

Tăng cường sự lãnh đạo của Thành ủy Hà Nội trong phát triển kinh tế địa phương hiện nay

Ngày nhận bài: 31/08/2025 | Ngày phản biện: 05/09/2025 | Ngày xuất bản: 10/11/2025

Tác giả: Đặng Tiến Dũng (Học viện Báo chí và Tuyên truyền)

Tóm tắt: Phát triển kinh tế đóng vai trò then chốt trong cải thiện đời sống, tạo việc làm, thúc đẩy tiến bộ xã hội và đảm bảo sự ổn định, bền vững của mỗi địa phương. Dưới sự lãnh đạo sát sao, toàn diện của Thành ủy Hà Nội, bức tranh kinh tế của Thành phố đã đạt được những kết quả tích cực. Bài viết làm rõ thực trạng Thành ủy Hà Nội lãnh đạo phát triển kinh tế, chỉ ra một số hạn chế, bất cập; từ đó, đề xuất giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Thành ủy Hà Nội đối với phát triển kinh tế Thủ đô thời gian tới.

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng và yêu cầu phát triển bền vững, việc tăng cường sự lãnh đạo của Thành ủy Hà Nội đối với phát triển kinh tế địa phương có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Thủ đô Hà Nội là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa của cả nước đang đối mặt với nhiều thời cơ và thách thức mới, đòi hỏi sự chỉ đạo quyết liệt, linh hoạt và sáng tạo từ Thành ủy. Việc nâng cao năng lực lãnh đạo, đổi mới phương thức quản lý, huy động hiệu quả các nguồn lực, gắn tăng trưởng kinh tế với phát triển văn hóa, xã hội và bảo vệ môi trường là nhiệm vụ cấp thiết, nhằm đưa Thủ đô phát triển nhanh, bền vững, xứng đáng là đầu tàu kinh tế của cả nước trong giai đoạn mới.

2. Thực trạng Thành ủy Hà Nội lãnh đạo phát triển kinh tế

Phát triển kinh tế là quá trình chuyển đổi cơ cấu kinh tế, nhằm tăng cường sự phát triển bền vững, không chỉ gia tăng sản lượng mà còn cải thiện chất lượng cuộc sống, nâng cao giáo dục, y tế và giảm bất bình đẳng trong xã hội. Phát triển kinh tế không chỉ đo bằng các chỉ số tài chính mà còn thông qua các chỉ số về hạnh phúc, sức khỏe,

môi trường và công bằng xã hội⁽¹⁾. Từ nhận thức sâu sắc về ý nghĩa toàn diện của phát triển kinh tế, Thành ủy Hà Nội đã đề ra nhiều chủ trương, chính sách đúng đắn và linh hoạt, nhằm thúc đẩy tăng trưởng bền vững, nâng cao đời sống nhân dân và bảo đảm công bằng xã hội.

Hà Nội là Thủ đô, trái tim của cả nước, với vị trí, vai trò là trung tâm đầu não chính trị - hành chính quốc gia, trái tim của cả nước; trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ và hội nhập quốc tế⁽²⁾. Thời gian qua, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời và quyết liệt của Thành ủy Hà Nội, cùng với sự cố gắng không ngừng của cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể nhân dân, “bức tranh kinh tế” của Thành phố đã đạt được mức tăng trưởng toàn diện và khá ấn tượng trên nhiều lĩnh vực. Những thành tựu nổi bật này chính là minh chứng rõ ràng cho hiệu quả của những nỗ lực xây dựng Thành phố Hà Nội trở thành “trung tâm” phát triển kinh tế trọng điểm của khu vực Đồng bằng Sông Hồng nói riêng và cả nước nói chung. Mặc dù chỉ chiếm 1% về diện tích, 8,5% về dân số nhưng Hà Nội đóng góp trên 16% GDP, 18,5% thu ngân sách, 20% thu nội địa và 8,6% kim ngạch xuất, nhập khẩu của cả nước, ngày càng xứng đáng với vai trò là trung tâm lớn về kinh tế và giao dịch quốc tế, một động lực phát triển của vùng đồng bằng sông Hồng và cả nước⁽³⁾.

