

Thông tin trên Cổng thông tin điện tử Học viện Báo chí và Tuyên truyền: Thành công, hạn chế và một số giải pháp

Ngày nhận bài: 06/05/2026 | Ngày phản biện: 19/05/2026 | Ngày xuất bản: 02/07/2026

Tác giả: Trương Thị Kiên (Học viện Báo chí và Tuyên truyền)

DOI: 10.66057/llcttt-29758

Tóm tắt: Cổng thông tin điện tử Học viện Báo chí và Tuyên truyền giữ vai trò là kênh thông tin chính thống, góp phần công khai, cập nhật và kết nối toàn diện các hoạt động của Nhà trường với cán bộ, giảng viên, sinh viên và các nhóm công chúng xã hội nói chung. Quá trình hoạt động cho thấy, Cổng đã đạt được những thành công nổi bật trong tổ chức và vận hành thông tin, đáp ứng tốt yêu cầu thông tin tuyên truyền của Nhà trường. Song, trong bối cảnh truyền thông số phát triển mạnh mẽ, Cổng vẫn còn những hạn chế nhất định. Trên cơ sở đó, bài viết chỉ rõ những thành công, hạn chế về nội dung, hình thức thông tin và thảo luận các giải pháp nhằm tiếp tục tăng cường chất lượng nội dung và hình thức thông tin theo hướng đảm bảo tính chuẩn mực, hiện đại và đa phương tiện, giúp khẳng định vai trò quan trọng của Cổng trong quảng bá thông tin, hình ảnh Nhà trường ra công chúng hiện nay.

1. Đặt vấn đề

Cổng TTĐT Học viện BCTT có tên miền là www.ajc.edu.vn/ www.ajc.hcma.vn. Theo Công văn số 864/CV-HVCTQGHCM ngày 12/7/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh về việc triển khai tác nghiệp và đăng tin bài trên hệ thống Cổng thông tin điện tử của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Cổng TTĐT Học viện BCTT thực hiện các nhiệm vụ do Giám đốc Học viện BCTT: giới thiệu cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của Học viện và các đơn vị trực thuộc; công khai đầy đủ, kịp thời các thông tin theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh; cập nhật chính xác, thường xuyên toàn bộ hoạt động của Học viện; tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước; truyền

tải kịp thời các chỉ đạo của lãnh đạo, góp phần tăng cường kết nối giữa Ban Giám đốc với cán bộ, giảng viên, người học và giữa Học viện với các đơn vị trong hệ thống. Đồng thời, Cổng còn là diễn đàn trao đổi học thuật, nghiệp vụ, là cầu nối thông tin giữa Học viện với sinh viên và gia đình, hướng tới trở thành kênh phục vụ đào tạo trực tuyến (E-learning).

Thời gian qua, bám sát định hướng, nhiệm vụ của Ban Giám đốc, Cổng TTĐT Học viện BCTT đã đạt được nhiều thành công nổi bật, thực hiện tốt chức năng thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Học viện. Tuy nhiên, bên cạnh thành công, vẫn còn tồn tại một số hạn chế, đặc biệt ở góc độ đáp ứng yêu cầu truyền thông hiện đại - vốn đề cao tính đa dạng, trực quan, tương tác và cá nhân hoá trải nghiệm người dùng. Điều đó đặt ra yêu cầu cần có những giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao chất lượng nội dung, đa dạng hình thức thể hiện, tăng cường ứng dụng các công cụ truyền thông đa phương tiện, qua đó, nâng cao hiệu quả truyền thông, mở rộng khả năng tiếp cận công chúng và khẳng định vai trò của Cổng như một nền tảng thông tin hiện đại, chuyên nghiệp của Nhà trường.

2. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng 3 phương pháp nghiên cứu chính:

- Phương pháp nghiên cứu trường hợp: Được vận dụng nhằm tập trung khảo sát thực trạng thông tin trên Cổng thông tin điện tử Học viện Báo chí và Tuyên truyền như một điển hình tiêu biểu của công tác tổ chức nội dung, hình thức thông tin trên cổng thông tin điện tử trường đại học nói chung.
- Phương pháp phân tích nội dung: Tác giả lựa chọn 567 tin, bài và 41 video do phóng viên Cổng tự sản xuất trong giai đoạn từ tháng 10/2024 đến tháng 9/2025, phân tích sâu về nội dung, hình thức thông tin, nhận diện những thành công, hạn chế nổi bật, từ đó, thảo luận, đề xuất giải pháp nhằm phát huy ưu điểm, nâng cao chất lượng thông tin của Cổng trong thời gian tới.
- Phương pháp phỏng vấn sâu: Tác giả phỏng vấn 7 độc giả của Cổng là lãnh đạo khoa, phòng, ban, giảng viên, sinh viên, phóng viên làm việc, học tập trong Học viện, nhằm thu thập các ý kiến đánh giá, nhận xét và đề xuất từ góc độ người thụ hưởng

thông tin và người sáng tạo thông tin trực tiếp. Dữ liệu định tính này góp phần bổ trợ, kiểm chứng cho kết quả phân tích, qua đó, bảo đảm tính khách quan và độ tin cậy của các nhận định trong bài viết.

3. Kết quả và thảo luận

3.1. Kết quả nghiên cứu

3.1.1. Những thành công cơ bản về thông tin trên Cổng TTĐT Học viện Báo chí và Tuyên truyền

- Về nội dung thông tin:

+ Thông tin đăng tải trên Cổng thông tin điện tử bảo đảm tính chính xác, khách quan và tin cậy

Thông tin trên Cổng TTĐT Học viện Báo chí và Tuyên truyền đảm bảo chính xác, khách quan, tin cậy, có kiểm chứng. Lĩnh vực tuyển sinh của Học viện là minh chứng tiêu biểu nhất cho sự chính xác, tin cậy. Đây là mảng thông tin có tính nhạy cảm, liên quan trực tiếp đến quyền lợi hàng ngàn thí sinh và phụ huynh, nên mọi sai sót dù nhỏ đều có thể gây ảnh hưởng lớn. Cổng TTĐT đã làm rất tốt nhiệm vụ này khi mỗi thông báo đều được đính kèm văn bản chính thức, có thể kiểm chứng công khai. Chẳng hạn, bài "Thông báo phương án tuyển sinh đại học chính quy năm 2025" (13/02/2025) đi kèm file PA_TUYEN_SINH_DHCQ_2025.pdf, giúp người đọc không chỉ nắm bắt thông tin nhanh chóng mà còn có tài liệu tham khảo chính thức để đối chiếu. Tiếp đó, các thông tin chi tiết như "Thông báo điểm trúng tuyển các ngành, chuyên ngành tuyển sinh đại học chính quy năm 2025 và thủ tục xác nhận nhập học" (23/08/2025) và "Quyết định công nhận trúng tuyển diện tuyển thẳng hệ đại học chính quy tập trung năm 2025" (14/07/2025) đều công khai quyết định, danh sách thí sinh, quy trình nhập học cụ thể. Những minh chứng này khẳng định rõ rằng mọi thông tin được đăng tải đều xuất phát từ văn bản chính thống của Học viện, hạn chế tối đa khả năng nhầm lẫn hay tin giả. Đây là điểm mạnh nổi bật, củng cố hình ảnh một kênh thông tin chính xác và tin cậy hàng đầu cho người học và xã hội.

Không chỉ dừng ở thông tin tuyển sinh, các tin bài về sự kiện, hoạt động của Học viện cũng đảm bảo tính chính xác. Tin “Hội nghị Hội đồng trường Học viện Báo chí và Tuyên truyền lần thứ 15, nhiệm kỳ 2021-2026” (27/06/2025) thuật lại khá chi tiết nội dung cuộc họp, thành phần tham dự, phát biểu của lãnh đạo, cũng như những kết quả đạt được. Trước đó, các bài “Hội nghị Hội đồng trường lần thứ 14, nhiệm kỳ 2021-2026” (27/03/2025), “Hội nghị Hội đồng trường lần thứ 13, nhiệm kỳ 2021-2026” (19/12/2024) và “Hội nghị Hội đồng trường lần thứ 12, nhiệm kỳ 2021-2026” (23/09/2024) cũng được cập nhật đầy đủ, nhất quán, có ảnh minh họa cụ thể...

Ngoài các thông tin nội bộ, nhiều tin tức trên Cổng cũng thể hiện sự cẩn trọng trong việc sử dụng nguồn bên ngoài. Tiêu biểu là các bài phân tích về tác động của công nghệ, mạng xã hội và tin giả, trong đó có trích dẫn báo chí chính thống như Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông, Tạp chí Cộng sản, Báo Quân đội Nhân dân, Báo Nhân Dân, Cổng thông tin điện tử Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh... Việc trích nguồn báo chí uy tín không chỉ tăng tính thuyết phục mà còn cho thấy thái độ làm báo có trách nhiệm, tôn trọng chuẩn mực thông tin, tránh tình trạng suy diễn hay lan truyền tin chưa kiểm chứng. Điều này góp phần khẳng định thêm uy tín và thương hiệu của Cổng TTĐT với tư cách là một kênh thông tin chính thống.

