểm, cũng như các nghiên cứu độc lập. Cập nhật thường xuyên các báo cáo, thông tin mới nhất sẽ giúp đội ngũ quản lý thông tin về bảo hiểm nhân thọ duy trì tính chính xác và tính kịp thời của các bài viết.

- Phát triển chương trình nâng cao nhận thức cho công chúng

Để giúp phóng viên và biên tập viên hiểu rõ hơn về tầm quan trọng của bảo hiểm nhân thọ đối với người dân, các tờ báo mạng điện tử có thể tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo hoặc phát hành các bài viết, video tuyên truyền nhằm cung cấp cái nhìn sâu sắc về bảo hiểm nhân thọ. Điều này sẽ giúp xây dựng nhận thức về vai trò và lợi ích của bảo hiểm nhân thọ, không chỉ đối với phóng viên mà còn đối với công chúng.

- Khuyến khích việc chia sẻ kinh nghiệm và phản hồi từ công chúng

Các tờ báo có thể tổ chức các cuộc khảo sát hoặc diễn đàn trực tuyến để nhận phản hồi từ công chúng về các bài viết liên quan đến bảo hiểm nhân thọ. Việc lắng nghe ý kiến của độc giả sẽ giúp các phóng viên, biên tập viên hiểu rõ hơn về nhu cầu và mong muốn của công chúng, từ đó nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong việc cung cấp thông tin chính xác.

- Tăng cường quản lý nội dung và đảm bảo tính minh bạch trong các bài viết

Các tờ báo cần có quy trình quản lý nội dung chặt chẽ, đảm bảo các bài viết về bảo hiểm nhân thọ phải được duyệt kỹ lưỡng để tránh thông tin sai lệch hoặc thiên vị. Bên cạnh đó, cần phải minh bạch về nguồn gốc của các thông tin và tài liệu tham khảo trong mỗi bài viết, giúp độc giả tin tưởng vào độ chính xác của thông tin.

- Khuyến khích áp dụng công nghệ trong quản lý thông tin

Việc ứng dụng công nghệ vào quản lý thông tin về bảo hiểm nhân thọ có thể giúp tối ưu hóa quy trình thu thập, xử lý và duyệt thông tin. Các công cụ tự động hóa, hệ thống quản lý nội dung (CMS) có thể giúp tăng hiệu quả và giảm thiểu sai sót trong việc quản lý và xuất bản thông tin trên các tờ báo điện tử./.

Tài liệu tham khảo

1. Nguyễn Trí Nhiệm, Nguyễn Thị Trường Giang (2014), Báo mạng điện tử - Đặc trưng và phương pháp sáng tạo, Nxb. Chính trị Quốc gia.
2. Nguyễn Thị Trường Giang (2014), Sáng tạo tác phẩm báo mạng điện tử, Nxb. Chính trị Quốc gia.
3. Nguyễn Văn Định (2009), "Giáo trình Quản trị kinh doanh bảo hiểm", Nxb. Đại học Kinh tế Quốc dân.
4. Hoàng Trần Hậu và Nguyễn Tiến Hùng (2013), "Giám sát an toàn tài chính đối với các doanh nghiệp bảo hiểm ở Việt Nam", Tạp chí Phát triển và Hội nhập, số 11.