Thời gian qua, Thành ủy luôn bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước trong chỉ đạo điều hành các hoạt động kinh tế, bảo đảm sự đồng bộ, thống nhất trong triển khai thực hiện. Thành ủy Hà Nội đã phát huy tốt vai trò lãnh đạo đối với chính quyền các cấp, chú trọng nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về kinh tế, tạo lập môi trường thuận lợi thúc đẩy phát triển kinh tế trên địa bàn. Cơ cấu và chất lượng tăng trưởng đã có sự chuyển biến rõ nét theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Các mục tiêu chủ yếu và quan trọng đã cơ bản được hoàn thành đúng tiến độ đề ra. Cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch tích cực, với tỷ trọng ngành công nghiệp và thương mại - dịch vụ ngày càng tăng, trong khi tỷ trọng nông nghiệp giảm dần, phù hợp với định hướng đổi mới mô hình tăng trưởng. Khu vực công nghiệp và xây dựng năm 2024 ước tính tăng 6,21% so với năm trước (cao hơn mức tăng 5,05% của năm trước), đóng góp 1,34 điểm % vào mức tăng GRDP⁽⁴⁾. Số liệu của Cục Thống kê Thành phố Hà Nội cho thấy, tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) Thành phố giai đoạn 2011-2023 tăng bình quân 6,67%/năm. Tính chung 9 tháng năm 2024, GRDP tăng 6,12% so với cùng kỳ năm trước (9 tháng năm 2023 tăng 5,99%);

tổng kim ngạch xuất nhập khẩu tăng 14,2%⁽⁵⁾. Tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) của Thành phố năm 2024 ước tính tăng 6,52% so với năm trước⁽⁶⁾.

Thành ủy Hà Nội đặc biệt quan tâm chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chức năng chủ động bám sát tình hình thực tiễn, lắng nghe, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, đồng hành cùng doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước, từ đó định hướng phù hợp với điều kiện thực tế. Công tác xúc tiến đầu tư được đổi mới mạnh mẽ cả về nội dung và phương thức, chú trọng hiệu quả thực chất, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, thu hút nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội thủ đô. Qua đó, tạo tiền đề quan trọng để Hà Nội tiếp tục giữ vững vai trò đầu tàu kinh tế và trung tâm phát triển năng động của cả nước. Chỉ tính riêng năm 2024, thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) năm 2024, toàn Thành phố thu hút 2.162 triệu USD vốn FDI, trong đó: Đăng ký cấp mới 293 dự án với số vốn đạt 1.212 triệu USD; 205 dự án bổ sung tăng vốn với 297 triệu USD; 279 lượt nhà đầu tư nước ngoài góp vốn, mua cổ phần đạt 652 triệu USD⁽⁷⁾.

Thành ủy Hà Nội xác định phát triển kinh tế du lịch là nhiệm vụ trọng tâm, góp phần xây dựng Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại. Du lịch không chỉ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế mà còn quảng bá hình ảnh Hà Nội ngàn năm văn hiến ra thế giới. Thành phố tập trung phát huy tiềm năng di sản, văn hóa, ẩm thực, làng nghề, kết hợp công nghệ và chuyển đổi số để nâng cao chất lượng dịch vụ. Đồng thời, đẩy mạnh liên kết vùng, phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, bền vững. Đây là định hướng chiến lược, góp phần đưa Hà Nội trở thành trung tâm du lịch lớn của khu vực và cả nước. Theo đó, du lịch thành phố Hà Nội tiếp tục được các Tổ chức du lịch uy tín trên thế giới bình chọn, vinh danh với nhiều giải thưởng lớn (Tổ chức Giải thưởng Du lịch thế giới bình chọn danh hiệu: "Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu châu Á", "Điểm đến du lịch thành phố cho kỳ nghỉ ngắn ngày hàng đầu châu Á", "Điểm đến văn hóa hàng đầu Việt Nam, Thành phố nằm trong danh sách "100 điểm đến thành phố hấp dẫn nhất thế giới năm 2024"... Tính chung cả năm 2024, tổng lượng khách du lịch đến Hà Nội (do cơ sở lưu trú phục vụ) ước đạt 6,5 triệu lượt người, tăng 28,2% so với năm 2023, trong đó: Khách quốc tế đạt 4,5 triệu lượt người, tăng 35,4%; Khách nội địa đạt gần 2 triệu lượt người, tăng 14,2%⁽⁸⁾...