Nhận định về tính chính xác của thông tin trên đây đồng nhất với ý kiến đồng nhất trong các phỏng vấn sâu. Có 8 phỏng vấn sâu cho rằng “nội dung thông tin chính xác”. Cụ thể: “Thông tin về cơ bản đầy đủ, chính xác, đáp ứng được nhu cầu tra cứu, tìm hiểu thông tin các mặt hoạt động của cán bộ, giảng viên, sinh viên” (PVS2), “Chất lượng thông tin tương đối đầy đủ, chính xác” [PVS3]. “Với cá nhân tôi, trang web của Học viện BC&TT được kiểm duyệt qua các khâu khác nhau nên chắc chắn có sự chính xác. Thông tin nhanh với những thông tin ở trang chủ, thông tin hằng ngày và thông tin nổi bật được cập nhật rất nhanh chóng, thường xuyên; chất lượng của các bài viết nhanh cũng được chuyên nghiệp hóa” (PVS4).

Như vậy, có thể khẳng định, Cổng TTĐT Học viện BC&TT đã thành công trong việc xây dựng hình ảnh một kênh thông tin chính xác, có kiểm chứng và tin cậy. Những minh chứng từ mảng tuyển sinh, sự kiện nội bộ, văn bản hành chính và cả các bài phân tích có dẫn nguồn cho thấy sự cẩn trọng trong quy trình xuất bản. Thành công này tạo dựng niềm tin cho cán bộ, giảng viên, sinh viên và phụ huynh, đồng thời khẳng

định vai trò của Cổng TTĐT Học viện như một kênh truyền thông chính thống và đáng tin cậy.

+ Đảm bảo thông tin thời sự, bám sát các sự kiện hàng ngày

Như đã trình bày, tính thời sự, cập nhật là một trong những giá trị cốt lõi của thông tin. Tính cập nhật bao gồm: Công bố thông tin trước sự kiện để định hướng và cung cấp thông tin chuẩn bị; Đưa tin ngay trong hoặc ngay sau khi sự kiện diễn ra để bảo đảm tính thời sự; công bố kết quả, quyết định kịp thời ngay khi văn bản hành chính được ban hành. Với cổng thông tin điện tử, đây không chỉ là tiêu chí chất lượng mà còn là cam kết trách nhiệm với công chúng.

Thứ nhất, thông tin được công bố kịp thời trước các mốc quan trọng, giúp người học và xã hội chủ động nắm bắt. Đối với thông tin tuyển sinh, Cổng cập nhật sớm và bám sát lịch quốc gia. Cổng thể hiện sự chủ động bằng việc công bố phương án tuyển sinh sớm. Thông báo “Thông tin tuyển sinh đại học hình thức đào tạo chính quy năm 2025” được đăng 18:55 18/04/2025 và kèm file PDF, nghĩa là Cổng công bố phương án/tài liệu tuyển sinh trước thời điểm xét tuyển, trước mùa tuyển sinh toàn quốc, giúp thí sinh và phụ huynh có đủ thời gian chuẩn bị hồ sơ và kế hoạch. Thông báo kỳ thi (đưa lịch trước ngày thi): “Học viện Báo chí và Tuyên truyền thông báo kỳ thi Đánh giá năng lực Tiếng Anh... kỳ thi ngày 02–03/7/2025” được đăng 19/06/2025 - hơn 2 tuần trước kỳ thi - với hướng dẫn đăng ký và link đăng ký, cung cấp thời gian, điều kiện, tài liệu cần thiết, giúp giảm nhầm lẫn cho đối tượng chịu ảnh hưởng (thí sinh, học viên). Tin “Thông báo điểm trúng tuyển các ngành, chuyên ngành tuyển sinh đại học chính quy năm 2025 và thủ tục xác nhận nhập học” (23/08/2025) đăng đúng vào thời điểm Bộ GD&ĐT công bố điểm chuẩn chung toàn quốc. Thời gian khớp với tiến trình thực tế, đảm bảo người học nắm bắt ngay thông tin quan trọng. Sự cập nhật này không chỉ nhanh chóng mà còn đầy đủ với văn bản kèm theo, đảm bảo tính minh bạch và tính pháp lý.

Thứ hai, tin tức được cập nhật ngay trong hoặc ngay sau sự kiện, phản ánh tính thời sự và xác thực của hoạt động Học viện. Có thể thấy rõ ở tin “Hội nghị Hội đồng trường Học viện Báo chí và Tuyên truyền lần thứ 15, nhiệm kỳ 2021 - 2026” đăng chiều ngày 27/06/2025, phản ánh diễn biến Hội nghị sáng cùng ngày, bao gồm các nội dung

thảo luận, quyết nghị và thành phần tham dự; “Hội thảo khoa học quốc gia “100 năm Báo chí cách mạng Việt Nam đồng hành cùng sự nghiệp vẻ vang của Đảng và dân tộc”” diễn ra chiều 30/05/2025, và bài viết đã được đăng tải ngay trong ngày 30/05/2025. Ngoài ra, các hoạt động dành cho sinh viên cũng được phản ánh gần như ngay lập tức. Ví dụ: “Lễ đón tiếp tân sinh viên khóa 45 nhập học” tổ chức sáng 07/09/2025, ngay chiều cùng ngày (15:15, 07/09/2025) bài viết đã được đăng tải.

Thứ ba, Cổng TTĐT đưa thông tin về kết quả ngay sau khi có văn bản quyết định chính thức, đảm bảo minh bạch và đúng hạn. Một trong những minh chứng rõ nhất là bài “Kết quả kỳ thi tiếng Anh chuẩn đầu ra Đợt 1 năm 2025 (ngày thi 24/5/2025)” đăng ngày 09/06/2025, tức chỉ hơn 2 tuần sau ngày thi, kèm file kết quả để sinh viên đối chiếu. Việc công bố nhanh chóng kết quả với tài liệu chính thức đi kèm cho thấy cổng không chỉ đưa tin mà còn đóng vai trò như một “cổng báo điện tử”, mang tính pháp lý và hành chính cao. Đặc biệt, trong lĩnh vực tuyển sinh – nơi nhu cầu thông tin của thí sinh và phụ huynh ở mức cao nhất, tác phẩm “Thông báo điểm trúng tuyển các ngành, chuyên ngành tuyển sinh đại học chính quy năm 2025 và thủ tục xác nhận nhập học” (23/08/2025) đã đáp ứng đúng kỳ vọng. Bài đăng không chỉ công bố điểm chuẩn trúng tuyển mà còn hướng dẫn thủ tục xác nhận nhập học, kèm file thông báo chính thức, giúp thí sinh an tâm và tránh sai sót.

Từ những minh chứng trên có thể rút ra rằng, Cổng TTĐT Học viện đã thiết lập một chuỗi truyền thông hoàn chỉnh theo ba mốc thời gian: (1) thông báo trước sự kiện, (2) đưa tin trong/ngay sau sự kiện, và (3) công bố kết quả hoặc quyết định hành chính. Mỗi mắt xích trong chuỗi đều có giá trị thực tiễn: giúp sinh viên, phụ huynh chủ động (thông báo trước); giúp giảng viên, cán bộ nắm bắt tình hình quản lý kịp thời (tin tức trong/ngay sau sự kiện); và đảm bảo công khai, minh bạch (công bố kết quả/quyết định). Đặc biệt, việc đăng tải đúng hạn, kèm theo file văn bản chính thức, khẳng định độ tin cậy, giảm tối đa nguy cơ thông tin sai lệch hay tin đồn thất thiệt.

+ Phạm vi phản ánh trải rộng trên nhiều lĩnh vực hoạt động của Nhà trường

Một điểm thành công khác là nội dung thông tin đa dạng, trải rộng trên nhiều lĩnh vực hoạt động của Nhà trường. Có thể thấy rõ điều này khi xem các chuyên trang, chuyên mục được thiết kế trên Cổng. Cổng hiện có 11 dòng thông tin. Trong mỗi dòng thông

tin, lại có nhiều chủ đề nhỏ: từ giới thiệu Nhà trường, cơ cấu tổ chức, giới thiệu các đơn vị, thông tin đào tạo, bồi dưỡng, nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế, quản lý sinh viên, thông tin hành chính, thư viện, tạp chí...

Chẳng hạn, ở phần giới thiệu, Cổng trình bày đầy đủ chức năng, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức và thông tin về các đơn vị trực thuộc, giúp công chúng hiểu rõ hơn vai trò và vị trí của Học viện trong hệ thống Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh. Trong lĩnh vực đào tạo và tuyển sinh, Cổng cập nhật nhiều thông tin. Chỉ tính từ 1/1/2025-10/9/2025, tổng số tin, bài về thông tin tuyển sinh là 236 tác phẩm; hơn 1.000 bức ảnh. Từ thông báo tuyển sinh năm 2025 đến thời điểm "Thông báo điểm trúng tuyển các ngành, chuyên ngành tuyển sinh đại học chính quy năm 2025", "Thông báo tuyển sinh đại học hệ vừa làm vừa học năm 2025" hay "Quyết định công nhận trúng tuyển diện tuyển thẳng hệ đại học chính quy năm 2025"... với hàng trăm tin bài như vậy, đã cho thấy sự đa dạng thông tin, tính minh bạch và hữu ích trong công tác đào tạo.

Song hành với đào tạo, hoạt động quản lý, nghiên cứu, hợp tác trong lĩnh vực khoa học cũng được phản ánh khá đa dạng, đa chiều. Theo thống kê bằng từ khóa "Hội thảo" trên Cổng, có 538 tin, bài, ảnh, video từ tháng 10/2024- 10/9/2025. Ngoài ra, Cổng còn thường xuyên cập nhật các văn bản chỉ đạo, điều hành và pháp luật. Ví dụ, văn bản "Hướng dẫn thực hiện Nghị định số 178/2024/NĐ-CP và Nghị định số 67/2025/NĐ-CP của Chính phủ" được đăng tải công khai, kèm đầy đủ thông tin số hiệu, ngày ban hành, hiệu lực và tệp tải về. Đây là minh chứng cho tính minh bạch và công khai trong hoạt động quản lý.

Từ những dẫn chứng trên, có thể khẳng định rằng Cổng TTĐT Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã đảm bảo được tính đa dạng và đa diện trong nội dung: từ cơ cấu tổ chức, hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, nghiên cứu, chính trị – tư tưởng, hợp tác quốc tế, đến sinh viên, đoàn thể, học liệu... Chính sự phong phú này đã làm nổi bật vai trò của Cổng như một kênh thông tin đáp ứng cả yêu cầu quản lý, đào tạo, nghiên cứu lẫn nhu cầu tiếp cận thông tin của công chúng.

- Về hình thức thông tin:

+ Ngôn ngữ đơn giản, dễ hiểu

Một trong những yếu tố tạo nên thành công của hoạt động sáng tạo thông tin trên Cổng TTĐT Học viện BC&TT là việc sử dụng ngôn ngữ đơn giản và dễ hiểu. Ngôn ngữ trên Cổng không nhằm phô diễn kỹ thuật viết báo hay thể hiện tính hàn lâm mà hướng tới mục tiêu truyền đạt thông tin nhanh, chính xác, phù hợp với đặc điểm công chúng gồm cán bộ, giảng viên, sinh viên - những người cần thông tin chính thống, dễ tiếp cận và không cầu kỳ về cách diễn đạt.

Trước hết, phần lớn tin, bài đều đi theo trình tự logic: thời gian - sự kiện - nhân vật - nội dung chính - kết quả. Cách viết này không chỉ mạch lạc mà còn giúp độc giả dễ dàng nắm bắt trọng tâm thông tin ngay từ đầu. Ví dụ, "Học viện Báo chí và Tuyên truyền khai mạc 'Tuần sinh hoạt công dân dành cho sinh viên đầu khóa K45'" (08/9/2025) có mở đầu: Sáng 08/9/2025, Học viện Báo chí và Tuyên truyền tổ chức khai mạc Tuần sinh hoạt công dân dành cho sinh viên đầu khóa 45 (niên khóa 2025-2029). PGS, TS. Phạm Minh Sơn, Phó Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Học viện dự và phát biểu khai mạc. Như vậy, tin mở đầu bằng mốc thời gian rõ ràng: "Sáng 08/9/2025", nêu sự kiện cụ thể: "khai mạc Tuần sinh hoạt công dân dành cho sinh viên đầu khóa 45", nêu nhân vật: "PGS, TS. Phạm Minh Sơn, Phó Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Học viện dự và phát biểu khai mạc" rồi triển khai nội dung và kết quả: "Tuần sinh hoạt công dân giúp tân sinh viên nhanh chóng hòa nhập môi trường học tập". Cách sắp xếp như vậy khiến bài viết vừa mạch lạc, vừa giúp người đọc nắm được thông tin trọng tâm chỉ sau vài dòng đầu.

Thứ hai, nhiều tin, bài có cấu trúc câu đơn giản, ngắn gọn, ví dụ các tin: "Công bố quyết định bổ nhiệm cán bộ lãnh đạo, quản lý" (30/5/2025); "Học viện Báo chí và Tuyên truyền tổ chức Hội nghị Thư ký khoa học năm 2025" (17/2/2024); "Hội nghị Giao ban cán bộ quản lý tháng 06 năm 2025" (02/06/2025)...

Thứ ba, Cổng sử dụng phản ánh hoạt động của chính cán bộ, sinh viên, nên ngôn ngữ rất quen thuộc, gần gũi với tiếp nhận. Điều này được thể hiện rõ trong các bài viết thuộc các chuyên mục hướng tới sinh viên như "Hoạt động sinh viên", "Khởi nghiệp - Việc làm", "Nghiên cứu khoa học". Ở những chuyên mục này, cách diễn đạt gần gũi, nhẹ nhàng. Ví dụ, trong tin "Sôi nổi Cuộc thi Olympic các môn khoa học Mác - Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh năm 2025" (12/5/2025), câu mở đầu viết: "Ngày

12/5/2025, tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền, đã diễn ra Vòng chung kết Cuộc thi Olympic các môn khoa học Mác – Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh năm 2025 với sự tham gia của đông đảo sinh viên đến từ các khoa, bộ môn.” Câu văn ngắn gọn, thông tin rõ ràng, từ ngữ phổ thông, quen thuộc, giúp sinh viên dễ tiếp nhận và cảm nhận không khí sôi nổi của hoạt động. Tương tự, trong chuyên mục “Nghiên cứu khoa học”, tác phẩm “Hội thảo sinh viên nghiên cứu khoa học cấp Học viện năm 2025” (5/6/2025) có đoạn: “Hội thảo là dịp để sinh viên trình bày kết quả nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm và học hỏi phương pháp nghiên cứu khoa học.” Dù nội dung liên quan đến hoạt động học thuật, nhưng cách diễn đạt vẫn giản dị, sử dụng các động từ quen thuộc “trình bày”, “trao đổi”, “học hỏi”, giúp thông tin dễ hiểu và gần gũi hơn với sinh viên.

Các ví dụ trên cho thấy ngôn ngữ sử dụng trên Cổng TTĐT Học viện được phổ thông hóa, hướng đến sự dễ đọc, dễ hiểu đối với mọi đối tượng độc giả, đúng như nhận định của một độc giả: “Các bài viết có ngôn ngữ phù hợp với đối tượng sử dụng” [PVS2]. Cách diễn đạt mạch lạc, gần gũi và rõ ràng không chỉ bảo đảm tính chính xác của thông tin mà còn giúp hình ảnh sinh viên và giảng viên Học viện lan tỏa một cách tự nhiên, sinh động và thân thiện, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông của nhà trường.

+ Xây dựng chuyên mục, tiểu mục khá đầy đủ, rõ ràng

Có thể thấy, hệ thống chuyên mục được tổ chức bám sát vào tất cả các mặt hoạt động của Nhà trường, bao gồm: Giới thiệu, Đào tạo – Bồi dưỡng, Tuyển sinh, Nghiên cứu khoa học, Hợp tác quốc tế, Sinh viên, Tin tức – Sự kiện, Đào tạo đại học, Đào tạo sau đại học, Ngoại ngữ- Tin học, Bồi dưỡng nghiệp vụ, Văn bản, Lịch công tác, Bản tin phát thanh, Bản tin truyền hình, Album Ảnh, Video, Hợp tác quốc tế, Đảng – Hội đồng trường – Đoàn thể, Tổ chức cán bộ, Sinh viên,... Điều này cho thấy Ban biên tập đã có định hướng cấu trúc thông tin tương đối hợp lý theo các lĩnh vực hoạt động cốt lõi của một cơ sở giáo dục đại học. Các mảng hoạt động cốt lõi của Học viện như Giới thiệu, Đào tạo – Bồi dưỡng, Nghiên cứu khoa học, Hợp tác quốc tế, Sinh viên, Đảng – Hội đồng trường – Đoàn thể đều được định danh thành mục riêng, giúp người đọc dễ dàng tiếp cận thông tin.