Bên cạnh đó, chính sách phát triển kinh tế gắn với tiến bộ và công bằng xã hội, nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và toàn diện luôn được Thành ủy chú trọng. Nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ đã được triển khai hiệu quả. Bên cạnh đó, công tác đào tạo nghề, giải quyết việc làm và bảo vệ môi trường cũng được quan tâm, góp phần thúc đẩy sự phát triển hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế với tiến bộ, công bằng xã hội trên địa bàn Thủ đô.... Chỉ trong 2 tháng đầu năm 2025, toàn TP Hà Nội đã giải quyết việc làm mới cho 26.429 người lao động, đạt 15,8% kế hoạch năm. Chỉ tính riêng tháng 2/2025, toàn TP Hà Nội đã giải quyết việc làm cho 13.714 người lao động, tăng 7,8% so với cùng kỳ năm 2024⁽⁹⁾. Bên cạnh đó, Thành ủy Hà Nội luôn chú trọng công tác lãnh đạo Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp trong việc phối hợp thực hiện hiệu quả các nghị quyết, quyết định của Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy liên quan đến phát triển kinh tế. Sự phối hợp chặt chẽ giữa Thành ủy và các tổ chức đã góp phần nâng cao hiệu quả quản lý, huy động sức mạnh tổng hợp trong toàn xã hội, tạo sự đồng thuận cao và phát huy vai trò của nhân dân trong quá trình phát triển kinh tế Thủ đô...

Thành ủy Hà Nội đã có nhiều chuyển biến tích cực trong công tác kiểm tra, giám sát hoạt động phát triển kinh tế của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên. Công tác này được triển khai ngày càng chặt chẽ, bài bản, góp phần nâng cao hiệu quả lãnh đạo, chỉ đạo phát triển kinh tế trên địa bàn. Thông qua kiểm tra, giám sát, nhiều tồn tại, hạn chế trong quá trình thực hiện nhiệm vụ đã được phát hiện, chấn chỉnh kịp thời; đồng thời, phát huy vai trò nêu gương, tinh thần trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu. Việc tăng cường kiểm tra, giám sát còn giúp bảo đảm tính công khai, minh bạch, phòng ngừa sai phạm, qua đó nâng cao chất lượng công tác xây dựng Đảng, tạo niềm tin trong nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp đối với sự lãnh đạo phát triển kinh tế của Thành ủy. Theo kế hoạch, trong năm 2025, Hà Nội sẽ tiến hành kiểm tra, giám sát với 104 dự án đầu tư. Trong đó, 55 dự án chuyển tiếp thuộc kế hoạch năm 2024 và 49 dự án mới tổ chức kiểm tra năm 2025⁽¹⁰⁾.

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được, hoạt động lãnh đạo kinh tế của Thành ủy Hà Nội còn tồn tại những hạn chế, khó khăn. Nhận thức của một số cấp ủy, người đứng đầu về vai trò lãnh đạo phát triển kinh tế chưa đầy đủ, thiếu sâu sắc. Một bộ phận cán bộ, đảng viên tham mưu trong lĩnh vực kinh tế còn hạn chế trong nắm bắt chủ trương,

chính sách, dẫn đến lúng túng trong xây dựng kế hoạch, chương trình hành động. Trong kinh tế du lịch, yếu tố nguồn nhân lực còn đối mặt với một số hạn chế, như: thiếu hụt các kỹ năng mềm quan trọng (giao tiếp, quản lý, xử lý tình huống), khả năng sử dụng ngoại ngữ yếu kém và chưa được cập nhật với những xu hướng phát triển mới của ngành. Những yếu tố này khiến cho ngành Du lịch Hà Nội khó có thể cạnh tranh hiệu quả với các điểm đến khác trong khu vực và quốc tế⁽¹¹⁾. Mặt khác, hoạt động phát triển kinh tế du lịch còn thiếu sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng dịch vụ chưa cao, hạ tầng du lịch chưa đồng bộ, công tác quảng bá và liên kết vùng chưa hiệu quả. Một số vấn đề “nổi cộm” cần tập trung tháo gỡ như: Cơ cấu kinh tế chưa cân bằng, hiệu suất sử dụng vốn chưa cao, doanh nghiệp còn gặp khó khăn, lạm phát và giá cả tăng cao, hạ tầng giao thông đối mặt với quá tải, ùn tắc nghiêm trọng và môi trường kinh doanh chưa hấp dẫn⁽¹²⁾. Vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội chưa được phát huy hiệu quả trong quá trình thực hiện các nghị quyết, quyết định của Thành ủy.

Trên thực tế, mặc dù Hà Nội đã giải quyết cơ bản hài hòa, hợp lý giữa công tác quản lý, bảo tồn di sản văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội trong không gian đô thị. Tuy nhiên, những hạn chế về công tác tuyên truyền, xây dựng cơ chế hợp tác, chung tay giữa cộng đồng, doanh nghiệp và chính quyền trong quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa⁽¹³⁾ đang đặt ra những thách thức không nhỏ trong việc bảo đảm phát triển bền vững, vừa khai thác kinh tế vừa giữ gìn bản sắc văn hóa. Công tác kiểm tra, giám sát gặp khó khăn khi thủ đoạn gian lận ngày càng tinh vi. Nhiều [doanh nghiệp](#) được lập ra dưới dạng “vỏ bọc”, đăng ký kinh doanh tại các khu vực hẻo lánh, khiến công tác truy xuất, kiểm tra gặp nhiều khó khăn⁽¹⁴⁾...

3. Giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Thành ủy Hà Nội đối với phát triển kinh tế thời gian tới

Một là, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, cán bộ, đảng viên về vai trò lãnh đạo của Thành ủy trong phát triển kinh tế.

Bám sát Nghị quyết số 15-NQ/TW ngày 5/5/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; trong đó, “thống nhất cao trong nhận thức về vị trí, vai trò quan trọng đặc biệt và yêu cầu, nhiệm

vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tạo bước chuyển có tính đột phá trong huy động sức mạnh tổng hợp, khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của Thủ đô”(15).

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của vai trò lãnh đạo của Đảng đối với phát triển kinh tế, trong đó Thành ủy Hà Nội là hạt nhân trung tâm. Các cấp ủy cần tổ chức phổ biến, quán triệt sâu sắc các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương, Thành ủy liên quan đến phát triển kinh tế một cách thường xuyên, liên tục, phù hợp với từng đối tượng. Qua đó, giúp cán bộ, đảng viên hiểu rõ vai trò định hướng, chỉ đạo của Đảng, trách nhiệm của mỗi tổ chức đảng và cá nhân trong triển khai nhiệm vụ kinh tế.

Cùng với nâng cao nhận thức, cần đề cao tinh thần trách nhiệm, nhất là ở đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý. Mỗi cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên phải gương mẫu, chủ động trong tham mưu, triển khai, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế; dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung. Trong đó, bám sát Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04-5-2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân: “Phát triển kinh tế tư nhân nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao vừa là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách, vừa mang tính chiến lược lâu dài; cần được cụ thể hoá trong các chiến lược, chính sách phát triển của đất nước”(16).

Hai là, đổi mới nội dung, phương thức lãnh đạo phát triển kinh tế.