Mỗi chuyên mục, lại có các tiểu mục để người đọc tiếp cận thông tin theo chiều sâu. Ví dụ, với chuyên mục Giới thiệu, đây là chuyên mục tạo dựng hình ảnh và thương hiệu của Học viện, có các tiểu mục như "Chức năng, nhiệm vụ", "Lịch sử hình thành và phát triển", "Sứ mệnh, tầm nhìn", "Triết lý giáo dục" hay "Cơ cấu tổ chức", giúp độc giả nắm bắt được toàn diện từ truyền thống, định hướng, đến bộ máy tổ chức Học viện; người tiếp cận có cái nhìn tổng thể, khoa học, qua đó, giúp khẳng định uy tín và vai trò của Học viện trong hệ thống các trường đại học, hệ thống Học viện chính trị quốc gia Hồ Chí Minh. Chuyên mục Hợp tác quốc tế tập trung vào các sự kiện hợp tác đào tạo, nghiên cứu, trao đổi quốc tế, giúp thể hiện uy tín của Học viện trong mạng lưới hợp tác giáo dục toàn cầu, đồng thời nâng cao hình ảnh trong bối cảnh hội nhập.

Chuyên mục Nghiên cứu khoa học bao gồm "Hoạt động khoa học", "Phổ biến pháp luật", là minh chứng cho sự coi trọng nghiên cứu và ứng dụng khoa học, đồng thời cung cấp công cụ quản lý minh bạch, hiện đại, phục vụ cả giảng viên, sinh viên lẫn nhà quản lý...

Tóm lại, cấu trúc chuyên mục trên Cổng TTĐT Học viện rõ ràng, chi tiết, đầy đủ. Tất cả các chuyên mục, tiểu mục đều được phân bổ hợp lý, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm thông tin. Đây là một điểm mạnh nổi bật của Cổng.

3.1.2. Một số hạn chế

- Hạn chế về nội dung:

+ Thông tin chưa thực sự bám sát một số lĩnh vực hoạt động của các đơn vị trong trường

Thông tin trên Cổng TTĐT Học viện BCTT tuy đã bảo đảm tính đầy đủ và chính xác ở mức độ nhất định, nhưng vẫn chưa thực sự bám sát toàn diện hoạt động của các đơn vị trong Nhà trường. Nội dung đăng tải còn có xu hướng tập trung vào các sự kiện mang tính kế hoạch, định kỳ, trong khi nhiều hoạt động chuyên môn diễn ra thường xuyên tại các khoa, viện, trung tâm chưa được phản ánh kịp thời và liên tục. Nhận định này được thể hiện rõ qua ý kiến phỏng vấn sâu của một lãnh đạo khoa: "Thông tin về hoạt động của Đảng ủy, Ban Giám đốc, về những sự kiện quan trọng của Nhà trường cơ bản đầy đủ, chính xác, đáp ứng được nhu cầu tra cứu, tìm hiểu thông tin các mặt hoạt động của cán bộ, giảng viên, sinh viên. Tuy nhiên, nhiều tin hoạt động của các

Khoa, Viện, đơn vị trong trường vẫn còn thiếu, chưa được phản ánh toàn diện. Chẳng hạn, các tin về các đơn vị trong lĩnh vực báo chí, truyền thông, xuất bản, tuyên giáo chưa được cập nhật trên Cổng” (PVS 2).

Cùng với đó, nội dung thông tin vẫn còn mang tính “sự kiện hoá”, chủ yếu xoay quanh các hoạt động lớn theo kế hoạch như khai giảng, bế giảng, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tiếp sinh, đoàn ra, đoàn vào..., trong khi các hoạt động giảng dạy, học tập, nghiên cứu khoa học, đổi mới chuyên môn - vốn diễn ra thường xuyên - lại chưa được khai thác tương xứng. Một số chuyên mục có tần suất cập nhật chưa cao, nội dung chưa phong phú, chưa phản ánh đầy đủ đời sống học thuật và hoạt động chuyên môn của Nhà trường. Điều này được thể hiện qua nhận định: “Nội dung trên Cổng TTĐT Học viện BCTT còn chủ yếu xoay quanh các sự kiện cố định theo kế hoạch của Nhà trường và các đơn vị như: sự kiện lễ khai giảng, bế giảng, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tiếp sinh, đoàn ra, đoàn vào... Một số chuyên mục trên Cổng có tần suất cập nhật tin bài chưa nhiều” (PVS7). Thực tế cho thấy, các chuyên mục như: Đảng - Đoàn thể, Hợp tác quốc tế, Sinh viên, Bản tin truyền hình, Bản tin phát thanh... vẫn chủ yếu dừng lại ở việc phản ánh một số tin sự kiện, chưa có nhiều thông tin mang tính thường xuyên về hoạt động giảng dạy, học tập, nghiên cứu khoa học của giảng viên, sinh viên theo tuần hoặc theo tiến trình liên tục. Điều này cho thấy mức độ bao quát và tính bám sát thực tiễn hoạt động của các đơn vị trên Cổng vẫn còn những khoảng trống cần được khắc phục.

+ Thông tin chưa thực sự đa chiều

Thông tin trên Cổng thông tin điện tử Học viện Báo chí và Tuyên truyền còn hạn chế về tính đa chiều, thể hiện ở việc hình ảnh và tiếng nói của các chủ thể trong Nhà trường chưa được phản ánh đầy đủ và cân đối. Nội dung đăng tải hiện nay chủ yếu nổi bật hình ảnh lãnh đạo, trong khi sự xuất hiện của cán bộ, giảng viên, sinh viên còn tương đối ít. Thực tế cho thấy, có những thời điểm hoàn toàn vắng bóng các tin, bài thể hiện “tiếng nói” hoặc “hình ảnh” của đội ngũ này, như vào các tháng tháng 3/2025, tháng 7/2025, tháng 8/2025. Điều này khiến bức tranh thông tin chưa phản ánh đầy đủ đời sống học thuật và hoạt động thường nhật của các chủ thể trong Nhà trường.

Ý kiến của chính Phóng viên Cổng TTĐT cũng cho rằng: “Nội dung trên Cổng TTĐT Học viện Báo chí và Tuyên truyền còn chủ yếu xoay quanh các sự kiện cố định theo kế hoạch của Nhà trường và các đơn vị như: sự kiện lễ khai giảng, bế giảng, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tiếp sinh, đoàn ra, đoàn vào... Một số chuyên mục trên Cổng có tần suất cập nhật tin bài chưa nhiều” [PVS7]. Chẳng hạn, chuyên mục Đảng - Đoàn thể, Hợp tác quốc tế, Sinh viên, Bản tin truyền hình, Bản tin phát thanh... mới dừng lại ở một số tin sự kiện, chưa có nhiều thông tin về hoạt động giảng dạy, học tập, đời sống nghiên cứu khoa học của giảng viên, sinh viên... hàng tuần.

Mặc dù số lượng tin, bài do phóng viên Cổng tự sáng tạo duy trì ở mức khoảng 50-70 tác phẩm mỗi tháng, song, nội dung vẫn chưa thực sự bám sát các hoạt động cụ thể, những vận động và thay đổi của từng khoa, viện, phòng, ban. Nhiều hoạt động thiết thực, giàu ý nghĩa chuyên môn và giá trị truyền thông chưa được cập nhật kịp thời. Ngay cả Trung tâm Thông tin khoa học - đơn vị trực tiếp phụ trách Cổng - cũng có những hoạt động đáng chú ý như sưu tầm tư liệu, hiện vật lịch sử phục vụ phòng truyền thống hay cải tạo không gian tầng 4, 5 thành khu vực đọc, tự học, mượn sách... hiện đại, quy mô, nhưng chưa được phản ánh đầy đủ trên Cổng. Tình trạng này cho thấy thông tin chưa bao quát hết các chiều cạnh hoạt động của Nhà trường, làm giảm tính sinh động, tính đại diện và chiều sâu nội dung truyền thông.

- Hạn chế về hình thức thông tin

+ Một số tin bài vẫn còn lỗi chính tả, lỗi diễn đạt

Hiện nay, tại Cổng TTĐT Học viện BCTT, Phó Tổng Biên tập phụ trách chính việc biên tập và duyệt đăng tin, bài. Tuy nhiên, vì một vài lý do, một vài bài đăng vẫn còn lỗi diễn đạt dài dòng, lỗi chính tả. Ví dụ lỗi chính tả trong tin Học viện Báo chí và Tuyên truyền khai giảng các lớp đại học chính quy tập trung khoá 45 (2025-2029). Về lỗi diễn đạt, có thể thấy trong tin: “Học viện đã tuyển được 2289 sinh viên khoá 45 (đã nhập học 2059 sinh viên)”: Việc dùng 2 con số “2289” và “2059” là chính xác, nhưng cách viết “đã tuyển được 2289 sinh viên khoá 45 (đã nhập học 2059 sinh viên)” dễ gây nhầm nếu người đọc lướt qua. Hay, trong nhiều tin, phần mô tả thành phần tham dự đều rất dài dòng: “Tham dự Hội nghị có PGS, TS. Mai Đức Ngọc, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng trường; các đồng chí Phó Giám đốc Học viện: PGS, TS. Nguyễn Thị Trường Giang; TS. Nguyễn Đức Toàn; PGS, TS. Lưu Văn Quảng; các đồng chí

Trưởng, Phó các đơn vị trực thuộc Học viện...” (Tin Giao ban cán bộ quản lý tháng 6/2025). Các liệt kê khá dài tên chức danh và hơi mang tính hành chính, có thể gây cảm giác “nặng nề” đối với sinh viên hoặc người đọc.

Thực tế, trên Cổng, ít tìm thấy lỗi chính tả, diễn đạt, là bởi sau khi đăng tải, Phó TBT thường trực Cổng đã thường xuyên kiểm tra và chỉ đạo sửa lỗi kịp thời. Tuy vậy, với tư cách Cổng chính thống của trường đào tạo báo chí truyền thông, bất kỳ lỗi chính tả, ngữ pháp, diễn đạt nào đều không được chấp nhận.

+ Nhiều tin có dung lượng quá dài, gây khó khăn cho người đọc

Trong số 567 tin, khảo sát năm 2024- 2025, cho thấy dung lượng như sau:

Số từ	Từ 200- 500 từ	Từ hơn 500-1000 từ	Từ hơn 1000- 1.500 từ	Từ hơn 1.500- 2.000 từ	Từ hơn 2000 chữ- 2500 từ	Từ hơn 2.500 trở lên
Số tin	5	127	165	157	61	52
Tỉ lệ	0,9%	22,4 %	29,1%	27,7%	10,8%	9,2%

Bảng: Dung lượng các tác phẩm trên Cổng từ 10/2024-9/2025

Dựa vào số liệu trong bảng phân bố độ dài tin, bài trên Cổng TTĐT Học viện BC&TT, có thể rút ra một số ý nghĩa như sau:

Trước hết, các tin bài có độ dài từ hơn 1.000 từ trở lên chiếm tỷ lệ chủ yếu (66% tổng số tin), trong đó nhóm từ 1.000 – 1.500 từ (29,1%) và nhóm từ 1.500 – 2.000 từ (27,7%) chiếm tỷ lệ cao nhất. Điều này cho thấy nội dung trên Cổng thường được đầu tư công phu, bài viết có dung lượng lớn, giàu thông tin, giúp phản ánh toàn diện và chi tiết các hoạt động của Học viện. Đây là thuận lợi quan trọng, bởi người đọc (đặc biệt là cán bộ, giảng viên, sinh viên, nhà nghiên cứu) có thể tiếp cận được nguồn tư liệu phong phú, chính xác, phục vụ cho nghiên cứu, giảng dạy và học tập. Đồng thời, việc đăng tải nhiều tin, bài dài còn góp phần khẳng định tính nghiêm túc, chuẩn mực và học thuật của Học viện với tư cách là cơ sở đào tạo, nghiên cứu lý luận chính trị, truyền thông hàng đầu.

Tuy nhiên, cơ cấu này cũng bộc lộ một số hạn chế. Tin, bài có dung lượng ngắn từ 200-500 từ (0,9%) hay từ 500-1.000 từ (22,4%) chiếm tỷ lệ thấp. Trong bối cảnh thói quen đọc tin nhanh, ngắn gọn đang trở thành xu hướng phổ biến, nhất là với sinh viên và công chúng trẻ, việc thiếu vắng các bản tin tóm lược, súc tích có thể làm giảm sức hút và tính lan toả trên không gian mạng. Nội dung quá dài đôi khi khiến độc giả phổ thông khó tiếp nhận hết, dễ bỏ dở giữa chừng. Ví dụ, tin Học viện Báo chí và Tuyên truyền khai giảng các lớp đại học chính quy tập trung khoá 45 (2025-2029), dung lượng 2.784 từ, dồn nén nhiều nội dung chi tiết như danh sách khách mời, báo cáo thành tích, nhiệm vụ năm học, trích dẫn phát biểu, số liệu đào tạo... khiến độc giả khó nắm bắt ý chính nhanh chóng.

Chính phóng viên của Cổng cũng nhận thức được hạn chế này: “Dung lượng nhiều tin còn dài, nhưng chưa được thể hiện dưới hình thức đa phương tiện hay infographics nên chắc chắn sẽ khiến nhiều người đọc không thấy thu hút” (PVS7). Một sinh viên nhận xét: “Về dung lượng tin, bài, một số bài quá dài, dung ngôn ngữ hành chính, khó tiếp thu nhanh. Ví dụ, thông báo “Quy chế thi kết thúc học phần” dài hơn 10 trang, nhiều điều khoản lặp lại và trình bày theo văn bản pháp quy, gây khó tiếp thu cho sinh viên năm nhất” (PVS5).

Từ đó có thể thấy, điểm mạnh của Cổng TTĐT là tính chuyên sâu, đầy đủ, đáp ứng nhu cầu nghiên cứu và tham khảo, nhưng hạn chế là chưa thật sự linh hoạt trong việc đáp ứng xu hướng truyền thông hiện đại, nơi mà các bản tin ngắn gọn, trực quan, đa phương tiện thường được ưa chuộng hơn. Việc cân bằng giữa tin dài và tin ngắn sẽ giúp Cổng tiếp cận được nhiều nhóm đối tượng độc giả hơn.

+ Chưa đa dạng thể loại để chuyển tải thông tin tốt hơn

Như khảo sát đã chỉ ra, Cổng chủ yếu thông tin bằng thể loại Tin (kèm chùm ảnh - được khai thác từ dữ liệu ảnh về sự kiện của phóng viên, đăng trên mục Album ảnh). Cụ thể: 439/567 tác phẩm là tin (73,4%), 128 bài phản ánh (21,3%) và 41 video. Việc thiếu vắng các bài viết dưới dạng phỏng vấn, bài phân tích, chùm ý kiến, phóng sự, ảnh tin... khiến nội dung của Cổng vẫn thiếu chiều sâu, chưa thể hiện được nhiều góc nhìn khác nhau về đời sống học tập, giảng dạy, nghiên cứu và văn hoá của Học viện. Do là thể loại tin, bài là chủ yếu, nên thông tin mới dừng lại ở việc tường thuật sự kiện,

một chiều, ít tính diễn đàn, đối thoại hay phản biện. Sự thiếu vắng các thể loại có năng lực phân tích và nhân vật cũng khiến Cổng chưa thể hiện rõ vai trò là kênh truyền thông hiện đại, phản ánh hơi thở học thuật và tinh thần đổi mới của một cơ sở đào tạo báo chí hàng đầu. Một sinh viên nhận định: thông tin trên Cổng "Phù hợp với mục tiêu chính quản lý đào tạo nên chủ yếu dạng văn bản hành chính. Chưa đa dạng hình thức thể hiện thông tin, dẫn đến cảm giác khô khan" (PVS6).

+ Tin không sử dụng tít phụ khiến người đọc khó nắm bắt nhanh ý chính

Tin dài và không sử dụng tít phụ khiến người đọc gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp nhận thông tin. Trước hết, việc trình bày nội dung thành một khối chữ lớn, liên tục mà không có tít phụ chia tách làm mất đi tính mạch lạc, khiến độc giả dễ bị "ngợp chữ", nhanh chóng mệt mỏi khi theo dõi. Thứ hai, thiếu tít phụ đồng nghĩa với việc người đọc không có điểm tựa trực quan để nắm bắt nhanh cấu trúc logic của bài, không biết đoạn nào nói về "bối cảnh - sự kiện - ý kiến phát biểu - giải pháp/đề xuất...". Điều này làm giảm khả năng định hướng đọc lướt, trong khi nhu cầu đọc lướt trên báo điện tử/mạng là rất lớn. Ví dụ, bài viết "Học viện Báo chí và Tuyên truyền khai giảng các lớp đại học chính quy tập trung khoá 45 (2025 - 2029)" (10/9) có dung lượng dài, nhiều đoạn liệt kê chi tiết thành phần, phát biểu, nội dung chương trình... nhưng không có tít phụ chia tách. Hệ quả là người đọc phải đọc liền mạch hơn 2.784 chữ mới nắm hết ý, gây cảm giác nặng nề. Tin Hội thảo khoa học quốc tế "Báo chí - truyền thông trong bối cảnh AI phát triển" (24/5/2025) với 2.107 chữ, không chia tít phụ. Nội dung được viết thành khối dài khiến người đọc khó xác định nhanh các phần nội dung quan trọng. Với bài dạng hội thảo, có nhiều đối tượng trình bày, nhiều vấn đề, thiếu tít phụ khiến thông tin "chồng lên nhau", dễ bị loãng. Độc giả trên thiết bị di động hoặc đọc lướt sẽ dễ bỏ qua hoặc cảm thấy mệt vì mất phải quét khối văn bản dài mà không có dấu hiệu chia nhỏ.