Để công tác này đạt hiệu quả cao, Thành ủy Hà Nội cần lãnh đạo các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc Kết luận số 97-KL/TW ngày 5/10/2024 của Ban Chấp hành Trung ương về kinh tế - xã hội năm 2025; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 22/5/2024 của Thủ tướng Chính phủ về xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025... Trong đó, chú trọng: “Điều hành, phối hợp đồng bộ, hài hòa chính sách tiền tệ, chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác nhằm thực hiện mục tiêu ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế”(17)...

Về đổi mới nội dung lãnh đạo, tập trung định hướng phát triển các ngành kinh tế mũi nhọn như công nghiệp công nghệ cao, dịch vụ tài chính - ngân hàng, logistics, đô thị

thông minh và kinh tế xanh. Nội dung lãnh đạo bám sát thực tiễn, gắn với yêu cầu chuyển đổi mô hình tăng trưởng, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển kinh tế tri thức. Các nghị quyết, chỉ thị được xây dựng trên cơ sở khoa học, có sự tham gia của chuyên gia, doanh nghiệp và phản ánh đúng nhu cầu, xu thế phát triển kinh tế hiện đại.

Về phương thức lãnh đạo, Thành ủy cần đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, tăng cường tính chủ động, sáng tạo của các cấp, các ngành trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế. Tăng cường đối thoại, tham vấn với cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư để nắm bắt khó khăn, tháo gỡ kịp thời các vướng mắc trong quá trình phát triển. Ngoài ra, việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong chỉ đạo, điều hành, cải cách hành chính, và cung cấp dịch vụ công cũng là một giải pháp trọng tâm nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả lãnh đạo.

Ba là, tăng cường phối hợp giữa Thành ủy với chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội.

Chú trọng nghiên cứu, xây dựng và hoàn thiện các quy chế phối hợp giữa Thành ủy với Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, trong đó quy định rõ chức năng, nhiệm vụ, trách nhiệm, cơ chế phối hợp và chế độ thông tin, báo cáo. Theo đó, cần bám sát Quyết định số 217-QĐ/TW ngày 12/12/2013 của Bộ Chính trị ban hành Quy chế giám sát và phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội, đó là bảo đảm: "sự phối hợp chặt chẽ giữa Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội với các cơ quan, tổ chức có liên quan"⁽¹⁸⁾. Việc tổ chức giao ban định kỳ giữa các bên cần được duy trì thường xuyên để trao đổi, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời xử lý những vấn đề phát sinh và thống nhất trong chỉ đạo.

Thành ủy cần giữ vai trò trung tâm lãnh đạo toàn diện, chủ động định hướng chiến lược phát triển kinh tế, ban hành các nghị quyết chuyên đề về kinh tế, đồng thời chỉ đạo triển khai cụ thể hóa các chủ trương phù hợp với tình hình thực tế. Phát huy vai trò cầu nối của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc tập hợp, phản ánh ý kiến, nguyện vọng của nhân dân. Tăng cường phối hợp để tổ chức tốt các hoạt động giám sát, phản biện xã hội đối với chủ trương, chính sách, góp phần nâng cao

tính khả thi và đồng thuận trong quá trình triển khai. Bên cạnh đó, cần tổ chức các cuộc họp giao ban, hội nghị liên tịch, diễn đàn đối thoại định kỳ để trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm và kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong triển khai nhiệm vụ phát triển kinh tế. Việc xây dựng và ban hành quy chế phối hợp giữa các bên là cần thiết nhằm đảm bảo rõ ràng, minh bạch trong phân công trách nhiệm và cơ chế phối hợp hành động.

Bốn là, phát triển kinh tế hài hòa với phát triển văn hóa - xã hội.

Thành ủy Hà Nội cần đổi mới tư duy phát triển theo hướng lấy con người làm trung tâm, phát triển kinh tế phải phục vụ cho nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân. Các chiến lược phát triển kinh tế cần gắn liền với các mục tiêu về văn hóa - xã hội, nhất là trong quy hoạch phát triển đô thị, khu công nghiệp, vùng nông thôn. Khi đầu tư phát triển, cần dành nguồn lực thích đáng cho giáo dục, y tế, bảo hiểm xã hội, an sinh xã hội và phát triển văn hóa cộng đồng.

Đồng thời, phát triển kinh tế cần đi đôi với gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc. Khi đầu tư vào du lịch, thương mại, công nghiệp văn hóa, cần tôn trọng và khai thác hợp lý các giá trị văn hóa truyền thống. Chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, có đạo đức, kỹ năng và bản lĩnh văn hóa. Đẩy mạnh giáo dục toàn diện, chú trọng giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, ý thức công dân trong các cấp học.

Phát huy vai trò của cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc xây dựng văn hóa kinh doanh lành mạnh, nhân văn; đóng góp tích cực vào các chương trình xã hội, từ thiện, phát triển cộng đồng. Việc phát triển kinh tế hài hòa với văn hóa - xã hội sẽ tạo nền tảng vững chắc để xây dựng đất nước phát triển bền vững, văn minh và giàu bản sắc. Trong đó, chú trọng: “nhuần nhuyễn giữa giữ gìn bản sắc văn hoá với phát triển kinh tế và giữa phát triển kinh tế với phát triển văn hoá”⁽¹⁹⁾.

Năm là, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhằm nâng cao hiệu quả lãnh đạo, chỉ đạo trong phát triển kinh tế.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát là một trong những giải pháp quan trọng nhằm nâng cao hiệu quả lãnh đạo, chỉ đạo trong quá trình phát triển kinh tế của Hà Nội. Để công tác này đạt hiệu quả cao, Thành ủy Hà Nội cần tiếp tục đổi mới nội dung,

phương thức kiểm tra, giám sát theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào những lĩnh vực nhạy cảm, dễ phát sinh tiêu cực trong phát triển kinh tế như đầu tư công, quy hoạch - xây dựng, tài chính - ngân sách, quản lý đất đai và môi trường. Công tác kiểm tra cần gắn với đánh giá kết quả thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, từ đó kịp thời phát hiện hạn chế, bất cập để kiến nghị điều chỉnh phù hợp.

Tăng cường vai trò của cấp ủy, ủy ban kiểm tra các cấp trong việc giám sát cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong thực thi nhiệm vụ phát triển kinh tế. Ngoài ra, cần đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kiểm tra, giám sát để tăng tính chính xác, giảm thủ tục hành chính, nâng cao hiệu suất công việc. Định kỳ tiến hành hoạt động sơ kết, tổng kết công tác kiểm tra, giám sát; từ đó, kịp thời biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định. Bám sát quan điểm chỉ đạo của Đảng tại Đại hội XIII, đó là: “Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền đi đôi với tăng cường kiểm tra, giám sát và kiểm soát chặt chẽ quyền lực; nâng cao chất lượng, hiệu lực, hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật đảng”⁽²⁰⁾.

4. Kết luận

Tăng cường sự lãnh đạo của Thành ủy Hà Nội trong phát triển kinh tế địa phương là nhiệm vụ quan trọng, góp phần định hướng cho sự phát triển toàn diện và bền vững của Thủ đô trong giai đoạn hiện nay. Trước yêu cầu mới của quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, Thành ủy cần tiếp tục phát huy vai trò lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện, chủ động nắm bắt thời cơ, khắc phục khó khăn, phát huy nội lực và tranh thủ ngoại lực để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Đồng thời, cần chú trọng gắn phát triển kinh tế với tiến bộ xã hội, bảo vệ môi trường và nâng cao đời sống nhân dân. Với sự lãnh đạo đúng đắn, khoa học và sáng tạo của Thành ủy, Hà Nội sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ, giữ vững vị thế trung tâm chính trị, kinh tế và văn hóa của cả nước./.