+ Phong chữ, kích cỡ chữ còn chưa đồng bộ

Trên Cổng TTĐT, nhiều tin, bài còn có phong chữ không thống nhất; hoặc chưa thống nhất về phong chữ của nội dung tin với phong chữ chú thích ảnh. Sự thiếu thống nhất về phong chữ, cỡ chữ, giãn dòng của 2 tin: Tin Hội thảo khoa học sinh viên (15:00 12/09/2025) và tin Học viện tiếp và làm việc với chuyên gia của Ủy ban Nhân quyền

Úc (16/08/2025) có tit đều sử dụng cỡ chữ Arial, B, cỡ 21; trong khi sáo tin Hội thảo khoa học sinh viên là kiểu chữ Arial, đậm, nghiêng, cỡ 13, giãn dòng 1,5; còn sáo tin Học viện tiếp và làm việc với chuyên gia của Ủy ban Nhân quyền Úc cũng kiểu chữ Arial cỡ 13, nhưng lại giãn dòng 1,0. Phần thân tin, 1 tin sử dụng kiểu Arial cỡ 16, 1 tin kiểu chữ Time New roman cỡ chữ 14. Về màu sắc chữ, tin Hội thảo khoa học sinh viên màu đen đậm, trong khi tin còn lại màu đen nhạt.

Trong phần giới thiệu về các đơn vị Khoa, Viện, Phòng, Ban, kích cỡ chữ, màu sắc, phong chữ, cách dòng, cách đoạn... không đồng nhất. Có bài, cùng một nội dung nhưng phong chữ giữa phần tiêu đề, thân bài và chú thích lại không giống nhau, khiến văn bản trở nên rời rạc. Cỡ chữ cũng chưa được chuẩn hoá: phần thân bài khá nhỏ, dày chữ, khó đọc, trong khi tiêu đề phụ lại quá to và nổi bật, gây mất cân đối thị giác. Về màu sắc, có sự pha trộn giữa chữ đỏ, đen và tím than, nhưng chưa theo một quy chuẩn nhất định, có đoạn dùng in đậm và in màu đỏ, đoạn khác lại chỉ in hoa hoặc in đậm thông thường. Sự không thống nhất này ảnh hưởng đến trải nghiệm đọc và chưa thể hiện được diện mạo hiện đại, chuẩn mực của một cổng thông tin đậm màu sắc học thuật.

+ Chất lượng nhiều ảnh chưa đảm bảo

Chất lượng ảnh trong các tin, bài cũng còn nhiều điều đáng bàn. Nhiều ảnh được chụp trong điều kiện ánh sáng chưa phù hợp, màu sắc thiếu hài hoà, có ảnh hơi tối hoặc bị loá, làm giảm tính trực quan. Ví dụ, các bức ảnh chụp toàn quang cảnh Hội nghị, ảnh chụp tất cả đại biểu chụp ảnh lưu niệm trong tin Hội nghị triển khai nhiệm vụ đầu năm học Chương trình đào tạo quốc tế 2025-2026 (10/9/2025); ảnh Quang cảnh Hội thảo khoa học sinh viên: Nâng cao kỹ năng bảo đảm an ninh, an toàn trên không gian mạng của sinh viên các trường đại học, cao đẳng hiện nay (22/8/2025) bị mờ; 1 vài ảnh trong các tin có kích cỡ chưa chuẩn (ảnh quá lớn, góc máy chéo, chưa thẳng mặt nhân vật): Hội nghị Hội đồng trường Học viện Báo chí và Tuyên truyền lần thứ 15, nhiệm kỳ 2021-2026 (27/6/2025), Lễ Bế giảng và trao bằng thạc sĩ, tiến sĩ đợt 1 năm 2025 (28/6/2025), Lãnh đạo Học viện Báo chí và Tuyên truyền gặp mặt, chúc mừng tân sinh viên khoá 45 trong ngày nhập học (7/9/2025), Học viện Báo chí và Tuyên truyền khai giảng năm học 2024-2025 (10/9/2025); Học viện Báo chí và Tuyên truyền bế mạc khảo sát chính thức đánh giá chất lượng 06 chương trình đào tạo

(29/8/2025)... Nhận định của độc giả như sau: "Chất lượng ảnh chưa nét, màu sắc chưa đạt chuẩn. Bố cục ảnh, góc độ chụp (đặc biệt là chụp lãnh đạo) chưa nổi bật, thậm chí có ảnh chụp lãnh đạo phát biểu có khẩu hình không đẹp" (PVS2).

+ Một số tin video chưa đạt chuẩn chất lượng

Trong 8 tháng khảo sát, đã có 42 tin video được sản xuất, tuy nhiên, các video còn một số hạn chế:

Một số video có giọng đọc chưa thực sự truyền cảm do: 1/ lỗi đọc sai từ, 2/ ngắt nghỉ chưa hợp lý; nội dung tin hơi hợt, khó hiểu (Các hoạt động nổi bật từ ngày 19/3 đến 28/3 của Học viện Báo chí và Tuyên truyền, đăng 14/4/2025). Trong một số tin khác cũng có tình trạng giọng đều đều, ít nhấn nhá, có lỗi ngắt nghỉ, đọc như "đọc văn bản", chưa theo lối "kể tin" truyền cảm; có hiện tượng âm nhạc lớn - lời bé, âm lượng các tin trong 1 bản tin có độ vênh nhau; có hiện tượng sử dụng viền khung video màu đen chưa hợp lý; còn tình trạng chất lượng hình ảnh chưa đẹp, góc máy chưa chuẩn, thiếu sáng... Ví dụ trong các tin: Toạ đàm khoa học: "Nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về bản quyền của sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền" (20/3/2025); Điểm lại những sự kiện nổi bật tháng 2 và tháng 3 (12/3/2025); Điểm tin Học viện Báo chí và Tuyên truyền từ ngày 21 đến 26 tháng 04 năm 2025 (15/5/2025); Điểm tin Học viện Báo chí và Tuyên truyền từ ngày 21 đến 26 tháng 04 năm 2025 (15/5/2025)...

Nhiều video đã đạt chất lượng về góc quay, chi tiết được chọn lọc, phù hợp với chủ đề, tuy nhiên, lại chưa đạt chuẩn "tin video" do: Không có lời nhân chứng; Đơn giọng; Thiếu/ít âm thanh/tiếng động hiện trường; Hình ảnh đơn điệu; Kỹ thuật dựng đơn giản... Nhận định của công chúng đều cho thấy sự tương đồng: "Các video chưa đầu tư quay dựng chuyên nghiệp, hấp dẫn" (PVS2); "Các video chưa đáp ứng yêu cầu tin truyền hình" (PVS3)...

+ Chưa tận dụng hình thức truyền thông sáng tạo để chuyển tải thông tin

Như đã khảo sát, trong tổng số 567 tác phẩm mà phóng viên tự viết trong 12 tháng (10/2024-9/2025), có tới 439 tin (chiếm 73,4%) và 128 bài phản ánh (22,6%), trong khi số lượng Video chỉ có 41 tác phẩm.

Khảo sát cũng cho thấy: 100% tin, bài tự sáng tạo của phóng viên Cổng chưa khai thác các hình thức truyền thông sáng tạo và trực quan vốn đang rất phổ biến trong báo chí - truyền thông số như infographic, longform tương tác, lens ảnh, podcast, audio chuyên đề, hay các tác phẩm đa phương tiện (multimedia storytelling). Các bài viết đa phần là tường thuật sự kiện, phản ánh hoạt động, ít thấy các tác phẩm mang tính phân tích, dẫn dắt dư luận. Điều này khiến thông tin trên Cổng chưa phát huy được vai trò định hướng, tham chiếu học thuật. Một sinh viên nhận định: “Tin tức thường mang tính tường thuật, đưa thông tin sự kiện, ít bài viết phân tích, phỏng vấn, hoặc thông tin chuyên sâu. Vì vậy, chưa thực sự tạo sức hút với giảng viên, sinh viên hoặc công chúng bên ngoài” (PVS6).

Như vậy, có thể khẳng định rằng, Cổng TTĐT Học viện hiện nay chủ yếu vẫn thiên về đưa tin sự kiện theo lối truyền thống, chưa tận dụng được các công cụ và hình thức truyền thông số hiện đại (infographic, multimedia, podcast, biểu đồ trực quan, phỏng vấn video, bình luận chuyên sâu). Đây là hạn chế lớn trong bối cảnh báo chí số đòi hỏi tính hấp dẫn, trực quan và đa nền tảng. Việc sử dụng thể loại tin là chủ yếu không nên trở thành đặc trưng lâu dài, bởi chưa tạo được dấu ấn chiều sâu, khác biệt và lâu bền cho thương hiệu số của Học viện.

3.2. Thảo luận

Thứ nhất, nâng cao hơn nữa chất lượng nội dung thông tin

- Thông tin phải bám sát hơn một số lĩnh vực hoạt động quan trọng của các đơn vị trong trường

Theo đề xuất của một cán bộ quản lý, giảng viên, thời gian tới, Cổng cần “Cung cấp các chuyên đề chuyên sâu về báo chí, truyền thông, lý luận chính trị, cập nhật thêm các thông tin chính trị - xã hội quan trọng để phục vụ nhu cầu nghiên cứu, học tập của sinh viên và giảng viên. Phát triển chuyên mục Diễn đàn học thuật, nơi giảng viên, sinh viên và các chuyên gia có thể trao đổi, thảo luận về các vấn đề thời sự, chuyên môn (PVS 2). Ngoài ra, với thông tin về các đơn vị, Khoa, Viện, hiện nay đang dừng ở giới thiệu về lịch sử hình thành, chức năng nhiệm vụ (báo cáo hành chính), Cổng có thể bổ sung chuyên mục “Hoạt động của các đơn vị”. Khi có bất kỳ hoạt động nào: hội thảo, tọa đàm, hợp tác quốc tế, bài nghiên cứu, chương trình đào tạo mới, tuyển sinh..., các

đơn vị có thể chủ động đăng thông tin, và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin. Trường hợp không viết được tin, bài, các đơn vị có thể mời phóng viên đến đưa tin, chụp ảnh, viết bài.

“Ngoài những thông tin đương nhiên sẽ phải có là những sự kiện thông thường, Cổng có thể khai thác ở các góc độ khác nhau, có thể liên kết với những trang page đang hoạt động trong Nhà trường đã được kiểm duyệt, ví dụ như của Viện Báo chí- Truyền thông, Khoa Xã hội học, Khoa Tuyên truyền, Khoa Tư tưởng Hồ Chí Minh, Đoàn Thanh niên... Cùng với đó, cũng giới thiệu trang fanpage của một số Khoa, để khi người đọc muốn tìm hiểu về một khoa nào đấy, họ có thể click vào đường link, thay vì phải tìm kiếm thông tin trên các nguồn khác. Cổng có thể mở link kết nối với thư viện của các trường khác hoặc là của Thư viện quốc gia để người học có nhiều hơn cơ hội mở rộng tìm kiếm thông tin của mình” (PVS4).

Về thông tin nghiên cứu khoa học, thời gian qua, Cổng mới chỉ đưa thông tin về các hội thảo khoa học cấp quốc gia, quốc tế, một số hội thảo quan trọng của Nhà trường. Sắp tới, Cổng cần cập nhật thông tin về thực hiện đề tài khoa học của giảng viên, sinh viên, các giải thưởng nghiên cứu, giới thiệu các công bố quốc tế, dự án hợp tác nghiên cứu của cán bộ, giảng viên nhà trường..., tạo một bức tranh hoàn chỉnh, đầy đủ về nghiên cứu khoa học của Học viện.

Thông tin về lĩnh vực hoạt động sinh viên hiện nay cũng cần được truyền thông tích cực hơn. “Cổng nên tích cực thông tin thêm về các phong trào, cuộc thi, câu lạc bộ, thành tích học tập, nghiên cứu, sáng tạo của sinh viên, những gương mặt sinh viên tiêu biểu... Nội dung thông tin này do các nhóm sinh viên của các khoa cộng tác, dưới sự hướng dẫn của phóng viên Cổng hoặc của các khoa chủ quản” (PVS7). “Xét về góc độ truyền thông liên quan đến chương trình đào tạo, liên quan đến các hoạt động cũng như để giới thiệu với người học khi tìm hiểu về nhà trường thì Cổng cần phải thêm những tin hoạt động có nhiều hơn sự xuất hiện của sinh viên và xuất phát từ nhu cầu, tiếng nói của sinh viên. Tôi thấy Cổng có chuyên đề liên quan đến vấn đề sinh viên nhưng chuyên đề này vẫn còn nêu chung chung về các bài và thông tin, còn tiếng nói của sinh viên thì tôi chưa thấy được thể hiện rõ ràng. Ví dụ như hoạt động hỗ trợ sinh viên, trong quá trình đưa những thông tin về hoạt động hỗ trợ sinh viên, Cổng cần làm thế nào để sinh viên có cơ hội để chia sẻ thông tin của mình, hoặc, cựu sinh viên

cũng phải có hoạt động trên Cổng. Cần phải có những đường link hoặc cách thức để sinh viên có thể kết nối với những thế hệ đi trước. Tóm lại, tôi muốn tiếng nói của sinh viên được xuất hiện nhiều hơn. Đối với chuyên đề của sinh viên cũng cần mang màu sắc trẻ trung của thế hệ trẻ song vẫn phải tuân thủ theo những quy định của Cổng” (PVS4).

Công tác Đảng, Đoàn thể cũng nên bổ sung thông tin. Khảo sát cho thấy, trong 12 tháng, chỉ có 89 tin tức về lĩnh vực quan trọng này. Vì vậy, thời gian tới, cần phải tăng cường, ví dụ, đưa tin nhiều về hoạt động của các chi bộ, Đoàn Thanh niên; tăng cường các thông tin về học tập, quán triệt nghị quyết của Đảng, các phong trào thi đua trong Học viện, các gương cán bộ đảng viên tiêu biểu; thông tin về các kế hoạch bồi dưỡng đảng viên, các hoạt động của Đảng bộ Học viện trong phong trào đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng...

Về thông tin quảng bá Học viện, nên chú trọng hơn giới thiệu các thành tựu lịch sử 64 năm hoạt động của Nhà trường; tăng cường các video, phóng sự ảnh giới thiệu về Học viện, các chiến dịch truyền thông trọng điểm về phong trào học tập, nghiên cứu của Nhà trường... Những thông tin về ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong giảng dạy - quản lý, các dự án xây dựng hệ thống học tập trực tuyến, quản lý học vụ, cổng dịch vụ số... cũng cần được tăng cường truyền thông.

- Đảm bảo tính phong phú, đa chiều của thông tin

Khảo sát đã chỉ ra, trên Cổng thông tin điện tử, các tin, bài truyền thông về hoạt động của Học viện bao quát nhiều lĩnh vực hoạt động của Nhà trường, tuy nhiên, chủ yếu dừng lại ở đưa thông tin sự kiện, giới thiệu hình ảnh lãnh đạo. Tiếng nói của cán bộ, giảng viên, sinh viên cũng như hình ảnh người lao động chưa được phản ánh đa chiều. “Cần phải đưa thêm góc nhìn của cán bộ, giảng viên, sinh viên về hoạt động giảng dạy, học tập, nghiên cứu khoa học của Nhà trường; đặc biệt là các hoạt động của các đơn vị, các câu lạc bộ sinh viên, cựu sinh viên, hoạt động đoàn thể... để tạo diễn đàn ngôn luận đa chiều cho Cổng, hướng tới đưa Cổng trở thành nơi truyền thông phong phú, đa chiều của cả cán bộ, giảng viên và sinh viên” (PVS3).

Để nâng cao tính đa chiều của Cổng TĐT, cần xây dựng một chiến lược nội dung hướng tới cộng đồng người dùng nội bộ, lấy cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên,

cựu sinh viên và người lao động làm một trong những trung tâm truyền thông. Trước hết, Cổng cần khuyến khích các hình thức phản ánh, phỏng vấn, chùm ý kiến và bài viết chia sẻ quan điểm từ nhiều nhóm đối tượng trong Học viện, thay vì chỉ dừng lại ở tin tức sự kiện. Bên cạnh đó, nên tăng cường các tuyển bài viết dạng “chuyện nghề”, “người thật – việc thật”, giới thiệu những giảng viên, nhà khoa học, sinh viên tiêu biểu và người lao động gắn bó lâu năm với Học viện. Đồng thời, cần dành dung lượng cho các bài viết mang tính cảm nhận, ghi chép, nhật ký học tập và nghiên cứu của sinh viên, học viên và giảng viên, nhằm phản ánh chân thực đời sống học thuật và văn hoá học đường.