Tài liệu tham khảo

(1) Phân biệt tăng trưởng kinh tế và phát triển kinh tế, <https://vinuni.edu.vn/vi/phan-biet-tang-truong-kinh-te-va-phat-trien-kinh-te>, ngày 28/12/2024.

(2) Thành ủy Hà Nội, Báo cáo công tác xây dựng Đảng nhiệm kỳ 2020-2025, ngày 15/3/2024, tr.1.

- (3) Khai thác tiềm năng, lợi thế thúc đẩy Hà Nội phát triển nhanh và bền vững, <https://tapchiconsan.org.vn/web/guest/nguyen-cu/-/2018/1004102/khai-thac-tiem-nang%2C-loi-the-thuc-day-ha-noi-phat-trien-nhanh-va-ben-vung.aspx>, ngày 9/11/2024.
- (4) Kinh tế Hà Nội lớn mạnh không ngừng, <https://vneconomy.vn/kinh-te-ha-noi-lon-manh-khong-ngung.htm>, ngày 7/10/2024.
- (5), (6), (7) Hợp báo công bố số liệu thống kê kinh tế - xã hội thành phố Hà Nội năm 2024, <https://hanoi.gov.vn/tin-so-nganh/hop-bao-cong-bo-so-lieu-thong-ke-kinh-te-xa-hoi-thanh-pho-ha-noi-nam-2024-4250103161429234.htm?utm>, ngày 3/1/2025.
- (8) Hà Nội công bố nhiều sản phẩm du lịch mới khai thác trong dịp lễ Quốc khánh 2/9, <https://nhandan.vn/ha-noi-cong-bo-nhieu-san-pham-du-lich-moi-khai-thac-trong-dip-le-quoc-khanh-29-post889644.html>, ngày 26/6/2025.
- (9) Hơn 26.400 người lao động ở Hà Nội có việc làm mới, <https://kinhhtedothi.vn/hon-26-400-nguoi-lao-dong-o-ha-noi-co-viec-lam-moi.html>, ngày 1/3/2025.
- (10) Hà Nội: Kiểm tra, giám sát 104 dự án đầu tư năm 2025, <https://tienphong.vn/ha-noi-kiem-tra-giam-sat-104-du-an-dau-tu-nam-2025-post1723477.tpo>, ngày 9/3/2025.
- (11) Phát triển nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội, <https://www.quanlynhanuoc.vn/2024/10/28/ phat-trien-nguon-nhan-luc-du-lich-tren-dia-ban-thanh-pho-ha-noi/?utm>, ngày 28/10/2024.
- (12) Để kinh tế Hà Nội tăng trưởng cao cần giải quyết 6 thách thức lớn, <https://baotintuc.vn/xa-hoi/de-kinh-te-ha-noi-tang-truong-cao-can-giai-quyet-6-thach-thuc-lon-20250307134954809.htm>, ngày 7/3/2025.
- (13) Giải quyết hài hòa bảo tồn di sản và phát triển kinh tế - xã hội, <https://thanglong.chinhphu.vn/giai-quyet-hai-hoa-bao-ton-di-san-va-phat-trien-kinh-te-xa-hoi-103241129124010713.htm?utm>, ngày 30/11/2024.
- (14) Hà Nội dốc toàn lực kiểm soát thị trường, quyết liệt truy quét hàng giả, <https://baodautu.vn/ha-noi-doc-toan-luc-kiem-soat-thi-truong-quyet-liet-truy-quet-hang-gia-d334796.html?utm>, ngày 18/7/2025.
- (15) Bộ Chính trị, Nghị quyết số 15-NQ/TW ngày 5/5/2022 về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.
- (16) Bộ Chính trị, Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 về phát triển kinh tế tư nhân.
- (17) Thủ tướng Chính phủ, Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 22/5/2024 về xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025.
- (18) Quyết định số 217-QĐ/TW ngày 12/12/2013 của Bộ Chính trị ban hành Quy chế giám sát và phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội.
- (19) Thành ủy Hà Nội, Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/2/2022 về phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.
- (20) Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội, T.1, tr.42.