Song song với đó, nên phát triển các chuyên mục mang tính đối thoại để tạo diễn đàn trao đổi đa chiều. Có thể triển khai các chuyên mục như: “Góc giảng viên” – nơi cán bộ, giảng viên chia sẻ kinh nghiệm giảng dạy, phương pháp đổi mới học tập, câu chuyện truyền cảm hứng; “Sinh viên sáng tạo” – giới thiệu sáng kiến, đề tài nghiên cứu khoa học, hoạt động câu lạc bộ, phong trào đoàn – hội; “Cựu sinh viên và kết nối nghề nghiệp” – đăng tải câu chuyện thành công, kinh nghiệm làm nghề của cựu sinh viên nhằm lan toả hình ảnh và uy tín Học viện; và “Tiếng nói người lao động” – nơi chia sẻ góc nhìn của đội ngũ kỹ thuật, hành chính, phục vụ – những người thầm lặng đóng góp cho vận hành Học viện.

Bên cạnh đó, tăng tính tương tác và phản hồi cũng là yếu tố quan trọng để Cổng trở thành không gian truyền thông sống động. Việc thiết lập chuyên mục “Diễn đàn sinh viên”, “Trao đổi – đối thoại” cho phép giảng viên và sinh viên gửi bài, bày tỏ ý kiến, đề xuất sáng kiến về hoạt động đào tạo, nghiên cứu và đời sống học đường (PVS7). Các hoạt động tương tác như cuộc thi viết, minigame, talkshow trực tuyến về học thuật, đổi mới sáng tạo, văn hoá số của trường Đảng Học viện sẽ giúp thu hút nội dung do người dùng tạo ra, làm phong phú thêm hệ sinh thái thông tin.

Thứ hai, nâng cao chất lượng hình thức thông tin:

- Khắc phục lỗi không dùng tí phụ cho các tin, bài dài

Việc thiếu tí phụ khiến cấu trúc bài viết kém mạch lạc, gây khó khăn cho người đọc trong việc nắm bắt thông tin. Do đó, cần quy định bắt buộc sử dụng tí phụ đối với các tin, bài có dung lượng lớn, coi đây là một tiêu chí kỹ thuật quan trọng trong biên tập.

Cùng với đó, cần tăng cường hướng dẫn kỹ năng đặt tit phụ theo hướng ngắn gọn, rõ ý, có khả năng dẫn dắt nội dung. Việc kết hợp tit phụ với các yếu tố trình bày như trích dẫn nổi, hộp thông tin, ảnh minh hoạ sẽ giúp bài viết dễ theo dõi hơn, đồng thời tăng tính hấp dẫn và khả năng đọc lướt.

- Đồng bộ phong chữ, cỡ chữ

Cổng cần xây dựng và áp dụng thống nhất bộ quy chuẩn định dạng văn bản, bao gồm phong chữ, cỡ chữ, giãn dòng, màu sắc cho từng thành phần như tiêu đề, sapo, tit phụ, thân bài và chú thích ảnh. Việc tuân thủ thống nhất không chỉ giúp nâng cao tính thẩm mỹ mà còn tạo sự chuyên nghiệp, nhất quán trong nhận diện. Để thực hiện hiệu quả, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa bộ phận kỹ thuật và biên tập trong việc kiểm soát định dạng trước khi xuất bản, đồng thời thường xuyên rà soát, chỉnh sửa những bài viết chưa đạt chuẩn.

- Nâng cao chất lượng ảnh

Chất lượng ảnh cần được kiểm soát ngay từ khâu tác nghiệp đến biên tập. Ảnh sử dụng phải đảm bảo độ nét, ánh sáng, bố cục hợp lý, tránh tình trạng mờ, tối hoặc cháy sáng. Cần chuẩn hoá kích cỡ và tỷ lệ ảnh để tạo sự cân đối trong bài viết, đồng thời bổ sung đầy đủ chú thích nhằm giúp người đọc nhận diện rõ nội dung. Bên cạnh đó, nên đa dạng hoá góc chụp, tăng cường các ảnh cận, ảnh chi tiết, ảnh có tính kể chuyện thay vì chỉ sử dụng ảnh toàn cảnh. Việc phát triển các chuyên mục ảnh riêng cũng là hướng đi cần thiết để nâng cao tính trực quan và thu hút người đọc.

- Nâng cao chất lượng video

Các tin video cần được đầu tư đồng bộ cả về nội dung và kỹ thuật. Trước hết, cần bổ sung lời phát biểu, âm thanh gốc của nhân vật và tiếng động hiện trường để tăng tính chân thực và sinh động. Về hình ảnh, cần đa dạng hoá góc quay, kết hợp linh hoạt giữa cảnh toàn, trung, cận và các cảnh hậu trường nhằm tạo nhịp điệu hấp dẫn. Đồng thời, cần chuẩn hoá quy trình sản xuất tin video với cấu trúc rõ ràng từ mở đầu đến kết thúc. Trong khâu hậu kỳ, nên sử dụng phần mềm dựng chuyên nghiệp để bổ sung đồ hoạ, tiêu đề, bảng tên nhân vật, đồng thời xử lý tốt âm thanh và ánh sáng, hạn chế các lỗi kỹ thuật như lệch âm, khung hình chưa phù hợp.

- Tập dụng hình thức truyền thông sáng tạo để chuyển tải thông tin

Cổng cần chuyển mạnh từ cách thể hiện truyền thống sang các hình thức truyền thông số hiện đại, kết hợp văn bản với infographic, video, podcast và các yếu tố đa phương tiện. Các tin, bài có thể được thiết kế lại theo hướng trực quan, có cấu trúc rõ ràng, sử dụng biểu đồ, timeline hoặc dữ liệu minh họa để tăng khả năng tiếp nhận. Đồng thời, cần đẩy mạnh ứng dụng yếu tố tương tác như biểu đồ động, bản đồ số, hoặc các khối hỏi - đáp nhằm nâng cao trải nghiệm người dùng. Việc tái định dạng nội dung để lan toả trên các nền tảng mạng xã hội cũng cần được chú trọng, qua đó giúp thông tin tiếp cận tốt hơn với công chúng trẻ và nâng cao hiệu quả truyền thông tổng thể.

4. Kết luận

Trên cơ sở khảo sát và phân tích hơn 567 tin, bài, 41 video được đăng tải trên Cổng giai đoạn 2024 -2025, bài viết đã khẳng định những hạn chế cụ thể về nội dung, hình thức thông tin của Cổng TTĐT Học viện BC&TT. Trong bối cảnh truyền thông số phát triển mạnh mẽ và nhu cầu quảng bá thương hiệu nhà trường ngày càng cao, việc nâng cao chất lượng Cổng TTĐT Học viện BC&TT cần được đặt trong một chiến lược tổng thể, đồng bộ. Trên cơ sở những vấn đề đã được nhận diện, bài viết nhấn mạnh định hướng giải pháp trọng tâm là đổi mới nội dung theo hướng bám sát thực tiễn hoạt động, tăng cường tính đa chiều và mở rộng sự tham gia của các chủ thể trong Nhà trường; đồng thời, hiện đại hoá hình thức thể hiện thông tin thông qua chuẩn hoá cấu trúc, rút gọn dung lượng hợp lý và đẩy mạnh ứng dụng các yếu tố đa phương tiện, góp phần nâng cao trải nghiệm người dùng và hiệu quả truyền thông.

Bên cạnh đó, để hoàn thiện và phát triển Cổng một cách bền vững, cần tiếp tục triển khai các hướng nghiên cứu chuyên sâu như: nghiên cứu hành vi và nhu cầu tiếp nhận thông tin của các nhóm công chúng; đánh giá hiệu quả truyền thông trên nền tảng số thông qua các chỉ số đo lường cụ thể; nghiên cứu ứng dụng công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong quản trị và cá nhân hoá nội dung; xây dựng mô hình quản trị Cổng theo hướng tích hợp, liên thông và đa nền tảng. Những định hướng này không chỉ góp phần hoàn thiện Cổng TTĐT Học viện BC&TT về mặt thông tin, mà còn nâng cao vai trò của Cổng như một nền tảng truyền thông số hiện đại, chuyên nghiệp của

Học viện trong giai đoạn chuyển đổi số, hội nhập giáo dục quốc tế hiện nay./.

Tài liệu tham khảo

Chú thích

Các Phòng vấn sâu (PVS) được sử dụng trong bài gồm:

PVS1: Cán bộ lãnh đạo, quản lý cấp Khoa

PVS2: Cán bộ lãnh đạo, quản lý cấp Khoa

PVS3: Cán bộ quản lý cấp Phòng, Ban

PVS4: Giảng viên

PVS5: Sinh viên

PVS6: Sinh viên

PVS7: Phóng viên Cổng thông tin điện tử Học viện Báo chí và Tuyên truyền.